

Анализ рынка бижутерии в России

URL: <https://marketpublishers.ru/r/A82BE80144DRU.html>

Дата: Июль, 2016

Страниц: 58

Цена: 50 000 руб.

Артикул: A82BE80144DRU

Отчёт об исследовании состоит из 12 глав

Глава 1 представляет технологические характеристики исследования.

В Главе 2 представлено описание и классификация бижутерии.

В Главе 3 представлена информация об основных потребителях бижутерии в России.

В Главе 4 содержится информация об объеме рынка бижутерии в России.

В Главе 5 представлены данные об объеме производства бижутерии в России.

В Главе 6 представлены данные об объеме импорта в Россию и экспорте из России бижутерии.

В Главе 7 содержится информация о ключевых тенденциях, событиях, факторах и перспективах на рынке бижутерии в России.

В Главе 8 рассмотрены основные положительные и отрицательные факторы развития рынка бижутерии в России.

В Главе 9 рассмотрен уровень цен на рынке бижутерии в России.

В Главе 10 представлены данные об основных каналах сбыта на рынке бижутерии в России.

В Главе 11 проанализированы способы продвижения бижутерии в России.

В Главе 12 представлена информация о ключевых участниках рынка бижутерии в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка бижутерии в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка бижутерии в России.
2. Определить объем и темпы роста производства бижутерии в России.
3. Определить объем и темпы роста импорта бижутерии в Россию и экспорта бижутерии из России.
4. Охарактеризовать структуру и особенности потребления бижутерии в России.
5. Выделить и описать основные сегменты рынка бижутерии в России.
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка бижутерии в России в ближайшие несколько лет.
7. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка бижутерии в

России.

8. Определить факторы, препятствующие росту рынка бижутерии в России.
9. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке бижутерии в России.
10. Описать основные сравнительные характеристики товаров-конкурентов. Определить ассортимент бижутерии, предлагаемой на российском рынке.
11. Описать основные каналы сбыта бижутерии в России.
12. Описать основные маркетинговые инструменты продвижения на рынке бижутерии в России.
13. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке бижутерии в России.

Объект исследования

Рынок бижутерии в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Информационная база исследований

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Результаты ценовых мониторингов.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности.

Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Задачи исследования

Объект исследования

Метод сбора данных

Метод анализа данных

Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

- 2.1. Бижутерия: понятие использования
- 2.2. Классификация рынка бижутерии

ГЛАВА 3. ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ БИЖУТЕРИИ

- 3.1 Особенности потребительских предпочтений
- 3.2 Наиболее популярные стили бижутерии
- 3.3 Сегментация потребителей
- 3.4 Факторы, влияющие на потребительское поведение
- 3.5 Особенности регионального поведения потребителей
- 3.6 Потребительские расходы
- 3.7 Потребительская мотивация и поведение при покупке бижутерии

ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА

- 4.1 Объем и темпы роста рынка
- 4.2 Производство бижутерии
- 4.3 Факторы развития рынка бижутерии
 - 4.3.1 Отрицательные факторы
 - 4.3.2. Положительные факторы
- 4.4 Тенденции рынка

ГЛАВА 5. ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ НА РЫНКЕ

- 5.1 Производители бижутерии
- 5.2 Дистрибьюторы и оптовые компании
- 5.3 Розничные компании

ГЛАВА 6. ЦЕНОВАЯ СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ

- 6.1 Ценовая ситуация на рынке
- 6.2 Факторы, влияющие на изменение цены

ГЛАВА 7. ИЗУЧЕНИЕ КАНАЛОВ СБЫТА

- 7.1 Открытые рынки, киоски и лотки в подземных переходах метро
- 7.2 Специализированные магазины и отделы в универмагах
- 7.3 Брендированные бутики
- 7.4 Франчайзинг
- 7.5 Интернет-магазины

ГЛАВА 8. СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЖУТЕРИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

- 8.1 Мерчендайзинг
- 8.2 Коммуникации с продавцом
- 8.3 Реклама
- 8.4 Участие в выставках
- 8.5 Присутствие в Интернете

ГЛАВА 9. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Сравнительная характеристика производителей бижутерии...29
Таблица 2. Сравнительная характеристика крупнейших дистрибьюторов и оптовых компаний...30
Таблица 3. Сравнительная характеристика крупнейших розничных компаний...32,75

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Структура российского рынка бижутерии по ценовым сегментам, %...15
Диаграмма 2. Распределение ответов на вопрос «Какие украшения Вы предпочитаете?», %...16
Диаграмма 3. Доля россиян, имеющих дисконтные или бонусные карты, %...20
Диаграмма 4. Динамика оборота fashion ритейла в России, млрд. долл...23
Диаграмма 5. Структура fashion-ритейла в России, млрд. долл. ...24
Диаграмма 6. Производство бижутерии в России, тыс. руб...25
Диаграмма 7. Доля производства бижутерии в общем объеме российского рынка бижутерии, млн. долл. и %...25
Диаграмма 8. Производство бижутерии по регионам России, тыс. руб. и %...26
Диаграмма 9. Крупнейшие ритейлеры бижутерии по числу магазинов в России и в Москве, шт...33
Диаграмма 10. Наиболее популярные в России сегменты интернет-продаж по количеству онлайн-покупателей, млн. чел...40
Диаграмма 11. Рейтинг самых популярных товаров, покупаемых россиянами в интернет-магазинах, %...41
Диаграмма 12. Структура российского рынка рынка интернет-продаж в fashion-сегменте, %...42
Диаграмма 13. Структура российского рынка рынка интернет-продаж в fashion-сегменте, %...42
Диаграмма 14. Количество россиян, совершивших покупку в интернет-магазине fashion-сегмента, млн. чел. и %...43
Диаграмма 15. Соотношение женщин и мужчин, совершивших покупку в интернет-магазине fashion-сегмента, %...43
Диаграмма 16. Возраст россиян, совершивших покупку в интернет-магазине fashion-сегмента, млн. чел. и %...44
Диаграмма 17. Средний размер покупок в интернет-магазине fashion-сегмента, руб...44

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка бижутерии в России
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/A82BE80144DRU.html>
Артикул: A82BE80144DRU
Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A82BE80144DRU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**