

Рынок перевозок новых легковых автомобилей в России: состояние, тенденции и перспективы его развития

<https://marketpublishers.ru/r/R63DF02A7EERU.html>

Дата: 23.12.2011

Страниц: 311

Цена: 36 200 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: R63DF02A7EERU

Описание

Цели исследования

Описание состояния и тенденций рынка перевозок новых легковых автомобилей в России в целом и по сегментам; факторов, влияющих на его развитие; определение объема рынка, особенностей ценообразования, основных игроков и их долей рынка, существенных проблем и рисков, а также роли государства.

Оценка конкурентной среды и деловой активности на основе анализа бизнес-процессов на рынке перевозок новых легковых автомобилей в России. Выявление изменений в среде участников рынка.

Определение уровня конкуренции и степени концентрации на рынке перевозок легковых автомобилей в России, а также целесообразности выхода инвесторов на него в условиях волатильности рыночной среды.

Анализ внешнеторгового оборота исследуемого рынка. Определение ведущих поставщиков, получателей, изготовителей, видов продукции, их натуральных и стоимостных объемов.

Определение перспектив рынка перевозок легковых автомобилей в России и построение прогнозных вариантов на ближайшие 2-3 года.

Описание профилей крупнейших участников рынка.

Источники информации

Федеральная служба государственной статистики РФ, Федеральная налоговая служба, Федеральная таможенная служба, Министерство экономического развития, Министерство промышленности и торговли, Министерство регионального развития и пр. (официальные данные).

Информационные материалы и пресс-релизы компаний-участников рынка, ассоциаций, экспертные оценки ведущих специалистов отрасли, аналитиков и экспертов, опубликованные в открытых источниках информации (СМИ).

Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «КредИнформ», сформированная на основе многолетней работы и постоянно обновляемая из официальных источников (ФНС РФ, ФСГС РФ и других министерств и ведомств).

Содержание обзора

Маркетинговый обзор «Рынок перевозок новых легковых автомобилей в России: состояние, тенденции и перспективы его развития» структурирован по пяти разделам. Причем для удобства восприятия все результаты исследования и анализа данного рынка в обобщенном виде сведены во вступительной части отчета под названием Резюме: «Профиль/портрет/рынка».

Данная форма представления позволяет специалисту сразу получить ответы на ключевые вопросы, а в содержании последующих разделов - более подробную информацию о состоянии рынка, которая в результате использования маркетинговых методов сбора и анализа данных позволила экспертам Агентства сформулировать приведенные в резюме цифры, факты и выводы.

Первый раздел посвящен описанию общего состояния рынка и его сегментов, в частности: текущей ситуации, тенденциям; темпам роста; факторам развития; сегментации; существенным проблемам и рискам, а также роли государства. Здесь же раскрыты важные параметры рынка перевозок легковых автомобилей в натуральном выражении динамика и структура его производства в России по различным сегментам; особенности спроса и потребления, динамика розничных цен и цен производителей. Кроме того, выявлены крупнейшие операторы рынка и рассчитаны их доли по натуральному выражению; описаны особенности интеграционных процессов.

Во втором разделе обзора представлена характеристика конкурентной среды российского рынка перевозок легковых автомобилей в следующем разрезе: конкурентные преимущества крупнейших компаний-производителей и основных потребителей услуг перевозчиков легковых автомобилей, их рейтинги платежеспособности. В обзоре также приведены основные оценочные финансовые показатели крупнейших компаний, что позволяет понять эффективность и результативность их финансово-хозяйственной деятельности.

Результаты финансового анализа охватывают период последних нескольких лет и сведены в следующие группы: показатели прибыли; коэффициенты ликвидности и финансовой устойчивости; коэффициенты рентабельности, деловой активности и пр.

Третий раздел посвящен детальному анализу внешнеторгового оборота легковых автомобилей в целом в России по странам-получателям и отправителям продукции, товарным группам, компаниям-получателям, отправителям и изготовителям.

Четвертый раздел представляет собой свод количественных и качественных прогнозных данных о развитии рынка в России на ближайшие 2-3 года по базовому, оптимистичному и пессимистичному сценариям развития по таким показателям, как то: объем производства, импорта и экспорта в натуральном и стоимостном выражениях, потребительские цены, емкость рынка. Пессимистический прогноз представлен как кризисный и рассчитан с учетом возможности второй волны мирового кризиса.

