

Анализ российского рынка спортивного питания

URL: <https://marketpublishers.ru/r/AA64B112765RU.html>

Дата: Январь, 2017

Страниц: 39

Цена: 50 000 руб.

Артикул: AA64B112765RU

Отчёт об исследовании состоит из 6 глав

Глава 1 содержит технологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена описанию структуры рынка спортивного питания. Здесь приведены данные о товарных категориях сегмента, их классификация и характеристика.

Глава 3 направлена на выявление тенденций развития рынка спортивного питания в России.

В Главе 4 описываются импортно-экспортные операции на российском рынке, а именно: импорт/экспорт по бренду и по товарной категории.

В Главе 5 была рассмотрена конкурентная ситуация на рынке спортивного питания в России, определены наиболее популярные бренды в разбивке по ценовым сегментам.

Глава 6 посвящена изучению потребительских предпочтений в спортивном питании.

В приложении представлены профайлы крупных игроков сегмента.

Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития рынка спортивного питания в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского спортивного питания в 2011-2013 гг.
2. Определить объем и темпы роста производства спортивного питания в России в 2011-2013 гг.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России спортивного питания в 2011-2013 гг.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка спортивного питания в России.
5. Определить ключевые отрасли, потребляющие ГО для ТС в России и мире.
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка спортивного питания в России в ближайшие несколько лет.
7. Определить факторы, препятствующие росту рынка ГО для ТС в России и мире.
8. Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп спортивного питания.
9. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке спортивного питания в России.
10. Определить рыночные доли основных участников рынка спортивного питания.
11. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке спортивного питания в России.

Объект исследования

Рынок спортивного питания в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В январе 2014 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка спортивного питания.

Развитие культуры потребления спортивного питания непосредственно зависит от укоренения здорового образа жизни и усиления значимости спорта для населения. Следует отметить, что в России доля населения, регулярно занимающегося спортом, пока ещё значительно меньше, чем в развитых странах, однако последние тенденции позволяют говорить об активном проникновении спорта в жизнь россиян.

Спортивное питание как тренд активно развивается в России с 2005 года, однако пик популярности, который продолжается и в настоящий момент, можно отнести к 2011 году. Сегодня спортивное питание представлено множеством товарных категорий, таких как протеиновые смеси, креатин, аминокислотные и витаминные комплексы, жиросжигатели, гейнеры, энергетики, спортивные напитки и батончики, изотоники и прочее. Однако эксперты сходятся во мнении, что наибольшей популярностью у российских спортсменов пользуются протеиновые смеси, энергетики, креатин и аминокислотные комплексы.

Главными тенденциями развития рынка спортивного питания в России можно считать разработку новых продуктов, оказывающих более эффективное специфическое воздействие, а также активное завоевание новых потребителей. Этому явлению способствует увеличение количества фитнес-клубов, спортивных сообществ в онлайн среде. Следует также иметь в виду, что ключевым сдерживающим фактором роста

сегмента является широкий «теневой сектор», предоставляющий товары зачастую сомнительно качества вне официальной розницы. Наиболее популярным и авторитетным источниками информации о новых продуктах и брендах, а также их качестве являются рекомендации тренера. Также высокую степень доверия покупатели оказывают специализированным изданиям, посвященным спорту. Например, «International Society of Sports Nutrition», «Железный мир», «Sports Nutrition Review», «Hardness» Рынок спортивного питания в России практически полностью составляют товары, ввезённые в страну. Объём импортируемой продукции в стоимостном выражении по итогам 2012 года составил 1 707,51 млн руб., причём 43,23 % составили протеиновые смеси и 16,9 % - креатин. По мнению экспертов, нужно принимать во внимание наличие широкого «серого» рынка спортивного питания.

Содержание

Технологические характеристики исследования	
Цель исследования	
Задачи исследования	
Объект исследования	
Метод сбора данных	
Метод анализа данных	
Объём и структура выборки	
Классификация и основные характеристики спортивного питания	
Основные показатели состояния российского рынка	
Объём рынка спортивного питания	
Показатели производства спортивного питания	
Тенденции и перспективы рынка спортивного питания	
Импорто-экспортные операции на российском рынке	
Импорт спортивного питания в Россию	
Импорт спортивного питания в Россию в разбивке по товарным категориям	
Импорт спортивного питания в Россию в разбивке по брендам	
Экспорт спортивного питания из России	
Конкурентная ситуация на рынке	
Изучение потребительских предпочтений	
Профили ведущих игроков	
Отечественные производители спортивного питания	
ООО «АРТ Современные научные технологии»	
ООО НПК «АКТИФОРМУЛА»	
Зарубежные производители спортивного питания	
OPTIMUM NUTRITION	
BSN	
ULTIMATE NUTRITION	
WEIDER	
ATLANTIC MULTIPOWER	
СПИСОК ТАБЛИЦ	

Таблица 1. Объём импорта спортивного питания в Россию по категориям, млн. \$ и млн руб...	19
Таблица 2. Импорт спортивного питания в Россию в стоимостном выражении в разбивке по производителям (брендам), млн \$ и млн руб...	21
Таблица 3. Импорт спортивного питания в Россию в стоимостном выражении в разбивке по производителям (брендам), млн \$ и млн руб...	22
Таблица 4. Импорт спортивного питания в Россию в стоимостном выражении в разбивке по производителям (брендам), млн \$ и млн руб...	24
Таблица 5. Объём экспорта спортивного питания из России по категориям, тыс. \$ и тыс. руб...	26

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Структура объёма импорта спортивного питания по товарным категориям в стоимостном выражении, %...20

Диаграмма 2 Структура объёма импорта спортивного питания по брендам в стоимостном выражении, %...22

Диаграмма 3 Структура объёма импорта спортивного питания по брендам в стоимостном выражении, %...23

Диаграмма 4 Структура объёма импорта спортивного питания по брендам в стоимостном выражении, %...25

Диаграмма 5. Рыночные доли брендов спортивного питания в России, %...28

Диаграмма 6. Популярность источников информации о спортивном питании, % ...30

Диаграмма 7. Факторы, влияющие на решение о покупке спортивного питания, %...30

Диаграмма 8. Предпочтения потребителей по видам спортивного питания, %...31

Оформление заказа:

Название: Анализ российского рынка спортивного питания
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/AA64B112765RU.html>
Артикул: AA64B112765RU
Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/AA64B112765RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**