

Анализ рынка детского питания и сухих детских каш в России

URL: <https://marketpublishers.ru/r/A80ADD8AAD3RU.html>

Дата: Март, 2017

Страниц: 74

Цена: 50 000 руб.

Артикул: A80ADD8AAD3RU

Отчёт об исследовании состоит из 11 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Главе 2 посвящена описанию объемов и темпов роста рынка детского питания и сухих детских каш.

В Главе 3 содержится информация об объемах производства рынка детского питания и сухих детских каш в России.

В Главе 4 содержится описание основных каналов сбыта детского питания в России.

Глава 5 содержит информацию об импорте детского питания и сухих детских каш в Россию и их экспорте из России.

В Главе 6 содержится информация о долях рынка производителей и брендов продуктов детского питания в России.

Глава 7 посвящена описанию основных событий и тенденций на рынке детского питания и сухих детских каш в России.

Глава 8 содержит информацию об основных факторах, воздействующих на рынок детского питания и сухих детских каш в России.

В Главе 9 содержится описание потребительских предпочтений детского питания и сухих детских каш в России.

Глава 10 посвящена описанию финансово-хозяйственной деятельности основных игроков рынка детского питания и сухих детских каш.

Глава 11 посвящена прогнозу объемов и темпов роста рынка детского питания в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка детского питания и сухих детских каш в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка детского питания и сухих детских каш в России.
2. Определить объем и темпы роста производства детского питания и сухих детских каш в России.

3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России детского питания и сухих детских каш.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка детского питания и сухих детских каш в России.
5. Определить основные каналы сбыта продукции на рынке детского питания и сухих детских каш в России.
6. Составить прогноз объема рынка детского питания и сухих детских каш в России до *** г. в натуральном и стоимостном выражении.
7. Определить рыночные доли производителей и брендов на рынке детского питания и сухих детских каш.
8. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке детского питания и сухих детских каш в России.
9. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка детского питания и сухих детских каш в России в ближайшие несколько лет.
10. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка детского питания и сухих детских каш в России.
11. Определить факторы, препятствующие росту рынка детского питания и сухих детских каш в России.
12. Охарактеризовать предпочтения потребителей детского питания и сухих детских каш.
13. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка детского питания и сухих детских каш.

Объект исследования

Рынок детского питания и сухих детских каш в России.

Метод сбора данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке детского питания и сухих детских каш и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В марте 2017 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка

детского питания и сухих детских каш в России.

Объем рынка детского питания в России в 2016 году составил 252,20 млрд. руб. , что эквивалентно 595,28 тыс. тн.

Объем рынка сухих детских каш в России в 2016 году составил 9120,2 млн. руб. или 9310,4 тн.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства сухих детских каш в России в 2016 г. составил 6688,6 тн. Основной объем производства сухих детских каш в России приходится на Вологодскую область. В 2016 г. в Вологодской области было произведено 2816,4 тн. продукции.

Подробные сведения об объемах рынка и объемах производства на уровне производителей и брендов смотрите в отчете исследования.

Внутримагазинная розница является основным каналом сбыта детского питания и сухих детских каш в России.

Немагазинная розница занимает незначительную долю в распространении детского питания.

Производитель DROGA KOLINSKA ZIVILSKA INDUSTRIJA D. D. /ARLA FOODS AMBA ARINCO поставляет на рынок России продукцию под такими крупными брендами, как BEBI и BEBI PREMIUM. Объем импорта в Россию продукции под брендом BEBI в 2016 г. составил 1 317,9 млн. руб. , что эквивалентно 1 955,3 тн.

Импорт под брендом BEBI PREMIUM в 2016 г. составил 984,8 млн. руб. или 1 277,3 тн.

Лидирующим брендом по объему экспорта сухих детских каш из России в 2016 г. стал NESTLE. Объем экспорта под этим брендом составил 1 108,0 млн. руб. , что эквивалентно 881,7 тн.

Подробные данные смотрите в отчёте.

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка детского питания и сухих детских каш в России. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования
- 1.3. Объект исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ И СУХИХ ДЕТСКИХ КАШ В РОССИИ

- 2.1. В стоимостном выражении
Детское питание
Сухие детские каши
- 2.2. В натуральном выражении
Детское питание
Сухие детские каши

ГЛАВА 3. ПРОИЗВОДСТВО ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ И СУХИХ ДЕТСКИХ КАШ В РОССИИ

- 3.1. По субъектам федерации
- 3.2. По производителям в стоимостном выражении
- 3.3. По производителям в натуральном выражении

ГЛАВА 4. КАНАЛЫ СБЫТА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ И СУХИХ ДЕТСКИХ КАШ

ГЛАВА 5. ОБЪЕМ ИМПОРТА В РОССИЮ И ЭКСПОРТА ИЗ РОССИИ ПРОДУКТОВ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ и сухих детских каш

- 5.1. Импорт и экспорт детского питания по сегментам
В стоимостном выражении
В натуральном выражении
- 5.2. Импорт сухих детских каш
По производителям в натуральном и стоимостном выражении
По производителям и брендам в натуральном и стоимостном выражении
- 5.3. Экспорт сухих детских каш
По производителям в натуральном и стоимостном выражении
По производителям и брендам в натуральном и стоимостном выражении

