+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

# Анализ рынка ЦМК шин в России

https://marketpublishers.ru/r/A6CBBA8B718RU.html
Дата: 22.08.2024
Страниц: 219
Цена: (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: A6CBBA8B718RU

## Описание

Цель исследования

Определить ключевые показатели рынка цельно-металокордных грузовых (ЦМК) шин в России и разработка стратегии продвижения грузовых ЦМК шин на основе рекомендуемых цен на уровне премиального сегмента.

Задачи исследования:

Производство цельно-металлокордных грузовых (ЦМК) шин в разрезе типоразмеров и использования (рулевые, приводные и прицепные) на рынке России в 2005-2008 гг.
Импорт и экспорт цельно-металлокордных грузовых (ЦМК) шин в разрезе производителей, типоразмеров и использования (рулевые, приводные и прицепные) в 2005-2008 гг.
Прогноз развития рынка грузовых ЦМК шин на 5 и 10 лет на рынке России:

Оптимистичный сценарий.
Пессимистичный сценарий.
Реалистичный сценарий.
(Расчеты на основании экстраполяции текущих тенденций, с учетом влияния первичного рынка, в том числе – ввод в эксплуатацию и начало работы новых мощностей по производству грузовых автомобилей на территории РФ. )
Формирование рекомендуемых цен на грузовые ЦМК шины. Стратегия продвижения грузовых ЦМК шин на основе рекомендуемых цен на уровне премиального сегмента на примере цен Continental с учетом проектной мощности завода 1,2 млн. шин в год.
Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) воплощения проекта с учётом:

продвижения грузовых ЦМК шин через торгово-сервисные центры (ТСЦ) (необходимое количество, конкретные места расположения, франчайзинг/собственность) и корпоративным клиентам (АТП, логистические компании, компании владеющие крупным

парком автомобилей);
грузовой мобильный шиномонтаж (необходимое количество, конкретные места дислокации, франчайзинг/собственность).
Анализ конкурентной среды. Описание организации работы торгово-сервисных центров и схемы оКазания шиномонтажных услуг компаниями-конкурентами (Michelin, Continental, Bridgestone, Hankook Tire, Sumitomo, Сибур), а также прочие торгово-сервисные центры.
Потребительские предпочтения пользователей ЦМК шин (представители организаций, занимающихся грузо- и пассажироперевозками). Описание закупочной политики и предпочтений по восстановлению шин. Частота покупок и восстановления шин. Факторы, определяющие выбор потребителей.
Исследование рынка восстановления грузовых ЦМК шин:

оценить потенциальный объем рынка
анализ деятельности конкурентов по восстановлению шин. Объемы производства крупнейших предприятий по восстановлению шин.
шиноремонтный завод (необходимое оборудование – количество и стоимость, площадь, срок окупаемости).
Методы сбора данных и источники информации
Методы сбора данных и источники информации для решения задач 1-3:

Данные ФСГС РФ (Федеральной Службы Государственной Статистики РФ).
Данные участников рынка.
Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
Результаты исследований DISCOVERY Research Group.
Методы сбора данных и источники информации для решения задачи 4:

Метод сбора данных
1:
мониторинг розничных цен.

Метод сбора данных
2:
экспертные интервью, а также данные от представителей заводов.

Методы сбора данных и источники информации для решения задачи 5:

Подготовка технико-экономического обоснования (ТЭО) силами аналитиков DISCOVERY Research Group и привлеченными экспертами.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Методы сбора данных и источники информации для решения задачи 4-5:

Метод сбора данных
1:
экспертные интервью, а также данные от представителей заводов.

Метод сбора данных
2:
аналогично задачам 1 и 2.

Метод сбора данных
3:
данные о парке технике.

Короткое описание исследования ниже.
Определить объем российского парка транспортных средств (ТС) на 1 января 2009 г. :

по Федеральным Округам РФ;
по Субъектам Федерации РФ;
по маркам ТС;
по моделям ТС;
по году выпуска;
по году последней регистрации;
по владельцам транспортных средств (автотранспортным предприятиям России)
Получить контактную информацию о юридических лицах (в т. ч. автотранспортных предприятиях), владеющих транспортными средствами.
Показатели отчета и базы данных транспортных средств:

Федеральный Округ регистрации ТС;
Субъект Федерации регистрации ТС
Марка ТС;
Модель ТС;
год выпуска ТС;
год последней регистрации ТС;
количество ТС;
наименование юридического лица;
город местонахождения юридического лица;
адрес юридического лица.
Методы сбора данных и источники информации для решения задачи 6:

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Экспертные интервью.
Анализ открытых источников.
Изучение данных государственной статистики.
Конкурентная разведка.
Метод сбора данных
и источники информации для решения задачи 7
Опрос представителей автотранспортных компаний, отвечающих за закупку новых и восстановление использованных шин (статус респондента:
заведующий гаражом и аналогичные должности).

