

## Анализ рынка геосинтетики (геотекстиль, геотекстильные изделия, геобарьеры, геокомпозиты) в России (с предоставлением базы импортно-экспортных операций)

URL:	<a href="https://marketpublishers.ru/r/AF3EE480569RU.html">https://marketpublishers.ru/r/AF3EE480569RU.html</a>
Дата:	Сентябрь, 2016
Страниц:	76
Цена:	55 000 руб.
Артикул:	AF3EE480569RU

Отчёт об исследовании состоит из 10 глав

Глава 1 представляет технологические характеристики исследования.

В Главе 2 представлено описание и классификация геосинтетики.

В Главе 3 содержится информация об объеме мирового рынка геосинтетики.

В Главе 4 содержится информация об объеме рынка геосинтетики в России.

В Главе 5 рассмотрено отечественное производство геосинтетики.

В Главе 6 представлены данные по импорту в Россию и экспорту из России геосинтетики.

В Главе 7 содержится информация о ключевых событиях, драйверах роста и сценариях развития рынка геосинтетики в России.

В Главе 8 рассмотрены факторы развития рынка геосинтетики в России.

В Главе 9 представлены факторы, препятствующие росту рынка геосинтетики в России.

В Главе 10 представлена финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка геосинтетики в России

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка геосинтетики в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка геосинтетики в 2013 – I пол. 2016 гг.
2. Определить объем и темпы роста производства геосинтетики в России в 2013 – I пол. 2016 гг.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России геосинтетики в 2013 – I пол. 2016 гг.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка геосинтетики в России.
5. Охарактеризовать структуру потребления геосинтетики в России.
6. Определить рыночные доли основных участников рынка геосинтетики.
7. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке геосинтетики в России.
8. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка геосинтетики в России до 2018 г. в

натуральном и стоимостном выражении.

9. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка геосинтетике в России в ближайшие несколько лет.

10. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка геосинтетике в России.

Объект исследования

Рынок геосинтетике в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В сентябре 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка геосинтетике.

Объем рынка геосинтетике в России в 2015 году составил 128,5 млн. тонн, что на 12,7% меньше показателя 2014 года. Преобладающую долю в объеме рынка составляют импортные поставки геосинтетике, но с каждым годом ситуации всё больше смещается в сторону отечественных производителей.

Основной объем производства геосинтетике в России приходится на несколько предприятий. К ключевым производителям можно отнести ООО «Авгол РОС», ООО «Баутекс», ООО «Регент нетканые материалы», ООО «Фройденберг Политекс», ОАО «ОСВ Стекловолокно».

В структуре импорта геосинтетики в 2015 году в стоимостном выражении лидирует геотекстиль – 76,1%, второе место занимают геобарьеры – 21%.

Наибольшая доля импорта геосинтетики в Россию приходится на торговые марки EXCELSIOR TECHNOLOGIES LTD, MONDI, SHALAG INDUSTRIES LTD, KIMBERLY-CLARK, SOLMAX INTERNATIONAL INC.

## Содержание

### ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования
- 1.3. Объект исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

### ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ГЕОСИНТЕТИКИ

### ГЛАВА 3. МИРОВОЙ РЫНОК ГЕОСИНТЕТИКИ

- 3.1. Объем и темпы роста мирового рынка
- 3.2. Факторы и тенденции развития рынка

### ГЛАВА 4. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ГЕОСИНТЕТИКИ В РОССИИ

- 4.1. Объем рынка геосинтетики
- 4.2. Сегментация рынка
- 4.3. Тенденции развития рынка
- 4.4. Объем рынка и строительство дорог
- 4.5. Конкуренция на рынке

