

## Анализ рынка аудио и видеотехники в России

URL: <https://marketpublishers.ru/r/A0DD496DA61RU.html>

Дата: Январь, 2017

Страниц: 207

Цена: 50 000 руб.

Артикул: A0DD496DA61RU

### Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития российского рынка аудио и видеотехники.

### Задачи исследования:

Охарактеризовать состояние российского рынка аудио и видеотехники.

Определить объем и темпы роста рынка аудио и видеотехники в России. Составить прогноз объема рынка.

Определить объем и темпы роста производства аудио и видеотехники в России.

Описать факторы, влияющие на состояние рынка аудио и видеотехники в России.

Определить уровень конкуренции на российском рынке аудио и видеотехники.

Охарактеризовать уровень цен на рынке.

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка аудио и видеотехники в России.

Описать состояние и спрогнозировать ключевые показатели и перспективы развития основных сегментов рынка аудио и видеотехники в России:

Телевизоры.

Домашние кинотеатры

DVD-проигрыватели.

Музыкальные центры.

Автомобильная аудио и видеотехника.

mp3-плееры.

Описать политику государственных органов, направленную на регулирование рынка аудио и видеотехники.

Описать состояние и охарактеризовать деятельность розничных сетей, продающих аудио и видеотехнику.

Выявить основные тенденции развития розничных сетей по продаже аудио и видео техники в России.

Определить основных игроков российского рынка аудио и видеотехники, описать их структуру, спрогнозировать дальнейшие перспективы.

Определить ключевые показатели, характеризующие деятельность производителей аудио и видеотехники.

Описать стратегии развития российских производителей аудио и видеотехники.

Дать характеристику региональных рынков аудио и видеотехники в России.

Определить основные покупательские предпочтения на рынке аудио и видеотехники.

Объект исследования

Российский рынок аудио и видеотехники.

### Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Метод анализа данных

Традиционный контент-анализ документов.

Информационная база исследования:

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.  
Ресурсы сети Интернет.  
Материалы компаний.  
Аналитические обзорные статьи в прессе.  
Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.  
Экспертные оценки.  
Интервью с производителями и другими участниками рынка.  
Материалы отраслевых учреждений и базы данных.  
Базы данных Discovery Research Group.  
Краткое описание исследования

Готовое маркетинговое исследование российского рынка аудио и видеотехники. Отчет содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

## Содержание

### ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования  
Задачи исследования  
Объект исследования  
Метод сбора данных  
Метод анализа данных  
Информационная база исследования

### ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ МИРОВОГО РЫНКА АУДИО И ВИДЕОТЕХНИКИ

Итоги мирового рынка  
Итоги мирового рынка тв.  
Итоги мирового рынка тв  
Жк-тв  
Oled-тв  
Рынок оборудования высокой чёткости (hd)

#### 3D-ТВ

Прогноз мирового рынка тв

### ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА АУДИО И ВИДЕОТЕХНИКИ

#### 1. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА АУДИО И ВИДЕОТЕХНИКИ В РОССИИ

Результаты влияние кризиса на рынок ауди-видео техники

#### 2. ПРОГНОЗ

#### 3. УРОВЕНЬ ЦЕН

Цена на жк-телевизоры

## **ГЛАВА 4. СОСТОЯНИЕ КЛЮЧЕВЫХ СЕГМЕНТОВ РЫНКА АУДИО И ВИДЕОТЕХНИКИ**

### **1. РЫНОК ТЕЛЕВИЗОРОВ В РОССИИ**

Объем рынка и темпы роста  
Товарная структура рынка телевизоров  
Рыночные позиции компаний  
Факторы, влияющие на выбор телевизора покупателями  
Тенденции и перспективы  
Прогноз

### **2. РЫНОК DVD - ПРОИГРЫВАТЕЛЕЙ И ВИДЕОМАГНИТОФОНОВ В РОССИИ**

Объем рынка и темпы роста  
Рыночные позиции компаний  
Тенденции и перспективы  
Прогноз

