

Анализ рынка дебетовых и кредитных банковских карт в России

URL: <https://marketpublishers.ru/r/A10379B18F4RU.html>

Дата: Январь, 2017

Страниц: 109

Цена: 50 000 руб.

Артикул: A10379B18F4RU

Российские банки заработали на кредитных картах 2 млрд. долл. США. При этом долю рынка кредитных карт у частных банков начали отвоевывать государственные. Так, доля Сбербанка России увеличилась на 1,6% и достигла 5,6%, а доля Банка Русский Стандарт снизилась на 9%, до 26,4%.

Одной из тенденций последних лет является вытеснение сегментом кредитных карт сегмента экспресс-кредитования в торговых сетях с рынка потребительского кредитования. Поскольку кредитные карты используются в основном для покупки дорогостоящих товаров, все большее число держателей кредитных карт предпочитают использовать свои карты вместо того, чтобы брать экспресс-кредит в магазине.

Цель исследования

Описать состояние российского рынка кредитных карт.

Задачи исследования:

Описать состояние следующих сегментов кредитных карт по параметрам:

объем и темпы роста;

процентные ставки;

доли основных игроков;

факторы роста и торможения;

основные события, тенденции и перспективы развития.

Охарактеризовать пользователей услуг потребительского кредитования и их предпочтения.

Охарактеризовать основных игроков российского рынка потребительского кредитования по параметрам:

общая информация;

результаты деятельности на рынке потребительского кредитования;

планы и перспективы развития.

Объект исследования

Российский рынок кредитных карт.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод исследования рынка

Обзор материалов российских СМИ и официальных документов.

Информационная база исследования:

Расчеты Discovery Research Group.

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Ресурсы сети Интернет.
Материалы компаний.
Аналитические обзорные статьи в прессе.
Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
Экспертные оценки.
Интервью с производителями и другими участниками рынка.
Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Краткое описание исследования

Готовое маркетинговое исследование российского рынка кредитных карт. Отчет содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора данных
Метод исследования
Информационная база исследования

ГЛАВА 2. РЫНОК КРЕДИТНЫХ КАРТ

1. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА
2. ПРОЦЕНТНЫЕ СТАВКИ
3. КОНКУРЕНТНАЯ СИТУАЦИЯ
4. ФАКТОРЫ РОСТА И ТОРМОЖЕНИЯ
5. СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Политика банков по отношению к кредитным картам
Вытеснение сегментом кредитных карт сегмента экспресс-кредитования
Продвижение кредитных карт банками
Ужесточение условий по кредитным картам и требований к заемщику
Выход ритейлеров на рынок кредитных карт
Предпочтения потребителей кредитных карт

6. ВИДЫ КРЕДИТНЫХ КАРТ

ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ УСЛУГ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

ГЛАВА 4. ОБЗОР ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

1. СБЕРБАНК РОССИИ

Общая информация
Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования
Планы и перспективы развития

2. ВТБ

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

Планы и перспективы развития

3. РОСБАНК

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

Планы и перспективы развития

4. МДМ-БАНК

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

Планы и перспективы развития

5. БАНК МОСКВЫ

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

6. РУСФИНАНС БАНК

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

Планы и перспективы развития

7. РАЙФФАЙЗЕНБАНК

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

Планы и перспективы развития

8. УРАЛСИБ

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

9. АЛЬФА-БАНК

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

Планы и перспективы развития

10. РУССКИЙ СТАНДАРТ

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

Планы и перспективы развития

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Банковские услуги, которыми планируют воспользоваться россияне в ближайшие шесть месяцев,

%

Таблица 2. Полная стоимость кредитных карт ВТБ-24

Таблица 3. Полная стоимость персональных кредитов ВТБ-24.....68
Таблица 4. Основные показатели рынка кредитных карт, млрд. долл

Таблица 5. Доли банков на рынке кредитных карт в России по объему кредитного портфеля, %

