+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

# Анализ рынка аптечного ритейла (сетевой торговли) в России

https://marketpublishers.ru/r/AAACBDD0578RU.html
Дата: 22.08.2024
Страниц: 97
Цена: (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: AAACBDD0578RU

## Описание

Отчёт об исследовании состоит из 8 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 представляет сведения о темпах роста, объеме и структуре коммерческого рынка ГЛС

Глава 3 посвящена описанию темпов роста и объемов коммерческого рынка ГЛС, а также приведены лидирующие производители, фармдистрибьюторы, основные торговые марки и группы рынка.

В Главе 4 отражена общая характеристика аптечного ритейла в России, его состояние в регионах, ценовая сегментация аптечных сетей, потребительские предпочтения, а также средства маркетинговых коммуникаций, используемых аптеками.

В Главе 5 дан обзор текущих и ожидаемых трендов рынка аптечного ритейла в России, а также перспективы его развития

Глава 6 посвящена обзору основных игроков рынка – аптечных сетей и фармдистрибьюторов, дана их сравнительная характеристика

В Главе 7 описаны траектории взаимодействия аптечных сетей с фармдистрибьюторами

Глава 8 посвящена обзору законодательных инициатив, касающихся рынка аптечного ритейла, и возможных последствий их принятия

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития аптечного ритейла в России.

Задачи исследования:

Определить объём и темпы роста коммерческого рынка лекарственных средств в России
Выявить и описать структуру коммерческого рынка лекарственных средств в России; определить долю импортных и отечественных лекарственных средств, долю рецептурных и безрецептурных препаратов, а также долю ЖНВЛП и не ЖНВЛП в структуре российского коммерческого рынка лекарственных средств.
Выявить круг лидирующих товарных марок и групп на коммерческом рынке лекарственных средств.
Описать общую характеристику аптечного ритейла в России, которое включает в себя анализ рентабельности, выявление сегментов рынка, составление классификации аптечных сетей.
Проанализировать исследования о потребительских предпочтениях и потребительском поведении; выявить факторы выбора аптечной сети, выявить самые популярные среди потребителей аптечные сети, определить доли затрат на покупку лекарственных средств и факторы, влияющие на выбор лекарственного средства и др.
Описать существующие маркетинговые стратегии аптечных сетей и выявить их влияние на потребительское поведение.
Проанализировать тенденции и перспективы развития аптечного ритейла в России.
Выявить крупные межрегиональные аптечные сети, описать их основные показатели, направления развития и географию присутствия.
Выявить основных фармацевтических дистрибьюторов, описать их основные показатели и историю развития.
Описать взаимодействие аптечных сетей и фармацевтических дистрибьюторов.
Описать правовое регулирование аптечного ритейла в России, в том числе проанализировать изменения в законодательстве относительно аптечного ритейла и выявить их влияние на развитие аптечного рынка.
Объект исследования
Рынок аптечного ритейла в России

Метод сбора данных
Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Метод анализа данных

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.
Ресурсы сети Интернет.
Материалы компаний.
Аналитические обзорные статьи в прессе.
Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
Экспертные оценки.
Интервью с производителями и другими участниками рынка.
Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
Базы данных Discovery Research Group.
Объём и структура выборки
Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка аптечного ритейла в России. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

# Содержание


## ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора данных
Метод анализа данных
Объем и структура выборки

## ГЛАВА 2. КОММЕРЧЕСКИЙ РЫНОК ЛЕКАРСТВЕННЫЙ СРЕДСТВ

2.1. Темп роста и объём коммерческого рынка лекарственных средств
2.2. Структура коммерческого рынка лекарственных средств
  2.2.1. Импортные и отечественные лекарственные средства
  2.2.2. Рецептурные и безрецептурные препараты
  2.2.3. ЖНВЛП и не ЖНВЛП
2.3. Основные торговые марки и группы на коммерческом рынке лекарственных средств в России
  2.3.1. Готовые лекарственные средства (ГЛС)
  2.3.2. Биологически активные добавки (БАД)

