

Анализ рынка дезодорантов в России

URL:	https://marketpublishers.ru/r/A1D3939D874RU.html
Дата:	Июль, 2016
Страниц:	45
Цена:	50 000 руб.
Артикул:	A1D3939D874RU

Отчёт об исследовании состоит из 8 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена описанию мирового рынка дезодорантов, его основных игроков.

В Главе 3 содержится информация об объемах и темпах роста рынка в целом и по сегментам дезодорантов в России.

В Главе 4 представлена информация о ведущих производителях дезодорантов, представленных на российском рынке.

В Главе 5 описаны основные тенденции и перспективы развития рынка дезодорантов в России.

Глава 6 посвящена описанию потребительских предпочтений на рынке дезодорантов в России.

Глава 7 представлены данные о каналах сбыта дезодорантов, основных ритейлерах продукции исследуемого рынка.

В Главе 8 содержится прогноз ключевых показателей сегмента дезодорантов в России до 2019 г.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка дезодорантов в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка косметических средств и товаров по уходу за собой в России
2. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка дезодорантов в России
3. Выделить и описать основные сегменты рынка косметических средств и товаров по уходу за собой в России.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка дезодорантов в России.
5. Охарактеризовать структуру потребления косметических средств и товаров по уходу за собой в России.
6. Охарактеризовать структуру потребления дезодорантов в России.
7. Определить рыночные доли основных участников рынка косметических средств и товаров по уходу за собой.
8. Определить рыночные доли основных участников рынка дезодорантов.
9. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке косметических средств и товаров по уходу за собой в России.
10. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке дезодорантов в России.

11. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка косметических средств и товаров по уходу за собой в России до 2019 г. в натуральном и стоимостном выражении.
12. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка дезодорантов в России до 2019 г. в стоимостном выражении.
13. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка косметических средств и товаров по уходу за собой в России в ближайшие несколько лет.
14. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка дезодорантов в России в ближайшие несколько лет.
15. Определить факторы, препятствующие росту рынка косметических средств и товаров по уходу за собой в России.
16. Определить факторы, препятствующие росту рынка дезодорантов в России.
17. Охарактеризовать потребительские свойства на рынке косметических средств и товаров по уходу за собой.
18. Охарактеризовать потребительские свойства на рынке дезодорантов.

Объект исследования

Рынок дезодорантов в России.

Метод сбора данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке дезодорантов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В июле 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка дезодорантов.

Показатели дезодорантов были одними из лучших на рынке косметических средств и товаров для ухода за собой в России в 2014 году в основном благодаря развитию культуры гигиены в регионах страны. В отличие от других сегментов, в сегменте «дезодоранты» потребители остаются верными формату, а не бренду. Благодаря большому количеству рекламных мероприятий и акций, потребители покупали те дезодоранты, на которые было распространено специальное предложение на момент приобретения. Они оставались верными лишь типу продукта, например, форме стика или спрея.

Потребители еще слабо изучили данный сегмент и мало обращают внимание на ингредиенты. Самой главной характеристикой дезодоранта потребители считают степень защиты. Лишь некоторые покупатели заботятся о наличии вредных добавок в составе, например, алюминия.

Несмотря на то что традиционные продукты пользовались большим спросом, производители совершили попытку переключить внимание потребителей к инновационным продуктам. L'Oréal Russia вывела на рынок новый дезодорант Vichy Beauty Deo 48, предотвращающий рост волос и не содержащий парабенов и спиртов.

В 2014 году и российские и иностранные компании вели крайне активную рекламную деятельность и занимались продвижением своих брендов. Они использовали различные виды продвижения, однако теле- и интернет-реклама были самыми популярными у компаний. Производители рекламировали эффективность, уникальность и длительную защиту своих продуктов путем телевидения, социальных сетей и блогов.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования
- 1.3. Объект исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. МИРОВОЙ РЫНОК КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ТОВАРОВ ДЛЯ УХОДА ЗА СОБОЙ

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ДЕЗОДОРАНТОВ В РОССИИ

- 3.1. Рынок косметических средств и товаров для ухода за собой
- 3.2. Сегмент Дезодоранты

ГЛАВА 4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ДЕЗОДОРАНТОВ В РОССИИ

- 4.1. Рынок косметических средств и товаров для ухода за собой
 - 4.1.1. Рыночные доли компаний
 - 4.1.2. Рыночные доли брендов
- 4.2. Сегмент Дезодоранты
 - 4.2.1. Рыночные доли компаний
 - 4.2.2. Рыночные доли брендов

ГЛАВА 5. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДЕЗОДОРАНТОВ В РОССИИЗ

ГЛАВА 6. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ ДЕЗОДОРАНТОВ В РОССИИ

6.1. Рынок косметических средств и товаров для ухода за собой

6.2. Сегмент Дезодоранты

ГЛАВА 7. КАНАЛЫ СБЫТА

ГЛАВА 8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДЕЗОДОРАНТОВ

8.1. Рынок косметических средств и товаров для ухода за собой

8.2. Сегмент Дезодоранты

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем мирового рынка косметических средств и товаров для ухода за собой по странам, \$ млн., цены и обменный курс 2015 года.

Таблица 2. Объем рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России по сегментам, млрд руб.

Таблица 3. Темп роста рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России по сегментам в стоимостном выражении, %.

Таблица 4. Объем рынка дезодорантов по сегментам в России, млн. руб.

Таблица 5. Темп роста рынка дезодорантов по сегментам в России в стоимостном выражении, %.

Таблица 6. Объем российского рынка дезодорантов по ценовым категориям в стоимостном выражении, %.

Таблица 7. Доли производителей в объеме рынка косметических средств в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 8. Доли брендов в объеме рынка косметических средств в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 9. Доли производителей в объеме рынка дезодорантов в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 10. Доли брендов в объеме рынка дезодорантов в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 11. Доли брендов в объеме рынка дезодорантов в категории premium в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 12. Дистрибуция косметических средств и товаров для ухода за собой по формату торговли в России, %.

Таблица 13. Дистрибуция косметических средств и товаров для ухода за собой по формату торговли относительно сегментов в России в 2014 г., %.

Таблица 14. Прогноз объема рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России в 2016-2019 гг., млрд руб.

Таблица 15. Прогноз темпов роста рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России в 2014-2019 гг. в стоимостном выражении, %.

Таблица 16. Прогноз объема рынка дезодорантов по сегментам в России в 2016-2019 гг., млн. руб.

Таблица 17. Прогноз темпов роста рынка дезодорантов по сегментам в России в 2014-2019 гг. в стоимостном выражении, %.

Таблица 18. Прогноз объема российского рынка дезодорантов по ценовым категориям в 2016-2019 гг. в стоимостном выражении, %.

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темпы роста рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России, млрд руб.

Диаграмма 2. Структура объема рынка косметических средств и товаров по уходу за собой по сегментам в России в 2015, млн. руб. %.

Диаграмма 3. Объем и темпы роста рынка дезодорантов в России, млн руб.

Диаграмма 4. Доли сегментов в общем объеме рынка дезодорантов в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Доли брендов в объеме рынка дезодорантов в категории premium в России в 2014 г., % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 6. Прогноз объема и темпов роста рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России в 2016-2019 гг., млрд руб.

Диаграмма 7. Прогноз объема и темпов роста рынка дезодорантов в России в 2016-2019 гг., млн руб.

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка дезодорантов в России
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/A1D3939D874RU.html>
Артикул: A1D3939D874RU
Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A1D3939D874RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**