

Анализ рынка алкогольной продукции в Казахстане

URL: <https://marketpublishers.ru/r/A8B363E9104RU.html>

Дата: Декабрь, 2017

Страниц: 36

Цена: 50 000 руб.

Артикул: A8B363E9104RU

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка алкогольной продукции в Казахстане.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка алкогольной продукции в Казахстане по сегментам рынка:

Пиво

Коктейли и слабоалкогольные напитки

Крепкие алкогольные напитки

Вино2. Выделить и описать основные сегменты рынка алкогольной продукции в Казахстане.

3. Определить рыночные доли компаний на рынке алкогольной продукции в Казахстане.

4. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке алкогольной продукции в Казахстане.

5. Определить основные каналы сбыта продукции на рынке алкогольной продукции в Казахстане.

6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка алкогольной продукции в Казахстане в ближайшие несколько лет.

7. Составить прогноз объема рынка алкогольной продукции в Казахстане до 2021 г. в натуральном и стоимостном выражении.

Объект исследования

Рынок алкогольной продукции в Казахстане.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке алкогольной продукции в Казахстане и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.

5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В декабре 2017 г. DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка алкогольной продукции в Казахстане.

Объем рынка алкогольной продукции в Казахстане в 2016 г. составил 699,0 млрд. тенге.

Рынок алкогольной продукции в Казахстане представлен четырьмя сегментами: «Пиво», «Коктейли и слабоалкогольные напитки», «Крепкие алкогольные напитки» и «Вино». Крепкие алкогольные напитки занимают первое место по объему продаж в стоимостном выражении.

Основной объем данного рынка в 2016 г. реализовывался в off-trade каналах (89,5% в натуральном выражении от общего объема рынка).

Основным каналом дистрибуции в 2016 г. был «Внутримагазинная розница». Наибольшая доля продаж алкоголя в стоимостном выражении приходится на канал «Индивидуальные предприниматели», «Супермаркеты» стали вторым ведущим дистрибьюторским каналом.

Наибольший объем розничных продаж в 2016 г. пришелся на крупнейшие компании: Anadolu Grou и Carlsberg A/S, доля которых в натуральном выражении составила 35,9% и 20,0% соответственно.

По прогнозам объем рынка алкогольной продукции в Казахстане в 2017 г. составит 604,0 млн. л. или 702,8 млрд. тенге. К 2021 г. он увеличится до 654,9 млн. л. или 765,5 млрд. тенге. Темпы прироста объема алкогольной продукции в Казахстане в стоимостном выражении в 2017-2021 гг. вырастут: 0,5% в 2017 г., 3,0% в 2021 г.

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка алкогольной продукции в Казахстане. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования
- 1.3. Объект исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Метод анализа данных
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В КАЗАХСТАНЕ

- 2.1. В натуральном выражении
- 2.2. В стоимостном выражении

ГЛАВА 3. КАНАЛЫ СБЫТА

ГЛАВА 4. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

в Казахстане

ГЛАВА 5. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В КАЗАХСТАНЕ

- 5.1. Рыночные доли компаний

ГЛАВА 6. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В КАЗАХСТАНЕ ДО 2021 Г.

- 6.1. В натуральном выражении
- 6.2. В стоимостном выражении

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Объем рынка алкогольной продукции по сегментам в Казахстане, млн.л.

Таблица 2. Темп прироста объема сегментов алкогольной продукции в Казахстане в натуральном выражении, %.

Таблица 3. Объем рынка алкогольной продукции по сегментам в Казахстане, млрд. тенге.

Таблица 4. Темп прироста объема сегментов алкогольной продукции в Казахстане в стоимостном выражении, %.

Таблица 5. Объем рынка алкогольной продукции по сегментам в on-trade и off-trade каналах в Казахстане в натуральном выражении, млн.л.

Таблица 6. Объем рынка алкогольной продукции по сегментам в on-trade и off-trade каналах в Казахстане, % от натурального объема рынка.

Таблица 7. Объем рынка алкогольной продукции по сегментам в on-trade и off-trade каналах в Казахстане в стоимостном выражении, млрд. тенге.

Таблица 8. Объем рынка алкогольной продукции по сегментам в on-trade и off-trade каналах в Казахстане, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 9. Количество on-trade предприятий на рынке алкогольной продукции в Казахстане, шт.

Таблица 10. Дистрибуция алкогольной продукции по формату торговли в off-trade каналах в Казахстане, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 11. Дистрибуция сегментов рынка алкогольной продукции по формату торговли в off-trade каналах в Казахстане, % от натурального объема рынка.

Таблица 12. Налоги и пошлины на алкогольную продукцию в Казахстане, тенге/литр 100% спирта.

Таблица 13. Розничные потребительские расходы на алкогольную продукцию в Казахстане, млн. тенге.

Таблица 14. Доли производителей в объеме рынка алкогольной продукции в Казахстане, % от натурального объема рынка.

Таблица 15. Прогноз объема рынка алкогольной продукции по сегментам в Казахстане в 2017 – 2021 гг., млн.л.

Таблица 16. Прогноз темпов прироста объема рынка алкогольной продукции по сегментам в Казахстане в натуральном выражении в 2017 – 2021 гг., %.

Таблица 17. Прогноз объема рынка алкогольной продукции по сегментам в Казахстане в 2017 – 2021 гг., млрд. тенге.

Таблица 18. Прогноз темпов прироста объема рынка алкогольной продукции по сегментам в Казахстане в стоимостном выражении в 2017 – 2021 гг., %.

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка алкогольной продукции в Казахстане, млн.л., %.

Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка алкогольной продукции в Казахстане, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 3. Объем сегментов рынка алкогольной продукции в Казахстане, млн.л.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка алкогольной продукции в Казахстане, млрд. тенге, %.

Диаграмма 5. Доли сегментов в общем объеме рынка алкогольной продукции в Казахстане, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 6. Объем сегментов рынка алкогольной продукции в Казахстане, млрд. тенге.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме рынка алкогольной продукции в Казахстане, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 8. Прогноз объема и темпов прироста рынка алкогольной продукции в Казахстане в 2017 – 2021 гг., млн.л., %.

Диаграмма 9. Прогноз объема рынка алкогольной продукции по сегментам в Казахстане в 2017 – 2021 гг., млн.л.

Диаграмма 10. Прогноз объема и темпов прироста рынка алкогольной продукции в Казахстане в 2017 – 2021 гг., млрд. тенге, %.

Диаграмма 11. Прогноз объема рынка алкогольной продукции по сегментам в Казахстане в 2017 – 2021 гг., млрд. тенге.

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка алкогольной продукции в Казахстане
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/A8B363E9104RU.html>
Артикул: A8B363E9104RU
Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A8B363E9104RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**