Профильная информация по крупнейшим компаниям рынка представлена в пятом разделе. Причем, использование собственной базы данных компаний, доступной также в on-line, позволило более подробно раскрыть бизнес (коммерческую) информацию на ряд ведущих участников рынка, как юридических лиц, дополнив ее балансом (форма №1), отчетом о прибылях и убытках (форма №2), а также ключевыми оценочными показателями финансово-хозяйственной деятельности фирмы за последние пять лет.

Бизнес (коммерческая) информация включает: статус компании; организационно-правовую форму; дату основания; данные о регистрации и уставном капитале; учредителей, руководство; виды деятельности по регистрационным документам и фактически; количество сотрудников; объемы выручки от реализации; объемы импорта и экспорта в стоимостном выражении; претензии по платежам; кредитную оценку практически с момента основания фирмы.

В целом в исследовании специалисты ИА «КредИнформ» представили свои результаты комплексного анализа, экспертных оценок, расчетных прогнозов, которые вполне

позволяют понять состояние, изменяющиеся тенденции, конкурентную среду, бизнес-процессы, потенциал и возможные перспективы развития изучаемого рынка, что будет способствовать принятию верного решения, успешному ведению бизнеса и снижению предпринимательских рисков.

Целевая аудитория

Данное исследование предназначено для компаний - перевозчиков новых легковых автомобилей, оптовых и розничных продавцов новых легковых автомобилей, потенциальных инвесторов и зарубежных компаний, планирующих выход на российский рынок.

Содержание

Оглавление

Резюме: портрет /профиль/ рынка

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА.

- 1.1. Виды перевозок автомобилей
 - 1.1.1. Перевозка автомобилей автовозами.
 - 1.1.2. Перевозка автомобилей железнодорожным транспортом.
 - 1.1.3. Перевозка автомобилей морским транспортом.
 - 1.1.4. Мультимодальная перевозка автомобилей.
- 1.2. Технические особенности перевозки автомобилей автовозами.
 - 1.2.1. Производители автовозов
 - 1.2.2. Автовозы европейского производства
- 1.3. Текущая ситуация на рынке.
- 1.4. Факторы, оказывающие существенное влияние на состояние и развитие рынка
 - 1.4.1. Автомобильные дороги общего назначения.
 - 1.4.2. Парк грузовой техники для перевозки автомобилей.
 - 1.4.3. Лизинг
 - 1.4.4. Колебания цен на бензин и дизельное топливо
 - 1.4.5. Стоимость новых легковых автомобилей.
 - 1.4.6. Доходы населения.
 - 1.4.7. Общее состояние экономики России.
 - 1.4.8. Политический фактор: вступление в ВТО.
- 1.5. Основные виды услуг, их классификация и характеристика
- 1.6. Действующие Гильдии, Ассоциации, Объединения
- 1.7. Роль государства на рынке
- 1.8. Особенности ценообразования на рынке перевозок новых легковых автомобилей.
- 1.9. Особенности спроса на перевозку легковых автомобилей.
- 1.10. Основные операторы рынка перевозок новых легковых автомобилей.
- 1.11. Новости рынка перевозок автомобилей.
- 1.12. Экспертные оценки и мнения участников отраслевого рынка

2. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ.

- 2.1. Крупнейшие перевозчики автомобилей.
 - 2.1.1. Финансовые показатели деятельности крупнейших перевозчиков автомобилей.
 - 2.1.2. Конкурентные преимущества топ 25 компаний – перевозчиков автомобилей

- 2.1.3. Показатели платежеспособности компаний – перевозчиков автомобилей
- 2.2. Ведущие производители автомобилей в России.
 - 2.2.1. Экспертный анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности ведущих производителей легковых автомобилей в России.
 - 2.2.2. Анализ платежеспособности ключевых производителей легковых автомобилей в России.
 - 2.2.3. Маржинальность отрасли.
- 2.3. Ведущие дилеры по продаже легковых автомобилей в России.
 - 2.3.1. Экспертный анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности ведущих оптовых и розничных дилеров легковых автомобилей в России.
 - 2.3.2. Анализ платежеспособности ключевых дилеров легковых автомобилей в России.
 - 2.3.3. Анализ конкурентоспособности ключевых дилеров легковых автомобилей в России.

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

- 3.1. Общая характеристика внешнеторгового оборота новых легковых автомобилей в 2006-2011 гг.
- 3.2. Ведущие операторы внешнеторгового оборота новых легковых автомобилей.