Методы сбора данных и источники информации для решения задачи 8:

Экспертные интервью.
Анализ открытых источников.
Изучение данных государственной статистики.

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка ЦМК шин в России. Отчет содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

# Содержание

Производство цельно-металлокордных грузовых (ЦМК) шин в разрезе типоразмеров и использования (рулевые, приводные и прицепные) на рынке России в 2006-2008 гг.
Производство цельно-металлокордных грузовых (ЦМК) шин в разрезе типоразмеров и использования (рулевые, приводные и прицепные) на рынке России в 2006-2008 гг.
Импорт и экспорт цельно-металлокордных грузовых (ЦМК) шин в разрезе производителей, типоразмеров и использования (рулевые, приводные и прицепные) в 2005-2008 гг.

**1. ИМПОРТ**

**1. ЭКСПОРТ**

Прогноз развития рынка цмк шин в 2009-2019 гг.

**1. ПЕССИМИСТИЧНЫЙ СЦЕНАРИЙ**

**1. ОПТИМИСТИЧНЫЙ СЦЕНАРИЙ**

**1. РЕАЛИСТИЧНЫЙ СЦЕНАРИЙ**

Стратегия продвижения грузовых ЦМК шин

**1. СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ**

**1. РЕКЛАМА**

**1. МАРКЕТИНГОВЫЕ АКЦИИ**

**1. ПОСТРОЕНИЕ ФРАНЧАЙЗИНГОВОЙ СЕТИ**

**1. СКИДКИ И БОНУСНЫЕ ПРОГРАММЫ**

**1. SUMMARY. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫВОДУ ОТЕЧЕСТВЕННОГО БРЭНДА В ПРЕМИАЛЬНОМ ЦЕНОВОМ СЕГМЕНТЕ**

Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) воплощения проекта с учётом продвижения грузовых цмк шин через торгово-сервисные центры (ТСЦ) и корпоративным клиентам

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

## 1. ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ КАНАЛОВ ПРОДАЖ ГРУЗОВЫХ ШИН

## 1. ОЦЕНКА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ РОССИИ ДЛЯ ПРОДАЖ ГРУЗОВЫХ ЦМК ШИН

## 1. ОЦЕНКА РАЗМЕРОВ НЕОБХОДИМОЙ СЕТИ ПРОДАЖ ГРУЗОВЫХ ШИН ДЛЯ РЕГИОНОВ РОССИИ

## 1. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОСТРОЕНИЮ СЕТИ ПРОДАЖ ГРУЗОВЫХ ЦМК ШИН ОАО 'НИЖНЕКАМСКШИНА'

## 1. ПЛАН ПРОДАЖ ГРУЗОВЫХ ЦМК ШИН ОАО 'НИЖНЕКАМСКШИНА' В РАЗБИВКЕ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ РОССИИ

## 1. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАСПОЛОЖЕНИЮ РОЗНИЧНЫХ ЦЕНТРОВ ПРОДАЖ ВНУТРИ РЕГИОНОВ

## 1. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО МЕСТАМ РАСПОЛОЖЕНИЯ ТИПИЧНОГО ТСЦ

Анализ конкурентной среды
Бриджстоун (Bridgestone )
Мишлен (Michelin )
СИБУР – русские шины
Континенталь (Continental )
Hankook
Сумитомо (Sumitomo )
Гудиер (Goodyear )
Потребительские предпочтения пользователей ЦМК шин

