

Анализ рынка дизайнерской одежды и обуви (прет-а-порте) класса «люкс» в России

URL:	https://marketpublishers.ru/r/A749EA00632RU.html
Дата:	Май, 2016
Страниц:	29
Цена:	50 000 руб.
Артикул:	A749EA00632RU

Отчёт об исследовании состоит из 7 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

В Главе 2 представлена информация об объемах и темпах роста рынка дизайнерской одежды и обуви (прет-а-порте) класса «люкс» в России.

Глава 3 содержит информацию о ведущих производителей дизайнерской одежды и обуви (прет-а-порте) класса «люкс», представленных на российском рынке.

Глава 4 посвящена описанию потребительских предпочтений на рынке дизайнерской одежды и обуви (прет-а-порте) класса «люкс» в России.

В Главе 5 представлены данные о каналах сбыта товаров рынка дизайнерской одежды и обуви (прет-а-порте) класса «люкс».

В Главе 6 описаны основные тенденции и актуальные тренды, наблюдаемые на рынке дизайнерской одежды и обуви (прет-а-порте) класса «люкс» в России.

В Главе 7 содержится прогноз ключевых показателей рынка дизайнерской одежды и обуви (прет-а-порте) класса «люкс» в России до 2020 г.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка дизайнерской одежды и обуви (прет-а-порте) класса «люкс» в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка дизайнерской одежды и обуви (прет-а-порте) класса «люкс» в 2010-2015 гг.
2. Выделить и описать основные сегменты рынка дизайнерской одежды и обуви (прет-а-порте) класса «люкс» в России.
3. Охарактеризовать структуру потребления дизайнерской одежды и обуви (прет-а-порте) класса «люкс» в России.
4. Определить рыночные доли основных участников рынка дизайнерской одежды и обуви (прет-а-порте) класса «люкс».
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке дизайнерской одежды и обуви (прет-а-порте) класса «люкс» в России.

6. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка дизайнерской одежды и обуви (прет-а-порте) класса «люкс» в России до 2020 г. в натуральном и стоимостном выражении.
7. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка дизайнерской одежды и обуви (прет-а-порте) класса «люкс» в России в ближайшие несколько лет.
8. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка дизайнерской одежды и обуви (прет-а-порте) класса «люкс» в России.
9. Определить факторы, препятствующие росту рынка товаров класса «люкс» в России.
10. Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп дизайнерской одежды и обуви (прет-а-порте) класса «люкс».

Объект исследования

Рынок дизайнерской одежды и обуви (прет-а-порте) класса «люкс» в России.

Метод сбора данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке дизайнерской одежды и обуви (прет-а-порте) класса «люкс» и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В апреле 2016 года DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка дизайнерской одежды и обуви (прет-а-порте) класса «люкс» в России.

Объем рынка дизайнерской одежды и обуви (прет-а-порте) в 2015 году составил 175 909,1 млн. руб. , что

превышает показатель предыдущего года, равный 162 328,6 млн. руб. То есть в стоимостном выражении наблюдается рост на 8%, в то время как в натуральном выражении, объем продаж сократился на 15%.

Сокращение объемов рынка связано с ухудшением экономической ситуации в России и девальвацией национальной валюты в 2014-2015 годах. Так как практически все товары исследуемой категории ввозятся из-за рубежа, на уменьшение объемов рынка повлияло и сокращение объемов импорта продукции.

Соотношение долей категории одежды и категории обуви относительно всего рынка в среднем составляет 75 к 25 (одежда к обуви). Самую большую долю относительно подсегментов составляет подсегмент женской одежды. Его объем в 2015 году составил 71 917 млн. руб. , то есть почти 41% всего рынка.

Большая доля рынка представлена такими брендами как Dolce & Gabbana, Prada, Christian Dior, Chanel среди дизайнерской одежды; и Christian Louboutin, Manolo Blahnik, Louis Vuitton и Jimmy Choo в обуви.

Среди основных тенденций на рынке стоит отметить развитие Интернет-торговли, активное сотрудничество компаний премиум класса с компаниями, ориентированными на масс-маркет, а также рост спроса потребителей на уникальные товары.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования
- 1.3. Объект исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки¹

ГЛАВА 2. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ДИЗАЙНЕРСКОЙ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ (ПРЕТ-А-ПОРТЕ) КЛАССА «ЛЮКС» В РОССИИ

- 2.1. Рынок товаров класса «люкс»
- 2.2. Дизайнерская одежда и обувь (прет-а-порте)

ГЛАВА 3. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ДИЗАЙНЕРСКОЙ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ (ПРЕТ-А-ПОРТЕ) КЛАССА «ЛЮКС» В РОССИИ

- 3.1. Рынок товаров класса «люкс»
- 3.2. Дизайнерская одежда и обувь (прет-а-порте)
 - 3.2.1. Рыночные доли компаний
 - 3.2.2. Рыночные доли брендов

ГЛАВА 4. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ ДИЗАЙНЕРСКОЙ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ (ПРЕТ-А-ПОРТЕ) КЛАССА «ЛЮКС» В РОССИИ

- 4.1. Рынок товаров класса «люкс»
- 4.2. Снижение покупательской способности населения
- 4.3. Дизайнерская одежда и обувь (прет-а-порте)

ГЛАВА 5. КАНАЛЫ СБЫТА

- 5.1. Рынок товаров класса «люкс»
- 5.2. Дизайнерская одежда и обувь (прет-а-порте)

ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТОВАРОВ КЛАССА «ЛЮКС» В РОССИИ

- 6.1. Рынок товаров класса «люкс»
- 6.2. Дизайнерская одежда и обувь (прет-а-порте)

ГЛАВА 7. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТОВАРОВ КЛАССА «ЛЮКС»

- 7.1. Рынок товаров класса «люкс»
- 7.2. Дизайнерская одежда и обувь (прет-а-порте)

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темп роста российского рынка товаров класса «люкс», млн. руб.

Диаграмма 2. Структура объема российского рынка товаров класса «люкс» в разрезе по сегментам, млн. руб. %.

Диаграмма 3. Структура сегмента Дизайнерской одежды и обуви в России, млн. руб.

Диаграмма 4. Объем и темп роста рынка Дизайнерской одежды и обуви в России, млн. руб.,

Диаграмма 5. Прогноз объема и темпов роста сегмента Дизайнерской одежды и обуви в России, 2016-2020 гг., млн. руб. и

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка дизайнерской одежды и обуви (прет-а-порте) класса «люкс» в России
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/A749EA00632RU.html>
Артикул: A749EA00632RU
Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A749EA00632RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**