

Анализ фармацевтического рынка России

URL: <https://marketpublishers.ru/r/AF288829653RU.html>

Дата: Январь, 2017

Страниц: 140

Цена: 50 000 руб.

Артикул: AF288829653RU

Отчет состоит из 10 глав и 2 приложений.

Глава 1 содержит информацию о технологических характеристиках исследования.

В Главе 2 описано текущее положение здравоохранения в России.

Глава 3 содержит информацию о мировом фармацевтическом рынке и месте в нем России.

В главе 4 приведены основные показатели российского фармацевтического рынка: объем, темп роста, распределение по сегментам, показатели производства, динамика цен и пр.

Глава 5 посвящена описанию импорта и экспорта фармацевтической продукции.

Глава 6 посвящена основным тенденциям на российском рынке мазута.

В главе 7 изложены ключевые события, произошедшие на российском фармацевтическом рынке.

В главе 8 описаны основные направления государственной политики в отношении регулирования рынка фармацевтики.

В главе 9 охарактеризованы основные игроки на российском рынке мазута от производителей до розничных сетей. Так же в этой главе приведены данные рейтинга наиболее влиятельных субъектов рынка.

В главе 10 дан прогноз развития рынка.

Приложение 1 содержит официальную информацию органов государственной статистики об обеспеченности населения лекарственными средствами.

В приложении 2 содержатся данные о фармацевтических кластерах на территории Российской Федерации.

Цель исследования

Описать состояние российского фармацевтического рынка.

Задачи исследования:

Проанализировать текущую ситуацию в здравоохранении России

Описать общее состояние рынка фармацевтики: емкость и темпы роста рынка, объем производства.

Определить тенденции и перспективы развития рынка фармацевтики.

Определить динамику цен на российском рынке фармацевтики.

Составить прогноз развития рынка фармацевтики в России.

Описать основных игроков на российском рынке фармацевтики.

Проанализировать импорт фармацевтики в Россию.

Объект исследования

Российский рынок фармацевтики.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY ResearchGroup.

Метод исследования

Традиционный контент-анализ документов и сайтов.

Информационная база исследования

1. Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.
2. Ресурсы сети Интернет.
3. Материалы компаний.
4. Аналитические обзорные статьи в прессе.
5. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
6. Экспертные оценки.
7. Интервью с производителями и другими участниками рынка.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Базы данных Discovery Research Group.

Краткое описание исследования

Готовый анализ российского фармацевтического рынка. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Задачи исследования

Объект исследования

Метод сбора данных

Метод анализа данных

Объем и структура выборки

ГЛАВА 2.ЗДРАВООХРАНЕНИЕ В РОССИИ

ГЛАВА 3.МИРОВОЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК

3.1. Состояние рынка

3.2. Россия на фоне мирового рынка

3.3. Крупнейшие мировые компании

3.4. M&A в фармацевтической отрасли

3.5. R&D-активность фармацевтических и биотехнологических компаний

ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОССИЙСКОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА

4.1. Общие характеристики рынка

- 4.2. Производство
- 4.3. Объем рынка
- 4.4. Сегменты рынка
- 4.5. Структура рынка
- 4.6. Тенденции перспективы различных сегментов рынка
- 4.7. Аптечный рынок ГЛС России
- 4.8. Госпитальный рынок
- 4.9. Рынок ЛЛО
- 4.10. Рынок БАД
- 4.11. Ценовая ситуация на рынке

ГЛАВА 5. ИМПОРТ И ЭКСПОРТ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ

- 5.1. Импорт
- 5.2. Экспорт

ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА

- 6.1. Тенденции рынка по версии EY
- 6.2. Основные проблемы рынка
- 6.3. Диверсификация бизнеса
- 6.4. Рост доли безрецептурных препаратов
- 6.5. Кластеризация отрасли
- 6.6. Рост продаж биопрепаратов
- 6.7. Рост популярности биоаналогов

ГЛАВА 7. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

- 7.1. События года
- 7.2. Введение стандарта GMP
- 7.3. Поправки к закону 'Об обращении лекарственных средств'
- 7.4. Гармонизация фармрынков ЕАЭС
- 7.5. «Ростех» создал «Национальную иммунобиологическую компанию»
- 7.6. «Р-фарм» покупает завод у Pfizer
- 7.7. «Р-фарм» может приобрести «СИА интернейшнл»
- 7.8. Распродажа аптек сети «36,6»
- 7.9. Смена акционеров «36,6»
- 7.10. «Фармстандарт» и Millhouse купили 70% акций Biocad
- 7.11. Продажа 'Верофарм'
- 7.12. Новый завод Berlin-Chemie в Калуге
- 7.13. Аптечная сеть 'Радуга' объединяется с сетью 'Первая помощь'
- 7.14. А5 запустила новый формат 'Фармадар'
- 7.15. Новые фармацевтические заводы в Сибири
- 7.16. События года
- 7.17. Реструктуризация «Фармстандарта»
- 7.18. «Фармстандарт» купил сингапурскую BeverPharmaceutical
- 7.19 «Интеррос» купила НПО «ПетроваксФарм»
- 7.20. Alvansa купила долю OBL Pharm
- 7.21. Новый завод «Радуга Продакшн»
- 7.22. ActavisGroup продала контрольный пакет «ЗиО-здоровье»