4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

- 4.1. Общие тенденции развития рынка перевозок автомобилей в России (кратко)
- 4.2. Прогноз развития рынка (объем производства, импорта, экспорта, объем рынка, потребительская цена) перевозок новых легковых автомобилей на 2011-2014 гг.
 - А. Прогноз развития рынка (объем производства, импорта, экспорта, объем рынка) перевозок легковых автомобилей в России в 2011-2014 гг. в натуральном выражении.
 - Б. Прогноз развития рынка (объем производства, импорта, экспорта, объем рынка) перевозок легковых автомобилей в 2011-2014 гг. в стоимостном выражении.
 - В. Прогноз динамики потребительских цен и цен производителей на перевозки автомобилей в России в 2011-2014 гг.
 - Г. Сводные показатели прироста производства, импорта, экспорта и объема рынка перевозок новых легковых автомобилей в 2011-2014 гг.
 - Д. Прогноз динамики емкости рынка перевозок новых легковых автомобилей в России в 2011-2014 гг.

5. ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ИГРОКОВ РЫНКА

- 5.1. Крупнейшие перевозчики

5.2. Крупнейшие производители – продавцы новых легковых автомобилей

5.3. Крупнейшие импортеры

5.4. Крупнейшие экспортеры

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЯ.

Приложение 1. Технические характеристики вагонов для перевозки автомобилей железнодорожным транспортом (РейлТрансАвто).

Приложение 2. Список железнодорожных контейнерных станций Российской Федерации.

Приложение 3. Тарифы на морские контейнерные перевозки (Евротранс).

Приложение 4. Характеристики основных контейнеров для мультимодальных перевозок грузов.

Приложение 5. Технические характеристики автовоза (Рено Премиум 380 Т).

Приложение 6. Цены на бензин и топливо по видам.

Приложение 7. Средние цены на автомобили в России.

Приложение 8. Прайс – лист АвтовозАвтоТранса.

Приложение 9. Пояснения к индексу платёжеспособности ГЛОБАС-і® , разработанному ИА КредИнформ

Приложение 10. Финансовые результаты ГК Рольф.

Приложение 11. Классификация легковых автомобилей по кодам ТН ВЭД.

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

Профиль /портрет/ рынка

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА

- 1.1. Перевозки легковых автомобилей в 2006-2011*гг.
- 1.2. Динамика грузоперевозок автотранспортом в России в 2006-2011гг. в натуральном выражении, млн.т
- 1.3. Динамика грузооборота автотранспорта России в 2006-2011гг. в натуральном выражении, млрд. т-км
- 1.4. Оценочный объем перевозок и грузооборот новых легковых автомобилей автомобильным транспортом в 2010-2011гг.
- 1.5. Динамика перевозок грузов железнодорожным транспортом России в 2006-2011гг., в натуральном выражении, млн. т
- 1.6. Динамика грузооборота железнодорожного транспорта России в 2006-2011*гг., в натуральном выражении, млрд. т-км
- 1.7. Оценочный объем перевозок и грузооборот новых легковых автомобилей железнодорожным транспортом в 2010-2011гг.
- 1.8. Динамика перевозок грузов морским транспортом России в 2006-2011гг., в натуральном выражении, млн. т
- 1.9. Динамика грузооборота морского транспорта России в 2006-2011гг., в натуральном выражении, млрд. т-км
- 1.10. Оценочный объем перевозок и грузооборот новых легковых автомобилей морским транспортом в 2010-2011гг.
- 1.11. Динамика производства легковых автомобилей в России в 2006-2010гг и 2011 год (прогноз)
- 1.12. Производство легковых автомобилей в России в натуральном выражении по месяцам в 2006-2010гг. и 2011 г. (9 месяцев), шт.
- 1.13. Отгружено легковых автомобилей по Федеральным округам России в 2006-2010гг., тыс.шт.
- 1.14. Импорт легковых автомобилей в России в 2006-2010гг. и 2011 г (прогноз), в натуральном выражении.
- 1.15. Экспорт легковых автомобилей в России в 2006-2010гг. и 2011 г (прогноз), в натуральном выражении.
- 1.16. Импорт легковых автомобилей в России в 2006-2010гг. и 2011 г (прогноз), в стоимостном выражении.

