

Анализ рынка дистанционного банковского обслуживания физических лиц

URL:	https://marketpublishers.ru/r/A431CC4FB95RU.html
Дата:	Январь, 2017
Страниц:	147
Цена:	50 000 руб.
Артикул:	A431CC4FB95RU

Отчёт об исследовании состоит из 6 глав

Глава 1 представляет технические характеристики исследования.

Глава 2 содержит информацию об общей ситуации на рынке дистанционного банковского обслуживания физических лиц в России: количество пользователей, объем совершенных платежей, темпы роста, структура, ключевые факторы и тренды развития рынка. Кроме того, представлена общая характеристика по разработчикам программного обеспечения на рынке ДБО в России.

В главе 3 более подробно описывается российский рынок интернет-банкинга: объем рынка, темпы роста, общие тенденции, перспективы и факторы развития. Также представлен среднестатистический портрет пользователя и перечень предоставляемых услуг в рамках данной системы. Кроме того, дана детальная характеристика систем интернет-банкинга основных участников рынка.

Глава 4 дает детальное представление о российском рынке мобильного банкинга: объем рынка, темпы роста, общие тенденции, перспективы и факторы развития. Также описан среднестатистический портрет пользователя, перечень предоставляемых услуг и подробная характеристика наиболее развитых систем мобильного банкинга среди российских банков.

Глава 5 посвящена описанию российского рынка SMS-банкинга: темпы и факторы развития, предоставляемый функционал, количество пользователей, оборот совершаемых платежей, описание услуг основных участников рынка.

Глава 6 описывает российский рынок АТМ-банкинга: объемы и темпы роста, общие тенденции и перспективы развития.

Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития рынка дистанционного банковского обслуживания физических лиц в России.

Задачи исследования:

Классифицировать рынок дистанционных услуг по различным критериям. Описать текущее состояние рынка дистанционного банковского обслуживания физических лиц в России.

Определить темпы роста и динамику развития рынка.

Выявить ключевые факторы и перспективы развития рынка.

Описать среднестатистический портрет пользователя услугами дистанционного банковского обслуживания.

Описать состояние различных сегментов российского рынка дистанционного банковского обслуживания физических лиц:

Интернет-банкинг;
Mobile-банкинг;
SMS-банкинг;
ATM-банкинг.

по следующим показателям:

Объем сегмента;
Темпы роста;
Факторы роста;
Тенденции и перспективы развития сегмента;
Функционал предоставляемых услуг;
Ведущие российские банки и предоставляемые ими услуги.

Объект исследования

Рынок дистанционного банковского обслуживания физических лиц в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод анализа данных

Базы данных ФТС РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности.

Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка дистанционного банковского обслуживания физических лиц. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Задачи исследования

Объект исследования

Метод сбора данных
Источники получения информации 12
Объем и структура выборки 12

ГЛАВА 2. ДИСТАНЦИОННОЕ БАНКОВСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

- 2.1 Классификация ДБО по различным критериям
- 2.2 Показатели рынка ДБО физических лиц
- 2.3 Основные факторы роста рынка ДБО физических лиц
- 2.4 Основные тренды развития рынка ДБО физических лиц
- 2.5 Российские разработчики программного обеспечения

ГЛАВА 3. ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ

- 3.1 Общая характеристика и перспективы развития сегмента
- 3.2 Портрет пользователя услугой интернет-банкинга
- 3.3 Функциональные возможности интернет-банкинга
- 3.4 Основные участники рынка
- 3.5 Рейтинг эффективности российских интернет-банков 58
- 3.6 Рейтинг популярности российских интернет-банков
- 3.7 Характеристика услуги «Интернет-банк» крупнейших банков России

ГЛАВА 4. MOBILE-БАНКИНГ

- 4.1 Общая характеристика и перспективы развития сегмента
- 4.2 Портрет пользователя услугой «Мобильный банк»
- 4.3 Функциональные возможности мобильного банкинга
- 4.4 Основные участники рынка
- 4.5 Рейтинг банков в зависимости от используемой платформы мобильного банкинга
- 4.6 Характеристика услуги «Мобильный банк» крупнейших банков России

ГЛАВА 5. SMS-БАНКИНГ

ГЛАВА 6. АТМ-БАНКИНГ

СПИСОК ТАБЛИЦ:

- Таблица 1. Оборот платежей российского рынка ДБО физических лиц с разбивкой по сегментам, а также прогноз на 2017 г., млрд. руб.
- Таблица 2. Факторы, влияющие на динамику рынка интернет-банкинга
- Таблица 3. TOP-15 интернет-банков для физических лиц по версии Markswebb Rank & Repor
- Таблица 4. TOP-15 интернет-банков для физических лиц по версии «Эксперт РА»
- Таблица 5. TOP-10 интернет-банков по количеству пользователей, % от аудитории интернета в России
- Таблица 6. Доля новых пользователей TOP-10 интернет-банков, % начавших пользоваться менее года назад
- Таблица 7. Доля активных пользователей TOP-10 интернет-банков, % пользующихся раз в неделю или чаще
- Таблица 8. Рейтинг мобильных банков для iPhone
- Таблица 9. Рейтинг мобильных банков для Android
- Таблица 10. Рейтинг мобильных банков для Windows Phone
- Таблица 11. Рейтинг мобильных банков для Java
- Таблица 12. Рейтинг мобильных сайтов-банкингов
- Таблица 13. Основные характеристики услуги «Мобильный банк» лидеров рынка
- Таблица 14. Услуги предоставляемые крупнейшими банками на рынке ДБО физических лиц по средством SMS
- Таблица 15. TOP-15 банков по количеству собственных банкоматов по России, шт
- Таблица 16. TOP-15 банков по количеству собственных банкоматов по России с функцией cash-in, шт

Таблица 17. TOP-15 банков по количеству собственных транзакционно-платежных терминалов по России, шт
Таблица 18. Общий рейтинг интернет-банков для физических лиц по версии Marksw Webb Rank & Report
Таблица 19. Итоговый рейтинг функциональности систем интернет-банкинга по версии «Эксперт РА»
Таблица 20. TOP-10 систем интернет-банкинга по критерию «внешний платежный функционал»
Таблица 21. TOP-10 систем интернет-банков по критерию «внутренний функционал и сервисные функции»
Таблица 22. TOP-10 систем интернет-банкинга по критерию «информационная и финансовая безопасность»
146

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Виды электронного банкинга (е-банкинг)

Диаграмма 2. Количество счетов с дистанционным доступом, открытых физическими лицами в банках России, млн. ед

Диаграмма 3. Доля счетов с дистанционным доступом в общем количестве счетов, открытых физическими лицами в банках России, %

Диаграмма 4. Модули систем ДБО, используемые российскими банками

Диаграмма 5. Количество счетов физических лиц с дистанционным доступом через Интернет и мобильный телефон, млн. ед

Диаграмма 6. Доля счетов с дистанционным доступом через сеть Интернет и мобильный телефон к числу счетов с дистанционным доступом, открытых физическими лицами в банках России, %

Диаграмма 7. Количество пользователей, совершающих платежи через различные сервисы ДБО, а также прогноз на 2017 г., млн. чел

Диаграмма 8. Структура рынка систем ДБО физических лиц по разработчикам (на основе данных по TOP-100 российских банков), %

Диаграмма 9. Структура рынка систем ДБО физических лиц в банках-нерезидентах по разработчикам, %

Диаграмма 10. Доля банковских платежей физических лиц через интернет по объему и числу транзакций, %

Диаграмма 11. Оценка числа активных пользователей интернет-банкинга в России, млн. человек

Диаграмма 12. Динамика численности интернет-пользователей России, млн. чел

Диаграмма 13. Основные виды услуг интернет-банкинга, предоставляемые российскими банками, % от числа опрошенных банков

Диаграмма 14. Структура распределения пользователей Мобильным банком по городам:

Москва, Санкт-Петербург, другие города-миллионики, города с численностью 0,5-1 млн. человек, города с численностью 100-500 тыс. человек, %

Диаграмма 15. Структура распределения пользователей Мобильным банком по федеральным округам России, %

Диаграмма 16. Доля пользователей Мобильным Банком в группах по уровню дохода на одного человека в семье, %

Диаграмма 17. Результаты опроса ФОМ: для чего клиенты используют услугу «Мобильный банк», % опрошенных

Диаграмма 18. Наиболее представленные возможности услуги «Мобильный банк» среди российских банков, %

Диаграмма 19. Количество пользователей SMS-банкингом в России, прогноз на 2017 г., млн. человек

Диаграмма 20. Объем рынка SMS-банкинга в России, прогноз на 2017 г., млрд. руб

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка дистанционного банковского обслуживания физических лиц
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/A431CC4FB95RU.html>
Артикул: A431CC4FB95RU
Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A431CC4FB95RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**