### ГЛАВА 5. ПРОИЗВОДСТВО ГЕОСИНТЕТИКИ В РОССИИ

- 5.1. Объем и темпы прироста производства геосинтетических материалов

### ГЛАВА 6. ИМПОРТ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ИЗ РОССИИ ГЕОСИНТЕТИКИ

- 6.1. Импорт по товарным группам
- 6.2. Импорт по производителям
- 6.3. Импорт геобарьеров по производителям
- 6.4. Импорт геокомпозитов по производителям
- 6.5. Импорт геотекстиля по производителям
- 6.6. Импорт геотекстильных изделий по производителям
- 6.7. Импорт нетканого иглопробивного геотекстиля по производителям
- 6.8. Импорт пластиковых плоских георешеток по производителям
- 6.9. Импорт объемных георешеток по производителям
- 6.10. Экспорт по товарным группам
- 6.11. Экспорт по производителям
- 6.12. Экспорт геобарьеров по производителям
- 6.11. Экспорт геокомпозитов по производителям

- 6.12. Экспорт геотекстиля по производителям
- 6.13 Экспорт геотекстильных изделий по производителям
- 6.14 Экспорт нетканого иглопробивного геотекстиля по производителям
- 6.15 Экспорт пластиковых плоских георешеток по производителям
- 6.16 Экспорт объемных георешеток по производителям

## **ГЛАВА 7. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ДРАЙВЕРЫ РОСТА И СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГЕОСИНТЕТИКИ В РОССИИ**

- 7.1. Драйверы роста спроса на геосинтетические материалы
- 7.2. Сценарии развития рынка геосинтетики

## **ГЛАВА 8. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГЕОСИНТЕТИКИ В РОССИИ**

- 8.1. Фактор
- 8.2. ФАКТОР
- 8.3. ФАКТОР
- 8.4. ФАКТОР
- 8.5. Фактор
- 8.6. Фактор

## **ГЛАВА 9. ФАКТОРЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РОСТУ РЫНКА ГЕОСИНТЕТИКИ**

## **ГЛАВА 10. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА ГЕОСИНТЕТИКИ В РОССИИ**

- 10.1. ООО «Авгол Рос»
- 10.2. ООО «Баутекс»
- 10.3. ООО «Каменный век»
- 10.4. ООО «Пластик-геосинтетика»
- 10.5. ООО «Фройденберг Политекс»
- 10.6. ООО «Альстром Тверь»
- 10.6. ЗАО «Регент нетканые материалы»
- 10.7. ОАО «ОСВ Стекловолокно»

### **СПИСОК ТАБЛИЦ**

- Таблица 1. Объем рынка геосинтетики в России, 2013 – I пол. 2016 гг., кг и % прироста
- Таблица 2. Объем и доли производства основных производителей геосинтетики в 2013 – I пол. 2016 гг., тыс. руб., %
- Таблица 3. Ассортимент продукции основных производителей геосинтетических материалов
- Таблица 4. Импорт геосинтетических материалов в Россию по товарным категориям в 2013 – I пол. 2016 гг., кг, \$
- Таблица 5. Импорт геосинтетических материалов в Россию по производителям в 2013 – I пол. 2016 гг., кг, \$
- Таблица 6. Импорт геобарьеров в Россию по производителям в 2013 – I пол. 2016 гг., кг, \$
- Таблица 7. Импорт геокомпозиатов в Россию по производителям в 2013 – I пол. 2016 гг., кг, \$
- Таблица 8. Импорт геотекстиля в Россию по производителям в 2013 – I пол. 2016 гг., кг, \$
- Таблица 9. Импорт геотекстильных изделий в Россию по производителям в 2013 – I пол. 2016 гг., кг, \$
- Таблица 10. Импорт нетканого иглопробивного геотекстиля в Россию по производителям в 2013 – I пол. 2016 гг., кг, \$
- Таблица 11. Импорт пластиковых плоских георешеток в Россию по производителям в 2013 – I пол. 2016 гг., кг, \$
- Таблица 12. Импорт объемных георешеток в Россию по производителям в 2013 – I пол. 2016 гг., кг и \$
- Таблица 13. Экспорт геосинтетических материалов из России по товарным категориям в 2013 – I пол. 2016 гг., кг, \$
- Таблица 14. Экспорт геосинтетических материалов из России по производителям в 2013 – I пол. 2016 гг., кг, \$