### **3. РЫНОК ДОМАШНИХ АУДИО- И ВИДЕОСИСТЕМ: ДОМАШНИЕ КИНОТЕАТРЫ, ПРОЕКТОРЫ, МУЗЫКАЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ И АКУСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ**

Объем рынка и темпы роста  
Рынок проекторов  
Рыночные позиции компаний  
Тренды и перспективы на рынке домашних аудио- и видеосистем  
Прогноз

### **4. РЫНОК ПОРТАТИВНЫХ МЕДИА-УСТРОЙСТВ В РОССИИ**

Объем и темпы роста рынка  
Основные характеристики и объём продаж mp3-плееров  
Основные игроки  
Тенденции и перспективы  
Прогноз

### **5. РЫНОК АВТОМОБИЛЬНОЙ БЫТОВОЙ ЭЛЕКТРОНИКИ**

Объем и темпы роста рынка  
Автомобильные магнитолы  
Cd-ресиверы  
Автомобильный кинотеатр  
Автомобильное цифровое телевидение  
Основные игроки  
Тенденции и перспективы  
Прогноз

### **6. РЫНОК ВИДЕОКАМЕР В РОССИИ**

Объем рынка и темпы роста  
Рыночные позиции компаний  
Тенденции и перспективы  
Прогноз

### **7. РЫНОК ФОТОКАМЕР В РОССИИ**

Объем рынка и темпы роста  
Рыночные позиции компаний  
Тенденции и перспективы  
Прогноз

## **ГЛАВА 5. ПРОИЗВОДСТВО АУДИО-ВИДЕО ТЕХНИКИ В РОССИИ.**

### **1. ТЕЛЕВИЗОРЫ**

### **2. ТЕЛЕВИЗОРЫ ЦВЕТНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ С РАЗЛИЧНОЙ ДИАГОНАЛЬЮ ЭКРАНА**

### **3. ТЕЛЕВИЗОРЫ, ВЫПУСКАЕМЫЕ ПО ЛИЦЕНЗИЯМ ИНОСТРАННЫХ ФИРМ И С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИМПОРТНЫХ КОМПЛЕКТУЮЩИХ ИЗДЕЛИЙ**

### **4. ЦИФРОВЫЕ ЛАЗЕРНЫЕ ПРОИГРЫВАТЕЛИ**

### **5. КОМПАКТ - ДИСКИ ДЛЯ ЦИФРОВЫХ ЛАЗЕРНЫХ ПРОИГРЫВАТЕЛЕЙ**

### **6. МАГНИТОЛЫ И МАГНИТОРАДИОЛЫ**

### **7. ФОТОАППАРАТЫ**

## **ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РЫНКА АУДИО И ВИДЕОТЕХНИКИ**

Итоги года  
Итоги года и дальнейший прогноз  
Российские ритейлеры аудио- и видеотехники в условиях кризиса  
Эльдорадо  
М.видео  
Техносила  
Мир  
Линия тока (гк 'арконада')  
Эксперт  
Вестер  
Domo  
Технопарк (электрофлот)  
Техношок  
Metro (media markt)

