

Анализ рынка детского питания в Казахстане

URL:	https://marketpublishers.ru/r/ACADD9F4FFDRU.html
Дата:	Октябрь, 2017
Страниц:	40
Цена:	50 000 руб.
Артикул:	ACADD9F4FFDRU

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка детского питания в Казахстане.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка детского питания в Казахстане по сегментам рынка:

Сухое детское питание

Готовое детское питание

Молочные смеси

Другие виды детского питания

2. Выделить и описать основные сегменты рынка детского питания в Казахстане.

3. Определить рыночные доли компаний и брендов на рынке детского питания.

4. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке детского питания в Казахстане.

5. Определить основные каналы сбыта продукции на рынке детского питания.

6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка детского питания в Казахстане в ближайшие несколько лет.

7. Составить прогноз объема рынка детского питания в Казахстане в натуральном и стоимостном выражении.

Объект исследования

Рынок детского питания в Казахстане.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке детского питания и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.

5. Экспертные опросы.

6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.

7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В сентябре 2017 г. DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка детского питания в Казахстане.

Объем рынка детского питания в Казахстане в 2017 г. ожидается составит 55,6 млрд. казах. тенге.

Рынок детского питания состоит из четырех сегментов: «Сухое детское питание», «Готовое детское питание», «Молочные смеси» и «Другие виды детского питания». К наиболее крупному сегменту рынка относятся «Молочные смеси». Его объем в 2017 г. составит 28,1 млрд. казах. тенге. По сравнению с 2016 г. объем сегмента вырастет на 3,1 млрд. казах. тенге.

На втором месте по объему продаж в стоимостном выражении находится сегмент «Сухое детское питание». В 2017 г. объем данного сегмента составит 18,5 млрд. казах. тенге. По сравнению с 2016 г. он вырастет на 1,65 млрд. казах. тенге.

Дистрибуция детского питания в Казахстане практически полностью осуществлялась через внутримагазинную розницу. «Розничные магазины» остаются наиболее важным каналом дистрибуции продуктов детского питания в Казахстане. В 2017 г. через этот канал было реализовано 67,71% детского питания, тогда как через «Специализированные магазины» - 31,8% детского питания.

В Казахстане детское питание предлагается как международными, так и отечественными компаниями. Зарубежные бренды детского питания имеют сильные преимущества. Из-за интенсивной конкуренции на рынке детского питания производители работают над сохранением лояльности потребителей и привлечением новых потребителей, предлагая новые продукты и специальные ценовые предложения.

Наиболее крупными производителями продуктов детского питания являются компании Nestlé и Detskoye Pitaniye-Istra-Nutricia.

Наиболее популярными брендами по объему продаж в Казахстане на рынке детского питания являются Malyutka (Danone, Groupe), Nestlé и Nan.

По прогнозам объем рынка детского питания в 2018 г. составит 56,88 млрд. казах. тенге. К 2022 г. объем рынка может составить 61,33 млрд. казах. тенге.

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка детского питания в Казахстане. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования
- 1.3. Объект исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Метод анализа данных
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ

- 2.1. В стоимостном выражении
- 2.2. В натуральном выражении
- 2.3. Сегмент Сухое детское питание
- 2.4. Сегмент Готовое детское питание
- 2.5. Сегмент Молочные смеси
- 2.6. Сегмент Другие виды детского питания

ГЛАВА 3. КАНАЛЫ СБЫТА

ГЛАВА 4. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ

ГЛАВА 5. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ

- 5.1. Рыночные доли компаний
- 5.2. Рыночные доли брендов

ГЛАВА 6. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ ДО 2022 Г.

- 6.1. Рынок детского питания
- 6.2. В стоимостном выражении
- 6.3. В натуральном выражении

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Объем рынка детского питания по сегментам в Казахстане, млрд. казах. тенге.

Таблица 2. Темпы прироста рынка детского питания по сегментам в Казахстане в стоимостном выражении, %.

Таблица 3. Объем рынка детского питания по сегментам в Казахстане, тыс. тонн.

Таблица 4. Темпы прироста рынка детского питания по сегментам в Казахстане в натуральном выражении, %.

Таблица 5. Дистрибуция детского питания по формату торговли в Казахстане в стоимостном выражении, %.

Таблица 6. Доли производителей в объеме рынка детского питания в Казахстане, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 7. Доли брендов в объеме рынка детского питания в Казахстане, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 8. Прогноз объема рынка детского питания по сегментам в Казахстане, млрд. казах. тенге.

Таблица 9. Прогноз темпов прироста объема рынка детского питания по сегментам в Казахстане в стоимостном выражении, %.

Таблица 10. Прогноз объема рынка детского питания по сегментам в Казахстане, тыс. тонн.

Таблица 11. Прогноз темпов прироста объема рынка детского питания по сегментам в Казахстане в

натуральном выражении, %.

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка детского питания в Казахстане, млрд. казах. тенге, %.

Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка детского питания в Казахстане, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 3. Объем сегментов рынка детского питания в Казахстане, млрд. казах. тенге.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка детского питания в Казахстане, тыс. тонн, %.

Диаграмма 5. Доли сегментов в общем объеме рынка детского питания в Казахстане, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 6. Объем сегментов рынка детского питания в Казахстане, тыс. тонн.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Сухое детское питание», млрд. казах. тенге, %.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Сухое детское питание», тыс. тонн, %.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Готовое детское питание», млрд. казах. тенге, %.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Готовое детское питание», тыс. тонн, %.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Молочные смеси», млрд. казах. тенге, %.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Молочные смеси», тыс. тонн, %.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Другие виды детского питания», млрд. казах. тенге, %.

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Другие виды детского питания», тыс. тонн, %.

Диаграмма 15. Доли производителей в объеме рынка детского питания в Казахстане, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 16. Доли брендов в объеме рынка детского питания в Казахстане, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 17. Прогноз объема и темпов прироста рынка детского питания в Казахстане, млрд. казах. тенге.

Диаграмма 18. Прогноз объема сегментов рынка детского питания в Казахстане, млрд. казах. тенге.

Диаграмма 19. Прогноз объема и темпов прироста рынка детского питания в Казахстане, тыс. тонн.

Диаграмма 20. Прогноз объема сегментов рынка детского питания в Казахстане, тыс. тонн.

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка детского питания в Казахстане
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/ACADD9F4FFDRU.html>
Артикул: ACADD9F4FFDRU
Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/ACADD9F4FFDRU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**