- Таблица 15. Экспорт геобарьеров из России по производителям в 2013 – I пол. 2016 гг., кг, \$
- Таблица 16. Экспорт геокомпозигов из России по производителям в 2013 – I пол. 2016 гг., кг, \$
- Таблица 17. Экспорт геотекстиля из России по производителям в 2013 – I пол. 2016 гг., кг, \$
- Таблица 18. Экспорт геотекстильных изделий из России по производителям в 2013 – I пол. 2016 гг., кг, \$
- Таблица 19. Экспорт нетканого иглопробивного геотекстиля из России по производителям в 2013 – I пол. 2016 гг., кг, \$
- Таблица 20. Экспорт пластиковых плоских георешеток из России по производителям в 2013 – I пол. 2016 гг., кг, \$
- Таблица 21. Экспорт объемных георешеток из России по производителям в 2013 – I пол. 2016 гг., кг, \$
- Таблица 22. Сценарии развития рынка геосинтетики в России
- Таблица 23. Финансовые показатели деятельности компании ООО «Авгол РОС», 2013-2015 гг., тыс. руб.
- Таблица 24. Финансовые коэффициенты компании ООО «Авгол РОС», 2013-2015 гг.
- Таблица 25. Финансовые показатели деятельности компании ООО «Баутекс», 2013гг., тыс. руб.
- Таблица 26. Финансовые коэффициенты компании ООО «Пластик-геосинтетика», 2013 гг.
- Таблица 27. Финансовые показатели деятельности компании ООО «Каменный век», 2013-2014 гг., тыс. руб.
- Таблица 28. Финансовые коэффициенты компании ООО «Каменный век», 2013-2014 гг.
- Таблица 29. Финансовые показатели деятельности компании ООО «Пластик-геосинтетика», 2013-2014 гг., тыс. руб.
- Таблица 30. Финансовые коэффициенты компании ООО «Пластик-геосинтетика», 2013-2014 гг.
- Таблица 31. Финансовые показатели деятельности компании ООО «Альстром Тверь», 2013-2015 гг., тыс. руб.
- Таблица 32. Финансовые коэффициенты компании ООО «Альстром Тверь», 2013-2015 гг.
- Таблица 33. Финансовые показатели деятельности компании ЗАО «Регент НМ», 2013-2015 гг., тыс. руб.
- Таблица 34. Финансовые коэффициенты компании ЗАО «Регент НМ», 2013-2015 гг.
- Таблица 35. Финансовые показатели деятельности компании ОАО «ОСВ Стекловолокно», 2013-2015 гг., тыс. руб.
- Таблица 36. Финансовые коэффициенты компании ОАО «ОСВ Стекловолокно», 2013-2015 гг.

## СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Классификация геосинтетических материалов по Мухамеджанову
- Диаграмма 2. Классификация геосинтетических материалов по Гамеляку
- Диаграмма 3. Объем потребления геосинтетики в мире, %
- Диаграмма 4. Доли потребления геосинтетических материалов, занимаемые основными отраслями-потребителями, %
- Диаграмма 5. Объем строительства дорог и темпы прироста рынка геосинтетических материалов в России в 2012 – 2015 гг. и прогноз на 2016 - 2020 гг., км и %
- Диаграмма 6. Доли производства геосинтетики, занимаемые крупнейшими производителями в общем объеме производства, I пол. 2016 г., тыс. руб. и %

## Оформление заказа:

**Название:** Анализ рынка геосинтетики (геотекстиль, геотекстильные изделия, геобарьеры, геокомпози́ты) в России (с предоставлением базы импортно-экспортных операций)

**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/AF3EE480569RU.html>

**Артикул:** AF3EE480569RU

**Цена:** 55 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/AF3EE480569RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

## ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**