## **ГЛАВА 7. ПРОИЗВОДИТЕЛИ АУДИО И ВИДЕОТЕХНИКИ В РОССИИ**

### **1. VESTEL GROUP**

### **2. SITRONICS**

### **3. ROLSEN**

### **4. СОКОЛ**

### **5. POLAR**

### **6. АВЕСТ**

### **7. САРАНСКИЙ ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ ЗАВОД**

## 8. SAMSUNG

## 9. LG

## 10. РАДИОИМПОРТ-Р

Приложение 1 производство телевизоров

### СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1 Объём мирового рынка бытовой электроники по сегментам, млн. долл.  
Таблица 2 Объём российского рынка бытовой электроники по сегментам, млн. рублей.  
Таблица 3 Индексы цен производителей на телевизоры и фотоаппараты, в %  
Таблица 4 Средняя цена производителей на телевизоры на конец года, рублей за штуку  
Таблица 5 Цены на ЖК-телевизоры  
Таблица 6 Объём продаж телевизоров, тыс. шт. и млн. рублей.  
Таблица 7 Объём розничных продаж телевизоров, млн. рублей.  
Таблица 8 Рейтинг брендов ТВ-рынка с точки зрения прибылей.  
Таблица 9 Объём продаж телевизоров (прогноз), тыс. шт. и млн. рублей.  
Таблица 10 Объём продаж DVD-проигрывателей и видеомагнитофонов, тыс. шт. и млн. рублей, %  
Таблица 11 Объём продаж DVD-проигрывателей и видеомагнитофонов (прогноз), тыс. шт. и млн. рублей.  
Таблица 12 Объём продаж музыкальных центров, Hi-Fi-систем и домашних кинотеатров, тыс. шт. и млн. рублей.  
Таблица 13 Объём продаж проекторов, тыс. шт. и млн. рублей.  
Таблица 14 Объём продаж проекторов (прогноз), тыс. шт. и млн. рублей.  
Таблица 15 Объём продаж музыкальных центров, Hi-Fi-систем и домашних кинотеатров (прогноз), тыс. шт. и млн. рублей.  
Таблица 16 Объём продаж портативных медиа-устройств, тыс. шт. и млн. рублей.  
Таблица 17 Объём продаж портативных медиа-устройств по типам в натуральном выражении, тыс. штук.  
Таблица 18 Объём продаж портативных медиа-устройств по типам в стоимостном выражении, млн. рублей.  
Таблица 19 Объём продаж портативных mp3-плееров, тыс. шт. и млн. рублей.  
Таблица 20 Объём продаж mp3-плееров (прогноз), тыс. шт. и млн. рублей.  
Таблица 21 Объём продаж портативных медиа-устройств (прогноз), тыс. шт.  
Таблица 22 Объём продаж портативных медиа-устройств (прогноз), млн. рублей.  
Таблица 23 Объём продаж автомобильной бытовой электроники по сегментам, тыс. шт. и млн. рублей.  
Таблица 24 Объём продаж автомобильной бытовой электроники (прогноз), тыс. штук и млн. рублей.  
Таблица 25 Объём продаж видеокамер, тыс. шт. и млн. рублей.  
Таблица 26 Объём продаж видеокамер (прогноз), тыс. шт. и млн. рублей.  
Таблица 27 Объём продаж фотоаппаратов и фотопринтеров, тыс. шт. и млн. рублей.  
Таблица 28 Объём продаж фотоаппаратов и фотопринтеров (прогноз), тыс. шт. и млн. рублей.  
Таблица 29 Производство телевизоров по регионам, шт. и %.  
Таблица 30 Производство телевизоров по предприятиям, шт. и %.  
Таблица 31 Производство телевизоров, выпускаемых по лицензиям иностранных фирм и с использованием импортных комплектующих изделий, по регионам, шт. и %.  
Таблица 32 Производство телевизоров, выпускаемых по лицензиям иностранных фирм и с использованием импортных комплектующих изделий, по предприятиям, шт. и %.  
Таблица 33 Объём производства цифровых лазерных проигрывателей в России по предприятиям, штуки и %.  
Таблица 34 Доля регионов в общем производстве компакт-дисков для цифровых лазерных проигрывателей в России, %.  
Таблица 35 Оборот крупнейших розничных сетей, работающих на рынке бытовой техники  
Таблица 36 Перечень факторов конкурентоспособности эмитента с описанием степени их влияния на конкурентоспособность производимой продукции (работ, услуг)  
Таблица 37 Основные показатели работы сети 'М.Видео'  
Таблица 38 Основные финансовые показатели сети 'Вестер'  
Таблица 39 Производство телевизоров в России, тыс. штук.

## СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1 Объём мирового рынка бытовой электроники по сегментам, млн. долл.
- Диаграмма 2 Темпы роста мирового рынка бытовой электроники по сегментам, %.
- Диаграмма 3 Продажи всех типов телевизоров по производителям, млн. штук и %.
- Диаграмма 4 Продажи ЖК-телевизоров по производителям, млн. штук и %.
- Диаграмма 5 Продажи плазменных телевизоров по производителям, млн. штук и %.
- Диаграмма 6 Мировые отгрузки телевизоров по технологиям, млн. шт. и %.
- Диаграмма 7 Объём российского рынка бытовой техники и электроники по данным РАТЭК, \$ млрд.
- Диаграмма 8 Объём российского рынка аудио- и видеотехники по данным DRG, млрд. долл.
- Диаграмма 9 Темпы роста российского рынка аудио- и видеотехники по данным DRG, %.
- Диаграмма 10 Объём российского рынка бытовой электроники по сегментам, млн. рублей.
- Диаграмма 11 Темпы роста российского рынка бытовой электроники по сегментам, %.
- Диаграмма 12 Объём розничной продажи аудио- и видеотехники, млн. руб.
- Диаграмма 13 Объём розничной продажи аудио- и видеотехники по федеральным округам, %
- Диаграмма 14 Объём розничной продажи аудио- и видеотехники по секторам, %
- Диаграмма 15 Объём продаж телевизоров, тыс. шт.
- Диаграмма 16 Объём продаж телевизоров, млн. рублей.
- Диаграмма 17 Объём продаж телевизоров по методу продаж, % от общего объёма продаж.
- Диаграмма 18 Объём и темпы роста розничных продаж телевизоров, млн. руб. и %.
- Диаграмма 19 Объём розничных продаж телевизоров по кварталам, млн. руб.
- Диаграмма 20 Объём продаж телевизоров по типу, % от всего в штуках.
- Диаграмма 21 Хиты продаж ЖК-Телевизоров по производителям, %..
- Диаграмма 22 Объём продаж DVD-проигрывателей и видеомагнитофонов, тыс. шт.
- Диаграмма 23 Объём продаж DVD-проигрывателей и видеомагнитофонов, млн. рублей.
- Диаграмма 24 Объём продаж DVD-проигрывателей и видеомагнитофонов по методу продаж, % от общего объёма продаж.
- Диаграмма 25 Объём розничных продаж видеомагнитофонов, млн. руб.
- Диаграмма 26 Объём продаж домашних кинотеатров, тыс. шт.
- Диаграмма 27 Объём продаж домашних кинотеатров, млн. рублей.
- Диаграмма 28 Объём продаж музыкальных центров, Hi-Fi-систем и домашних кинотеатров по методу продаж, % от общего объёма продаж.
- Диаграмма 29 Объём продаж проекторов, тыс. шт.
- Диаграмма 30 Объём продаж проекторов, млн. рублей.
- Диаграмма 31 Объём продаж портативных медиа-устройств, тыс. шт.
- Диаграмма 32 Объём продаж портативных медиа-устройств, млн. рублей.
- Диаграмма 33 Объём продаж портативных медиа-устройств по типам, % от общего объёма продаж в натуральном выражении.
- Диаграмма 34 Объём продаж портативных медиа-устройств по типам, % от общего объёма продаж в стоимостном выражении.
- Диаграмма 35 Объём продаж портативных медиа-устройств по методу продаж, % от общего объёма продаж.
- Диаграмма 36 Объём продаж mp3-плееров, тыс. шт.
- Диаграмма 37 Объём продаж mp3-плееров, млн. рублей.
- Диаграмма 38 Объём продаж mp3-плееров по типу памяти, % от общего объёма продаж в натуральном выражении.
- Диаграмма 39 Объём продаж автомобильной бытовой электроники, тыс. шт.
- Диаграмма 40 Объём продаж автомобильной бытовой электроники, млн. рублей.
- Диаграмма 41 Объём продаж автомобильной бытовой электроники по методу продаж, % от общего объёма продаж.
- Диаграмма 42 Объём продаж видеокамер, тыс. шт.
- Диаграмма 43 Объём продаж видеокамер, млн. рублей.
- Диаграмма 44 Объём продаж видеокамер по методу продаж, % от общего объёма продаж.
- Диаграмма 45 Объём продаж цифровых фотокамер, тыс. шт.

