+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка детского питания в Узбекистане

https://marketpublishers.ru/r/A5BB56762E2RU.html
Дата: 23.12.2016
Страниц: 40
Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: A5BB56762E2RU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 6 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена описанию объемов и темпов роста рынка детского питания в Узбекистане.

В Главе 3 содержится информация об основных каналах сбыта продуктов детского питания в Узбекистане.

В Главе 4 описаны основные тенденции и перспективы развития рынка детского питания в Узбекистане.

В Главе 5 содержится информация о долях рынка производителей и брендов продуктов детского питания в Узбекистане.

В Главе 6 содержится прогноз ключевых показателей рынка детского питания в Узбекистане до 2021 г.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка детского питания в Узбекистане.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка детского питания в

Узбекистане по сегментам рынка:

Молочные смеси
Сухое детское питание
Готовое детское питание2. Выделить и описать основные сегменты рынка детского питания в Узбекистане.
3. Определить рыночные доли компаний и брендов на рынке детского питания.
4. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке детского питания в Узбекистане.
5. Определить основные каналы сбыта продукции на рынке детского питания.
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка детского питания в Узбекистане в ближайшие несколько лет.
7. Составить прогноз объема рынка детского питания в Узбекистане до 2021 г. в натуральном и стоимостном выражении.

Объект исследования
Рынок детского питания в Узбекистане

Метод сбора данных
Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке детского питания и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В декабре 2016 г. DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка детского питания в Узбекистане.

По расчетам Discovery Research Group, в 2015 г. объем рынка детского питания в Узбекистане составил 385-387 млрд. узб. сум, что эквивалентно 5 700 тоннам.

Рынок детского питания состоит из четырех сегментов: «молочные смеси», «сухое детское питание», «готовое детское питание» и другие виды детского питания. К наиболее крупному сегменту рынка относятся «молочные смеси». Объем сегмента «молочные смеси» в 2016 г. предположительно составит 360-363 млрд. узб. сум. По сравнению с 2015 г. объем сегмента вырастет.

К наиболее крупному сегменту рынка детского питания в натуральном выражении также относятся «молочные смеси».

Наибольший темп прироста рынка детского питания в стоимостном и натуральном выражении в 2016 г. будет наблюдаться в категории «Сухое детское питание».

Проведен мониторинг объемов продаж детского питания в различных сегментах по каналам продаж. Так, магазинная торговля останется наиболее важным каналом дистрибуции продуктов детского питания в Узбекистане в 2016 г. Современная розница увеличит свою долю продаж на 7,32% в 2016 г. Также значительное увеличение доли рынка продемонстрируют прочие продавцы бакалейными товарами, их доля вырастет на 3,36%. Доля продаж в специализированных магазинах и у ретейлеров, специализирующихся на

продаже косметики и средств личной гигиены, сократится на 1%.

Индивидуальные предприниматели снизят долю продаж на 0,5%. Остальные каналы дистрибуции не изменят своих позиций на рынке детского питания в 2016 г.

Рынок детского питания достаточно фрагментирован благодаря присутствию на рынке большого количества компаний.

На всем рассматриваемом периоде наибольшую долю рынка детского питания в стоимостном выражении будет занимать производитель Nestle. В 2016 г. рыночная доля этого производителя в Узбекистане составит порядка 31-33%.

Наиболее популярными брендами в 2016 г. по объему продаж в Узбекистане на рынке детского питания станут Nestle, Hipp, Nutricia.

В целом продажи продуктов детского питания в Узбекистане имеют тенденцию к росту. Наиболее важными факторами, оказавшими положительное влияние на рынок детского питания, являются успех в широком распространении товара и рекомендации врачей, которые улучшили осведомленность потребителей о пользе кормления детей детским питанием. Однако в Узбекистане женщины все еще отдают предпочтение грудному вскармливанию.

Подробные данные смотрите в отчёте.