- 1.17. Экспорт легковых автомобилей в России в 2006-2010гг. и 2011 г (прогноз), в стоимостном выражении.
- 1.18. Объем рынка легковых автомобилей в России в 2006-2010гг. и 2011 г (прогноз), в натуральном выражении.
- 1.19. Объем рынка легковых автомобилей в России в 2006-2010гг. и 2011 г (прогноз), в стоимостном выражении.
- 1.20. Динамика строительства автомобильных дорог общего пользования с твёрдым покрытием в России в 2006-2010гг., тыс.км.
- 1.21. Автодорожное хозяйство России в 2006-2010 гг.
- 1.22. Доля автомобильных дорог, не отвечающих нормативным требованиям в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, по федеральным округам РФ, %
- 1.23. Состояние дорожной инфраструктуры в России в 2005-2011* гг., тыс. единиц
- 1.24. Эксплуатация автомобильных дорог общего пользования по Федеральным округам, тыс. руб.
- 1.25. Динамика количества автобусов в России в 2006-2011гг. в натуральном выражении, шт
- 1.26. Динамика потенциальной нагрузки на автобус в год в России в 2010-2011гг. в натуральном выражении, шт. и т.
- 1.27. Динамика потенциальной нагрузки на вагон-автомобилевоз компании РТА в год в России в 2010-2012гг., в натуральном выражении, шт. и т.
- 1.28. Стоимость дизельного зимнего топлива за 2006-2010гг. и за 10 месяцев 2011г, руб/т
- 1.29. Стоимость дизельного зимнего топлива по федеральным округам, за 2006-2011гг., руб/т
- 1.30. Стоимость бензина автомобильного всех марок по месяцам за 2006-2011 гг., руб/т
- 1.31. Стоимость бензина всех марок по федеральным округам за 2006-2011гг., руб/т
- 1.32. Стоимость новых легковых автомобилей по месяцам за 2006-2011 гг., руб/шт
- 1.33. Стоимость новых легковых автомобилей по федеральным округам за 2006-2011гг., руб/т
- 1.34. Динамика изменения среднедушевых денежных доходов в России в 2006-2010гг. по федеральным округам, в % к предыдущему году.
- 1.35. Среднедушевые денежные доходы населения в 2006-2010гг. по регионам России, рубль.
- 1.36. Основные социально-экономические показатели экономики России в январе – октябре 2011 г.
- 1.37. Индексы тарифов на грузовые перевозки основными видами транспорта, в % к соответствующему месяцу (октябрь) прошлого года, за 2006-2011гг.
- 1.38. Индексы тарифов на грузовые перевозки основными видами транспорта, в % по федеральным округам и месяцам 2011гг.

- 1.39. Сравнительная таблица формирования стоимости перевозок автомобилей компаниями – перевозчиками в 2011 году.
- 1.40. Сравнительная таблица продаж новых легковых автомобилей по маркам за 2010-2011гг.
- 1.41. Сравнительная таблица продаж новых легковых автомобилей по группам компаний за 2010-2011гг.
- 1.42. Сравнительная таблица продаж новых легковых автомобилей по моделям за 2010-2011гг.
- 1.43. Группы компаний на рынке перевозок новых легковых автомобилей
- 1.44. Доли дилерских холдингов на рынке перевозок автомобилей в 2011 году.

2. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

- 2.1. Крупнейшие компании – перевозчики автомобилей в России по результатам годового оборота в 2010г. (ТОП-19)
- 2.2. Ключевые финансовые показатели крупнейших компаний – перевозчиков автомобилей в России (согласно зарубежным стандартам на основе финансовых показателей за 2010г.)
- 2.3. Анализ конкурентоспособности крупнейших топ 25 компаний – перевозчиков автомобилей в России
- 2.4. Индекс платежеспособности крупнейших компаний перевозчиков автомобилей в России.
- 2.5. Ведущие производители легковых автомобилей в России по федеральным округам.
- 2.6. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности крупнейших производителей легковых автомобилей в России.
- 2.7. Показатели платежеспособности ведущих производителей легковых автомобилей в России.
- 2.8. Показатели платежеспособности ведущих производителей легковых автомобилей в России (продолжение)
- 2.9. Маржа прибыли топ-10 производителей легковых автомобилей в России в 2006-2010гг., %
- 2.10. Ведущие операторы продаж легковых автомобилей в России (топ 10).
- 2.11. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности крупнейших оптовых и розничных дилеров легковых автомобилей в России.
- 2.12. Показатели платежеспособности ведущих дилеров легковых автомобилей в России.
- 2.13. Анализ конкурентоспособности крупнейших дилерских холдингов легковых автомобилей в России

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

- 3.1. Классификация продукции по кодам ТН ВЭД
- 3.2. Объемы внешнеторгового оборота новых легковых автомобилей в России в 2006-2010гг., 2011г. (9 мес.)
- 3.3. Объемы импорта легковых автомобилей в Россию по получателям, отправителям, изготовителям и товарным позициям за 9 месяцев 2011г. (топ-5)
- 3.4. Объемы экспорта легковых автомобилей из России по отправителям, получателям, изготовителям, товарным позициям за 9 месяцев 2011г. (топ-5)

