

Анализ рынка экспресс-кредитования в местах продаж в России

<https://marketpublishers.ru/r/AAB2A133F32RU.html>

Дата: 22.08.2024

Страниц: 120

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: AAB2A133F32RU

Описание

Цель исследования

Описать состояние российского рынка экспресс-кредитования в 2008 – 1 квартале 2010 г.

Задачи исследования:

Определить объем и темпы роста российского рынка экспресс-кредитования

Охарактеризовать процентные ставки по экспресс-кредитам в России.

Охарактеризовать пользователей услуг потребительского кредитования и их предпочтения.

Описать состояние экспресс-кредитования в местах продаж по следующим параметрам
объем и темпы роста;

процентные ставки;

доли основных игроков;

факторы роста и торможения;

основные события, тенденции и перспективы развития.

Охарактеризовать основных игроков российского рынка потребительского кредитования по параметрам:

общая информация;

результаты деятельности на рынке потребительского кредитования;

планы и перспективы развития.

Объект исследования

Российский рынок экспресс-кредитования в местах продаж.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод исследования рынка

Обзор материалов российских СМИ и официальных документов.

Информационная база исследования:

Расчеты Discovery Research Group.

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Ресурсы сети Интернет.

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Краткое описание исследования

Готовое маркетинговое исследование российского рынка экспресс-кредитования в местах продаж. Отчет содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора данных
Метод исследования
Информационная база исследования

ГЛАВА 2. ЭКСПРЕСС-КРЕДИТОВАНИЕ В ТОРГОВЫХ ТОЧКАХ

1. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА

2. ПРОЦЕНТНЫЕ СТАВКИ

3. КОНКУРЕНТНАЯ СИТУАЦИЯ

Доли основных игроков
Хкф банк
Русский стандарт
Отп-банк
Сравнение доступных программ экспресс-кредитования в 1кв. 2010г.

4. ФАКТОРЫ РОСТА И ТОРМОЖЕНИЯ

Факторы, препятствующие развитию рынка экспресс-кредитования
Влияние финансового кризиса
Изменение в законодательстве
Рост финансовой грамотности населения
Факторы роста

5. СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Выход на рынок экспресс-кредитования универсальных банков
Уравнивание реальной стоимости кредита с заявленной ставкой

ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ УСЛУГ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

ГЛАВА 4. ОБЗОР ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

1. СБЕРБАНК РОССИИ

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

Планы и перспективы развития

2. ВТБ

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

Планы и перспективы развития

3. РОСБАНК

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

Планы и перспективы развития

4. МДМ-БАНК

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

Планы и перспективы развития

5. БАНК МОСКВЫ

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

6. РУСФИНАНС БАНК

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

Планы и перспективы развития

7. РАЙФФАЙЗЕНБАНК

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

Планы и перспективы развития

8. УРАЛСИБ

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

9. АЛЬФА-БАНК

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

Планы и перспективы развития

10. РУССКИЙ СТАНДАРТ

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

Планы и перспективы развития

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Заявленные ставки и полная стоимость экспресс-кредитов (ноябрь 2009г.)

Таблица 2. Банковские услуги, которыми планируют воспользоваться россияне в ближайшие шесть месяцев (от момента проведения опроса) во II кв. 2009 г. и в IV кв. 2008 г., %

Таблица 3. Полная стоимость кредитных карт ВТБ-24

Таблица 4. Полная стоимость персональных кредитов ВТБ-24

Таблица 5. Условия предоставления потребительского экспресс-кредита в рублях в начале 2010г

Таблица 6. Условия предоставления рублевых потребительских кредитов наличными (март 2010г.)

Таблица 7. Условия предоставления потребительских кредитов наличными в рублях (октябрь 2009г.).....117

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Доли банков на рынке товарного экспресс-кредитования в 3 квартале 2009 г., %

Диаграмма 2. Ведущие банки на рынке экспресс-кредитования в 1 пол. 2009г., %

Диаграмма 3. Доли банков на рынке товарного экспресс-кредитования в 2009 г., %

Диаграмма 4. Демографический портрет российского кредитора в августе 2009г

Диаграмма 5. Типы кредитов, выплачиваемых населением РФ в марте 2009 года

Диаграмма 6. Какие суммы берут россияне в кредит

Диаграмма 7. Цели получения кредита жителями РФ

Диаграмма 8. Сроки потребительского кредитования

Диаграмма 9. Доля среднемесячного дохода гражданина, расходуемого на погашение кредита

Диаграмма 10. Распределение ответов россиян на вопрос: 'На какие цели вы готовы взять кредит?', %