## ГЛАВА 3. КОММЕРЧЕСКИЙ РЫНОК ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ

3.1. Темп роста и объём коммерческого рынка лекарственных средств
3.2. Лидирующие производители и фармдистрибьюторы
  3.2.1. Лидирующие производители
  3.2.2. Крупнейшие фармдистрибьюторы
3.3. Основные торговые марки и группы на коммерческом рынке лекарственных средств в России
  3.3.1. Готовые лекарственные средства (ГЛС)
  3.3.2. Биологически активные добавки (БАД)
3.4. Прогноз развития рынка

## ГЛАВА 4. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АПТЕЧНОГО РИТЕЙЛА В РОССИИ

4.1. Ценовая сегментация аптечных сетей
4.2. Классификация аптечных сетей

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

4.2.1. По месту нахождения
4.2.2. По форме торговли
4.2.3. По зоне доступности
4.3. Рентабельность аптечного ритейла
4.4. Состояние аптечного ритейла в регионах России
4.5. Потребительские предпочтения и потребительское поведение
4.6. Средства маркетинговых коммуникаций, используемые аптеками

## ГЛАВА 5. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АПТЕЧНОГО РИТЕЙЛА В РОССИИ

5.1. Ожидаемые тренды рынка аптечного ритейла
5.2. Текущие тренды рынка аптечного ритейла
5.3. Факторы, обеспечивающие стабильный прирост коммерческого сектора

## ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ АПТЕЧНОГО РИТЕЙЛА В РОССИИ

6.1. Аптечные сети
6.1.1. A5 Group
6.1.2. ОАО «Аптечная сеть «36,6»
6.1.3. A.V.E Group
6.1.4. Горздрав
6.1.5. Имплозия
6.1.6. Апрель
6.1.7. Магнит Косметик
6.1.8. Областной аптечный склад
6.1.9. ООО «Ригла»
6.1.10. ОАО «Радуга»
6.1.11. ЗАО «Фармакор»
6.1.12. ГК «Фармаимпекс»
6.2. Сравнительная характеристика межрегиональных и региональных сетей аптек
6.2.1. «СИА Интернейшнл» ЛТД
6.2.2. ЗАО НПК «Катрен»
6.2.3. ОАО «Протек»
6.2.4. ЗАО «Роста»
6.2.5. «Alliance Healthcare RUS»
6.2.6. ЗАО «Р-Фарм»
6.2.7. ООО «Oriola»

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

6.2.8. ООО «Биотэк»
6.2.9. ФК «Пульс»
6.2.10. «Империя-Фарма»
6.3. Сравнительная характеристика фармацевтических дистрибьюторов в России

**ГЛАВА 7. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ АПТЕЧНЫХ СЕТЕЙ С ДИСТРИБЬЮТОРАМИ**

**1. ПРИНЦИПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

**2. ОЦЕНКА РАБОТЫ ДИСТРИБЬЮТОРОВ**

**3. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ДИСТРИБЬЮТОРОВ**

**ГЛАВА 8. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА И ВЛИЯНИЕ НА АПТЕКИ**

8.1. Возможное разрешение продажи лекарств в продуктовых магазинах
8.2. Возможный запрет рекламы лекарств, требования к рекламе БАД
8.3. Изменение порядка продажи психотропных препаратов
8.4. Государственное регулирование цен на лекарства
8.5. Государственное регулирование цен на лекарства
8.6. Изменения в системе налогообложения
8.7. Ограничение допустимого срока годности на лекарственные средства