## 1. ЗНАНИЕ МАРОК ШИН ГРУЗОВОГО ТРАНСПОРТА (ВСЕ ТИПЫ ШИН)

## 1. СРАВНЕНИЕ ЦМК ШИН С ДРУГИМИ ШИНАМИ

## 1. ЗНАНИЕ МАРОК ЦМК ШИН

## 1. ЗАКУПОЧНАЯ ПОЛИТИКА В ОТНОШЕНИИ ЦМК ШИН

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

**1. ПОСЛЕДНЯЯ ПОКУПКА ЦМК ШИН**

**1. ВОСПРИЯТИЕ МАРКИ**

**1. ФАКТОРЫ ВЫБОРА МАРКИ**

**1. ПОТРЕБЛЕНИЕ И ВОСПРИЯТИЕ МАРКИ ПО СЕГМЕНТАМ**

**1. ВЫБОР МАРОК**

**1. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ**

Восстановление шин

**1. ОБЪЕМ РЫНКА, ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ**

**1. ОПИСАНИЕ ШИНОРЕМОНТНОГО ЗАВОДА**

Китайские производители
Ведущие мировые производители
Российские производители

**1. ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОБОРУДОВАНИЯ И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ШИН**

## СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Сравнение ЦМК шин с обычными шинами, %
Диаграмма 2. Преимущества ЦМК шин перед другими
Диаграмма 3. Отношение к рекламе (% от мужчин 18+, водителей)
Диаграмма 4. Оценка продаж ЦМК шин по федеральным округам России в 2010 году по пяти вариантам расчета, тыс. шт
Диаграмма 5. Объемы продаж производителей ЦМК шин, представленных на российском рынке, тыс. шт., %
Диаграмма 6. Знание марок шин грузового транспорта (первичное и вторичное упоминание),%
Диаграмма 7. Знание марок шин грузового транспорта физическими и юридическими лицами, %
Диаграмма 8. Знание марок шин грузового транспорта по городам, %

Диаграмма 9. Знание марок шин грузового транспорта по выборке и в 1-м сегментов (страна-производитель), %
Диаграмма 10. Знание марок шин грузового транспорта по выборке и в 2-м сегментов (цена-качество), %
Диаграмма 11. Знание марок шин грузового транспорта по выборке и в 3-м сегментов (рекомендации или личный опыт), %
Диаграмма 12. Знание марок шин грузового транспорта по выборке и в 4-м сегментов (свойства шин), %
Диаграмма 13. Знание марок шин грузового транспорта лояльными покупателями и переключающимися, %
Диаграмма 14. Сравнение ЦМК шин с обычными шинами, %
Диаграмма 15. Преимущества ЦМК шин перед другими
Диаграмма 16. Недостатки ЦМК шин перед другими
Диаграмма 17. Знание марок ЦМК шин, %
Диаграмма 18. Знание марок ЦМК шин юридическими и физическими лицами, %
Диаграмма 19. Знание марок ЦМК шин по городам, %
Диаграмма 20. Знание марок ЦМК шин лояльными и переключающимися потребителями, %
Диаграмма 21. Знание марок ЦМК шин: 1 сегмент (страна-производитель), %
Диаграмма 22. Знание марок ЦМК шин среди потребителей, предпочитающих соотношение цена-качество, %
Диаграмма 23. Знание марок ЦМК шин среди потребителей, предпочитающих рекомендации или личный опыт, %
Диаграмма 24. Знание марок ЦМК шин среди потребителей, предпочитающих свойства шин, %
Диаграмма 25. Знание и покупка ЦМК шин по маркам, %
Диаграмма 26. Покупка ЦМК шин юридическими и физическими лицами, %
Диаграмма 27. Покупка ЦМК шин по городам, %
Диаграмма 28. Покупка ЦМК шин лояльными и переключающимися покупателями, %
Диаграмма 29. Покупка ЦМК шин всего и чаще всего, %
Диаграмма 30. Покупка ЦМК шин чаще всего физическими и юридическими лицами, %
Диаграмма 31. Покупка ЦМК шин чаще всего по городам, %
Диаграмма 32. Покупка ЦМК шин 'чаще всего' лояльными и переключающимися покупателями, %
Диаграмма 33. Покупка 'в последнее время', %
Диаграмма 34. Покупка шин в последнее время по типу колес, %
Диаграмма 35. Покупка шин в последнее время по типу машины, %
Диаграмма 36. Покупка шин в последнее время по возрасту машины, %
Диаграмма 37. Важность факторов при выборе шин юридическими и физическими лицами

