

## Анализ программ лояльности на российском рынке банковских услуг

URL: <https://marketpublishers.ru/r/ADEF742B886RU.html>

Дата: Январь, 2017

Страниц: 65

Цена: 50 000 руб.

Артикул: ADEF742B886RU

### Цель исследования

Оценить возможности реализации программ лояльности на российском рынке банковских услуг.

### Задачи исследования:

Составить общее представление о том, что такое программа лояльности.

Охарактеризовать состояние, основные тенденции и перспективы развития программ лояльности на российском рынке.

Выявить основные факторы успешной реализации программы лояльности.

Описать крупнейшие программы лояльности российских банков.

Объект исследования

Программы лояльности российских банков.

### Метод сбора информации

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group, мониторинг цен.

### Метод анализа данных

Традиционный контент-анализ документов.

### Информационная база исследования:

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Ресурсы сети Интернет.

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Базы данных Discovery Research Group.

### Краткое описание исследования

Готовое маркетинговое исследование программы лояльности на российском рынке банковских услуг.

Отчет содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

## Содержание

### ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования  
Задачи исследования  
Объект исследования  
Метод сбора информации  
Метод анализа данных  
Информационная база исследования

### ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ О ПРОГРАММАХ ЛОЯЛЬНОСТИ

### ГЛАВА 3. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВНЕДРЕНИЯ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ

1. ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ.
2. БИЗНЕС-МОДЕЛЬ, ОСНОВАННАЯ НА ЛОЯЛЬНОСТИ, НА ПРИМЕРЕ ФИНАНСОВОЙ ГРУППЫ.
3. ОБОБЩЕННАЯ СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ БИЗНЕСА, ОСНОВАННАЯ НА ЛОЯЛЬНОСТИ.
4. МЕТОДОЛОГИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ
5. СТРАТЕГИЯ ВЫХОДА ИЗ ПРОГРАММЫ

### ГЛАВА 4. КОБРЕНДИНГОВЫЕ ПРОГРАММЫ БАНКОВ

### ГЛАВА 5. ФАКТОРЫ УСПШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

### ГЛАВА 6. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ В РОССИИ

### ГЛАВА 7. ПРОБЛЕМЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

Основные ошибки при внедрении программ лояльности

### ГЛАВА 8. ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ БАНКОВ

Участие банка в кобрендинговом проекте с авиаперевозчиком  
Реальная выгода банка при участии в кобрендинговых проектах с авиакомпаниями, в частности 'Аэрофлот-Бонус'  
Мотивы банка участвовать в кобрендинговой программе.  
Примеры программ лояльности в банковской сфере  
Банк Траст  
Юнистраим  
Абсолют Банк  
Банк24.ру  
Банк Ак Барс

### ВТБ24

Сбербанк  
Райффайзенбанк  
Прочие программы лояльности банков

### СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Лестница покупательского поведения

Рисунок 2. Бизнес-модель, основанная на лояльности клиентов

Рисунок 3. Цепочка взаимосвязанных элементов лояльности, обеспечивающих компании устойчивое развитие

Рисунок 4. Цикл развития лояльности клиента по отношению к компании

Рисунок 5. Технология структурирования базы клиентов и поставщиков

Рисунок 7. Потoki клиентов через программу 'Аэрофлот Бонус'

## **СПИСОК ДИАГРАММ**

Диаграмма 1. Доли каждой группы клиентов Пробизнесбанка и ВУЗ-Банка в прибыли отделения среднего бизнеса департамента малого и среднего бизнеса

Диаграмма 2. Ключевые драйверы NPS второго порядка

Диаграмма 3. Связь готовности позитивно рекомендовать компанию новым клиентам в зависимости от типа клиента

Диаграмма 4. Время проявления результатов программы лояльности в банковской сфере

## Оформление заказа:

**Название:** Анализ программ лояльности на российском рынке банковских услуг  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/ADEF742B886RU.html>  
**Артикул:** ADEF742B886RU  
**Цена:** 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/ADEF742B886RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**