

## Анализ рынка депиляторов в России

URL:	<a href="https://marketpublishers.ru/r/A2B90DF6993RU.html">https://marketpublishers.ru/r/A2B90DF6993RU.html</a>
Дата:	Июль, 2016
Страниц:	44
Цена:	50 000 руб.
Артикул:	A2B90DF6993RU

Отчёт об исследовании состоит из 8 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена описанию мирового рынка депиляторов, его основных игроков.

В Главе 3 содержится информация об объемах и темпах роста рынка в целом и по сегментам депиляторов в России.

В Главе 4 представлена информация о ведущих производителях депиляторов, представленных на российском рынке.

В Главе 5 описаны основные тенденции и перспективы развития рынка депиляторов в России.

Глава 6 посвящена описанию потребительских предпочтений на рынке депиляторов в России.

Глава 7 представлены данные о каналах сбыта депиляторов, основных ритейлерах продукции исследуемого рынка.

В Главе 8 содержится прогноз ключевых показателей сегмента депиляторов в России до 2019 г.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка депиляторов в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка косметических средств и товаров по уходу за собой в России.
2. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка депиляторов в России.
3. Выделить и описать основные сегменты рынка косметических средств и товаров по уходу за собой в России.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка депиляторов в России.
5. Охарактеризовать структуру потребления косметических средств и товаров по уходу за собой в России.
6. Охарактеризовать структуру потребления депиляторов в России.
7. Определить рыночные доли основных участников рынка косметических средств и товаров по уходу за собой.
8. Определить рыночные доли основных участников рынка депиляторов.
9. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке косметических средств и товаров по уходу за собой в России.
10. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке депиляторов в России.

11. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка косметических средств и товаров по уходу за собой в России до 2019 г. в стоимостном выражении.
12. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка депиляторов в России до 2019 г. в стоимостном выражении.
13. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка косметических средств и товаров по уходу за собой в России в ближайшие несколько лет.
14. Определить ключевые тенденции и перспективы развития депиляторов в России в ближайшие несколько лет.
15. Определить факторы, препятствующие росту рынка косметических средств и товаров по уходу за собой в России.
16. Определить факторы, препятствующие росту рынка депиляторов в России.
17. Охарактеризовать потребительские свойства на рынке косметических средств и товаров по уходу за собой.
18. Охарактеризовать потребительские свойства на рынке депиляторов.

#### Объект исследования

Рынок депиляторов в России.

#### Метод сбора данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке косметических средств и товаров для ухода за собой и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

#### Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

#### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

#### Резюме:

В июле 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка депиляторов.

Объем рынка депиляторов в России в 2015 году составил 5 369 млн. руб.

На рынке депиляторов наибольшую долю занимает сегмент «Женские бритвы и лезвия», в 2015 году его доля составила 44,4% от стоимостного объема рынка, следующий по объему сегмент – «средства для удаления волос» с долей 34,5% и на последнем месте – «женский лосьон до бритья» (21,2%).

Растущий мировой тренд заботы о своем теле был тепло воспринят и российскими женщинами. Сначала он распространился в мегаполисах – Москве и Санкт-Петербурге, затем и по всей стране.

Более того, многие потребители из-за тяжелой экономической ситуации переходят от салонных к домашним процедурам удаления волос. В результате депиляторы зафиксировали значительный рост в 2014 году, который составил 7% в текущих ценах при среднегодовом темпе роста в 2009-2014 гг. – 9%. Это снижение связано с растущей насыщенностью сегмента.

Ожидается, что спрос на продукты для домашнего использования будет расти и дальше из-за рационализации поведения потребителей.

Gillette Group был бесспорным лидером на рынке депиляторов в 2014 году с долей 49% от стоимостного объема рынка. Производитель сохранил свою лидирующую позицию благодаря сильной потребительской осведомленности и доверия его брендам. Gillette Group имеет хорошо развитые каналы дистрибуции и сотрудничают со многими сетями современной розничной торговли.

По прогнозам экспертов рынка, в 2016 году объем продаж депиляторов составит 5 458 млн руб. , что на 1,7% выше показателя 2015 года. Предполагается, что объем рынка будет расти до 2019 года, однако в 2018 году будет незначительное замедление темпов роста рынка. Согласно прогнозам, в 2019 году объем продаж депиляторов составит 5 754 млн руб.

