

Анализ рынка гребных спортивных лодок в России

URL:	https://marketpublishers.ru/r/AD2AD14E2BERU.html
Дата:	Июль, 2016
Страниц:	52
Цена:	50 000 руб.
Артикул:	AD2AD14E2BERU

Отчёт об исследовании состоит из 10 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена классификации гребных спортивных лодок.

В Главе 3 содержится информация о мировом товарообороте яхт (всех видов), спортивных и прогулочных судов.

В Главе 4 представлена информация об объёмах и темпах роста рынка гребных спортивных лодок в России.

Глава 5 содержит информацию о производстве гребных лодок в России.

В Главе 6 представлены данные об объёме импорта в Россию и экспорта из России гребных спортивных лодок как в стоимостном, так и в натуральном выражении.

Глава 7 содержит информацию об объёмах импорта вёсел для гребных спортивных лодок в Россию за последние годы.

В Глава 8 описаны тенденции и основные события на рынке гребных спортивных лодок в России, а также представлена информация о факторах развития рынка.

Глава 9 содержит информацию о розничных ценах на рынке гребных спортивных лодок в России.

Глава 10 посвящена обзору игроков рынка гребных спортивных лодок в России

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка лодок для академической гребли в России.

Задачи исследования:

1. Определить объём, темпы роста и динамику развития российского рынка гребных спортивных лодок в 2011-2015 гг.
2. Определить объём и темпы роста производства гребных спортивных лодок в России в 2011-2015 гг.
3. Определить объём импорта в Россию и экспорта из России гребных спортивных лодок в 2011-2015 гг.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка гребных спортивных лодок в России.
5. Определить рыночные доли основных участников рынка гребных спортивных лодок.
6. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке гребных спортивных лодок в России.
7. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка гребных

спортивных лодок в России.

8. Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп гребных спортивных лодок.

9. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка гребных спортивных лодок.

Объект исследования

Рынок гребных спортивных лодок в России.

Метод сбора данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке гребных спортивных лодок и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В июле 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка гребных спортивных лодок: байдарок, каяков, каное и лодок для академической гребли.

Объем рынка гребных лодок в 2015 году составил 44 693 штуки. В России развито производство байдарок, а вот лодки для академической гребли и гребные каяки в основном импортируются.

Всего за период с 2011 по 2015 год включительно на территорию России было ввезено 7 498 гребных спортивных лодок, стоимостью почти \$ 9, 9 млн, из них доля каяков составила 58%.

Лидером по экспорту является категория байдарок. До недавнего времени, а именно до 2014 года, байдарки были вообще единственным экспортируемым товаром среди рассматриваемых категорий (в 2014 году небольшая доля экспорта в чуть менее 1% пришлась на лодки для академической гребли).

Крупнейшими производителями гребных спортивных лодок к России являются компании Тритон, ТМК-Спорт, ФМК, Nowing.

Основными тенденциями на рынке можно назвать растущую роль индивидуального подхода к клиентам, возможность производить эксклюзивные и уникальные продукты, необходимость в активном развитии, привлечение различных партнеров для дополнительного финансирования и усовершенствования технической составляющей продукции.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования
- 1.3. Объект исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СПОРТИВНЫХ И ПРОГУЛОЧНЫХ СУДОВ.

ГЛАВА 3. МИРОВОЙ РЫНОК ПРОГУЛОЧНЫХ И СПОРТИВНЫХ СУДОВ

ГЛАВА 4. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ГРЕБНЫХ СПОРТИВНЫХ ЛОДОК В РОССИИ

- 4.1. Объем и темпы роста рынка

ГЛАВА 5. ПРОИЗВОДСТВО ГРЕБНЫХ СПОРТИВНЫХ ЛОДОК В РОССИИ.

