

Анализ рынка электробытовой и компьютерной техники в России

URL: <https://marketpublishers.ru/r/AE9D1202043RU.html>

Дата: Январь, 2017

Страниц: 123

Цена: 50 000 руб.

Артикул: AE9D1202043RU

Отчет об исследовании состоит из 8 глав:

Глава 1 содержит информацию о приборах учета, их классификации и технических характеристиках.

Глава 2 описывает расчеты объема и темпа роста рынка.

Глава 3 посвящена описанию основных сегментов российского рынка электробытовой и компьютерной техники

В главе 4 рассмотрены ключевые тренды и события на рынке электробытовой и компьютерной техники

В главе 5 приведены данные, описывающие ситуацию на рынке с позиции производителей, а также их характеристики

В главе 6 проанализирован рынок сетевой торговли, а также описаны крупнейшие ритейлеры на рынке

Глава 7 посвящена рассмотрению специфики рынка на региональном уровне

В главе 8 представлен прогноз развития рынка

Цель исследования

Определить и описать ключевые показатели рынка электробытовой (холодильники, стиральные машины, газовые и электрические плиты, телевизоры, мелкая бытовая техника, аудио-видео техника, фото-видео техника, мобильные телефоны) и компьютерной (ноутбуки, нетбуки, планшетные устройства) техники.

Задачи исследования:

Объем и темпы роста рынка

Объем и темпы роста сегментов рынка.

Ключевые тренды и события на рынке.

Ключевые игроки и ритейлеры на рынке:

Объем продаж (в том случае, если компании не раскрывают информацию сами, данные будут носить или расчетный или оценочный характер. По некоторым игрокам возможно получить информацию лишь, без ретроспективы).

Доля рынка, занимаемая игроками.

Перечень банков – партнеров (кредитование в точках продаж).

Динамика развития сети (количество магазинов).

Стратегия развития.

Планы.

Региональные особенности развития рынка.
Прогноз развития рынка.
Объект исследования
Российский рынок электробытовой и компьютерной техники

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Методы анализа данных
Традиционный контент-анализ документов.

Информационная база исследования:

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.
Базы данных ФТС РФ (импорта и экспорта), ФСГС РФ (производства).
Ресурсы сети Интернет.
Материалы компаний.
Аналитические обзорные статьи в прессе.
Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
Экспертные оценки.
Интервью с производителями и другими участниками рынка.
Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
Базы данных Discovery Research Group.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора данных
Методы анализа данных
Информационная база исследования

ГЛАВА 2. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РОССИЙСКОГО РЫНКА ЭЛЕКТРОБЫТОВОЙ И КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА СЕГМЕНТОВ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЭЛЕКТРОБЫТОВОЙ И КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ

1. ЭЛЕКТРОБЫТОВАЯ ТЕХНИКА

Холодильники
Стиральные машины
Плиты (газовые и электрические)
Микроволновые печи
Телевизоры
Электрочайники
Аудио-видео техника

Мобильные телефоны
2. КОМПЬЮТЕРНАЯ ТЕХНИКА

Ноутбуки
Планшетные устройства

ГЛАВА 4. КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ И СОБЫТИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЭЛЕКТРОБЫТОВОЙ И КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ

1. КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ

Основные тенденции на рынке электробытовой и компьютерной техники
Перспективы развития сегмента большеформатных телевизоров на рынке
Тенденции на рынке ЖК-телевизоров
Тенденции на рынке мобильных устройств
Тенденции на рынке ноутбуков
Тенденции на сервисном рынке холодильного оборудования
2. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ НА РЫНКЕ

2.1. Электробытовая техника
Вложение инвестиций в новое производство
Крупные сделки на рынке
Выход новых игроков на рынок
Внедрение новых технологий
Вступление России в ВТО
2.2. Мобильные телефоны
Крупные сделки на рынке
Выход новых игроков на рынок
Внедрение новых технологий
Сотрудничество с иностранными компаниями
2.3. Компьютерная техника
Рост инвестиций в исследования и разработку
Крупные сделки на рынке
Выход новых игроков на рынок
Остановка производства
Изменения в организации продаж
Внедрение новых технологий

ГЛАВА 5. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЭЛЕКТРОБЫТОВОЙ И КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ

1. СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ: ПРОИЗВОДИТЕЛИ

2. ХАРАКТЕРИСТИКИ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

2.1. Российские компании-производители
БСХ Бытовые приборы (Bosch und Siemens Hausgeraete GmbH)
ОАО ПОЗиС
ОАО КЗХ Бирюса
Bork
Vitek
Scarlett
2.2. Зарубежные компании-производители
Indesit Company
Samsung Electronics

LG Electronics Inc.
Electrolux
Vestel

ГЛАВА 6. КРУПНЕЙШИЕ РИТЕЙЛЕРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЭЛЕКТРОБЫТОВОЙ И КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ

1. ОБЪЕМ ПРОДАЖ И ДОЛИ РЫНКА КОМПАНИЙ
2. ХАРАКТЕРИСТИКИ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ

М.Видео
Эльдорадо
Медиа Маркт Сатурн
DNS
Техносила
ДОМО
Эксперт-Ретейл

ГЛАВА 7. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЭЛЕКТРОБЫТОВОЙ И КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ

1. СИТУАЦИЯ НА РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКАХ
2. СОБЫТИЯ НА РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКАХ

Инвестиционные проекты
Внедрение инновационных технологий
Остановка производства

ГЛАВА 8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА.

