

Анализ рынка гостиничных услуг в России

URL:	https://marketpublishers.ru/r/A6A96187375RU.html
Дата:	Июль, 2017
Страниц:	145
Цена:	50 000 руб.
Артикул:	A6A96187375RU

Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования:

Объем, темпы роста и динамика развития рынка гостиничных услуг в России.

Структура потребления на рынке гостиничных услуг в России.

Рыночные доли основных участников рынка гостиничных услуг в России.

Каналы сбыта на рынке гостиничных услуг в России.

Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка гостиничных услуг в России.

Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка гостиничных услуг в России.

Уровень цен на рынке гостиничных услуг в России.

Основные события, тенденции и перспективы развития рынка гостиничных услуг в России.

Конкуренция на рынке сбыта рынка гостиничных услуг в России.

Объект исследования

Рынок гостиничных услуг в России

Метод сбора данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке гостиничных услуг и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic

- Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
 16. Материалы Index Mundi.
 17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы

Резюме:

Объем рынка гостиничных услуг в России в 2016 г. составил 187 153 млн. руб. В 2015 г. объем рынка гостиничных услуг составлял 191 194 млн. руб.

Количество средств размещения в 2016 г. увеличилось на 2% и составило 40 231 гостиниц. Количество номеров в коллективных средствах размещения увеличилось на 10% и составило 848 тыс. шт.

Лидером на российском рынке гостиничных услуг в стоимостном выражении в 2015 г. стала компания Rezidor SAS Hospitality Group, доля которой составила 9%.

На втором месте находится Marriott International Inc с долей рынка в 7%. Третье место занимает компания InterContinental Hotels Group Plc, на которого приходится 4% общего объема рынка гостиничных услуг.

На протяжении всего исследуемого периода сегмент «Отели/Гостиницы» занимает около 86% рынка гостиничных услуг в стоимостном выражении.

Особенно высокими темпами роста обладают сегменты «Краткосрочной аренды» и «Хостелы». Оба сегмента имеют высокий уровень популярности среди молодежи.

Хотя экономические показатели России демонстрируют тенденцию к стагнации, а геополитическая ситуация остается напряженной, рынок гостиничных услуг в России продолжит расти. Тенденция к росту рынка гостиничных услуг и интерес к инвестициям в гостиничный бизнес России также связан с проведением в стране с различных культурных мероприятий. Тем не менее, в долгосрочной перспективе существует риск переизбытка гостиничной инфраструктуры.

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка гостиниц в России. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Объект исследования
- 1.2. Цель исследования
- 1.3. Задачи исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

- 2.1. Классификация гостиниц и других средств размещения по качеству услуг
- 2.2. Классификация видов коллективных средств размещения
- 2.3. Классификация номеров по качеству предоставляемых услуг

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА

- 3.1. В стоимостном выражении
- 3.2. В натуральном выражении
 - 3.2.1. Количество средств размещения
 - 3.2.2. Количество номеров в коллективных средствах размещения
 - 3.2.3. Количество мест в средствах размещения
- 3.3. Сегмент «Отели/Гостиницы»
 - 3.3.1. В стоимостном выражении
 - 3.3.2. В натуральном выражении
- 3.4. Сегмент «Виды краткосрочной аренды»
 - 3.4.1. В стоимостном выражении
 - 3.4.2. В натуральном выражении
- 3.5. Сегмент «Кэмпинг»
 - 3.5.1. В стоимостном выражении
 - 3.5.2. В натуральном выражении
- 3.6. Сегмент «Хостелы»
 - 3.6.1. В стоимостном выражении
 - 3.6.2. В натуральном выражении

ГЛАВА 4. КАНАЛЫ СБЫТА

- 4.1. сбыта гостиничных услуг
- 4.2. Каналы сбыта в сегменте «Отели/Гостиницы»
- 4.3. Каналы сбыта в других сегментах (кроме видов краткосрочной аренды)

ГЛАВА 5. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

- 5.1. Доли компаний и брендов в обороте розничной торговли
- 5.2. Рыночные доли компаний
- 5.3. Количество гостиниц и номеров по компаниям и брендам

ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

- 6.1. Тенденции
 - 6.1.1. Рост цен на гостиничные услуги
 - 6.1.2. Активное развитие платформ P2P как новой бизнес-модели
 - 6.1.3. Рынок online-бронирования гостиничных услуг
 - 6.1.4. Ведущие игроки рынка идут в регионы
 - 6.1.5. Высокий уровень конкуренции
 - 6.1.6. Высокий инвестиционный потенциал рынка
- 6.2. Перспективы рынка
 - 6.2.1. Предстоящие культурные и спортивные мероприятия
 - 6.2.2. Рост цен на гостиничные услуги
 - 6.2.3. Риск переизбытка гостиничной инфраструктуры
- 6.3. Проблемы качества продукции
- 6.4. Ключевые события на рынке гостиничных услуг
 - 6.4.1. Событие 1. Проведение зимней олимпиады в Сочи в 2014 г.
 - 6.4.2. Событие 2. Проведение Кубка конфедераций 2017
 - 6.4.3. Событие 3. Проведение Чемпионата мира по футболу 2018 года

6.4.4. Событие 4. Запрет на оказание гостиничных услуг в жилых домах

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН

7.1. Регулирование цен во время спортивных событий.

ГЛАВА 8. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В РОССИИ

8.1. Фактор 1. Активная государственная политика

8.2. Фактор 2. Экономическая ситуация

8.3. Фактор 3 Влияние рынка туризма.

8.4. Фактор 4. Культурные и спортивные события мирового значения.

ГЛАВА 9. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА РЫНКЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

9.1. Количество потребителей

9.2. По видам КСР

9.3. По видам туризма

9.4. Среднее время пребывания в СКР

9.5. Выбор отелей потребителями

9.6. Основные показатели эффективности гостиничного бизнеса

ГЛАВА 10. РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В КРУПНЫХ ГОРОДАХ РОССИИ

10.1. Москва

10.1.1. Тенденции и события рынка

10.1.2. Уровень цен

10.2. Санкт-Петербург

10.2.1. Тенденции и события рынка

10.2.2. Уровень цен

10.3. Казань

10.3.1. Тенденции и события рынка

10.3.2. Уровень цен

10.4. Сочи

10.4.1. Тенденции и события рынка

10.4.2. Уровень цен

10.5. Екатеринбург

10.5.1. Тенденции и события рынка

10.5.2. Уровень цен

10.6. Ростов-на-Дону

10.6.1. Тенденции и события рынка

10.6.2. Уровень цен

10.7. Калининград

10.7.1. Тенденции и события рынка

10.7.2. Уровень цен

10.8. Нижний Новгород

10.8.1. Тенденции и события рынка

10.8.2. Уровень цен

10.9. Самара

10.10. Саранск

10.11. Волгоград

ГЛАВА 11. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ

игроков рынка гостиничных услуг в России

- 11.1. Rezidor SAS Hospitality Group
- 11.2. Marriott International Inc
- 11.3. Intercontinental Hotels Group Plc

СПИСОК ТАБЛИЦ:

