

Анализ рынка интернет-провайдеров Москвы

URL:	https://marketpublishers.ru/r/A1AD4B67598RU.html
Дата:	Январь, 2017
Страниц:	98
Цена:	50 000 руб.
Артикул:	A1AD4B67598RU

Отчет состоит из 8 глав

Глава 1 представляет технические характеристики исследования.

Глава 2 содержит информацию об уровне проникновения интернета в России: количество пользователей услугами интернет, тенденции и прогноз дальнейшего развития.

Глава 3 описывает основные критерии пользователей при выборе интернет-провайдера, а также основные характеристики услуг московских компаний на рынке: средняя цена, скорость соединения, дополнительные услуги

Глава 4 посвящена описанию деятельности московских интернет-провайдеров на основных сегментах рынка: интернет для дома или рынок шпд, интернет для офиса, а также мобильный интернет - по таким параметрам как: объем, темпы роста, тенденции развития, основные лидеры и их тарифы.

Глава 5 содержит информацию об уровне проникновения интернета в Москве в целом и по отдельным округам, а также классификацию ведущих ста интернет-провайдеров по округам москвы.

Глава 6 описывает основные технологии подключения интернета: ethernet, dial-up, adsl, через тв-кабель, через спутник, а также беспроводной доступ в интернет. в этой же главе представлена информация о том, какие интернет-провайдеры работают по этим технологиям в Москве.

В Глава 7 рассмотрены мнения пользователей в отношении ведущих московских интернет-провайдеров и составлен на их основе народный рейтинг интернет-провайдеров.

Глава 8 описывает деятельность ведущих интернет-провайдеров москвы: их абонентскую базу, тарифы для физических и юридических лиц, предоставляемые дополнительные услуги

Цель исследования

Провести анализ деятельности Интернет-провайдеров в Москве.

Задачи исследования:

Определить уровень проникновения Интернета среди граждан России и выделить основные тенденции его развития;

Охарактеризовать уровень проникновения Интернета в Москве в целом и по отдельным округам;

Описать основные характеристики услуг Интернет-провайдеров в Москве: средние тарифы, скорость, возможные дополнительные услуги;

Определить и описать общую ситуацию, факторы роста и деятельность ведущих московских Интернет-провайдеров на таких сегментах рынка, как:

Интернет для дома,

Интернет для офиса,
мобильный Интернет;
Классифицировать Интернет-провайдеров Москвы в зависимости от:
представленности в регионах,
технологии подключения,
предпочтений пользователей;
Описать основных Интернет-провайдеров Москвы
Объект исследования
Деятельность Интернет-провайдеров Москвы

Метод сбора данных
Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Методы анализа данных
Традиционный контент-анализ документов.

Информационная база исследования:

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.
Ресурсы сети Интернет.
Материалы компаний.
Аналитические обзорные статьи в прессе.
Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
Экспертные оценки.
Материалы отраслевых учреждений и базы данных Discovery Research Group:
анализ тенденций и событий на рынке осуществляется посредством базы данных ведущих отечественных газет и журналов Интегрум. В базе представлены такие издания, как 'Вопросы экономики', 'Вопросы статистики', 'Проблемы прогнозирования', 'Ведомости', 'Коммерсант' (с приложениями), 'Российская газета', 'Экономика и жизнь' и многое другое. Всего в ресурсе около 500 российских журналов, более 250 центральных и более 1000 региональных газет. Глубина архива колеблется от двух до восьми лет;

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка интернет-провайдеров Москвы. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора данных
Метод анализа данных
Информационная база исследования

ГЛАВА 2. УРОВЕНЬ ПРОНИКНОВЕНИЯ ИНТЕРНЕТА В РОССИИ

ГЛАВА 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДЕРОВ МОСКВЫ

1. КРИТЕРИИ ВЫБОРА ИНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДЕРА

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УСЛУГ ИНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДЕРОВ В МОСКВЕ

ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ СЕГМЕНТЫ МОСКОВСКОГО РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДИНГА

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УСЛУГ ИНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДЕРОВ В МОСКВЕ НА РЫНКЕ ФИКСИРОВАННОГО ШПД

Совершенствование имеющихся и строительство новых сетей

Рост популярности услуг double play и triple play

Обзор тарифов ведущих Интернет-провайдеров на рынке ШПД Москвы: МТС, 'Ростелеком', 'Мегафон', 'Вымпелком', Акадо и Qwerty

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УСЛУГ ИНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДЕРОВ В МОСКВЕ НА РЫНКЕ 'ОФИСНОГО' ИНТЕРНЕТА

3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УСЛУГ ИНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДЕРОВ В МОСКВЕ НА РЫНКЕ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА

Обзор тарифов мобильного Интернета для смартфонов и планшетов основных операторов Москвы и Подмосковья: 'Мегафон', 'Билайн' и МТС
Мегафон

МТС

Билайн

Обзор тарифов мобильного Интернета через USB-модемы и Wi-Fi-роутеры основных операторов Москвы и Подмосковья: 'Мегафон', 'Билайн', МТС, Скайлинк

МТС

Мегафон

Билайн

СкайЛинк

ГЛАВА 5. КЛАССИФИКАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДЕРОВ ПО РЕГИОНАМ МОСКВЫ

1. УРОВЕНЬ ПРОНИКНОВЕНИЯ ИНТЕРНЕТА В МОСКВЕ В ЦЕЛОМ И ПО ОКРУГАМ

2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МОСКОВСКИХ ИНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДЕРОВ ПО ОКРУГАМ МОСКВЫ