Таблица 6. Динамика объема карточных кредитных портфелей банков, млрд. руб

Таблица 7. Ведущие банки на рынке кредитных карт, %

Таблица 8. Критерии выбора банка для оформления кредитной карты, %

Таблица 9. Доли кредитных карт различных платежных систем в России, %

Таблица 10. Демографический портрет российского кредитора

Таблица 11. Типы кредитов, выплачиваемых населением РФ

Таблица 12. Какие суммы берут россияне в кредит, тыс. руб

Таблица 13. Цели получения кредита жителями РФ, % от опрошенных

Таблица 14. Сроки потребительского кредитования

Таблица 15. Доля среднемесячного дохода гражданина, расходуемого на погашение кредита, %

Таблица 16. Распределение ответов россиян на вопрос: 'На какие цели вы готовы взять кредит?', %

Таблица 17. Изменение условий оплаты кредитов

Таблица 18. Вероятность невыплаты кредитов для граждан РФ

Таблица 19. Группы риска с точки зрения невозврата кредитов

Таблица 20. Оценка россиянами своих возможностей по погашению кредитов

Таблица 21. Доли среднемесячных доходов, отдаваемых россиянами на погашение кредитов

Таблица 22. Возможность получения кредита в будущем

Таблица 23. Кредит на какие нужды граждане РФ считают возможным взять в ближайшее время

Таблица 24. Использование услуг банков (Услугами каких банков Вы пользуетесь сейчас? Учитывайте любую услугу), %

Таблица 25. Уровень знания банков потребителями, %

Таблица 26. Мнения россиян о необходимости возврата кредитов банкам и факторах, объясняющих невозврат

Таблица 27. Доли респондентов, согласных с утверждением, что невозврат кредита банку преступлением не является

Таблица 28. Годовая динамика изменения портфеля кредитов, млрд. руб

Таблица 29. Изменение доли потребительского кредитования в структуре портфеля кредитования физических лиц, %

Таблица 30. Квартальная динамика изменения портфеля кредитов, млрд. руб.*

Таблица 31. Структура портфеля кредитов физическим лицам Сбербанка, %

Таблица 32. Динамика портфеля кредита наличными ВТБ 24, млрд. руб

Таблица 33. Динамика портфеля кредитных карт ВТБ 24, млрд. руб

Таблица 34. Динамика изменения структуры портфеля розничного кредитования, млрд. руб

Таблица 35. Динамика изменения портфеля розничных кредитов Росбанка, млрд. руб

Таблица 36. Динамика изменения портфеля потребительски кредитов Росбанка, млрд. руб

Таблица 37. Структура портфеля розничного кредитования, %

Таблица 38. Динамика изменения структуры кредитов физическим лицам, млрд. руб

Таблица 39. Изменение структуры портфеля кредитов физлицам, %

Таблица 40. Изменение доли просроченной задолженности в сегментах кредитования физических лиц, %

Таблица 41. Структура просроченной задолженности по потребительским кредитам МДМ-банка %

Таблица 42. Динамика изменения структуры розничного кредитования Банка Москвы, млрд. руб

Таблица 43. Динамика изменения структуры портфеля потребительских кредитов Банка Москвы, млрд. руб

Таблица 44. Структура розничных кредитов Банка Москвы, %

Таблица 45. Динамика изменения структуры кредитов физическим лицам, млрд. руб

Таблица 46. Структура портфеля потребительских кредитов, %

Таблица 47. Структура доли просроченной задолженности в портфелях кредитов физическим лицам, %

Таблица 48. Динамика изменения структуры портфеля кредитов физическим лицам, млрд. руб

Таблица 49. Динамика изменения портфеля розничного кредитования, млрд. руб

Таблица 50. Динамика изменения структуры портфеля кредитования физических лиц, млрд. руб

Диаграмма 48. Резервы и неработающие кредиты, млрд. руб. и %

Диаграмма 49. Неработающие кредиты в структуре кредитного портфеля розничного кредитования, %

Диаграмма 50. Структура портфеля розничного кредитования Альфа-банка, %

Диаграмма 51. Динамика изменения объема розничного кредитования Альфа-Банка, млрд. руб

Диаграмма 52. Структура кредитного портфеля банка Русский стандарт, %

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка дебетовых и кредитных банковских карт в России
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/A10379B18F4RU.html>
Артикул: A10379B18F4RU
Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A10379B18F4RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**