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

# Список Таблиц

## СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Топ-10 торговых наименований по объемам продаж на аптечном рынке в стоимостном выражении
Таблица 2. Рейтинг продаж МНН, включенных в ЖНВЛП
Таблица 3. Структура продаж ГЛС розничного коммерческого рынка России по АТС-группам
Таблица 4. Топ-10 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России, %
Таблица 5. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж
Таблица 6. TOP-15 фармдистрибьюторов по доле рынка прямых поставок ЛП (с учётом льготы), в денежном выражении
Таблица 7. Десять ведущих торговых наименований по объему аптечных продаж
Таблица 8. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж
Таблица 9. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж
Таблица 10. Десять ведущих производителей БАД по объему аптечных продаж
Таблица 11. Десять ведущих торговых наименований БАД по объему аптечных продаж
Таблица 12. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объемам аптечных продаж
Таблица 13. Количество аптек в России, Москве и МО
Таблица 14. Аптечные продажи в различных регионах России
Таблица 15. Противоречие желаний потребителей с деятельностью аптек
Таблица 16. Количество аптек ОАО «Радуга» в различных регионах России, ед
Таблица 17. Топ-25 аптечных сетей по объему продаж
Таблица 18. Топ-15 российских аптечных сетей по доле коммерческого розничного рынка лекарственного ассортимента
Таблица 19. Топ-15 российских аптечных сетей по доле коммерческого розничного рынка нелекарственного ассортимента
Таблица 20. TOP15 аптечных сетей по доле на розничном коммерческом рынке ЛП в денежном выражении
Таблица 21. Доля крупнейших аптечных сетей в товарообороте «Катрен», ед. и %. 99
Таблица 22. Доли, занимаемые компанией «Катрен» в различных сегментах рынка лекарственных средств, %
Таблица 23. Выручка ГК «Протек» и сегментов
Таблица 24. Собственные аптечные сети компании ООО «Биотек»
Таблица 25.Топ-10 дистрибьюторов по доле на фармацевтическом рынке ГЛС

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Таблица 26. Топ-10 дистрибьюторов по доле на рынке прямых поставок ЛС (включая льготное лекарственное обеспечение) %
Таблица 27. Топ-5 дистрибьюторов по объему валовых продаж по федеральным округам* РФ117

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

# Список Диаграмм

## СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Динамика объёма коммерческого розничного сектора российского фармацевтического рынка в стоимостном и натуральном выражениях, млрд. $ и млрд. упаковок
Диаграмма 2. Объемы продаж кодеинсодержащих препаратов в натуральном выражении, млн. упак
Диаграмма 3. Доли импортных и отечественных ЛС в общем объёме продаж ЛС в коммерческом сегменте фармацевтического рынка России в натуральном и стоимостном выражении, %
Диаграмма 4. Долевое соотношение стран-производителей лекарственных препаратов в стоимостном и натуральном выражении, %
Диаграмма 5. Доли OTC и Rx-препаратов в общем объёме продаж ЛС в коммерческом сегменте фармацевтического рынка в России в натуральном выражении, %
Диаграмма 6. Доли OTC и Rx-препаратов в общем объёме продаж ЛС в коммерческом сегменте фармацевтического рынка в России в стоимостном выражении, %
Диаграмма 7. Доли ЖНВЛП и не ЖНВЛП в общем объёме продаж ЛС в коммерческом сегменте фармацевтического рынка в России в стоимостном выражении, %
Диаграмма 8. Доли ЖНВЛП и не ЖНВЛП в общем объёме продаж ЛС в коммерческом сегменте фармацевтического рынка в России в натуральном выражении, %
Диаграмма 9. ТОП-10 торговых наименований по объемам продаж на аптечном рынке в стоимостном выражении
Диаграмма 10. Динамика объёма коммерческого розничного сектора российского фармацевтического рынка в стоимостном выражении, млрд. руб., %
Диаграмма 11. Динамика объёма коммерческого розничного сектора российского фармацевтического рынка в натуральном выражении, млн. упак., %
Диаграмма 12. Объем коммерческого сегмента ГЛС в стоимостном выражении, млрд. руб
Диаграмма 13. Объем коммерческого сегмента ГЛС в стоимостном выражении, млн. упак
Диаграмма 14. Доли крупнейших фармдистрибьюторов на рынке ГЛС
Диаграмма 15. Структура стоимостных продаж ГЛС розничного коммерческого рынка по ценовым сегментам, %
Диаграмма 16. Структура аптечных сетей России по географическому охвату в %
Диаграмма 17. Рейтинг округов Москвы по обеспеченности аптеками, количество на 1 кв. км территории
Диаграмма 18. Рейтинг округов Москвы по обеспеченности аптеками, количество на 100 тыс. жителей
Диаграмма 19. Любимые бренды аптек для россиян по данным top20brands.ru