- Таблица 1. Классификация гостиниц и коллективных средств размещения по качеству обслуживания.
- Таблица 2. Объем рынка гостиничных услуг в России по сегментам, млн. руб. и % прироста.
- Таблица 3. Количество средств размещения в России по сегментам, шт. и % прироста.
- Таблица 4. Количество коллективных средств размещения в России в 2000-2016 гг., шт. и % прироста.
- Таблица 5. Количество номеров в коллективных средствах размещения в России в 2000-2016 гг. по сегментам, тыс. шт. и % прироста.
- Таблица 6. Количество мест в коллективных средствах размещения в России в 2000-2016 гг. по сегментам, тыс. шт. и % прироста.
- Таблица 7. Объем сегмента «Отели/Гостиницы» в России по категориям, млн. руб. и % прироста.
- Таблица 8. Объем сегмента «Отели/Гостиницы» в России по категориям, кол-во гостиниц и % прироста.
- Таблица 9. Объем сегмента «Виды краткосрочной аренды» в России по категориям, млн. руб. и % прироста.
- Таблица 10. Объем сегмента «Виды краткосрочной аренды» в России по категориям, кол-во гостиниц и % прироста.
- Таблица 11. Объем сегмента «Кэмпинг» в России по категориям, млн. руб. и % прироста.
- Таблица 12. Объем сегмента «Кэмпинг» в России по категориям, кол-во гостиниц и % прироста.
- Таблица 13. Объем сегмента «Хостелы» в России по категориям, млн. руб. и % прироста.
- Таблица 14. Объем сегмента «Хостелы» в России по категориям, кол-во гостиниц и % прироста.
- Таблица 15. Объем рынка гостиничных услуг в России по видам бронирования, млн. руб.
- Таблица 16. Темп прироста рынка гостиничных услуг в России по видам бронирования, млн. руб.
- Таблица 17. Объем рынка Online-бронирования гостиничных услуг в России по видам бронирования, млн. руб. и % прироста.
- Таблица 18. Темп прироста рынка гостиничных услуг в России по видам бронирования, млн. руб.
- Таблица 19. Объем сегмента «Отели/Гостиницы» в России по видам бронирования, млн. руб.
- Таблица 20. Темп прироста сегмента «Отели/Гостиницы» в России по видам бронирования, млн. руб.
- Таблица 21. Объем рынка Online-бронирования отелей в России по видам бронирования, млн. руб. и % прироста.
- Таблица 22. Темп прироста рынка отелей в России по видам бронирования, млн. руб.
- Таблица 23. Объем других сегментах рынка гостиничных услуг в России по видам бронирования, млн. руб.
- Таблица 24. Темп прироста в других сегментах рынка гостиничных услуг в России по видам бронирования, млн. руб.
- Таблица 25. Объем рынка Online-бронирования в других сегментах рынка гостиничных услуг в России по видам бронирования, млн. руб. и % прироста.
- Таблица 26. Темп прироста в других сегментах рынка гостиничных услуг в России по видам бронирования, млн. руб.
- Таблица 27. Доли компаний в объёме рынка гостиничных услуг России, % от стоимостного объема рынка.
- Таблица 28. Лидирующие бренды рынка гостиничных услуг по ключевым показателям.
- Таблица 29. Количество потребителей рынка гостиничных услуг в России по сегментам, тыс. чел. и % прироста.
- Таблица 30. Количество потребителей рынка гостиничных услуг в России по видам туризма, тыс. чел.
- Таблица 31. Число ночевки в коллективных средствах размещения в России по сегментам, тыс. чел. и % прироста.

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Объем рынка гостиничных услуг в России, млн. руб.
- Диаграмма 2. Объем рынка гостиничных услуг в России по сегментам, млн. руб.
- Диаграмма 3. Доли сегментов в общем объеме рынка гостиничных услуг в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 4. Количество средств размещения в России, шт. и % прироста.
- Диаграмма 5. Количество средств размещения в России по сегментам, шт.

