+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка чая и мате в России

https://marketpublishers.ru/r/AABE2BBEE33RU.html
Дата: 22.08.2024
Страниц: 102
Цена: (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: AABE2BBEE33RU

Описание

Отчет состоит из 11 глав

Глава 1 содержат информацию о технологических характеристиках исследования.

Глава 2 посвящена описанию технологии производства чая и его классификации.

Глава 3 посвящена характеристике текущего состояния российского рынка чая: объем рынка, темп его роста, сегментация рынка, конкурентная среда, характеристика спроса и пр.

В главе 4 охарактеризовано российское производство чая: его объем, распределение по территории.

Глава 5 посвящена описанию внешнеторговых операций на рынке чая: описана структура импорта и экспорта по товарным категориям, производителям и странам производителям/получателям.

В главе 6 описаны основные направления государственной политики в отношении регулирования рынка чая.

В главе 7 дана ценовая характеристика рынка чая.

Глава 8 содержит информацию об основных тенденциях и перспективах развития российского рынка чая.

Глава 9 содержит информацию об основных события, произошедших на рынке чая за последний год.

В главе 10 дан прогноз дальнейшего развития рынка.

В главе 11 охарактеризованы основные российские игроки рынка чая.

Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития рынка чая и мате в России.

Задачи исследования:

Провести анализ и описание структуры рынка чая и мате в России.
Определить объем и темпы роста рынка чая и мате в России.
Определить объемы и темпы роста производства чая в России в целом и по федеральным округам России.
Описать текущую ситуацию на рынке чая и мате.
Определить объемы, структуру и динамику российского экспорта и импорта чая и мате.
Охарактеризовать основных игроков рынка чая и мате в России.
Описать основные тенденции и перспективы развития рынка чая и мате в России.
Объект исследования
Рынок чая и мате в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Re search Group.

Метод исследования
Традиционный контент-анализ документов и сайтов.

Информационная база исследования:

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.
Ресурсы сети Интернет.
Материалы компаний.
Аналитические обзорные статьи в прессе.
Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
Экспертные оценки.
Интервью с производителями и другими участниками рынка.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
Базы данных Discovery Research Group.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Информационная база исследования
Метод сбора данных
Метод анализа данных

ГЛАВА 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОДУКТА

1. ВЫРАЩИВАНИЕ, СБОР И ИЗГОТОВЛЕНИЕ

2. КЛАССИФИКАЦИЯ

ГЛАВА 3. ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ЧАЯ

Характеристика рынка
Объем рынка
Динамика рынка
Сегментация
Ценовая сегментация рынка, премиальный сегмент
Каналы продаж
Конкурентная среда
Потребительские предпочтения, поведение
Маркетинг, реклама, популярность брендов
Качество чая на российском рынке
Перспективы поставки грузинского чая в Россию

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО

ГЛАВА 5. ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЧАЯ И МАТЕ

1. ИМПОРТ

2. ЭКСПОРТ

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

ГЛАВА 6. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА

ГЛАВА 7. ЦЕНЫ

ГЛАВА 8. ТЕНДЕНЦИИ

Основные тенденции чайного рынка
Консолидация рынка
Рост популярности пакетированного чая
Интерес к экзотическим и премиальным сортам чая
Перспективы сегмента суперпремиум
Фруктовый, травяной чай
Предпочтения между чаем и кофе
Оригинальные идеи
Реакция рынка на вступление в ВТО
Роль стереотипов при оценке качества чая потребителями
Перспективы российского чаеводства

ГЛАВА 9. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ

Tata Bevereges выкупила долю Гранд
Крупнейшие производители чая в мире объединились в картель
Starbucks купил сеть чайных магазинов Teavana
Компания Май и Mars Incorporated судятся за бренд Bounty
Kraft Foods выходит на российский рынок в сегменте капсульного чая
Прочие новости

ГЛАВА 10. ПРОГНОЗ

ГЛАВА 11. ВЕДУЩИЕ ИГРОКИ РЫНКА

1. РОССИЙСКИЕ ИГРОКИ

Орими Трейд
Май
Сапсан
Уфимская чаеразвесочная фабрика Теастан
Московская чаеразвесочная фабрика