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Диаграмма 38. Сегментация потребителей на основе важности различных характеристик при покупке шин
Диаграмма 39. Карта восприятия наиболее потребляемых марок шин потребителями, ценящими известность марки и производителя, %
Диаграмма 40. Карта восприятия наиболее потребляемых марок шин потребителями, ценящими соотношение цена-качество, %
Диаграмма 41. Карта восприятия наиболее потребляемых марок шин потребителями, ценящими рекомендации и собственный опыт, %
Диаграмма 42. Карта восприятия наиболее потребляемых марок шин потребителями, обращающих внимание на свойства шин, %
Диаграмма 43. Выбор марок шин первой, второй и третьей приоритетности, %
Диаграмма 44. Первичное предпочтение при выборе марки шин (сравнение по сегментам), %
Диаграмма 45. Вторичное предпочтение при выборе марки шин (сравнение по сегментам), %
Диаграмма 46. Третичное предпочтение при выборе марки шин (сравнение по сегментам), %
Диаграмма 47. Первичное предпочтение при выборе марки шин (юридические и физические лица), %
Диаграмма 48. Вторичное предпочтение при выборе марки шин (юридические и физические лица), %
Диаграмма 49. Третичное предпочтение при выборе марки шин (юридические и физические лица), %
Диаграмма 50. Отрицание марок, %
Диаграмма 51. Источники информации, %
Диаграмма 52. Источники информации (сравнение по сегментам), %

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

# Список Рисунков

## СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Карта федеральных округов России
Рисунок 2. Развитие сети автомобильных дорог России до 2015 года. Формирование транспортных коридоров
Рисунок 3. Формирование сети скоростных автомагистралей на международных транспортных коридорах, проходящих по территории, имеющей наибольшую плотность населения
Рисунок 4. Развитие сети автомобильных дорог регионального значения в Московской области
Рисунок 5. Развитие транспортно-логистической системы на территории Московской области
Рисунок 6. Основные каналы продаж грузовых шин в России

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

# Список Таблиц

## СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем производства ЦМК-шин в РФ в 2005 гг
Таблица 2. Объем производства ЦМК шин в РФ в 2006-2008 гг
Таблица 3. Импорт ЦМК шин в Россию в 2005-2008 г. по компаниям, шт
Таблица 4. Объем импорта ЦМК шин в Россию в 2005-2008 г. по компаниям, типоразмерам и позиции, шт
Таблица 5. Импорт шин в Россию в 2005-2008 гг. по типоразмеру, шт
Таблица 6. Экспорт шин из России в 2005-2008 гг. по компаниям, шт
Таблица 7. Экспорт шин из России в 2005-2008 гг. по компаниям, типоразмерам и позиции, шт
Таблица 8. Экспорт ЦМК шин из России в 2005-2008 гг. по типоразмеру, шт
Таблица 9. Прогноз объемов продаж ЦМК шин в России в 2009-2019 гг. (пессимистичный сценарий), шт
Таблица 10. Прогноз долей рынка ЦМК шин в 2009-2019 гг., занимаемых крупнейшими производителями (пессимистичный сценарий), %
Таблица 11. Темпы прироста продаж ЦМК шин в 2009-2019 гг. (пессимистичный сценарий), %
Таблица 12. Прогноз развития рынка ЦМК шин в 2009-2019 г. по типоразмерам (пессимистичный сценарий), шт
Таблица 13. Прогноз объемов продаж ЦМК шин в России в 2009-2019 гг. (оптимистичный сценарий), шт
Таблица 14. Прогноз долей рынка ЦМК шин в 2009-2019 гг., занимаемых крупнейшими производителями (оптимистичный сценарий), %
Таблица 15. Темпы прироста продаж ЦМК шин в 2009-2019 гг. (оптимистичный сценарий), %
Таблица 16. Прогноз развития рынка ЦМК шин в 2009-2019 гг. по типоразмерам (оптимистичный сценарий), шт
Таблица 17. Объем продаж в 2009-2019 гг. ЦМК-шин в России (по производителям), шт
Таблица 18. Доли компаний в общем объеме продаж ЦМК-шин в России в 2009-2019 гг., %
Таблица 19. Темпы прироста продаж ЦМК-шин в России различными производителями в 2010-2019 гг
Таблица 20. Прогноз продаж ЦМК-шин в России по типормазмерам в 2009-2019 гг., щт
Таблица 21. Значений прокси-показателей для федеральных округов России
Таблица 22. Оценка продаж ЦМК шин по федеральным округам 2010-2012 гг., тыс. шт
Таблица 23. Значимость различных прокси-показателей, %
Таблица 24. Прогноз объемов продаж ЦМК шин по федеральным округам, 2010-2012гг.,