4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

- 4.1. Базовый прогноз развития рынка (объем производства, импорта, экспорта, объем рынка) перевозок новых легковых автомобилей в России в 2011-2014гг. в натуральном выражении.
- 4.2. Оптимистичный прогноз развития рынка (объем производства, импорта, экспорта, объем рынка) перевозок новых легковых автомобилей в России в 2011-2014гг. в натуральном выражении.
- 4.3. Пессимистичный (кризисный) прогноз развития рынка (объем производства, импорта, экспорта, объем рынка) перевозок новых легковых автомобилей в России в 2011-2014гг. в натуральном выражении.
- 4.4. Базовый прогноз развития рынка (объем производства, импорта, экспорта, объем рынка) перевозок новых легковых автомобилей в России в 2011-2014гг. в стоимостном выражении.
- 4.5. Оптимистичный прогноз развития рынка (объем производства, импорта, экспорта, объем рынка) перевозок новых легковых автомобилей в России в 2011-2014гг. в стоимостном выражении.
- 4.6. Пессимистичный (кризисный) прогноз развития рынка (объем производства, импорта, экспорта, объем рынка) перевозок новых легковых автомобилей в России в 2011-2014гг. в стоимостном выражении.
- 4.7. Базовый прогноз динамики цен на перевозку новых легковых автомобилей в России в 2011-2014гг.
- 4.8. Оптимистичный прогноз динамики цен на перевозку новых легковых автомобилей в России в 2011-2014гг.
- 4.9. Пессимистичный (кризисный) прогноз динамики цен на перевозку новых легковых автомобилей в России в 2011-2014гг.
- 4.10. Показатели прироста производства, импорта, экспорта и объема рынка перевозок новых легковых автомобилей в России в 2011-2014гг. в натуральном выражении, %
- 4.11. Показатели прироста производства, импорта, экспорта и объема рынка перевозок новых легковых автомобилей в России в 2011-2014гг. в стоимостном выражении, %

4.12. Базовый прогноз динамики емкости рынка перевозок новых легковых автомобилей в России в 2011-2014 гг., млн. шт.

4.13. Оптимистичный прогноз динамики емкости рынка перевозок новых легковых автомобилей в России в 2011-2014 гг., млн. шт.

4.14. Пессимистичный (кризисный) прогноз динамики емкости рынка перевозок новых легковых автомобилей в России в 2011-2014 гг., млн. шт.

5. ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ИГРОКОВ РЫНКА

5.1. Бизнес-справка на компанию ООО АВТОЛОГИСТИКА-транс

5.2. Баланс ООО АВТОЛОГИСТИКА-транс по состоянию на 31 декабря 2010г., руб.

5.3. Основные показатели балансов ООО АВТОЛОГИСТИКА-транс за 2008-2010гг. в сравнительной форме, руб.

5.4. Отчеты о прибылях и убытках ООО АВТОЛОГИСТИКА-транс за 2008-2010гг., в сравнительной форме, руб.

5.5. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО АВТОЛОГИСТИКА-транс в 2005; 2007-2010гг. (согласно российским стандартам)

5.6. Бизнес-справка на компанию ОАО РейлТрансАвто

5.7. Баланс ОАО РейлТрансАвто по состоянию на 30 июня 2011г., руб.

5.8. Основные показатели балансов ОАО РейлТрансАвто в 4 кв. 2010г и в 1 кв. 2011г. в сравнительной форме, руб.

5.9. Отчеты о прибылях и убытках ОАО РейлТрансАвто за 4 кв. 2010г. и 1 кв. 2011г., в сравнительной форме, руб.

5.10. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО РейлТрансАвто в 2007-2010гг. (согласно российским стандартам)

5.11. Бизнес-справка на компанию ООО ГЛОВИС РУС

5.12. Баланс ООО ГЛОВИС РУС по состоянию на 31 декабря 2010г., руб.

5.13. Основные показатели балансов ООО ГЛОВИС РУС за 2008 г. и за 2010 г. в сравнительной форме, руб.

5.14. Отчеты о прибылях и убытках ООО ГЛОВИС РУС за 2008г. и 2010г., в сравнительной форме, руб.

5.15. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО ГЛОВИС РУС в 2008 и 2010гг. (согласно российским стандартам)

5.16. Бизнес-справка на компанию ООО Агат-Логистик

5.17. Баланс ООО Агат-Логистик по состоянию на 31 декабря 2010г., руб.