ГЛАВА 6. ИМПОРТ ГРЕБНЫХ СПОРТИВНЫХ ЛОДОК В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ИХ ИЗ РОССИИ

- 6.1. Импорт и экспорт гребных спортивных лодок по группам
- 6.2. Импорт байдарок по торговым маркам
- 6.3. Импорт каноэ по торговым маркам
- 6.4. Импорт каяков по торговым маркам
- 6.5. Импорт лодок для академической гребли по торговым маркам
- 6.6. Экспорт байдарок по торговым маркам
- 6.7. Экспорт лодок для академической гребли по торговым маркам

ГЛАВА 7. ИМПОРТ ВЁСЕЛ ДЛЯ ГРЕБНЫХ СПОРТИВНЫХ ЛОДОК В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ИХ ИЗ РОССИИ

ГЛАВА 8. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГРЕБНЫХ СПОРТИВНЫХ ЛОДОК В РОССИИ

- 8.1. Развитие интеграции
- 8.2. Постоянное развитие
- 8.3. Индивидуализация товаров
- 8.4. Ориентированность российских потребителей на импортного производителя

8.5. Зависимость от специалистов

8.6. Прямая зависимость от наличия заказов

ГЛАВА 9. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ ГРЕБНЫХ СПОРТИВНЫХ ЛОДОК В РОССИИ

ГЛАВА 10. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА ГРЕБНЫХ СПОРТИВНЫХ ЛОДОК В РОССИИ

10.1. Российские производители

10.1.1. TRITON LTD

10.1.2. ООО ТМК-Спорт

10.1.3. ФМК

10.1.4. «Nowing» ЗАО «Ментор»

10.2. Зарубежные производители лодок для академической гребли

10.2.1. WINNER

10.2.2. FILIPPI LIDO SRL

Приложения

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Показатели лидеров стран-экспортеров яхт, спортивных и прогулочных судов, \$млн. и %

Таблица 2. Показатели лидеров стран-импортеров яхт, спортивных и прогулочных судов, \$млн. и %

Таблица 3. Объем импорта гребных спортивных лодок в Россию и их экспорта из России по группам в шт.

Таблица 4. Объем импорта гребных спортивных лодок в Россию и их экспорт из России по группам в \$.

Таблица 5. Объем импорта байдарок в Россию по торговым маркам в шт.

Таблица 6. Объем импорта байдарок в Россию по торговым группам в \$.

Таблица 7. Объем импорта каноев в Россию по торговым маркам в шт.

Таблица 8. Объем импорта каноев в Россию по торговым маркам в \$

Таблица 9. Объем импорта каяков в Россию по торговым маркам в шт.

Таблица 10. Объем импорта каяков в Россию по торговым маркам в \$

Таблица 11. Объем импорта лодок для академической в Россию по торговым маркам в шт.

Таблица 12. Объем импорта лодок для академической гребли в Россию по торговым маркам в \$

Таблица 13. Объем экспорта байдарок в Россию по торговым маркам в шт.

Таблица 14. Объем экспорта байдарок в Россию по торговым маркам в \$

Таблица 15. Объем экспорта лодок для академической в Россию по торговым маркам в шт.

Таблица 16. Объем экспорта лодок для академической гребли в Россию по торговым маркам в \$

Таблица 17. Объем импорта вёсел в Россию и экспорт их из России по назначению, шт.

Таблица 18. Розничные цены на лодки Nowing, руб.

Таблица 19. Розничные цены на вёсла Nowing, руб.

Таблица 20. Розничные цены на лодки ТМК, руб.

Таблица 21. Розничные цены на вёсла ТМК, руб.

Таблица 22. Розничные цены на байдарки ФМК, руб.

Таблица 23. Экспорт яхт, спортивных и прогулочных судов из стран мира, \$млн.

Таблица 24. Импорт яхт, спортивных и прогулочных судов в страны мира, \$млн.

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Динамика объемов экспорта и импорта яхт, судов спортивных и прогулочных в мире, \$млн.

Диаграмма 2. Доли лидеров стран-экспортеров яхт, судов прогулочных и спортивных в \$млн и %

Диаграмма 3. Доли стран-импортеров яхт, судов прогулочных и спортивных в \$млн и %

Диаграмма 4. Объем и темпы роста рынка гребных спортивных лодок в России, шт.

Диаграмма 5. Импорт спортивных лодок в Россию по категориям, %

Диаграмма 6. Объем и темпы роста экспорта байдарок из России, шт., %

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка гребных спортивных лодок в России
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/AD2AD14E2BERU.html>
Артикул: AD2AD14E2BERU
Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/AD2AD14E2BERU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**