

Анализ рынка бандажных и безбандажных массивных шин, баллонов шинно-пневматических гражданского назначения в России в 2008-2010 гг

URL:	https://marketpublishers.ru/r/A00CEE75272RU.html
Дата:	Январь, 2017
Страниц:	30
Цена:	50 000 руб.
Артикул:	A00CEE75272RU

Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития рынка бандажных и безбандажных массивных шин, баллонов шинно-пневматических гражданского назначения в России.

Задачи исследования:

Провести анализ рынка бандажных и безбандажных массивных шин, баллонов ШПМ в России.

Описать области применения и провести сравнительный анализ различных типов массивных шин, баллонов ШПМ.

Определить сроки эксплуатации массивных бандажных и безбандажных шин, баллонов ШПМ.

Определить объем и темпы роста рынка бандажных и безбандажных массивных шин, баллонов ШПМ в России.

Определить объемы производства бандажных и безбандажных массивных шин, баллонов ШПМ в России.

Определить объемы, структуру и динамику российского экспорта и импорта бандажных и безбандажных массивных шин, баллонов ШПМ.

Составить прогноз развития рынка бандажных и безбандажных массивных шин, баллонов ШПМ в России до 2015 года.

Описать основные тенденции и перспективы развития бандажных и безбандажных массивных шин, баллонов ШПМ в России.

Объект исследования

Рынок бандажных и безбандажных массивных шин, баллонов шинно-пневматических гражданского назначения в России.

Информационная база исследования:

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Базы данных ФТС РФ (импорта и экспорта), ФСГС РФ (производства).

Ресурсы сети Интернет.

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки и данные экспертного сообщества.

Интервью с производителями и другими участниками рынка

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Базы данных Discovery Research Group.

Метод сбора данных

Вторичные источники информации.

Метод анализа данных

Традиционный контент-анализ документов.

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка бандажных и безбандажных массивных шин, баллонов шинно-пневматических гражданского назначения в России в 2008 г. – 2010

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Информационная база исследования
Метод сбора данных
Метод анализа данных

ГЛАВА 2. ХАРАКТЕРИСТИКА И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ БАНДАЖНЫХ И БЕЗБАНДАЖНЫХ МАССИВНЫХ ШИН, БАЛЛОНОВ ШИННО-ПНЕВМАТИЧЕСКИХ ГРАЖДАНСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ

1. МАССИВНЫЕ ШИНЫ (SOLID TYRE)

2 БАЛЛОНЫ ШИННО-ПНЕВМАТИЧЕСКИЕ

ГЛАВА 3. РОССИЙСКИЙ РЫНОК БАНДАЖНЫХ И БЕЗБАНДАЖНЫХ МАССИВНЫХ ШИН, БАЛЛОНОВ ШИННО-ПНЕВМАТИЧЕСКИХ ГРАЖДАНСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ

1. ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА МАССИВНЫХ ШИН И БАЛЛОНОВ ШПМ (ПРОИЗВОДСТВО, ИМПОРТ, ЭКСПОРТ) ЗА 2008-2010 ГГ.

2. ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ РЫНКОВ МАССИВНЫХ БАНДАЖНЫХ И БЕЗБАНДАЖНЫХ ШИН, БАЛЛОНОВ ШПМ

3. ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ СТРУКТУРЫ РЫНКА МАССИВНЫХ БАНДАЖНЫХ И БЕЗБАНДАЖНЫХ ШИН ПО ТИПОРАЗМЕРАМ И ПО ПОСТАВЩИКАМ

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Общая характеристика и сфера применения бандажных и безбандажных массивных шин, баллонов шпм

Таблица 2. Импорт бандажных и безбандажных массивных шин в Россию в 2008-2010 гг

Таблица 3. Экспорт бандажных и безбандажных массивных шин из России в 2008-2010 гг

Таблица 4. Производство бандажных и безбандажных массивных шин, баллонов шпм на ОАО 'Уралшина' в 2007-2009 гг., шт

Таблица 5. Производство бандажных массивных шин на ОАО 'Уралшина' в 2007-2009 гг. по типоразмерам, шт

Таблица 6. Производство безбандажных массивных шин на ОАО 'Уралшина' в 2007-2009 гг. по типоразмерам, шт

Таблица 7. Производство баллонов шпм на ОАО 'Уралшина' в 2007-2009 гг. по типоразмерам, шт

Таблица 8. Объем российского рынка массивных бандажных и безбандажных шин, баллонов ШПМ в 2008-2010 гг., шт

Таблица 9. Производственные возможности ОАО 'Уралшина' по выпуску баллонов ШПМ, в год

Таблица 10. Технологические характеристики и стоимость бандажных и безбандажных шин производства

ОАО 'Уралшина' по типоразмерам

Таблица 11. Технологические характеристики и стоимость баллонов ШПМ производства ОАО 'Уралшина' по типоразмерам

Таблица 12. Прогноз объемов рынка массивных бандажных и безбандажных шин, баллонов ШПМ в России в 2011-2015 гг., шт

Таблица 13. Импорт бандажных массивных шин в Россию в 2008-2010 гг. По производителю

Таблица 14. Импорт бандажных массивных шин в Россию в 2008-2010 гг. по типоразмерам

Таблица 15. Экспорт бандажных и безбандажных массивных шин в Россию в 2008-2010 гг. по типоразмерам

Таблица 16. Применяемость импортируемых массивных бандажных шин по производителям в 2008-2010 гг

Таблица 17. Применяемость экспортируемых массивных бандажных шин в 2008-2010 гг

Таблица 18. Применяемость экспортируемых массивных безбандажных шин в 2008-2009

гг.....30СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем реализации баллонов ШПМ в 2007-2010 гг. По оценке СРШ, шт

Оформление заказа:

Название:	Анализ рынка бандажных и безбандажных массивных шин, баллонов шинно-пневматических гражданского назначения в России в 2008-2010 гг
Ссылка:	http://marketpublishers.ru/r/A00CEE75272RU.html
Артикул:	A00CEE75272RU
Цена:	50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A00CEE75272RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**