7. ПРОЧИЕ СЛИЯНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

- 7.24. Новые производства

ГЛАВА 8. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА

ГЛАВА 9. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РЫНКА

- 9.1. Крупнейшие производители
- 9.2. Крупнейшие дистрибуторы
- 9.3. Крупнейшие аптечные сети
- 9.4. Рейтинг наиболее влиятельных субъектов рынка

ГЛАВА 10. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ЛЕКАРСТВЕННЫМИ СРЕДСТВАМИ

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ КЛАСТЕРЫ РОССИИ

СПИСОК ТАБЛИЦ:

- Таблица 1. Удовлетворенность населения качеством медицинского обслуживания в городах России
- Таблица 2. Рейтинг мировых фармацевтических компаний по объему продаж и чистой прибыли
- Таблица 3. Топ-20 препаратов по объему реализации, млн дол. США
- Таблица 4. Топ-20 крупнейших M&A-сделок
- Таблица 5. Объем R&D-инвестиций фармацевтических и биотехнологических компаний с указанием показателей интенсивности исследований и разработок и рентабельности продаж
- Таблица 6. Топ-10 фармацевтических компаний по объему R&D-инвестиций и прогноз их R&D-бюджетов на 2018 г
- Таблица 7. Производство основных видов лекарств в России
- Таблица 8. Объем фармацевтического рынка России по сегментам
- Таблица 9. Десять ведущих производителей по объему госпитальных закупок
- Таблица 10. Десять ведущих торговых наименований по объему госпитальных закупок
- Таблица 11. Десять ведущих производителей по объему госпитальных закупок (место в региональных рейтингах)
- Таблица 12. Доля различных групп импортеров ГЛС в Россию в объеме импорта ГЛС
- Таблица 13. Ключевые проекты по организации новых производств на фармацевтическом рынке России в
- Таблица 14. Предполагаемые результаты развития рынка согласно государственной программе «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности на 2013–2020 годы»
- Таблица 15. ТОП-20 фирм-производителей по объему продаж на фармацевтическом рынке России
- Таблица 16. ТОП-10 дистрибуторов на фармацевтическом рынке ГЛС
- Таблица 17. Рейтинг аптечных сетей по обороту на аптечном коммерческом рынке¹²⁴

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Объем расходов федерального бюджета на здравоохранение в 2015–2017 гг, млрд. руб, %
- Диаграмма 2. Объем и прогноз роста мирового фармацевтического рынка, млн дол. США
- Диаграмма 3. Объем и прогноз роста мирового фармацевтического рынка с учетом географического распределения в денежном выражении, млн дол. США
- Диаграмма 4. Объем розничного рынка ГЛС России и других стран мира
- Диаграмма 5. Потребление ГЛС России и других стран мира
- Диаграмма 6. Изменение стоимости разработки нового препарата в 1979–2015 гг
- Диаграмма 7. Динамика рентабельности R&D-инвестиций фармкомпаний в мире в 1990–2015 г
- Диаграмма 8. Удельный вес различных отраслей экономики в структуре R&D-инвестиций США, ЕС и Японии
- Диаграмма 9. Объем мировых R&D-инвестиций фармацевтических и биотехнологических компаний и прогноз до 2018 г. с указанием темпов прироста/убыли и интенсивности исследований и разработок
- Диаграмма 10. Географическая структура R&D-сегмента фармрынка по объему продаж препаратов, лонч которых состоялся в течение 2007–2015 гг
- Диаграмма 11. Объем российского фармацевтического рынка в 1996–2015 гг, млрд. руб

- Диаграмма 12. Сегментация российского фармацевтического рынка, млрд. руб
- Диаграмма 13. Соотношение объемов продаж ОТС и Rx препаратов розничного коммерческого рынка России
- Диаграмма 14. TOP-10 брендов по программе ЛЛО в стоимостном выражении объемов продаж
- Диаграмма 15. TOP-10 брендов по программе ЛЛО в стоимостном выражении объемов продаж
- Диаграмма 16. Инфляция на ЖНВЛП и не-ЖНВЛП препараты, %
- Диаграмма 17. Инфляция на рецептурные и безрецептурные препараты, %
- Диаграмма 18. Инфляция на отечественные и импортные препараты, %
- Диаграмма 19. Инфляция в различных ценовых сегментах, %
- Диаграмма 20. Объем импорта фармацевтической продукции по сегментам, млн долл
- Диаграмма 21. Соотношение объемов продаж импортных и отечественных ГЛС розничного коммерческого рынка России
- Диаграмма 22. Крупнейшие страны по объемам импорта фармацевтической продукции в РФ, \$, % 74
- Диаграмма 23. Крупнейшие страны по объемам экспорта фармацевтической продукции из РФ, \$, %
- Диаграмма 24. Наиболее важные проблемы, стоящие перед компаниями фармацевтической отрасли в России, %
- Диаграмма 25. Влияние законодательных инициатив на развитие бизнеса в России, %
- Диаграмма 26. Прогноз развития фармацевтического рынка на 2016 год, млрд. руб. в ценах конечного потребителя
- Диаграмма 27. Прогноз развития российского фармацевтического рынка до 2017 года, млрд. руб
- Диаграмма 28. Факторы развития российского фармацевтического рынка
- Диаграмма 29. Количество рецептов на отсроченном обеспечении (в абсолютных показателях) в разрезе федеральных округов
- Диаграмма 30. Показатели реализации программ льготного лекарственного обеспечения отдельных категорий граждан за счет средств федерального бюджета

Оформление заказа:

Название: Анализ фармацевтического рынка России
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/AF288829653RU.html>
Артикул: AF288829653RU
Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/AF288829653RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**