- Диаграмма 6. Доли сегментов в общем количестве средств размещения в России, % от натурального объема.
- Диаграмма 7. Количество коллективных средств размещения в России, шт. и % прироста.
- Диаграмма 8. Количество коллективных средств размещения в России по сегментам, шт.
- Диаграмма 9. Доли сегментов в общем количестве коллективных средств размещения в России, % от натурального объема.
- Диаграмма 10. Количество номеров в коллективных средствах размещения в России в 2000-2016 гг., тыс. шт. и % прироста.
- Диаграмма 11. Количество номеров в коллективных средствах размещения в России в 2000-2016 гг. по сегментам, тыс. шт.
- Диаграмма 12. Доли сегментов в общем количестве номеров в коллективных средствах размещения в России, % от натурального объема.
- Диаграмма 13. Количество мест в коллективных средствах размещения в России в 2000-2016 гг., тыс. шт. и % прироста.
- Диаграмма 14. Количество мест в коллективных средствах размещения в России в 2000-2016 гг. по сегментам, тыс. шт.
- Диаграмма 15. Доли сегментов в общем количестве мест в коллективных средствах размещения в России, % от натурального объема.
- Диаграмма 16. Объем сегмента «Отели/Гостиницы» в России в 2010-2016 гг., млн. руб.
- Диаграмма 17. Доли категорий в общем объеме сегмента «Отели/Гостиницы» в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 18. Объем сегмента «Отели/Гостиницы» в России, кол-во гостиниц
- Диаграмма 19. Доли категорий в общем объеме сегмента «Отели/Гостиницы» в России, % от натурального объема.
- Диаграмма 20. Объем сегмента «Виды краткосрочной аренды» в России, млн. руб.
- Диаграмма 21. Объем сегмента «Виды краткосрочной аренды» в России, кол-во гостиниц.
- Диаграмма 22. Объем сегмента «Кэмпинг» в России, млн. руб.
- Диаграмма 23. Объем сегмента «Кэмпинг» в России, кол-во гостиниц.
- Диаграмма 24. Объем сегмента «Хостелы» в России, млн. руб.
- Диаграмма 25. Объем сегмента «Хостелы» в России, кол-во гостиниц.
- Диаграмма 26. Объем рынка гостиничных услуг в России по видам бронирования, млн. руб.
- Диаграмма 27. Доли видов бронирования в общем объеме рынка гостиничных услуг в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 28. Объем рынка Online-бронирования гостиничных услуг в России по видам бронирования, млн. руб.
- Диаграмма 29. Доли сегментов в общем объеме рынка Online-бронирования гостиничных услуг в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 30. Объем сегмента «Отели/Гостиницы» в России по видам бронирования, млн. руб.
- Диаграмма 31. Доли видов бронирования в общем объеме сегмента «Отели/Гостиницы» в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 32. Объем рынка Online-бронирования отелей в России по видам бронирования, млн. руб.
- Диаграмма 33. Доли сегментов в общем объеме рынка Online-бронирования отелей в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 34. Объем других сегментах рынка гостиничных услуг в России по видам бронирования, млн. руб.
- Диаграмма 35. Доли видов бронирования в общем объеме рынка отелей в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 36. Объем рынка Online-бронирования в других сегментах рынка гостиничных услуг в России по видам бронирования, млн. руб.
- Диаграмма 37. Доли сегментов в общем объеме рынка Online-бронирования в других сегментах рынка гостиничных услуг в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 38. Доли компаний в объеме рынка гостиничных услуг в России, % от стоимостного объема рынка.
- Диаграмма 39. Доли компаний в объеме рынка гостиничных услуг в России, % от стоимостного объема рынка.

- Диаграмма 40. Количество потребителей рынка гостиничных услуг в России, тыс. чел. и % прироста.
- Диаграмма 41. Количество потребителей рынка гостиничных услуг в России по сегментам, тыс. чел.
- Диаграмма 42. Доли сегментов в общем количестве потребителей рынка гостиничных услуг в России, % от натурального объема.
- Диаграмма 43. Количество потребителей рынка гостиничных услуг в России по видам туризма, тыс. чел.
- Диаграмма 44. Доли сегментов по виду туризма в общем количестве потребителей рынка гостиничных услуг в России, % от натурального объема.
- Диаграмма 45. Число ночевков в коллективных средствах размещения в России, тыс. чел. и % прироста.
- Диаграмма 46. Число ночевков в коллективных средствах размещения в России по сегментам, тыс. чел.
- Диаграмма 47. Доли сегментов в общем числе ночевков в России, % от натурального объема.
- Диаграмма 48. Доли факторов, определяющих выбор средства размещения среди потребителей, %.
- Диаграмма 49. Доли факторов, определяющих выбор средства размещения среди потребителей делового туризма, %.
- Диаграмма 50. Доли сегментов в общем объеме рынка гостиничных услуг в Екатеринбурге, % от натурального объема.
- Диаграмма 51. Доли сегментов по количеству мест в средствах размещения в общем объеме рынка гостиничных услуг в Екатеринбурге, % от натурального объема.
- Диаграмма 52. Уровень спроса на рынке гостиничных услуг в Екатеринбурге, % загрузки и % темп прироста.
- Диаграмма 53. Средний отпускной тариф на рынке гостиничных услуг в Екатеринбурге, руб.
- Диаграмма 54. Средний доход на комнату на рынке гостиничных услуг в Екатеринбурге, руб.
- Диаграмма 55. Доли видов гостиниц в общем объеме рынка гостиничных услуг в Калининграде, % от стоимостного объема.

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка гостиничных услуг в России
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/A6A96187375RU.html>
Артикул: A6A96187375RU
Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A6A96187375RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**