тыс. шт
Таблица 25. Основные типы конечных потребителей и их доля на рынке, %
Таблица 26. Продажи по основным типам конечных потребителей, шт., 2010 г
Таблица 27. Продажи по основным типам конечных потребителей, шт., 2011 г
Таблица 28. Продажи по основным типам конечных потребителей, шт., 2012 г
Таблица 29. Средние объемы продаж грузовых шин по типам посредников, шт.в год
Таблица 30. Число посредников различного типа по федеральным округам, 2010-2012 г
Таблица 31. Распределение производства ЦМК шин Нежнекамскшины в 2010-2012 г., шт
Таблица 32. План продаж ЦМК шин в ЦФО и ПФО. Цветом промаркированы три 'волны' продаж
Таблица 33. План продаж ЦМК шин в ЮФО, СЗФО и УФО
Таблица 34. План продаж ЦМК шин в СФО и ДФО
Таблица 35. Расчет размеров торговой сети для каждого региона ФО на основе ранжирования регионов по а) размеру ВРП в отраслях оптовой и розничной торговли и услуги в сфере транспорта, б) грузовому автопарку, ЦФО, 2007 г
Таблица 36. Расчет размеров торговой сети для каждого региона ФО на основе ранжирования регионов по а) размеру ВРП в отраслях оптовой и розничной торговли и услуги в сфере транспорта, б) грузовому автопарку, ПФО, 2007 г
Таблица 37. Расчет размеров торговой сети для каждого региона ФО на основе ранжирования регионов по а) размеру ВРП в отраслях оптовой и розничной торговли и услуги в сфере транспорта, б) грузовому автопарку, ЮФО, 2007 г
Таблица 38. Расчет размеров торговой сети для каждого региона ФО на основе ранжирования регионов по а) размеру ВРП в отраслях оптовой и розничной торговли и услуги в сфере транспорта, б) грузовому автопарку, СЗФО, 2007 г
Таблица 39. Расчет размеров торговой сети для каждого региона ФО на основе ранжирования регионов по а) размеру ВРП в отраслях оптовой и розничной торговли и услуги в сфере транспорта, б) грузовому автопарку, УФО, 2007 г
Таблица 40. Расчет размеров торговой сети для каждого региона ФО на основе ранжирования регионов по а) размеру ВРП в отраслях оптовой и розничной торговли и услуги в сфере транспорта, б) грузовому автопарку, СФО, 2007 г
Таблица 41. Расчет размеров торговой сети для каждого региона ФО на основе ранжирования регионов по а) размеру ВРП в отраслях оптовой и розничной торговли и услуги в сфере транспорта, б) грузовому автопарку, ДФО, 2007 г
Таблица 42. Расчет числа типичных ТСЦ для наиболее крупных населенных пунктов каждого региона, ЦФО
Таблица 43. Расчет числа типичных ТСЦ для наиболее крупных населенных пунктов каждого региона, ПФО
Таблица 44. Расчет числа типичных ТСЦ для наиболее крупных населенных пунктов каждого региона, ЮФО

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Таблица 45. Расчет числа типичных ТСЦ для наиболее крупных населенных пунктов каждого региона, СЗФО
Таблица 46. Расчет числа типичных ТСЦ для наиболее крупных населенных пунктов каждого региона, УФО
Таблица 47. Расчет числа типичных ТСЦ для наиболее крупных населенных пунктов каждого региона, СФО
Таблица 48. Расчет числа типичных ТСЦ для наиболее крупных населенных пунктов каждого региона, ДФО
Таблица 49. График участия Компания в специализированных выставках (2007-2008 гг.)
Таблица 50. Важность характеристик при покупке шин
Таблица 51. Объем продаж ЦМК шин в России в 2008 г. по сегментам, шт
Таблица 52. Комплектация, общие характеристики и стоимость оборудования шиноремонтного завода

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

## Оформление заказа

Название: Анализ рынка ЦМК шин в России

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/A6CBBA8B718RU.html

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/A6CBBA8B718RU.html