

Анализ рынка фитнес-услуг в России

URL: <https://marketpublishers.ru/r/AF57F0BA26ARU.html>

Дата: Январь, 2017

Страниц: 53

Цена: 50 000 руб.

Артикул: AF57F0BA26ARU

Цель исследования

Описать состояние российского рынка фитнес-услуг в России.

Задачи исследования:

Охарактеризовать понятие 'фитнес', его основные виды и направления;
Определить объем российского рынка фитнес-услуг;
Определить ценовые сегменты российского рынка фитнес-услуг;
Определить влияние мирового экономического кризиса на рынок фитнес-услуг;
Описать крупнейших игроков рынка фитнес-услуг;
Описать региональные рынки фитнес-услуг.

Объект исследования

Российский рынок фитнес-услуг.

Метод сбора информации

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод анализа данных

Традиционный контент-анализ документов.

Информационная база исследования:

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.
Ресурсы сети Интернет.
Материалы компаний.
Аналитические обзорные статьи в прессе.
Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
Экспертные оценки.
Интервью с производителями и другими участниками рынка.
Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
Базы данных Discovery Research Group.

Краткое описание исследования

Готовое маркетинговое исследование российского рынка фитнес-услуг. Отчет содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Метод сбора информации
Информационная база исследования

ГЛАВА 2. РОЛЬ ФИТНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ

1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ 'ФИТНЕС' И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ
2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ СРЕДИ ЖИТЕЛЕЙ РОССИИ
3. ПОПУЛЯРНЫЕ ВИДЫ СПОРТА СРЕДИ ЖИТЕЛЕЙ РОССИИ
4. ПОНЯТИЕ 'ФИТНЕС-КЛУБ' В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ
5. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ФИТНЕС-КЛУБОВ
6. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФИТНЕСА

ГЛАВА 3. РЫНОК ФИТНЕС-УСЛУГ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЭКОНОМИКИ

1. ЦЕНОВЫЕ СЕГМЕНТЫ РЫНКА ФИТНЕС-УСЛУГ
2. ОБЪЕМ РЫНКА ФИТНЕС-УСЛУГ И ТЕМПЫ ЕГО РОСТА
3. ВЛИЯНИЕ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА РЫНОК ФИТНЕС-УСЛУГ
4. ПОРОГ ВХОДА НА РЫНОК ФИТНЕС-УСЛУГ

ГЛАВА 4. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ ФИТНЕС-РЫНКА

1. WORLD CLASS (ВОРЛД КЛАСС)
2. ФИЗКУЛЬТ
3. ПЛАНЕТА ФИТНЕС
4. X-FIT (ИКС-ФИТ)
5. CITYFITNESS (СИТИ ФИТНЕС)
6. GOLD'S GYM (ГОЛДС ДЖИМ)
7. 'КИМБЕРЛИ ЛЭНД'
8. 'БРОСКО ФИТНЕС'

ГЛАВА 5. РАЗВИТИЕ ФИТНЕС-УСЛУГ НА РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКАХ РОССИИ

1. МОСКВА

2. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

3. ЧЕЛЯБИНСК

4. НИЖНИЙ НОВГОРОД

5. ПЕРМЬ

6. ЕКАТЕРИНБУРГ

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Спортивные предпочтения жителей России в связи с полом, возрастом и уровнем дохода, %
Таблица 2. Частота занятий спортом в России в связи с половозрастным составом и доходами населения, %20

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Доля взрослого населения России, не получающего рекомендованную норму физических нагрузок, %
Диаграмма 2. Доля подростково-юношеского населения России, не получающего регулярных физических нагрузок, %
Диаграмма 3. Доля учащихся средней школы, получающих физическую нагрузку регулярно, %
Диаграмма 4. Сравнение Числа Людей, Занимающихся Фитнесом, В России И Других Развитых Странах Мира, %
Диаграмма 5. Доля Людей, Занимающихся Фитнесом, Среди Жителей Москвы, %
Диаграмма 6. Сравнение количества людей, занимающихся фитнесом, в крупных городах России и Европы, %
Диаграмма 7. Спортивные предпочтения жителей России, %
Диаграмма 8. Частота занятий спортом в России, %
Диаграмма 9. Соотношение женщин и мужчин среди клиентов смешанных фитнес-центров, %
Диаграмма 10. Цели первоначального визита в фитнес-клуб, %
Диаграмма 11. Возрастной состав посетителей фитнес-клубов, %
Диаграмма 12. Насыщенность фитнес-клубов в сегментах 'премиум' и 'люкс', %
Диаграмма 13. Насыщенность фитнес-клубов в сегментах 'средний класс' и 'эконом', %
Диаграмма 14. Доли ценовых сегментов на московском рынке фитнеса, %
Диаграмма 15. Сравнение цен на годовой абонемент в премиальный фитнес-клуб в России и в США, \$
Диаграмма 16. Доля российского рынка на мировом рынке фитнеса в 2008 г, %
Диаграмма 17. Распределение фитнес-клубов на московском и региональном рынках
Диаграмма 18. Доля денежного оборота фитнес клуба, затраченная на рекламу, %
Диаграмма 19. Сравнение затрат на рекламу для нового и для действующего фитнес-клубов, %
Диаграмма 20. Количество россиян, предпочитающих фитнес-клубы 'планета фитнес', %
Диаграмма 21. Удовлетворенность спроса на фитнес-услуги в Москве, %
Диаграмма 22. Расположение фитнес-клубов по округам Москвы, %
Диаграмма 23. Распределение фитнес-клубов разных ценовых сегментов на рынке Санкт-Петербурга, %
Диаграмма 24. Источники инвестиций в строительство фитнес-клубов в Санкт-Петербурге, %
Диаграмма 25. Распределение фитнес-рынка Челябинска по ценовым сегментам, %
Диаграмма 26. Классификация фитнес-клубов Челябинска по занимаемой площади, %
Диаграмма 27. Основные направления для получения прибыли в фитнес-клубах Челябинска, %
Диаграмма 28. Уровень цен на годовой абонемент в фитнес-клубах различных сегментов в нижнем Новгороде, тыс руб
Диаграмма 29. Доля постоянных и случайных клиентов фитнес-клубов в Перми, %
Диаграмма 30. Доля жителей Екатеринбурга, занимающихся фитнесом, %

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка фитнес-услуг в России
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/AF57F0BA26ARU.html>
Артикул: AF57F0BA26ARU
Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/AF57F0BA26ARU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**