ГЛАВА 6. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ И СУХИХ ДЕТСКИХ КАШ В РОССИИ

- 6.1. Рыночные доли компаний на рынке детского питания
- 6.2. Рыночные доли брендов на рынке детского питания

ГЛАВА 7. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ и сухих детских каш в России

- 7.1. Изменения на рынке детского питания
- 7.2. Факторы развития рынка сухих детских каш
- 7.3. Стратегия 2020

ГЛАВА 8. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ И СУХИХ ДЕТСКИХ КАШ В РОССИИ

- 8.1. Программа государственной стимуляции рождаемости и охраны семьи
- 8.2. Благополучия граждан и экономическая ситуация
- 8.3. Социальные-демографические факторы
- 8.4. Влияние экологической ситуации
- 8.5. Высокие барьеры входа
- 8.6. Рост уровня осведомленности родителей о сбалансированном питании

ГЛАВА 9. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ И СУХИХ ДЕТСКИХ

каш в России

ГЛАВА 10. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ

игроков рынка детского питания и сухих детских каш в России

- 10.1. ОАО «Вимм-Билль-Данн»
- 10.2. «Nestle»
- 10.3. «Danone-Юнимилк»
- 10.4. «Сады Придонья»
- 10.5. ЗАО «ИНФАПРИМ»
- 10.6. ЗАО «Хайнц-Георгиевск»

ГЛАВА 11. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ И СУХИХ ДЕТСКИХ КАШ ДО 2021 Г

11.1. В стоимостном выражении

11.2. В натуральном выражении

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Объем рынка детского питания в России по сегментам, млрд. руб.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сухих детских каш в России по производителям, млн. руб.

Таблица 3. Объем рынка детского питания в России по сегментам, тыс. тн.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сухих детских каш в России по производителям, тн.

Таблица 5. Объем производства сухих детских каш в России по субъектам федерации, тн.

Таблица 6. Объем производства сухих детских каш в России по субъектам федерации и производителям, млн. руб.

Таблица 7. Объем производства сухих детских каш в России по субъектам федерации и производителям, тн.

Таблица 8. Дистрибуция детского питания по формату торговли в России в стоимостном выражении, %.

Таблица 9. Объем импорта детского питания в Россию и экспорта из России по сегментам, млн. руб.

Таблица 10. Объем импорта детского питания в Россию и экспорта из России по сегментам, тн.

Таблица 11. Объем импорта сухих детских каш в Россию по производителям, млн. руб.

Таблица 12. Объем импорта сухих детских каш в Россию по производителям, тн.

Таблица 13. Объем импорта сухих детских каш в Россию по производителям и брендам, млн. руб.

Таблица 14. Объем импорта сухих детских каш в Россию по производителям и брендам, тн.

Таблица 15. Объем экспорта сухих детских каш из России по производителям, млн. руб.

Таблица 16. Объем экспорта сухих детских каш из России по производителям, тн.

Таблица 17. Объем экспорта сухих детских каш из России по производителям и брендам, млн. руб.

Таблица 18. Объем экспорта сухих детских каш из России по производителям и брендам, тн.

Таблица 19. Доли производителей в объеме рынка детского питания в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 20. Доли брендов в объеме рынка детского питания в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 21. Основные финансовые показатели ЗАО «ИНФАПРИМ», тыс. руб.

Таблица 22. Основные финансовые показатели ЗАО «Хайнц-Георгиевск», тыс. руб.

Таблица 23. Прогноз объема рынка детского питания в России по сегментам, млрд. руб.

Таблица 24. Прогноз объема рынка детского питания в России по сегментам, тыс. тн.

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка детского питания в России, млрд. руб.

Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка детского питания в России в 2016 г., % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 3. Объем сегментов рынка детского питания в России, млрд. руб.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка сухих детских каш в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка детского питания в России, тыс. тонн.

Диаграмма 6. Доли сегментов в общем объеме рынка детского питания в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 7. Объем сегментов рынка детского питания в России, тыс. тн.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме рынка сухих детских каш в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 9. Доли основных производителей сухих детских каш в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли основных производителей сухих детских каш в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Объем импорта детского питания в Россию по сегментам, млн. руб.

Диаграмма 12. Объем экспорта детского питания из России по сегментам, млн. руб.

Диаграмма 13. Объем импорта детского питания в Россию по сегментам, тн.

Диаграмма 14. Объем экспорта детского питания из России по сегментам, тн.

Диаграмма 15. Доли производителей в объёме рынка детского питания в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 16. Доли брендов в объёме рынка детского питания в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 17. Темп прироста располагаемых доходов населения в России, в % к предыдущему году.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста рынка детского питания в России, млрд. руб., %.

Диаграмма 19. Объем и темп прироста рынка детского питания в России, млрд. руб., %.

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка детского питания и сухих детских каш в России
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/A80ADD8AAD3RU.html>
Артикул: A80ADD8AAD3RU
Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A80ADD8AAD3RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**