

## Анализ рынка детского питания в Азербайджане

URL:	<a href="https://marketpublishers.ru/r/A32A0436EF8RU.html">https://marketpublishers.ru/r/A32A0436EF8RU.html</a>
Дата:	Январь, 2017
Страниц:	40
Цена:	50 000 руб.
Артикул:	A32A0436EF8RU

Отчёт об исследовании состоит из 6 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена описанию объемов и темпов роста рынка детского питания в Азербайджане.

В Главе 3 содержится информация об основных каналах сбыта продуктов детского питания в Азербайджане.

В Главе 4 описаны основные тенденции и перспективы развития рынка детского питания в Азербайджане.

В Главе 5 содержится информация о долях рынка производителей и брендов продуктов детского питания в Азербайджане.

В Главе 6 содержится прогноз ключевых показателей рынка детского питания в Азербайджане до 2021 г.

Цель исследования

:

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка детского питания в Азербайджана.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка детского питания в Азербайджане в 2011-2016 гг. по сегментам рынка:

Молочные смеси

Сухое детское питание

Готовое детское питание

Другие виды детского питания 2. Выделить и описать основные сегменты рынка детского питания в Азербайджане.

3. Определить рыночные доли компаний и брендов на рынке детского питания.

4. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке детского питания в Азербайджане.

5. Определить основные каналы сбыта продукции на рынке детского питания.

6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка детского питания в Азербайджане в ближайшие несколько лет.

7. Составить прогноз объема рынка детского питания в Азербайджане до 2021 г. в натуральном и стоимостном выражении.

Объект исследования

Рынок детского питания в Азербайджане.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

#### Информационная база исследований

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Результаты ценовых мониторингов.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

#### Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка детского питания в Азербайджане. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

## Содержание

### ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования
- 1.3. Метод анализа данных
- 1.4. Объем и структура выборки

### ГЛАВА 2. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

- 2.1. В стоимостном выражении
- 2.2. В натуральном выражении
- 2.3. Сегмент Сухое детское питание
- 2.4. Сегмент Готовое детское питание
- 2.5. Сегмент Молочные смеси
- 2.6. Сегмент Другие виды детского питания

### ГЛАВА 3. КАНАЛЫ СБЫТА

## ГЛАВА 4. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

## ГЛАВА 5. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

5.1. Рыночные доли компаний

5.2. Рыночные доли брендов

## ГЛАВА 6. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ ДО 2021 Г

6.1. Рынок детского питания

6.2. В стоимостном выражении

6.3. В натуральном выражении

6.4. Рождаемость

6.5. Среднее потребление молочных смесей детьми до 1,5 лет

### СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Объем рынка детского питания по сегментам в Азербайджане в 2011-2016 гг., млн. азерб. манат.

Таблица 2. Темп прироста рынка детского питания по сегментам в Азербайджане в 2012-2016 гг. в стоимостном выражении, %.

Таблица 3. Объем рынка детского питания по сегментам в Азербайджане в 2011-2016 гг., тонн.

Таблица 4. Темп прироста рынка детского питания по сегментам в Азербайджане в 2012-2016 гг. в натуральном выражении, %.

Таблица 5. Дистрибуция детского питания по формату торговли в Азербайджане в 2011-2016 гг. в стоимостном выражении, %.

Таблица 6. Доли производителей в объеме рынка детского питания в Азербайджане в 2012-2016 гг., % от стоимостного объема рынка.

Таблица 7. Доли брендов в объеме рынка детского питания в Азербайджане в 2013-2016 гг., % от стоимостного объема рынка.

Таблица 8. Прогноз объема рынка детского питания по сегментам в Азербайджане в 2016-2021 гг., млн. азерб. манат.

Таблица 9. Прогноз темпов прироста объема рынка детского питания по сегментам в Азербайджане в 2017-2021 гг. в стоимостном выражении, %.

Таблица 10. Прогноз объема рынка детского питания по сегментам в Азербайджане в 2016-2021 гг., тонн.

Таблица 11. Прогноз темпов прироста объема рынка детского питания по сегментам в Азербайджане в 2017-2021 гг. в натуральном выражении, %.

### СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка детского питания в Азербайджане в 2011 – 2016 гг., млн. азерб. манат., %.

Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка детского питания в Азербайджане в 2016 г., % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 3. Объем сегментов рынка детского питания в Азербайджане в 2011 – 2016 гг., млн. азерб. манат.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка детского питания в Азербайджане в 2011 – 2016 гг., тонн., %.

Диаграмма 5. Доли сегментов в общем объеме рынка детского питания в Азербайджане в 2016 г., % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 6. Объем сегментов рынка детского питания в Азербайджане в 2011 – 2016 гг., тонн.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Сухое детское питание» в 2011 - 2016 гг., млн. азерб. манат., %.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Сухое детское питание» в 2011 - 2016 гг., тонн., %.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Готовое детское питание» в 2011 - 2016 гг., млн. азерб. манат., %.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Готовое детское питание» в 2011 - 2016 гг., тонн., %.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Молочные смеси» в 2011 - 2016 гг., млн. азерб. манат., %.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Молочные смеси» в 2011 - 2016 гг., тонн., %.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Молочные смеси» в 2011 - 2016 гг., млн. азерб. манат., %.

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Молочные смеси» в 2011 - 2016 гг., тонн., %.

Диаграмма 15. Доли производителей в объеме рынка детского питания в Азербайджане в 2016 г., % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 16. Доли брендов в объеме рынка детского питания в Азербайджане в 2016 г., % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 17. Прогноз объема и темпов прироста рынка детского питания в Азербайджане в 2016-2021 гг., млн. азерб. манат.

Диаграмма 18. Прогноз объема сегментов рынка детского питания в Азербайджане в 2016-2021 гг., млн. азерб. манат.

Диаграмма 19. Прогноз объема и темпов прироста рынка детского питания в Азербайджане в 2016-2021 гг., тонн.

Диаграмма 20. Прогноз объема сегментов рынка детского питания в Азербайджане в 2016-2021 гг., тонн.

Диаграмма 21. Число родившихся в Азербайджане в период 2004 – 2015 гг., тыс. чел., %.

Диаграмма 22. Число родившихся в Азербайджане относительно среднегодовой численности населения в период 2004 – 2016 гг., тыс. чел., %.

Диаграмма 23. Прогноз числа родившихся в Азербайджане относительно среднегодовой численности населения в период 2017 – 2022 гг., тыс. чел., %.

Диаграмма 24. Среднее потребление молочных смесей в Азербайджане в год за период 2011-2015 гг., кг/ребенок.

## Оформление заказа:

**Название:** Анализ рынка детского питания в Азербайджане  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/A32A0436EF8RU.html>  
**Артикул:** A32A0436EF8RU  
**Цена:** 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A32A0436EF8RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**