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Диаграмма 20. Причины не совершения покупки при запросе конкретного лекарственного средства (на 100 запросов), %
Диаграмма 21. Значимые факторы при приобретении ЛС для покупателей, %
Диаграмма 22. Распределение доли покупателей по количеству посещаемых аптек, %
Диаграмма 23. Распределение доли покупателей по расположению посещаемых аптек, %
Диаграмма 24. Соотношения затрат покупателей на ЛС в зависимости от месячного дохода, %
Диаграмма 25. Оценка важности характеристик провизора-фармацевта по шкале от 1 до 5 (5-наиболее важная характеристика, 1-наименее важная характеристика),%
Диаграмма 26. Оценка важности характеристик аптеки по шкале от 1 до 5 (5-наиболее важная характеристика, 1-наименее важная характеристика) , %
Диаграмма 27. Оценка важности принадлежности аптеки к сети по группам затрат на 3 месяца, %
Диаграмма 28. Оценка важности принадлежности аптеки к сети по возрастным группам, %
Диаграмма 29. Доля людей, покупающих ЛС в Интернет-магазинах
Диаграмма 30. Факторы, влияющие на выбор аптечной сети потребителями в г. Москва, %
Диаграмма 31. Топ-5 межрегиональных аптечных сетей по количественному составу с учетом аптек, работающих с компанией по договорам франчайзинга, ед. и % 94
Диаграмма 32. Топ региональных аптечных сетей с наибольшим количественным составом с учетом аптек, работающих с компанией по договорам франчайзинга, ед. и %
Диаграмма 33. Годовой оборот компании «СИА Интернейшнл» ЛТД, млрд. руб. и %
Диаграмма 34. Распределение отгрузки ЛС компании «Катрен» по типам клиента, %
Диаграмма 35. Годовой оборот компании НПК «Катрен» на российском фармрынке, млрд. руб. и %
Диаграмма 36. Годовой оборот компании «Роста» на российском фармрынке, млрд. руб. и %
Диаграмма 37. Годовой оборот компании «Alliance Healthcare Russia» на российском фармрынке, млрд. руб. и %
Диаграмма 38. Динамика продаж «Р-Фарм» на российском фармрынке, млрд. руб. и %
Диаграмма 39. Годовой оборот компании «Oriola» на российском фармрынке, млрд. руб. и %
Диаграмма 40. Годовой оборот компании «Биотэк» на российском фармрынке, млрд. руб. и %
Диаграмма 41. Годовой оборот компании ФК «Пульс» на российском фармрынке, млрд. руб. и %
Диаграмма 42. Годовой оборот компании «Империя-Фарма» на российском фармрынке, млрд. руб. и %
Диаграмма 43. Динамика прироста простых контрактов с производителями в ассортименте компании «Империя-Фарма»

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Диаграмма 44. Топ-10 дистрибьюторов по доле на рынке прямых поставок ЛС (включая льготное лекарственное обеспечение) %
Диаграмма 45. Оценка значимости отдельных характеристик деятельности дистрибьютора, PharmaQ, %
Диаграмма 46. Финансовые условия работы, PharmaQ, %
Диаграмма 47. Оценка важности дистрибьюторов, PharmaQ, доля клиентов, выделивших дистрибьютора как самого важного, %
Диаграмма 48. Оценка поставщиков по параметрам PharmaQ,
Диаграмма 49. Оценка уровня сервиса дистрибьюторов, PharmaQ
Диаграмма 50. Оценка частоты дефектуры, PharmaQ, %

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

## Оформление заказа

Название: Анализ рынка аптечного ритейла (сетевой торговли) в России

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/AAACBDD0578RU.html

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/AAACBDD0578RU.html