5.18. Основные показатели балансов ООО Агат-Логистик за 2008-2010гг., в сравнительной форме, руб.

5.19. Отчеты о прибылях и убытках ООО Агат-Логистик за 2008-2010гг., в сравнительной форме, руб.

- 5.20. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО Агат-Логистик в 2006-2010гг. (согласно российским стандартам)
- 5.21. Бизнес-справка на компанию ЗАО ФПК Трансагентство
- 5.22. Баланс ЗАО ФПК Трансагентство по состоянию на 31 декабря 2010г., руб.
- 5.23. Основные показатели балансов ЗАО ФПК Трансагентство за 2007, 2009 и 2010г. в сравнительной форме, руб.
- 5.24. Отчеты о прибылях и убытках ЗАО ФПК Трансагентство за 2007, 2009 и 2010гг., в сравнительной форме, руб.
- 5.25. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ЗАО ФПК Трансагентство в 2005-2007; 2009-2010 гг. (согласно российским стандартам)
- 5.26. Ключевые финансовые показатели ОАО АВТОВАЗ за 2008, 2009 и 2010 гг., руб.
- 5.27. Ключевые финансовые показатели ЗАО Форд Мотор Компани за 2008, 2009 и 2010гг., руб.
- 5.28. Ключевые финансовые показатели ООО ЭЛЛАДА ИНТЕРТРЕЙД за 2008, 2009 и 2010гг., руб.
- 5.29. Ключевые финансовые показатели ОАО Автофрамос за 2008, 2009 и 2010гг., руб.
- 5.30. Ключевые финансовые показатели ОАО Ульяновский автомобильный завод за 2008, 2009 и 2010 гг., руб.
- 5.31. Доля стран-поставщиков продукции для ООО Тойота Мотор в стоимостном выражении в 2011г. (9 мес.), %
- 5.32. Продукция в объеме импортных поставок для ООО Тойота Мотор в стоимостном выражении в 2011г. (9 мес.), %
- 5.33. Доля стран-поставщиков продукции для ЗАО Мерседес-Бенц РУС в стоимостном выражении в 2011г. (9 мес.), %
- 5.34. Продукция в объеме импортных поставок для ЗАО Мерседес-Бенц РУС в стоимостном выражении в 2011г. (9 мес.), %
- 5.35. Доля стран-поставщиков продукции для ООО ФОЛЬКСВАГЕН Груп Рус в стоимостном выражении в 2011г. (9 мес.), %
- 5.36. Продукция в объеме импортных поставок для ООО ФОЛЬКСВАГЕН Груп Рус в стоимостном выражении в 2011г. (9 мес.), %
- 5.37. Доля стран-поставщиков продукции для ООО Хендэ Мотор СНГ в стоимостном выражении в 2011г. (9 мес.), %
- 5.38. Продукция в объеме импортных поставок для ООО Хендэ Мотор СНГ в стоимостном выражении в 2011г. (9 мес.), %
- 5.39. Доля стран-поставщиков продукции для ООО РОЛЬФ Импорт в стоимостном выражении в 2011г. (9 мес.), %
- 5.40. Продукция в объеме импортных поставок для ООО РОЛЬФ Импорт в стоимостном выражении в 2011г. (9 мес.), %
- 5.41. Доля стран-получателей продукции от ОАО Ульяновский автомобильный завод в

стоимостном выражении в 2011г. (9 мес.), %

5.42. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ОАО Ульяновский автомобильный завод в стоимостном выражении в 2011г. (9 мес.), %

5.43. Доля стран-получателей продукции от ООО АРМОРТЕХ-Моторс Групп в стоимостном выражении в 2011г. (9 мес.), %

5.44. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ООО АРМОРТЕХ-Моторс Групп в стоимостном выражении в 2011г. (9 мес.), %

5.45. Доля стран-получателей продукции от ЗАО предприятие с иностранными инвестициями УзДЭУавто-Воронеж в стоимостном выражении в 2011г. (9 мес.), %

5.46. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ЗАО предприятие с иностранными инвестициями УзДЭУавто-Воронеж в стоимостном выражении в 2011г. (9 мес.), %

5.47. Доля стран-получателей продукции от ООО Коммерческие автомобили - Группа ГАЗ в стоимостном выражении в 2011г. (9 мес.), %

5.48. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ООО Коммерческие автомобили - Группа ГАЗ в стоимостном выражении в 2011г. (9 мес.), %

