+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка аудио и видеотехники в России

https://marketpublishers.ru/r/A0DD496DA61RU.html
Дата: 22.08.2024
Страниц: 207
Цена: (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: A0DD496DA61RU

Описание

Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития российского рынка аудио и видеотехники.

Задачи исследования:

Охарактеризовать состояние российского рынка аудио и видеотехники.
Определить объем и темпы роста рынка аудио и видеотехники в России. Составить прогноз объема рынка.
Определить объем и темпы роста производства аудио и видеотехники в России.
Описать факторы, влияющие на состояние рынка аудио и видеотехники в России.
Определить уровень конкуренции на российском рынке аудио и видеотехники.
Охарактеризовать уровень цен на рынке.
Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка аудио и видеотехники в России.
Описать состояние и спрогнозировать ключевые показатели и перспективы развития основных сегментов рынка аудио и видеотехники в России:

Телевизоры.
Домашние кинотеатры
DVD-проигрыватели.
Музыкальные центры.
Автомобильная аудио и видеотехника.
mp3-плееры.
Описать политику государственных органов, направленную на регулирование рынка аудио и видеотехники.
Описать состояние и охарактеризовать деятельность розничных сетей, продающих аудио и

видеотехнику.
Выявить основные тенденции развития розничных сетей по продаже аудио и видео техники в России.
Определить основных игроков российского рынка аудио и видеотехники, описать их структуру, спрогнозировать дальнейшие перспективы.
Определить ключевые показатели, характеризующие деятельность производителей аудио и видеотехники.
Описать стратегии развития российских производителей аудио и видеотехники.
Дать характеристику региональных рынков аудио и видеотехники в России.
Определить основные покупательские предпочтения на рынке аудио и видеотехники.
Объект исследования
Российский рынок аудио и видеотехники.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод анализа данных

Традиционный контент-анализ документов.

Информационная база исследования:

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.
Ресурсы сети Интернет.
Материалы компаний.
Аналитические обзорные статьи в прессе.
Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
Экспертные оценки.
Интервью с производителями и другими участниками рынка.
Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
Базы данных Discovery Research Group.
Краткое описание исследования

Готовое маркетинговое исследование российского рынка аудио и видеотехники. Отчет содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора данных
Метод анализа данных
Информационная база исследования

ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ МИРОВОГО РЫНКА АУДИО И ВИДЕОТЕХНИКИ

Итоги мирового рынка
Итоги мирового рынка тв.
Итоги мирового рынка тв
Жк-тв
Oled-тв
Рынок оборудования высокой чёткости (hd)

3D-ТВ

Прогноз мирового рынка тв

ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА АУДИО И ВИДЕОТЕХНИКИ

1. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА АУДИО И ВИДЕОТЕХНИКИ В РОССИИ

Результаты влияние кризиса на рынок ауди-видео техники

2. ПРОГНОЗ

3. УРОВЕНЬ ЦЕН

Цена на жк-телевизоры

ГЛАВА 4. СОСТОЯНИЕ КЛЮЧЕВЫХ СЕГМЕНТОВ РЫНКА АУДИО И

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

ВИДЕОТЕХНИКИ

1. РЫНОК ТЕЛЕВИЗОРОВ В РОССИИ

Объем рынка и темпы роста
Товарная структура рынка телевизоров
Рыночные позиции компаний
Факторы, влияющие на выбор телевизора покупателями
Тенденции и перспективы
Прогноз

2. РЫНОК DVD - ПРОИГРЫВАТЕЛЕЙ И ВИДЕОМАГНИТОФОНОВ В РОССИИ

Объем рынка и темпы роста
Рыночные позиции компаний
Тенденции и перспективы
Прогноз

3. РЫНОК ДОМАШНИХ АУДИО- И ВИДЕОСИСТЕМ: ДОМАШНИЕ КИНОТЕАТРЫ, ПРОЕКТОРЫ, МУЗЫКАЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ И АКУСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

Объем рынка и темпы роста
Рынок проекторов
Рыночные позиции компаний
Тренды и перспективы на рынке домашних аудио- и видеосистем
Прогноз

4. РЫНОК ПОРТАТИВНЫХ МЕДИА-УСТРОЙСТВ В РОССИИ

Объем и темпы роста рынка
Основные характеристики и объём продаж mp3-плееров
Основные игроки
Тенденции и перспективы
Прогноз

5. РЫНОК АВТОМОБИЛЬНОЙ БЫТОВОЙ ЭЛЕКТРОНИКИ

Объем и темпы роста рынка

Автомагнитолы
Cd-ресиверы
Автомобильный кинотеатр
Автомобильное цифровое телевидение
Основные игроки
Тенденции и перспективы
Прогноз

6. РЫНОК ВИДЕОКАМЕР В РОССИИ

Объем рынка и темпы роста
Рыночные позиции компаний
Тенденции и перспективы
Прогноз

7. РЫНОК ФОТОКАМЕР В РОССИИ

Объем рынка и темпы роста
Рыночные позиции компаний
Тенденции и перспективы
Прогноз

ГЛАВА 5. ПРОИЗВОДСТВО АУДИО-ВИДЕО ТЕХНИКИ В РОССИИ.

