

## Анализ рынка бизнес-тренингов в России

URL:	<a href="https://marketpublishers.ru/r/A3F46F2D935RU.html">https://marketpublishers.ru/r/A3F46F2D935RU.html</a>
Дата:	Декабрь, 2017
Страниц:	81
Цена:	50 000 руб.
Артикул:	A3F46F2D935RU

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка бизнес-тренингов в России.

### Задачи исследования:

1. Объем, темпы роста и динамика развития российского рынка бизнес-тренингов в России.
2. Основные сегменты рынка бизнес-тренингов в России.
3. Структура потребления бизнес-тренингов в России.
4. Тенденции и перспективы развития рынка бизнес-тренингов в России в ближайшие несколько лет.
5. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка бизнес-тренингов в России.
6. Факторы, препятствующие росту рынка бизнес-тренингов в России.
7. Потребительские свойства различных товарных групп бизнес-тренингов.
8. Мониторинг цен и определить уровень цен на рынке бизнес-тренингов в России.

### Объект исследования

Рынок бизнес-тренингов в России.

### Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке бизнес-тренингов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).

11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

#### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

#### Резюме:

В декабре 2017 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка бизнес-тренингов в России.

Оценить объем рынка бизнес-тренингов берутся не все эксперты: компании неохотно предоставляют информацию о своих оборотах, к тому же на рынке работает много фрилансеров.

Курсы повышения квалификации, корпоративное обучение, программы повышения квалификации в российских и зарубежных университетах (онлайн и офлайн), массовые онлайн-курсы (Coursera, edX и т. д.), семинары, тренинги и стажировки включаются в состав ДПО – дополнительного профессионального образования.

Оценки объема сегмента «корпоративное обучение» в рамках ДПО разнятся. По оценкам аналитиков DISCOVERY Research Group, к данному сегменту можно отнести коммерческие курсы (семинары, тренинги и др.) и курсы повышения квалификации сотрудников на предприятиях, что в сумме дает 39% от объема рынка ДПО или 40,9 млрд. руб. в 2016 году. В 2013 году рынок корпоративного обучения составлял 47,6 млрд. руб., то есть данный рынок сократился с 2013 по 2016 гг. на 14%.

По состоянию на конец 2016 г. доля проникновения онлайн-обучения в сегменте ДПО оценивается примерно в 10% от общей аудитории сегмента и приблизительно в 7% от объема рынка.

На развитие рынка бизнес-тренингов в России влияют множество факторов и трендов, в том числе: рост количества корпоративных учебных центров, снижение среднего чека за уникальные решения, игровая подача любого образовательного материала, изучение чужого опыта для использования в своей работе, мультизадачность обучения, проектный подход к обучению, использование самоподдерживающихся систем обучения и развития, а также уход бизнес-тренингов в сторону практичности.

#### Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка бизнес-тренингов в России. Отчет содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

## Содержание

### ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования

- 1.3. Объект исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

## **ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ФОРМЫ И ВИДЫ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ**

## **ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ**

- 3.1. Дополнительное профессиональное образование
  - 3.1.1. Объем рынка
  - 3.1.2. Структура ДПО
  - 3.1.3. Стоимость ДПО
  - 3.1.4. Ключевые поставщики услуг ДПО
  - 3.1.5. Аудитория ДПО
- 3.2. Корпоративное обучение
  - 3.2.1. Объем рынка
  - 3.2.2. Структура корпоративного обучения
  - 3.2.3. Динамика затрат
  - 3.2.4. Лидеры корпоративного образования
- 3.3. Онлайн-образование
  - 3.3.1. Объем рынка
  - 3.3.2. Расходы на онлайн-образование
  - 3.3.3. Аудитория онлайн-образования

## **ГЛАВА 4. ФОРМЫ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ**

## **ГЛАВА 5. КЛАССИФИКАЦИЯ И ВИДЫ БИЗНЕС-ТРЕНИНГОВ**

- 5.1. Направления бизнес-тренингов
- 5.2. Личностный рост и личная эффективность
- 5.3. Деловая игра
- 5.4. Бизнес-симулятор
- 5.5. Игропрактика
- 5.6. Другие методы обучения

## **ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА**

- бизнес-тренингов в России 45
- 6.1. Корпоративных учебных центров становится больше
- 6.2. Снижение среднего чека за уникальные решения
- 6.3. Игровая подача любого образовательного материала
- 6.4. Изучение чужого опыта для использования в своей работе
- 6.5. Мультизадачность обучения
- 6.6. Проектный подход к обучению
- 6.7. Самоподдерживающиеся системы обучения и развития
- 6.8. Уход бизнес-тренингов в сторону практичности

