

Анализ рынка холодильного оборудования для общепита и торговли в России

| | |
|----------|---|
| URL: | https://marketpublishers.ru/r/A17F8947CCDRU.html |
| Дата: | Январь, 2017 |
| Страниц: | 63 |
| Цена: | 50 000 руб. |
| Артикул: | A17F8947CCDRU |

Отчёт об исследовании состоит из 6 глав

Глава 1 представляет технические характеристики исследования.

Глава 2 содержит данные по объему рынка холодильного оборудования для общепита и торговли в России и темпов его роста. В частности, объем рынка представлен и с разбиением на торговые марки.

В Главе 3 представлены данные об объеме производства с холодильного оборудования для общепита и торговли, в том числе, в разбивке по субъектам федерации, в которых сосредоточено производство холодильного оборудования для общепита и торговли.

В Главе 4 представлены данные об объеме импорта в Россию и экспорта из России холодильного оборудования для общепита и торговли как в стоимостном, так и в натуральном выражении. Статистическая информация в данной главе представлена в разбивке на торговые марки. Также, приведены данные по объему импорта холодильного оборудования для общепита и торговли в разбивке по стране происхождения товара.

Глава 5 описывает основные события и тенденции на рынке бытовой техники и холодильного оборудования для общепита и торговли, в частности.

Глава 6 посвящена обзору финансово-хозяйственной деятельности ключевых игроков исследуемого рынка в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка холодильного оборудования для общепита и торговли в России.

Задачи исследования:

Определить объем рынка холодильного оборудования для общепита и торговли в России, в том числе по торговым маркам.

Определить объем производства холодильного оборудования для общепита и торговли в России.

Определить объем импорта в Россию и экспорта из России холодильного оборудования для общепита и торговли по товарным группам и торговым маркам.

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка холодильного оборудования для общепита и торговли в России в ближайшие несколько лет.

Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка.

Объект исследования

Рынок холодильного оборудования для общепита и торговли в России.

Метод сбора и анализа данных
Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке холодильного оборудования для общепита и торговли и оборудования и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники данных

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы IndexMundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка холодильного оборудования для общепита и торговли в России. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Задачи исследования

Объект исследования

Метод сбора и анализа данных

Источники получения информации

Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ХОЛОДИЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ОБЩЕПИТА И ТОРГОВЛИ

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ХОЛОДИЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ОБЩЕПИТА И

ТОРГОВЛИ В РОССИИ

- 3.1. Объем и темпы роста рынка
- 3.2. Объем рынка по торговым маркам

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО ХОЛОДИЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ОБЩЕПИТА И ТОРГОВЛИ В РОССИИ

- 4.1. Объем, структура и темпы роста производства холодильного оборудования для общепита и торговли

ГЛАВА 5. ИМПОРТ ХОЛОДИЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ОБЩЕПИТА И ТОРГОВЛИ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ИЗ РОССИИ

- 5.1. Импорт по товарным категориям
- 5.2. Импорт по торговым маркам
- 5.3. Импорт каждой товарной категории по торговым маркам
- 5.4. Экспорт по товарным категориям
- 5.5. Экспорт по торговым маркам
- 5.6. Экспорт каждой товарной категории по торговым маркам

ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ХОЛОДИЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ОБЩЕПИТА И ТОРГОВЛИ В РОССИИ

- 6.1. Производители и потребители холодильного оборудования для общепита и торговли

ГЛАВА 7. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА ХОЛОДИЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ОБЩЕПИТА И ТОРГОВЛИ В РОССИИ

- 7.1. Российские производители холодильного оборудования для общепита и торговли
 - 7.1.1. ООО «Марихолодмаш», Республика Марий Эл
 - 7.1.2. ОАО «Чувашторгтехника», Республика Чувашия
 - 7.1.3. КЗХ 'Бирюса', г.Красноярск
 - 7.1.4. ООО «СЭПО-ЗЭМ», г.Саратов
 - 7.1.5. ООО «Орский завод холодильников», Оренбургская область
 - 7.1.6. ООО «Завод Спутник», Калининградская область
- 7.2. Зарубежные производители холодильного оборудования для общепита и торговли
 - 7.2.1. ООО «Либхерр-Русланд», г. Дзержинск, Московская обл. (The Liebherr Group)
 - 7.2.2. ЗАО «Индезит Интернэшнл», Липецкая обл. (Indesit International)
 - 7.2.3. ООО 'Фригогласс Евразия'. (Frigoglass), Орловская область
 - 7.2.4. ООО ' АРНЕГ '(Arneg), Московская область

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Объем рынка холодильного оборудования для общепита и торговли в России в натуральном выражении, шт

Таблица 2. Объем рынка холодильного оборудования для общепита и торговли в России в стоимостном выражении, \$ тыс

Таблица 3. Основные показатели рынка холодильного оборудования для общепита и торговли по торговым маркам в России, а также доли торговых марок в общем объеме рынка в стоимостном выражении, \$тыс. и %