Приложение 1. Сводная таблица по ключевым параметрам ведущих ритейлеров на рынке бытовой и компьютерной техники
Приложение 2. Перечень банков-партнеров сетевых ритейлеров (кредитование в точках продаж)
Приложение 3. Динамика развития сетевых ритейлеров (количество магазинов)

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем российского рынка электробытовой и компьютерной техники по сегментам млрд. руб
Таблица 2. Ключевые показатели российского рынка холодильников, шт. и млрд. руб
Таблица 3. Ключевые показатели российского рынка стиральных машин, шт. и млрд. руб
Таблица 4. Ключевые показатели российского рынка электроплит, шт. и млрд. руб
Таблица 5. Ключевые показатели российского рынка газовых плит, шт. и млрд. руб
Таблица 6. Ключевые показатели российского рынка стиральных машин, шт. и млрд. руб
Таблица 7. Ключевые показатели российского рынка телевизоров, шт. и млрд. руб
Таблица 8. Ключевые показатели российского рынка электрочайников, шт. и млрд. руб
Таблица 9. Объем российского рынка аудио-видео техники, млрд. руб
Таблица 10. Объем российского рынка мобильных телефонов, млн. шт. и млрд. руб
Таблица 11. Ключевые показатели российского рынка ноутбуков, шт
Таблица 12. Крупнейшие компании на рынке бытовой техники в России
Таблица 12. Объем и темп прироста выручки ведущих ритейлеров на рынке электробытовой и компьютерной техники, млрд. руб
Таблица 13. Объем российского рынка электробытовой и компьютерной техники, млрд. руб
Таблица 14. Ключевые параметры ведущих ритейлеров на рынке бытовой и компьютерной техники в России

Таблица 15. Перечень банков-партнеров сетевых ритейлеров (кредитование в точках продаж)

Таблица 16. Динамика развития сетевых ритейлеров (количество магазинов)

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темп роста российского рынка бытовой и компьютерной техники, млрд. руб

Диаграмма 2. Объем и темп прироста российского рынка холодильников в натуральном выражении, тыс. шт. и %

Диаграмма 3. Объем и темп прироста российского рынка холодильников в стоимостном выражении, млрд. руб. и %

Диаграмма 4. Объем и темп прироста российского рынка стиральных машин в натуральном выражении, тыс. шт. и %

Диаграмма 5. Объем и темп прироста российского рынка стиральных машин в стоимостном выражении, млрд. руб. и %

Диаграмма 6. Объем и темп прироста российского рынка электроплит в натуральном выражении, тыс. шт. и %

Диаграмма 7. Объем и темп прироста российского рынка электроплит в стоимостном выражении, млрд. руб. и %

Диаграмма 8. Объем и темп прироста российского рынка газовых плит в натуральном выражении, млрд. руб. и %

Диаграмма 9. Объем и темп прироста российского рынка газовых плит в стоимостном выражении, млрд. руб. и %

Диаграмма 10. Объем и темп прироста российского рынка микроволновых печей в натуральном выражении, тыс. шт. и %

Диаграмма 11. Объем и темп прироста российского рынка микроволновых печей в стоимостном выражении, млрд. руб. и %

Диаграмма 12. Объем и темп прироста российского рынка телевизоров в натуральном выражении, тыс. шт. и %

Диаграмма 13. Объем и темп прироста российского рынка телевизоров в стоимостном выражении, млрд. руб. и %

Диаграмма 14. Объем и темп прироста российского рынка электрочайников в натуральном выражении, тыс. шт. и %

Диаграмма 15. Объем и темп прироста российского рынка электрочайников в стоимостном выражении, \$тыс. и %

Диаграмма 16. Объем и темп роста российского рынка аудио-видео техники, млрд.руб

Диаграмма 17. Объем и темп прироста российского рынка мобильных телефонов в натуральном выражении, тыс. шт. и %

Диаграмма 18. Объем и темп прироста российского рынка мобильных телефонов в стоимостном выражении, млрд. руб. и %

Диаграмма 19. Объем и темп прироста российского рынка ноутбуков в натуральном выражении, млрд.руб. и %

Диаграмма 20. Структура поставщиков планшетов на российском рынке, %

Диаграмма 21. Доли крупнейших ритейлеров на рынке электробытовой и компьютерной техники, %

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка электробытовой и компьютерной техники в России
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/AE9D1202043RU.html>
Артикул: AE9D1202043RU
Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/AE9D1202043RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**