## **ГЛАВА 7. ФАКТОРЫ РОСТА И ТОРМОЖЕНИЯ РЫНКА УСЛУГ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ**

- 7.1. Причины, препятствующие получению услуг бизнес-образования
- 7.2. Влияние кризиса на бизнес-образование
- 7.3. Недостаток квалифицированных тренеров
- 7.4. В результате кризиса на рынке остаются только профессионалы
- 7.5. Важность возможности обучения для сотрудников

## ГЛАВА 8. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ БИЗНЕС-ТРЕНИНГОВ В РОССИИ

- 8.1. Основные потребители бизнес-тренингов
- 8.2. Цели проведения бизнес-тренингов
- 8.3. Специфика потребностей корпоративных клиентов
- 8.4. Особенности обучения взрослых людей

## ГЛАВА 9. РАЗВИТИЕ РЫНКА КРАТКОСРОЧНОГО БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ

аспект 74

- 9.1. Приложения
- 9.2. Москва
- 9.3. Санкт-Петербург
- 9.4. Уральский федеральный округ
  - 9.4.1. Екатеринбург
  - 9.4.2. Челябинск
- 9.5. Приволжский федеральный округ
  - 9.5.1. Нижний Новгород
- 9.6. Сибирский федеральный округ
  - 9.6.1. Новосибирск
  - 9.6.2. Красноярск
- 9.7. Южный федеральный округ
  - 9.7.1. Ростов-на-Дону

### СПИСОК ТАБЛИЦ:

- Таблица 1. ТОП-15 компаний-лидеров корпоративного образования в России, млрд. руб.
- Таблица 2. Характеристики основных форм организаций краткосрочного бизнес-образования
- Таблица 3. Рейтинг 'Motton Pik' лучших бизнес-тренингов России
- Таблица 4. Расходы на образование и фонд оплаты труда крупнейших российских компаний
- Таблица 5. Статистика бизнес-тренингов по Москве по portalу vsetreningi.ru
- Таблица 6. Статистика бизнес-тренингов по Санкт-Петербургу по portalу vsetreningi.ru
- Таблица 7. Статистика бизнес-тренингов по Екатеринбургу по portalу vsetreningi.ru
- Таблица 8. Статистика бизнес-тренингов по Челябинску по portalу vsetreningi.ru
- Таблица 9. Статистика бизнес-тренингов по Нижнем Новгороде по portalу vsetreningi.ru
- Таблица 10. Статистика бизнес-тренингов по Новосибирску по portalу vsetreningi.ru
- Таблица 11. Статистика бизнес-тренингов по Красноярску по portalу vsetreningi.ru
- Таблица 12. Статистика бизнес-тренингов по Ростове-на-Дону по portalу vsetreningi.ru
- Таблица 13. Статистика Яндекс-запросов «бизнес-тренинги»

### СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Объем рынка дополнительного профессионального образования в России и прогноз, млрд. руб. и % прироста
- Диаграмма 2. Структура рынка дополнительного профессионального образования в России, % от стоимостного объема
- Диаграмма 3. Структура рынка дополнительного профессионального образования в России по затратам, % от стоимостного объема
- Диаграмма 4. Структура расходов государства на услуги ДПО в России, % от стоимостного объема
- Диаграмма 5. Структура расходов частной компании на услуги ДПО в России, % от стоимостного объема
- Диаграмма 6. Структура расходов сотрудника на услуги ДПО в России, % от стоимостного объема
- Диаграмма 7. Объем рынка корпоративного обучения в России, млрд. руб. и % прироста
- Диаграмма 8. Структура рынка корпоративного образования в России, % от стоимостного объема
- Диаграмма 9. Динамика изменения долей предприятий, оплачивающих обучение сотрудников, в разрезе по отраслям в России, %

Диаграмма 10. Объем рынка онлайн-образования (в составе ДПО) в России и прогноз, млрд. руб. и % прироста

Диаграмма 11. Структура рынка онлайн-образования в России по затратам, % от стоимостного объема

Диаграмма 12. Структура рынка онлайн-образования в России по организациям, % от стоимостного объема

Диаграмма 13. Причины, препятствующие получению услуг бизнес-образования в России, %

## Оформление заказа:

**Название:** Анализ рынка бизнес-тренингов в России  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/A3F46F2D935RU.html>  
**Артикул:** A3F46F2D935RU  
**Цена:** 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A3F46F2D935RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**