1. ТЕЛЕВИЗОРЫ

2. ТЕЛЕВИЗОРЫ ЦВЕТНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ С РАЗЛИЧНОЙ ДИАГОНАЛЬЮ ЭКРАНА

3. ТЕЛЕВИЗОРЫ, ВЫПУСКАЕМЫЕ ПО ЛИЦЕНЗИЯМ ИНОСТРАННЫХ ФИРМ И С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИМПОРТНЫХ КОМПЛЕКТУЮЩИХ ИЗДЕЛИЙ

4. ЦИФРОВЫЕ ЛАЗЕРНЫЕ ПРОИГРЫВАТЕЛИ

5. КОМПАКТ - ДИСКИ ДЛЯ ЦИФРОВЫХ ЛАЗЕРНЫХ ПРОИГРЫВАТЕЛЕЙ

6. МАГНИТОЛЫ И МАГНИТОРАДИОЛЫ

7. ФОТОАППАРАТЫ

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РЫНКА АУДИО И ВИДЕОТЕХНИКИ

Итоги года
Итоги года и дальнейший прогноз
Российские ритейлеры аудио- и видеотехники в условиях кризиса
Эльдорадо
М.видео
Техносила
Мир
Линия тока (гк 'арконада')
Эксперт
Вестер
Domo
Технопарк (электрофлот)
Техношок
Metro (media markt)

ГЛАВА 7. ПРОИЗВОДИТЕЛИ АУДИО И ВИДЕОТЕХНИКИ В РОССИИ

1. VESTEL GROUP

2. SITRONICS

3. ROLSEN

4. СОКОЛ

5. POLAR

6. АВЕСТ

7. САРАНСКИЙ ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ ЗАВОД

8. SAMSUNG

9. LG

10. РАДИОИМПОРТ-Р

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Приложение 1 производство телевизоров