Таблица 4. Основные показатели рынка холодильного оборудования для общепита и торговли по торговым маркам в России, а также доли торговых марок в общем объеме рынка в натуральном выражении, шт. и %

Таблица 5. Производство холодильного оборудования для общепита и торговли в России, шт., \$ тыс

Таблица 6 Производство холодильного оборудования для общепита и торговли в России по субъектам федерации, шт

Таблица 7 Производство холодильного оборудования для общепита и торговли в России по субъектам федерации, \$ тыс

Таблица 8 Импорт холодильного оборудования для общепита и торговли в Россию по товарным

категориям, шт. и \$ тыс

Таблица 9. Импорт холодильного оборудования для общепита и торговли в Россию по торговой марке, шт. и \$ тыс

Таблица 10. Импорт морозильников типа «ларь» для общепита и торговли в Россию по торговой марке, шт. и \$ тыс

Таблица 11. Импорт морозильных бонет в Россию по торговой марке, шт. и \$ тыс

Таблица 12. Импорт морозильных прилавков в Россию по торговой марке, шт. и \$ тыс

Таблица 13. Импорт морозильных столов для общепита и торговли в Россию по торговой марке, шт. и \$ тыс

Таблица 14. Импорт морозильных шкафов для общепита и торговли в Россию по торговой марке, шт. и \$ тыс

Таблица 15. Импорт холодильных винных шкафов для общепита и торговли в Россию по торговой марке, шт. и \$ тыс

Таблица 16. Импорт холодильных прилавков в Россию по торговой марке, шт. и \$ тыс

Таблица 17. Импорт холодильных стеллажей (горок) в Россию по торговой марке, шт. и \$ тыс

Таблица 18. Импорт холодильных столов в Россию по торговой марке, шт. и \$ тыс

Таблица 19. Импорт холодильных шкафов в Россию по торговой марке, шт. и \$ тыс

Таблица 20. Импорт шкафов шоковой заморозки для общепита и торговли в Россию по торговой марке, шт. и \$ тыс

Таблица 21. Экспорт холодильного оборудования для общепита и торговли из России по товарным категориям, шт. и \$ тыс

Таблица 22. Экспорт холодильного оборудования для общепита и торговли из России по торговой марке, шт. и \$ тыс

Таблица 23. Экспорт морозильников типа «ларь» для общепита и торговли из России по торговой марке, шт. и \$ тыс

Таблица 24. Экспорт морозильных прилавков из России по торговой марке, шт. и \$ тыс

Таблица 25. Экспорт холодильных прилавков из России по торговой марке, шт. и \$ тыс

Таблица 26. Экспорт холодильных столов для общепита и торговли из России по торговой марке, шт. и \$ тыс

Таблица 27. Экспорт холодильных шкафов для общепита и торговли из России по торговой марке, шт. и \$ тыс

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста производства холодильного оборудования для общепита и торговли в России, шт. и %

Диаграмма 2. Структура производства холодильного оборудования для общепита и торговли в России, %

Диаграмма 3. Структура импорта холодильного оборудования для общепита и торговли в Россию в стоимостном выражении, %

Диаграмма 4. Структура импорта морозильников типа «ларь» для общепита и торговли в Россию в стоимостном выражении, %

Диаграмма 5. Структура импорта морозильных бонет в Россию в стоимостном выражении, %

Диаграмма 6. Структура импорта морозильных прилавков в Россию в стоимостном выражении, %

Диаграмма 7. Структура импорта морозильных столов для общепита и торговли в Россию в стоимостном выражении, %

Диаграмма 8. Структура импорта морозильных шкафов для общепита и торговли в Россию в стоимостном выражении, %

Диаграмма 9. Структура импорта холодильных винных шкафов для общепита и торговли в Россию в стоимостном выражении, %

Диаграмма 10. Структура импорта холодильных прилавков в Россию в стоимостном выражении, %

Диаграмма 11. Структура импорта холодильных стеллажей (горок) в Россию в стоимостном выражении, %

Диаграмма 12. Структура импорта холодильных столов в Россию в стоимостном выражении, %

Диаграмма 13. Структура импорта холодильных шкафов в Россию в стоимостном выражении, %

Диаграмма 14. Структура импорта шкафов шоковой заморозки для общепита и торговли в Россию в стоимостном выражении, %

Диаграмма 15. Структура экспорта холодильного оборудования для общепита и торговли из России в стоимостном выражении, %

Диаграмма 16. Структура экспорта морозильников типа «ларь» для общепита и торговли из России в

стоимостном выражении, %

Диаграмма 17. Структура экспорта морозильных прилавков из России в стоимостном выражении, %

Диаграмма 18. Структура экспорта холодильных прилавков из России в стоимостном выражении, %

Диаграмма 19. Структура экспорта холодильных столов для общепита и торговли из России в стоимостном выражении, %

Диаграмма 19. Структура экспорта холодильных шкафов для общепита и торговли из России в стоимостном выражении, %

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка холодильного оборудования для общепита и торговли в России
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/A17F8947CCDRU.html>
Артикул: A17F8947CCDRU
Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A17F8947CCDRU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**