

## Анализ рынка экспресс-кредитования в местах продаж в России

URL: <https://marketpublishers.ru/r/AAB2A133F32RU.html>

Дата: Январь, 2017

Страниц: 120

Цена: 50 000 руб.

Артикул: AAB2A133F32RU

### Цель исследования

Описать состояние российского рынка экспресс-кредитования в 2008 – 1 квартале 2010 г.

### Задачи исследования:

Определить объем и темпы роста российского рынка экспресс-кредитования. Охарактеризовать процентные ставки по экспресс-кредитам в России.

Охарактеризовать пользователей услуг потребительского кредитования и их предпочтения.

Описать состояние экспресс-кредитования в местах продаж по следующим параметрам:

объем и темпы роста;

процентные ставки;

доли основных игроков;

факторы роста и торможения;

основные события, тенденции и перспективы развития.

Охарактеризовать основных игроков российского рынка потребительского кредитования по параметрам:

общая информация;

результаты деятельности на рынке потребительского кредитования;

планы и перспективы развития.

Объект исследования

Российский рынок экспресс-кредитования в местах продаж.

### Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Метод исследования рынка

Обзор материалов российских СМИ и официальных документов.

### Информационная база исследования:

Расчеты Discovery Research Group.

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Ресурсы сети Интернет.

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.  
Краткое описание исследования

Готовое маркетинговое исследование российского рынка экспресс-кредитования в местах продаж. Отчет содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

## Содержание

### ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования  
Задачи исследования  
Объект исследования  
Метод сбора данных  
Метод исследования  
Информационная база исследования

### ГЛАВА 2. ЭКСПРЕСС-КРЕДИТОВАНИЕ В ТОРГОВЫХ ТОЧКАХ

#### 1. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА

#### 2. ПРОЦЕНТНЫЕ СТАВКИ

#### 3. КОНКУРЕНТНАЯ СИТУАЦИЯ

Доли основных игроков  
Хкф банк  
Русский стандарт  
Отп-банк  
Сравнение доступных программ экспресс-кредитования в 1 кв. 2010г.

#### 4. ФАКТОРЫ РОСТА И ТОРМОЖЕНИЯ

Факторы, препятствующие развитию рынка экспресс-кредитования  
Влияние финансового кризиса  
Изменение в законодательстве  
Рост финансовой грамотности населения  
Факторы роста

#### 5. СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Выход на рынок экспресс-кредитования универсальных банков  
Уравнивание реальной стоимости кредита с заявленной ставкой

### ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ УСЛУГ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

### ГЛАВА 4. ОБЗОР ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

#### 1. СБЕРБАНК РОССИИ

Общая информация  
Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования  
Планы и перспективы развития

## **2. ВТБ**

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

Планы и перспективы развития

## **3. РОСБАНК**

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

Планы и перспективы развития

## **4. МДМ-БАНК**

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

Планы и перспективы развития

## **5. БАНК МОСКВЫ**

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

## **6. РУСФИНАНС БАНК**

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

Планы и перспективы развития

## **7. РАЙФФАЙЗЕНБАНК**

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

Планы и перспективы развития

## **8. УРАЛСИБ**

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

## **9. АЛЬФА-БАНК**

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

Планы и перспективы развития

## **10. РУССКИЙ СТАНДАРТ**

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

Планы и перспективы развития

## **СПИСОК ТАБЛИЦ**

Таблица 1. Заявленные ставки и полная стоимость экспресс-кредитов (ноябрь 2009г.)

Таблица 2. Банковские услуги, которыми планируют воспользоваться россияне в ближайшие шесть месяцев (от момента проведения опроса) во II кв. 2009 г. и в IV кв. 2008 г., %

Таблица 3. Полная стоимость кредитных карт ВТБ-24

Таблица 4. Полная стоимость персональных кредитов ВТБ-24

Таблица 5. Условия предоставления потребительского экспресс-кредита в рублях в начале 2010г

Таблица 6. Условия предоставления рублевых потребительских кредитов наличными (март 2010г.)

Таблица 7. Условия предоставления потребительских кредитов наличными в рублях (октябрь 2009г.).....117СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Доли банков на рынке товарного экспресс-кредитования в 3 квартале 2009 г., %

Диаграмма 2. Ведущие банки на рынке экспресс-кредитования в 1 пол. 2009г., %

Диаграмма 3. Доли банков на рынке товарного экспресс-кредитования в 2009 г., %

Диаграмма 4. Демографический портрет российского кредитора в августе 2009г

Диаграмма 5. Типы кредитов, выплачиваемых населением РФ в марте 2009 года

Диаграмма 6. Какие суммы берут россияне в кредит

Диаграмма 7. Цели получения кредита жителями РФ

Диаграмма 8. Сроки потребительского кредитования

Диаграмма 9. Доля среднемесячного дохода гражданина, расходуемого на погашение кредита