5.49. Доля стран-получателей продукции от ООО ЗИЛ – М в стоимостном выражении в 2011г. (9 мес.), %

5.50. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ООО ЗИЛ – М в стоимостном выражении в 2011г. (9 мес.), %

ПРИЛОЖЕНИЯ

А. Технические характеристики вагона модели 11-287

Б. Технические характеристики вагона модели 11-835

В. Технические характеристики вагона модели 11-1291

Г. Технические характеристики вагона модели 11-720

Д. Список железнодорожных контейнерных станций Российской Федерации

Е. Тарифы на морские контейнерные перевозки (Евротранс)

Ж. Характеристики контейнеров GENERAL PURPOSE

З. Характеристики контейнеров OPEN TOP

И. Характеристики контейнеров FLAT RACK

К. Цены на дизельное топливо за 2006-2011гг.

Л. Цены на бензин автомобильный марки А-76 (АИ 80) за 2006-2011гг.

М. Цены на бензин автомобильный марки АИ-92 (АИ 93) за 2006-2011гг.

Н. Цены на бензин автомобильный марки АИ-95 и выше за 2006-2011гг.

О. Средние цены на новые отечественные легковые автомобили за 2006-2011гг., по месяцам, по федеральным округам

П. Средние цены на новые импортные легковые автомобили за 2006-2011гг., по месяцам, по

федеральным округам

Р. Средние цены на новые легковые автомобили иностранной марки, собранные на автомобильном заводе на территории РФ за 2007-2011 гг., по месяцам, по федеральным округам

С. Тарифы на перевозку из г.Москвы, включая страховку и прочие расходы
АвтовозАвтоТранса

Т. Тарифы на перевозку из г. Санкт-Петербурга, включая страховку и прочие расходы
АвтовозАвтоТранса

У. Финансовые результаты ГК Рольф по маркам автомобилей за 2003-2010 гг.

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА

- 1.1. Структура российского рынка перевозок автомобилей в России по видам транспорта в 2010 г., %
- 1.2. Структура российского рынка перевозок автомобилей в России по видам транспорта в 2011 г., %
- 1.3. Структура грузооборота в России по видам транспорта в 2010 г., %
- 1.4. Динамика перевозок легковых автомобилей в 2006-2011 гг. по всем видам грузового транспорта, тыс. шт.
- 1.5. Динамика перевозок легковых автомобилей в 2006-2011 гг. по всем видам грузового транспорта, тыс. т
- 1.6. Трендовые показатели грузоперевозок автотранспортом в России в 2006-2011 гг. в натуральном выражении, %
- 1.7. Трендовые показатели грузооборота автотранспорта России в 2006-2011* гг. в натуральном выражении, %
- 1.8. Трендовые показатели перевозок грузов железнодорожным транспортом России в 2006-2011 гг., в натуральном выражении, %
- 1.9. Структура перевозок грузов железнодорожным транспортом в России в 2011 гг., в натуральном выражении, %
- 1.10. Структура международных перевозок грузов железнодорожным транспортом в России в 2011 гг., в натуральном выражении, %
- 1.11. Трендовые показатели грузооборота железнодорожного транспорта России в 2006-2011 гг., в натуральном выражении, %
- 1.12. Трендовые показатели перевозок грузов морским транспортом России в 2006-2011 гг., в натуральном выражении, %
- 1.13. Трендовые показатели грузооборота морского транспорта России в 2006-2011 гг., в натуральном выражении, %
- 1.14. Динамика объемов производства легковых автомобилей в России в 2006-2010 гг и 2011 год (прогноз).
- 1.15. Динамика производства легковых автомобилей в России в натуральном выражении по месяцам в 2006-2010 гг. и 2011 г. (9 месяцев), шт.
- 1.16. Отгружено легковых автомобилей в России по федеральным округам в 2006-2010 гг, тыс.шт.
- 1.17. Структура производства легковых автомобилей в России по федеральным округам в 2010 г.