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

2. ЗАРУБЕЖНЫЕ КОМПАНИИ

Unilever
Ahmad
Dilmah

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем российского рынка чая в натуральном выражении, тыс.т
Таблица 2. Доля пакетированного чая в общем объеме розничных продаж в городах России с населением свыше 10 тыс. чел,%
Таблица 3. Доля чаев в общем объеме розничных продаж в городах России с населением свыше 10 тыс. чел., %
Таблица 4. Доли листового, гранулированного и смешанного чая в общем объеме розничных продаж. Города России, %
Таблица 5. Распределение продаж по каналам продаж, типам населенных пунктов, территории России в стоимостном выражении. Города России с населением свыше 10 тыс. чел., %
Таблица 6. Ранжирование критериев выбора того или иного вида чая в зависимости от возраста
Таблица 7. Причины потребления и отказа от потребления чая
Таблица 8.Активность рекламных компаний чайных брендов в интернете
Таблица 9. Производство чая зеленого (неферментированного), чая черного (ферментированного) и чая частично ферментированного, в упаковках массой не более 3 кг по регионам в России, т
Таблица 10. Импорт чая в Россию в стоимостном и натуральном выражении по производителям, т, тыс. $
Таблица 11. Экспорт чая из России в стоимостном и натуральном выражении по производителям, т, тыс. $
Таблица 12. Потребительский цены на чай черный байховый пакетированный в регионах России, руб./25 пакетиков
Таблица 13. Потребительский цены на чай черный байховый в регионах России руб./кг
Таблица 14. Марки чая крупнейших производителей

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Ценовая сегментация российского чайного рынка, %
Диаграмма 2. Производство чая зеленого (неферментированного), чая черного (ферментированного) и чая частично ферментированного, в упаковках массой не более 3 кг в России, т
Диаграмма 3. Производство чая зеленого (неферментированного), чая черного (ферментированного) и чая частично ферментированного, в упаковках массой не более 3 кг по месяцам в России, т
Диаграмма 4. Производство чая зеленого (неферментированного), чая черного (ферментированного) и чая частично ферментированного, в упаковках массой не более 3 кг по федеральным округам в России, %
Диаграмма 5. Производство чая зеленого (неферментированного), чая черного (ферментированного) и чая частично ферментированного, в упаковках массой не более 3 кг по федеральным округам в России, т
Диаграмма 6. Производство чая зеленого (неферментированного), чая черного (ферментированного) и чая частично ферментированного, в упаковках массой не более 3 кг по регионам в России, %
Диаграмма 7. Производство чая в России по видам (черный, зеленый), %
Диаграмма 8. Импорт чая в Россию в натуральном выражении, тыс.т
Диаграмма 9. Импорт чая в Россию в стоимостном выражении, млн.$
Диаграмма 10. Импорт чая в Россию по типу (черный/зеленый/мате), %
Диаграмма 11. Импорт чая в Россию по типу (пакетированный/не пакетированный) в натуральном выражении, %
Диаграмма 12. Импорт чая в Россию по типу (пакетированный/не пакетированный) в стоимостном выражении, %
Диаграмма 13. Импорт чая в Россию в натуральном выражении по странам происхождения, %
Диаграмма 14. Импорт чая в Россию в стоимостном выражении по странам происхождения, %
Диаграмма 15. Импорт чая в Россию в натуральном выражении по производителям, %
Диаграмма 16. Импорт чая в Россию в стоимостном выражении по производителям, %
Диаграмма 17. Экспорт чая из России в натуральном выражении, тыс.т
Диаграмма 18. Экспорт чая из России в стоимостном выражении, млн.$
Диаграмма 19. Экспорт чая из России по типу (черный/зеленый),%
Диаграмма 20. Экспорт чая из России по типу (пакетированный/не пакетированный) в натуральном выражении, %

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Диаграмма 21. Экспорт чая из России по типу (пакетированный/не пакетированный) в стоимостном выражении, %
Диаграмма 22. Экспорт чая из России в натуральном выражении по странам назначения, %
Диаграмма 23. Экспорт чая из России в стоимостном выражении по странам назначения,%
Диаграмма 24. Экспорт чая из России в натуральном выражении по производителям, %
Диаграмма 25. Экспорт чая из России в стоимостном выражении по производителям, %
Диаграмма 26. Потребительский цены на чай черный байховый пакетированный в России, руб./25 пакетиков
Диаграмма 27. Потребительский цены на чай черный байховый пакетированный в федеральных округах России, руб./25 пакетиков
Диаграмма 28. Потребительский цены на чай черный байховый в России, руб./кг
Диаграмма 29. Потребительский цены на чай черный байховый в федеральных округах России, руб./кг
Диаграмма 30.Цена производителей на чай натуральный в России, тыс. руб/т
Диаграмма 31. Динамика продаж чая в России в натуральном выражении, тыс. т

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Анализ рынка чая и мате в России

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/AABE2BBEE33RU.html

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/AABE2BBEE33RU.html