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1 Объём мирового рынка бытовой электроники по сегментам, млн. долл.
Таблица 2 Объём российского рынка бытовой электроники по сегментам, млн. рублей.
Таблица 3 Индексы цен производителей на телевизоры и фотоаппараты, в %
Таблица 4 Средняя цена производителей на телевизоры на конец года, рублей за штуку
Таблица 5 Цены на ЖК-телевизоры
Таблица 6 Объём продаж телевизоров, тыс. шт. и млн. рублей.
Таблица 7 Объём розничных продаж телевизоров, млн. рублей.
Таблица 8 Рейтинг брендов ТВ-рынка с точки зрения прибылей.
Таблица 9 Объём продаж телевизоров (прогноз), тыс. шт. и млн. рублей.
Таблица 10 Объём продаж DVD-проигрывателей и видеомагнитофонов, тыс. шт. и млн. рублей, %
Таблица 11 Объём продаж DVD-проигрывателей и видеомагнитофонов (прогноз), тыс. шт. и млн. рублей.
Таблица 12 Объём продаж музыкальных центров, Hi-Fi-систем и домашних кинотеатров, тыс. шт. и млн. рублей.
Таблица 13 Объём продаж проекторов, тыс. шт. и млн. рублей.
Таблица 14 Объём продаж проекторов (прогноз), тыс. шт. и млн. рублей.
Таблица 15 Объём продаж музыкальных центров, Hi-Fi-систем и домашних кинотеатров (прогноз), тыс. шт. и млн. рублей.
Таблица 16 Объём продаж портативных медиа-устройств, тыс. шт. и млн. рублей.
Таблица 17 Объём продаж портативных медиа-устройств по типам в натуральном выражении, тыс. штук.
Таблица 18 Объём продаж портативных медиа-устройств по типам в стоимостном выражении, млн. рублей.
Таблица 19 Объём продаж портативных mp3-плееров, тыс. шт. и млн. рублей.
Таблица 20 Объём продаж mp3-плееров (прогноз), тыс. шт. и млн. рублей.
Таблица 21 Объём продаж портативных медиа-устройств (прогноз), тыс. шт.
Таблица 22 Объём продаж портативных медиа-устройств (прогноз), млн. рублей.
Таблица 23 Объём продаж автомобильной бытовой электроники по сегментам, тыс. шт. и млн. рублей.
Таблица 24 Объём продаж автомобильной бытовой электроники (прогноз), тыс. штук и млн. рублей.
Таблица 25 Объём продаж видеокамер, тыс. шт. и млн. рублей.
Таблица 26 Объём продаж видеокамер (прогноз), тыс. шт. и млн. рублей.
Таблица 27 Объём продаж фотоаппаратов и фотопринтеров, тыс. шт. и млн. рублей.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Таблица 28 Объём продаж фотоаппаратов и фотопринтеров (прогноз), тыс. шт. и млн. рублей.
Таблица 29 Производство телевизоров по регионам, шт. и %.
Таблица 30 Производство телевизоров по предприятиям, шт. и %.
Таблица 31 Производство телевизоров, выпускаемых по лицензиям иностранных фирм и с использованием импортных комплектующих изделий, по регионам, шт. и %.
Таблица 32 Производство телевизоров, выпускаемых по лицензиям иностранных фирм и с использованием импортных комплектующих изделий, по предприятиям, шт. и %.
Таблица 33 Объем производства цифровых лазерных проигрывателей в России по предприятиям, штуки и %.
Таблица 34 Доля регионов в общем производстве компакт-дисков для цифровых лазерных проигрывателей в России, %.
Таблица 35 Оборот крупнейших розничных сетей, работающих на рынке бытовой техники
Таблица 36 Перечень факторов конкурентоспособности эмитента с описанием степени их влияния на конкурентоспособность производимой продукции (работ, услуг)
Таблица 37 Основные показатели работы сети 'М.Видео'
Таблица 38 Основные финансовые показатели сети 'Вестер'
Таблица 39 Производство телевизоров в России, тыс. штук.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1 Объём мирового рынка бытовой электроники по сегментам, млн. долл.
Диаграмма 2 Темпы роста мирового рынка бытовой электроники по сегментам, %.
Диаграмма 3 Продажи всех типов телевизоров по производителям, млн. штук и %.
Диаграмма 4 Продажи ЖК-телевизоров по производителям, млн. штук и %.
Диаграмма 5 Продажи плазменных телевизоров по производителям, млн. штук и %.
Диаграмма 6 Мировые отгрузки телевизоров по технологиям, млн. шт. и %.
Диаграмма 7 Объём российского рынка бытовой техники и электроники по данным РАТЭК, $ млрд.
Диаграмма 8 Объём российского рынка аудио- и видеотехники по данным DRG, млрд. долл.
Диаграмма 9 Темпы роста российского рынка аудио- и видеотехники по данным DRG, %.
Диаграмма 10 Объём российского рынка бытовой электроники по сегментам, млн. рублей.
Диаграмма 11 Темпы роста российского рынка бытовой электроники по сегментам, %.
Диаграмма 12 Объем розничной продажи аудио- и видеотехники, млн. руб.
Диаграмма 13 Объем розничной продажи аудио- и видеотехники по федеральным округам, %
Диаграмма 14 Объем розничной продажи аудио- и видеотехники по секторам, %
Диаграмма 15 Объём продаж телевизоров, тыс. шт.
Диаграмма 16 Объём продаж телевизоров, млн. рублей.
Диаграмма 17 Объём продаж телевизоров по методу продаж, % от общего объёма продаж.
Диаграмма 18 Объём и темпы роста розничных продаж телевизоров, млн. руб. и %.
Диаграмма 19 Объём розничных продаж телевизоров по кварталам, млн. руб.
Диаграмма 20 Объём продаж телевизоров по типу, % от всего в штуках.
Диаграмма 21 Хиты продаж ЖК-Телевизоров по производителям, %..
Диаграмма 22 Объём продаж DVD-проигрывателей и видеомагнитофонов, тыс. шт.
Диаграмма 23 Объём продаж DVD-проигрывателей и видеомагнитофонов, млн. рублей.
Диаграмма 24 Объём продаж DVD-проигрывателей и видеомагнитофонов по мето-ду продаж, % от общего объёма продаж.
Диаграмма 25 Объём розничных продаж видеомагнитофонов, млн. руб.
Диаграмма 26 Объём продаж домашних кинотеатров, тыс. шт.
Диаграмма 27 Объём продаж домашних кинотеатров, млн. рублей.
Диаграмма 28 Объём продаж музыкальных центров, Hi-Fi-систем и домашних кинотеатров по методу продаж, % от общего объёма продаж.
Диаграмма 29 Объём продаж проекторов, тыс. шт.
Диаграмма 30 Объём продаж проекторов, млн. рублей.
Диаграмма 31 Объём продаж портативных медиа-устройств, тыс. шт.