Диаграмма 11. Изменение условий оплаты кредитов в январе-марте 2009г

Диаграмма 12. Вероятность невыплаты кредитов для граждан РФ в январе-марте 2009г

Диаграмма 13. Группы риска с точки зрения невозврата кредитов

Диаграмма 14. Оценка россиянами своих возможностей по погашению кредитов в июне 2009г

Диаграмма 15. Доли среднемесячных доходов, отдаваемых россиянами на погашение кредитов, 2006 и 2009 гг

Диаграмма 16. Возможность получения кредита в будущем

Диаграмма 17. Кредит на какие нужды граждане РФ считают возможным взять в ближайшее время

Диаграмма 18. Использование услуг банков в I кв. 2009 г. (Услугами каких банков Вы пользуетесь сейчас? Учитывайте любую услугу), %

Диаграмма 19. Уровень знания банков потребителями, %

Диаграмма 20. Мнения россиян о необходимости возврата кредитов банкам и факторам, объясняющих невозврат (май 2009г.)

Диаграмма 21. Доли респондентов, согласных с утверждением, что невозврат кредита банку преступлением не является в мае 2008-2009гг

Диаграмма 22. Годовая динамика изменения портфеля кредитов с 2007-2009г. (на 31 декабря), млрд. руб

Диаграмма 23. Изменение доли потребительского кредитования в структуре портфеля кредитования физических лиц 207-2009г., %

Диаграмма 24. Квартальная динамика изменения портфеля кредитов 2009-1 кв.2010г., млрд. руб.*

Диаграмма 25. Структура портфеля кредитов физическим лицам Сбербанка на 31.03.2010., %

Диаграмма 26. Динамика портфеля кредита наличными ВТБ 24 в 2007-мае 2010 гг., млрд. руб

Диаграмма 27. Динамика портфеля кредитных карт ВТБ 24 в 2007-мае 2010 гг., млрд. руб

Диаграмма 28. Динамика изменения структуры портфеля розничного кредитования в 2007-2009гг., млрд. руб

Диаграмма 29. Динамика изменения портфеля розничных кредитов Росбанка с IV кв. 2008- I кв.2010г. по кварталам, млрд. руб

Диаграмма 30. Динамика изменения портфеля потребительски кредитов Росбанка с IV кв. 2008- I кв.2010г. по кварталам, млрд. руб

Диаграмма 31. Структура портфеля розничного кредитования в 1 квартале 2010г., %

Диаграмма 32. Динамика изменения структуры кредитов физическим лицам в 2006-2009гг., млрд. руб

Диаграмма 33. Изменение структуры портфеля кредитов физлицам в 2008-2009гг., %

Диаграмма 34. Изменение доли просроченной задолженности в сегментах кредитования физических лиц в 2008-2009гг., %

Диаграмма 35. Структура просроченной задолженности по потребительским кредитам МДМ-банка в 2009г, %

Диаграмма 36. Динамика изменения структуры розничного кредитования Банка Москвы в 2006-2009гг., млрд. руб

Диаграмма 37. Динамика изменения структуры портфеля потребительских кредитов Банка Москвы в 2006-2009 гг., млрд. руб

Диаграмма 38. Структура розничных кредитов Банка Москвы в 2009 г., %

Диаграмма 39. Динамика изменения структуры кредитов физическим лицам в 2006-2009гг., млрд. руб

Диаграмма 40. Структура портфеля потребительских кредитов в 2009г, %

Диаграмма 41. Структура доли просроченной задолженности в портфелях кредитов физическим лицам в 2009г., %

Диаграмма 42. Динамика изменения структуры портфеля кредитов физическим лицам в 2007-2009гг., млрд. руб

Диаграмма 43. Динамика изменения портфеля розничного кредитования в 2007-1 кв.2010г., млрд. руб

Диаграмма 44. Динамика изменения структуры портфеля кредитования физических лиц в 2007-2009гг., млрд. руб

Диаграмма 45. Резервы и неработающие кредиты в 2007-2008гг., млрд. руб. и %

Диаграмма 46. Неработающие кредиты в структуре кредитного портфеля розничного кредитования, %

Диаграмма 47. Структура портфеля розничного кредитования Альфа-банка в 2008г., %

Диаграмма 48. Динамика изменения объема розничного кредитования Альфа-Банка в 2007-2009гг., млрд. руб

Диаграмма 49. Структура кредитного портфеля Русского банка в 2009г., %

Оформление заказа

Название: Анализ рынка экспресс-кредитования в местах продаж в России

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/AAB2A133F32RU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/AAB2A133F32RU.html>