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка детского питания в Узбекистане. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. Цель исследования
1.2. Задачи исследования
1.3. Метод анализа данных
1.4. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ

2.1. В стоимостном выражении
2.2. В натуральном выражении
2.3. Сегмент Сухое детское питание
2.4. Сегмент Готовое детское питание
2.5. Сегмент Молочные смеси

ГЛАВА 3. КАНАЛЫ СБЫТА

ГЛАВА 4. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ

ГЛАВА 5. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ

5.1. Рыночные доли компаний
5.2. Рыночные доли брендов

ГЛАВА 6. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ ДО 2021 Г

6.1. Рынок детского питания
  6.1.1. В стоимостном выражении
  6.1.2. В натуральном выражении
6.2. Рождаемость
6.3. Среднее потребление молочных смесей детьми до 1,5 лет

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Объём рынка детского питания по сегментам в Узбекистане, млрд. узб. сум.
Таблица 2. Темп прироста рынка детского питания по сегментам в Узбекистане в стоимостном выражении, %.
Таблица 3. Объём рынка детского питания по сегментам в Узбекистане, тонн.
Таблица 4. Темп прироста рынка детского питания по сегментам в Узбекистане в натуральном выражении, %.
Таблица 5. Дистрибуция детского питания по формату торговли в Узбекистане в стоимостном выражении, %.
Таблица 6. Доли производителей в объёме рынка детского питания в Узбекистане, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 7. Доли брендов в объёме рынка детского питания в Узбекистане, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 8. Прогноз объёма рынка детского питания по сегментам в Узбекистане, млрд. узб. сум.
Таблица 9. Прогноз темпов прироста объема рынка детского питания по сегментам в Узбекистане в 2017-2021 гг. в стоимостном выражении, %.
Таблица 10. Прогноз объёма рынка детского питания по сегментам в Узбекистане, тонн.
Таблица 11. Прогноз темпов прироста объема рынка детского питания по сегментам в Узбекистане в 2017-2021 гг. в натуральном выражении, %.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка детского питания в Узбекистане, млрд. узб. сум., %.
Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка детского питания в Узбекистане в 2016 г., % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 3. Объем сегментов рынка детского питания в Узбекистане, млрд. узб. сум.
Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка детского питания в Узбекистане, тн, %.
Диаграмма 5. Доли сегментов в общем объеме рынка детского питания в Узбекистане в 2016 г., % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 6. Объем сегментов рынка детского питания в Узбекистане, тонн.
Диаграмма 7. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Сухое детское питание», млрд. узб. сум., %.
Диаграмма 8. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Сухое детское питание», тн, %.
Диаграмма 9. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Готовое детское питание», млрд. узб. сум., %.
Диаграмма 10. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Готовое детское питание», тонн., %.
Диаграмма 11. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Молочные смеси», млрд. узб. сум., %.
Диаграмма 12. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Молочные смеси», тонн., %.
Диаграмма 13. Доли производителей в объеме рынка детского питания в Узбекистане в 2016 г., % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 14. Доли брендов в объеме рынка детского питания в Узбекистане, % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 15. Прогноз объема и темпов прироста рынка детского питания в Узбекистане, млрд. узб. сум.
Диаграмма 16. Прогноз объема сегментов рынка детского питания в Узбекистане, млрд. узб. сум.
Диаграмма 17. Прогноз объема и темпов прироста рынка детского питания в Узбекистане, тонн.
Диаграмма 18. Прогноз объема сегментов рынка детского питания в Узбекистане, тонн.
Диаграмма 19. Число родившихся в Узбекистане в период 1991 – 2015 гг., тыс. чел, %.
Диаграмма 20. Прогнозируемый общий коэффициент рождаемости в Узбекистане в период 2010-2030 гг., число детей на женщину.
Диаграмма 21. Прогноз общего коэффициента рождаемости в Узбекистане в период 2015 – 2025 гг., рождений на 1 000 населения.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Диаграмма 22. Среднее потребление молочных смесей в Узбекистане в год за период 2011-2015 гг., кг/ребенок.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка детского питания в Узбекистане

Product link: https://marketpublishers.ru/r/A5BB56762E2RU.html

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/A5BB56762E2RU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970