Диаграмма 32 Объём продаж портативных медиа-устройств, млн. рублей.
Диаграмма 33 Объём продаж портативных медиа-устройств по типам, % от общего объёма продаж в натуральном выражении.
Диаграмма 34 Объём продаж портативных медиа-устройств по типам, % от общего объёма продаж в стоимостном выражении.
Диаграмма 35 Объём продаж портативных медиа-устройств по методу продаж, % от общего объёма продаж.
Диаграмма 36 Объём продаж mp3-плееров, тыс. шт.
Диаграмма 37 Объём продаж mp3-плееров , млн. рублей.
Диаграмма 38 Объём продаж mp3-плееров по типу памяти, % от общего объёма продаж в натуральном выражении.
Диаграмма 39 Объём продаж автомобильной бытовой электроники, тыс. шт.
Диаграмма 40 Объём продаж автомобильной бытовой электроники, млн. рублей.
Диаграмма 41 Объём продаж автомобильной бытовой электроники по методу продаж, % от общего объёма продаж.
Диаграмма 42 Объём продаж видеокамер, тыс. шт.
Диаграмма 43 Объём продаж видеокамер, млн. рублей.
Диаграмма 44 Объём продаж видеокамер по методу продаж, % от общего объёма продаж.
Диаграмма 45 Объём продаж цифровых фотокамер, тыс. шт.
Диаграмма 46 Объём продаж цифровых фотокамер, млн. рублей.
Диаграмма 47 Объём продаж фотоаппаратов и фотопринтеров по методу продаж, % от общего объёма продаж.
Диаграмма 48 Объём продаж фотоаппаратуры и фототоваров, млн. руб.
Диаграмма 49 Объем производства телевизоров в России, млн. штук
Диаграмма 50 Темпы роста производства телевизоров в России, %.
Диаграмма 51 Доля регионов в производстве телевизоров, %.
Диаграмма 52 Производство телевизоров по предприятиям, %.
Диаграмма 53 Производство телевизоров с разной диагональю экрана, млн. штук.
Диаграмма 54 Доля телевизоров с разной диагональю экрана в общем объёме производства, %.
Диаграмма 55 Доля телевизоров, выпускаемых по лицензиям иностранных фирм и с использованием импортных комплектующих изделий, в общем объёме производства телевизоров, %.
Диаграмма 56 Производство телевизоров, выпускаемых по лицензиям иностранных фирм и с использованием импортных комплектующих изделий, по регионам, %.
Диаграмма 57 Производство телевизоров, выпускаемых по лицензиям иностранных фирм и с использованием импортных комплектующих изделий, по предприятиям, %.
Диаграмма 58 Объем производства цифровых лазерных проигрывателей в России, тыс. штук

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Диаграмма 59 Темпы роста производства цифровых лазерных проигрывателей в России, %.
Диаграмма 60 Доля регионов в общем производстве цифровых лазерных проигрывателей в России, %.
Диаграмма 61 Доля предприятий в общем производстве цифровых лазерных проигрывателей в России, %.
Диаграмма 62 Объем производства компакт-дисков для цифровых лазерных проигрывателей в России, тыс. штук
Диаграмма 63 Темпы роста производства компакт-дисков для цифровых лазерных проигрывателей в России, %.
Диаграмма 64 Доля регионов в общем производстве компакт-дисков для цифровых лазерных проигрывателей в России, %.
Диаграмма 65 Объем производства магнитол в России, тыс. штук
Диаграмма 66 Темпы роста производства магнитол в России, %.
Диаграмма 67 Объем производства фотоаппаратов в России, тыс. штук
Диаграмма 68 Темпы роста производства фотоаппаратов в России, %.
Диаграмма 69 Магазины, в которых респонденты покупают БТЭ в Москве.
Диаграмма 70 Представленность Эльдорадо в федеральных округах, %
Диаграмма 71 Оборот сети 'Эльдорадо', $ млн.
Диаграмма 72 Представленность сети 'М.Видео' по федеральным округам, %
Диаграмма 73 Оборот сети 'М.Видео', $ млн.
Диаграмма 74 Представленность 'Техносилы' по федеральным округам в России, %
Диаграмма 75 Оборот сети 'Техносила', $ млн.
Диаграмма 76 Представленность сети 'Мир' по федеральным округам в России, %
Диаграмма 77 Оборот сети 'Мир' , $ млн.
Диаграмма 78 Представленность сети 'Линия Тока' по федеральным округам в России, %
Диаграмма 79 Представленность сети 'Эксперт' по федеральным округам в России, %
Диаграмма 80 Оборот сети 'Эксперт', $ млн.
Диаграмма 81 Оборот компании Domo, $ млн.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Анализ рынка аудио и видеотехники в России

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/A0DD496DA61RU.html

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/A0DD496DA61RU.html