- Диаграмма 46 Объем продаж цифровых фотокамер, млн. рублей.
- Диаграмма 47 Объем продаж фотоаппаратов и фотопринтеров по методу продаж, % от общего объема продаж.
- Диаграмма 48 Объем продаж фотоаппаратуры и фототоваров, млн. руб.
- Диаграмма 49 Объем производства телевизоров в России, млн. штук
- Диаграмма 50 Темпы роста производства телевизоров в России, %.
- Диаграмма 51 Доля регионов в производстве телевизоров, %.
- Диаграмма 52 Производство телевизоров по предприятиям, %.
- Диаграмма 53 Производство телевизоров с разной диагональю экрана, млн. штук.
- Диаграмма 54 Доля телевизоров с разной диагональю экрана в общем объеме производства, %.
- Диаграмма 55 Доля телевизоров, выпускаемых по лицензиям иностранных фирм и с использованием импортных комплектующих изделий, в общем объеме производства телевизоров, %.
- Диаграмма 56 Производство телевизоров, выпускаемых по лицензиям иностранных фирм и с использованием импортных комплектующих изделий, по регионам, %.
- Диаграмма 57 Производство телевизоров, выпускаемых по лицензиям иностранных фирм и с использованием импортных комплектующих изделий, по предприятиям, %.
- Диаграмма 58 Объем производства цифровых лазерных проигрывателей в России, тыс. штук
- Диаграмма 59 Темпы роста производства цифровых лазерных проигрывателей в России, %.
- Диаграмма 60 Доля регионов в общем производстве цифровых лазерных проигрывателей в России, %.
- Диаграмма 61 Доля предприятий в общем производстве цифровых лазерных проигрывателей в России, %.
- Диаграмма 62 Объем производства компакт-дисков для цифровых лазерных проигрывателей в России, тыс. штук
- Диаграмма 63 Темпы роста производства компакт-дисков для цифровых лазерных проигрывателей в России, %.
- Диаграмма 64 Доля регионов в общем производстве компакт-дисков для цифровых лазерных проигрывателей в России, %.
- Диаграмма 65 Объем производства магнитол в России, тыс. штук
- Диаграмма 66 Темпы роста производства магнитол в России, %.
- Диаграмма 67 Объем производства фотоаппаратов в России, тыс. штук
- Диаграмма 68 Темпы роста производства фотоаппаратов в России, %.
- Диаграмма 69 Магазины, в которых респонденты покупают БТЭ в Москве.
- Диаграмма 70 Представленность Эльдорадо в федеральных округах, %
- Диаграмма 71 Оборот сети 'Эльдорадо', \$ млн.
- Диаграмма 72 Представленность сети 'М.Видео' по федеральным округам, %
- Диаграмма 73 Оборот сети 'М.Видео', \$ млн.
- Диаграмма 74 Представленность 'Техносилы' по федеральным округам в России, %
- Диаграмма 75 Оборот сети 'Техносилы', \$ млн.
- Диаграмма 76 Представленность сети 'Мир' по федеральным округам в России, %
- Диаграмма 77 Оборот сети 'Мир', \$ млн.
- Диаграмма 78 Представленность сети 'Линия Тока' по федеральным округам в России, %
- Диаграмма 79 Представленность сети 'Эксперт' по федеральным округам в России, %
- Диаграмма 80 Оборот сети 'Эксперт', \$ млн.
- Диаграмма 81 Оборот компании Domo, \$ млн.

## Оформление заказа:

**Название:** Анализ рынка аудио и видеотехники в России  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/A0DD496DA61RU.html>  
**Артикул:** A0DD496DA61RU  
**Цена:** 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A0DD496DA61RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**