Диаграмма 10. Распределение ответов россиян на вопрос: 'На какие цели вы готовы взять кредит?', %

Диаграмма 11. Изменение условий оплаты кредитов в январе-марте 2009г

Диаграмма 12. Вероятность невыплаты кредитов для граждан РФ в январе-марте 2009г

Диаграмма 13. Группы риска с точки зрения невозврата кредитов

Диаграмма 14. Оценка россиянами своих возможностей по погашению кредитов в июне 2009г

Диаграмма 15. Доли среднемесячных доходов, отдаваемых россиянами на погашение кредитов, 2006 и 2009 гг

Диаграмма 16. Возможность получения кредита в будущем

Диаграмма 17. Кредит на какие нужды граждане РФ считают возможным взять в ближайшее время

Диаграмма 18. Использование услуг банков в I кв. 2009 г. (Услугами каких банков Вы пользуетесь сейчас? Учитывайте любую услугу), %

Диаграмма 19. Уровень знания банков потребителями, %

Диаграмма 20. Мнения россиян о необходимости возврата кредитов банкам и факторах, объясняющих невозврат (май 2009г.)

Диаграмма 21. Доли респондентов, согласных с утверждением, что невозврат кредита банку преступлением не является в мае 2008-2009гг

Диаграмма 22. Годовая динамика изменения портфеля кредитов с 2007-2009г. (на 31 декабря), млрд. руб

Диаграмма 23. Изменение доли потребительского кредитования в структуре портфеля кредитования физических лиц 207-2009г., %

Диаграмма 24. Квартальная динамика изменения портфеля кредитов 2009-1 кв.2010г., млрд. руб.\*

Диаграмма 25. Структура портфеля кредитов физическим лицам Сбербанка на 31.03.2010., %

Диаграмма 26. Динамика портфеля кредита наличными ВТБ 24 в 2007-мае 2010 гг., млрд. руб

Диаграмма 27. Динамика портфеля кредитных карт ВТБ 24 в 2007-мае 2010 гг., млрд. руб

Диаграмма 28. Динамика изменения структуры портфеля розничного кредитования в 2007-2009гг., млрд. руб

Диаграмма 29. Динамика изменения портфеля розничных кредитов Росбанка с IV кв. 2008- I кв.2010г. по кварталам, млрд. руб

Диаграмма 30. Динамика изменения портфеля потребительски кредитов Росбанка с IV кв. 2008- I кв.2010г. по кварталам, млрд. руб

Диаграмма 31. Структура портфеля розничного кредитования в 1 квартале 2010г., %

Диаграмма 32. Динамика изменения структуры кредитов физическим лицам в 2006-2009гг., млрд. руб

Диаграмма 33. Изменение структуры портфеля кредитов физлицам в 2008-2009гг., %

Диаграмма 34. Изменение доли просроченной задолженности в сегментах кредитования физических лиц в 2008-2009гг., %

Диаграмма 35. Структура просроченной задолженности по потребительским кредитам МДМ-банка в 2009г, %

Диаграмма 36. Динамика изменения структуры розничного кредитования Банка Москвы в 2006-2009гг., млрд. руб

- Диаграмма 37. Динамика изменения структуры портфеля потребительских кредитов Банка Москвы в 2006-2009 гг., млрд. руб
- Диаграмма 38. Структура розничных кредитов Банка Москвы в 2009 г., %
- Диаграмма 39. Динамика изменения структуры кредитов физическим лицам в 2006-2009гг., млрд. руб
- Диаграмма 40. Структура портфеля потребительских кредитов в 2009г, %
- Диаграмма 41. Структура доли просроченной задолженности в портфелях кредитов физическим лицам в 2009г., %
- Диаграмма 42. Динамика изменения структуры портфеля кредитов физическим лицам в 2007-2009гг., млрд. руб
- Диаграмма 43. Динамика изменения портфеля розничного кредитования в 2007-1 кв.2010г., млрд. руб
- Диаграмма 44. Динамика изменения структуры портфеля кредитования физических лиц в 2007-2009гг., млрд. руб
- Диаграмма 45. Резервы и неработающие кредиты в 2007-2008гг., млрд. руб. и %
- Диаграмма 46. Неработающие кредиты в структуре кредитного портфеля розничного кредитования, %
- Диаграмма 47. Структура портфеля розничного кредитования Альфа-банка в 2008г., %
- Диаграмма 48. Динамика изменения объема розничного кредитования Альфа-Банка в 2007-2009гг., млрд. руб
- Диаграмма 49. Структура кредитного портфеля Русского банка в 2009г., %

## Оформление заказа:

**Название:** Анализ рынка экспресс-кредитования в местах продаж в России  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/AAB2A133F32RU.html>  
**Артикул:** AAB2A133F32RU  
**Цена:** 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/AAB2A133F32RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**