Южный округ

Юго-Западный округ

Западный округ

Северо-Западный округ

Северный округ

Северо-Восточный округ

Восточный округ

Юго-Восточный округ

Центральный округ

Зеленоградский округ

ГЛАВА 6. КЛАССИФИКАЦИЯ МОСКОВСКИХ ИНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДЕРОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТЕХНОЛОГИИ ПОДКЛЮЧЕНИЯ

Ethernet
Dial-Up

ADSL

Мобильный (беспроводной) доступ (GPRS, CDMA, Wi-Fi, WiMax, 3G, 4G)
Кабельное ТВ (DOCSIS)
Спутниковый Интернет

ГЛАВА 7. НАРОДНЫЙ РЕЙТИНГ МОСКОВСКИХ ИНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДЕРОВ

ГЛАВА 8. ОПИСАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОСНОВНЫХ ИНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДЕРОВ МОСКВЫ

МТС

Акадо
ВымпелКом
Ростелеком
Мегафон
Кверти
ГорКом

ЗКОМ

Старлинк
Список литературы
Приложение.

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Прирост числа абонентов ведущих пяти Интернет-провайдеров на рынке ШПД в Москве, тыс человек, %

Таблица 2. Базовые тарифы на Интернет-доступ крупнейших ШПД-провайдеров Москвы. Указана входящая скорость соединения, цена в рублях за 1 месяц

Таблица 3. Комбинированные предложения крупнейших Интернет-провайдеров Москвы. Указана входящая скорость соединения Интернета и количество телеканалов в тарифе, цена в рублях за 1 месяц

Таблица 4. Тарифы мобильного Интернета с использование смартфонов и планшетов от Мегафон

Таблица 5. Тарифы мобильного Интернета с использование USB-модемов и Wi-Fi-роутеров от МТС

Таблица 6. Тарифы мобильного Интернета с использование USB-модемов и Wi-Fi-роутеров от Мегафон

Таблица 7. Тарифы мобильного Интернета с использование USB-модемов и Wi-Fi-роутеров от Билайн

Таблица 8. Доля округов Москвы по запросам на подключение к Интернету, %

Таблица 9. Распределение ведущих ста Интернет-провайдеров по округам Москвы

Таблица 10. Список Интернет-провайдеров в отдельных районах Южного округа Москвы

Таблица 11. Список Интернет-провайдеров в отдельных районах Юго-Западного округа Москвы

Таблица 12. Список Интернет-провайдеров в отдельных районах Западного округа Москвы

Таблица 13. Список Интернет-провайдеров в отдельных районах Северо-Западного округа Москвы

Таблица 14. Список Интернет-провайдеров в отдельных районах Северного округа Москвы

Таблица 15. Список Интернет-провайдеров в отдельных районах Северо-Восточного округа Москвы

Таблица 16. Список Интернет-провайдеров в отдельных районах Восточного округа Москвы

Таблица 17. Список Интернет-провайдеров в отдельных районах Юго-Восточного округа Москвы

Таблица 18. Список Интернет-провайдеров в отдельных районах Центрального округа Москвы

Таблица 19. Список московских Интернет-провайдеров, использующих технологию Ethernet

Таблица 20. Список московских Интернет-провайдеров, использующих технологию ADSL

Таблица 21. Рейтинг московских Интернет-провайдеров в сегменте предоставления доступа в Интернет физическим лицам.

Таблица 22. Рейтинг московских Интернет-провайдеров в сегменте предоставления доступа в Интернет

юридическим лицам.

Таблица 23. Тарифы подключения Интернета для физических лиц от компании МТС

Таблица 24. Тарифы подключения Интернета для физических лиц от компании МГТС

Таблица 25. Тарифы подключения Интернета для корпоративных клиентов от компании МТС

Таблица 26. Тарифы подключения Интернета для корпоративных клиентов от компании МГТС

Таблица 27. Тарифы подключения Интернета для физических лиц от компании 'Акадо'

Таблица 28. Тарифы подключения Интернета для физических лиц от компании 'ВымпелКом'

Таблица 29. Тарифы подключения Интернета для физических и юридических лиц от компании 'Ростелком'

Таблица 30. Тарифы подключения Интернета для физических лиц от компании 'Мегафон'

Таблица 31. Тарифы подключения Интернета для физических лиц от компании 'Кврти'

Таблица 32. Тарифы подключения Интернета для физических лиц от компании 'ГорКом'

Таблица 33. Тарифы подключения Интернета для физических лиц от компании '2КОМ'

Таблица 34. Тарифы подключения Интернета для корпоративных клиентов от компании '2КОМ'

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Динамика проникновения Интернета в России, млн человек

Диаграмма 2. Динамика проникновения Интернета в России, %

Диаграмма 3. Первоочередные факторы при выборе Интернет-провайдера жителями Москвы

Диаграмма 4. Структура московских провайдеров на рынке 'домашнего' Интернета по числу абонентов по версии AC&M Consulting, %

Диаграмма 5. Структура московских провайдеров на рынке 'домашнего' Интернета по числу абонентов по версии iKS-Consulting, %

Диаграмма 6. Основное мобильное устройство для выхода в Интернет в Москве, % от пользователей мобильного Интернета

Диаграмма 7. Динамика проникновения Интернета в Москве, %

Диаграмма 8. Рейтинг округов Москвы по запросам на подключение к Интернет, %

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка интернет-провайдеров Москвы
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/A1AD4B67598RU.html>
Артикул: A1AD4B67598RU
Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A1AD4B67598RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**