## Содержание

### ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования
- 1.3. Объект исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

### ГЛАВА 2. МИРОВОЙ РЫНОК КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ТОВАРОВ ДЛЯ УХОДА ЗА СОБОЙ

### ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ДЕПИЛЯТОРОВ В РОССИИ

- 3.1. Рынок косметических средств и товаров для ухода за собой
- 3.2. Сегмент Депиляторы

### ГЛАВА 4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ДЕПИЛЯТОРОВ В РОССИИ

- 4.1. Рынок косметических средств и товаров для ухода за собой

- 4.1.1. Рыночные доли компаний
- 4.1.2. Рыночные доли брендов
- 4.2. Сегмент Депиляторы
  - 4.2.1. Рыночные доли компаний
  - 4.2.2. Рыночные доли брендов

## **ГЛАВА 5. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДЕПИЛЯТОРОВ В РОССИИ**

### **ГЛАВА 6. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ ДЕПИЛЯТОРОВ В РОССИИ**

- 6.1. Рынок косметических средств и товаров для ухода за собой
- 6.2. Сегмент Депиляторы

### **ГЛАВА 7. КАНАЛЫ СБЫТА**

### **ГЛАВА 8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДЕПИЛЯТОРОВ**

- 8.1. Рынок косметических средств и товаров для ухода за собой
- 8.2. Сегмент Депиляторы

#### **СПИСОК ТАБЛИЦ**

- Таблица 1. Объем мирового рынка косметических средств и товаров для ухода за собой по странам в 2010-2015 гг., \$ млн., цены и обменный курс 2015 года.
- Таблица 2. Объем рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России по сегментам в 2009-2015 гг., млрд руб.
- Таблица 3. Темп роста рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России по сегментам в 2009-2014 гг. в стоимостном выражении, %.
- Таблица 4. Объем рынка депиляторов по сегментам в России в 2009-2015 гг., млн. руб.
- Таблица 5. Темп роста рынка депиляторов по сегментам в России в 2009-2014 гг. в стоимостном выражении, %.
- Таблица 6. Объем сегмента «Бритвы и лезвия» рынка депиляторов в России в 2009-2014 гг., % от стоимостного объема сегмента.
- Таблица 7. Доли производителей в объеме рынка косметических средств в России в 2010-2014 гг., % от стоимостного объема рынка.
- Таблица 8. Доли брендов в объеме рынка косметических средств в России в 2010-2014 гг., % от стоимостного объема рынка.
- Таблица 9. Доли производителей в объеме рынка депиляторов в России в 2010-2014 гг., % от стоимостного объема рынка.
- Таблица 10. Доли брендов в объеме рынка депиляторов в России в 2011-2014 гг., % от стоимостного объема рынка.
- Таблица 11. Дистрибуция косметических средств и товаров для ухода за собой по формату торговли в России в 2009-2014 гг., %.
- Таблица 12. Дистрибуция косметических средств и товаров для ухода за собой по формату торговли относительно сегментов в России в 2014 г., %.
- Таблица 13. Прогноз объема рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России в 2016-2019 гг., млрд руб.
- Таблица 14. Прогноз темпов роста рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России в 2014-2019 гг. в стоимостном выражении, %.
- Таблица 15. Прогноз объема рынка депиляторов по сегментам в России в 2016-2019 гг., млн руб.
- Таблица 16. Прогноз темпа роста рынка депиляторов по сегментам в России в 2014-2019 гг. в стоимостном выражении, %.

#### **СПИСОК ДИАГРАММ**

Диаграмма 1. Объем и темпы роста рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России в 2009-2015 гг., млрд руб.

Диаграмма 2. Структура объема рынка косметических средств и товаров по уходу за собой по сегментам в России в 2015, млн. руб. %.

Диаграмма 3. Объем и темпы роста рынка депиляторов в России в 2009-2015 гг., млн руб.

Диаграмма 4. Доли сегментов в общем объеме рынка депиляторов в России в 2015 г., % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Структура объема сегмента «Бритвы и лезвия» рынка депиляторов по типам в России в 2009 - 2014 гг., % от стоимостного объема.

Диаграмма 6. Прогноз объема и темпов роста рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России в 2016-2019 гг., млрд руб.

Диаграмма 7. Прогноз объема и темпов роста рынка депиляторов в России в 2016-2019 гг., млн руб.

## Оформление заказа:

**Название:** Анализ рынка депиляторов в России  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/A2B90DF6993RU.html>  
**Артикул:** A2B90DF6993RU  
**Цена:** 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A2B90DF6993RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**