- 1.18. Динамика импорта легковых автомобилей в России в 2006-2010гг. и 2011 г (прогноз), в натуральном выражении, млн. шт.
- 1.19. Динамика экспорта легковых автомобилей в России в 2006-2010гг. и 2011 г (прогноз), в натуральном выражении, тыс. шт.
- 1.20. Динамика импорта легковых автомобилей в России в 2006-2010гг. и 2011 г (прогноз), в стоимостном выражении, млрд. руб.
- 1.21. Динамика экспорта легковых автомобилей в России в 2006-2010гг. и 2011 г (прогноз), в стоимостном выражении, млрд. руб.
- 1.22. Динамика объема рынка легковых автомобилей в России в 2006-2010гг. и 2011 г (прогноз), в натуральном выражении, млн. шт.
- 1.23. Динамика объема рынка легковых автомобилей в России в 2006-2010гг. и 2011 г (прогноз), в стоимостном выражении, млрд. руб.
- 1.24. Трендовые показатели строительства автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием в России в 2006-2010 гг., %
- 1.25. Эксплуатация автомобильных дорог общего пользования по Федеральным округам, %
- 1.26. Трендовые показатели количества автобусов в России в 2006-2011гг. в натуральном выражении, %
- 1.27. Динамика изменения средних цен на зимнее дизельное топливо в России в 2006-2011(10)гг., руб. за т.
- 1.28. Динамика изменения средних цен на бензин всех марок в России в 2006-2011(10)гг., руб. за т.
- 1.29. Динамика изменения средних цен на новые легковые автомобили в России в 2006-2011(10)гг., руб. за шт.
- 1.30. Динамика изменения среднедушевых денежных доходов в России в 2006-2010гг. по федеральным округам, в % к предыдущему году.
- 1.31. Доли основных марок на российском рынке автомобилей, октябрь 2011 года, топ-10, %
- 1.32. Доли основных групп компаний на российском рынке автомобилей, октябрь 2011 года (топ 10), %
- 1.33. Доли основных моделей на российском рынке автомобилей, октябрь 2011 года (топ 10), %

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА

- 3.1. Динамика средних цен внешнеторговых поставок легковых автомобилей в России в 2006-2011гг., тыс. \$/шт.
- 3.2. Трендовые показатели внешнеторгового оборота легковых автомобилей в России в натуральном выражении в 2006 - 2010гг., 2011г. (9 мес.), %
- 3.3. Трендовые показатели внешнеторгового оборота легковых автомобилей в России в

стоимостном выражении (\$) в 2006 - 2010гг., 2011г. (9 мес.), %

3.4. Соотношение импорта и экспорта легковых автомобилей в России в натуральном выражении в 2006 - 2010гг., 2011г. (9 мес.), %

3.5. Соотношение импорта и экспорта легковых автомобилей в России в стоимостном выражении в 2006 - 2010гг., 2011г. (9 мес.), %

3.6. Структура импорта легковых автомобилей в Россию в натуральном выражении по группам кодов ТН ВЭД за 9 месяцев 2011 года, %

3.7. Структура импорта легковых автомобилей в Россию в стоимостном выражении по группам кодов ТН ВЭД за 9 месяцев 2011 года, %

3.8. Структура экспорта легковых автомобилей из России в натуральном выражении по группам кодов ТН ВЭД за 9 месяцев 2011 года, %

3.9. Структура экспорта легковых автомобилей из России в стоимостном выражении по группам кодов ТН ВЭД за 9 месяцев 2011 года, %

3.10. География стран-поставщиков легковых автомобилей в Россию в натуральном выражении в 2011 году (9мес.), %

3.11. География стран-поставщиков легковых автомобилей в Россию в стоимостном выражении в 2011 году (9мес.), %

3.12. География стран-получателей легковых автомобилей из России в натуральном выражении в 2011 году (9мес.), %

3.13. География стран-получателей легковых автомобилей из России в стоимостном выражении в 2011 году (9мес.), %

5. ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ИГРОКОВ РЫНКА

5.1. География стран-поставщиков продукции для ООО Тойота Мотор в 2011г (9 мес.), %

5.2. География стран-поставщиков продукции для ЗАО Мерседес-Бенц РУС в 2011г (9 мес.), %

5.3. География стран-поставщиков продукции для ООО ФОЛЬКСВАГЕН Груп Рус в 2011г (9 мес.), %

5.4. География стран-поставщиков продукции для ООО Хендэ Мотор СНГ в 2011г (9 мес.), %

5.5. География стран-поставщиков продукции для ООО РОЛЬФ Импорт в 2011г (9 мес.), %

5.6. География стран-получателей продукции от ОАО Ульяновский автомобильный завод в 2011г (9 мес.), %

5.7. География стран-получателей продукции от ООО АРМОРТЕХ-Моторс Групп в 2011г (9 мес.), %

5.8. География стран-получателей продукции от ЗАО предприятие с иностранными инвестициями УзДЭУавто-Воронеж в 2011г (9 мес.), %

5.9. География стран-получателей продукции от ООО Коммерческие автомобили - Группа

ГАЗ в 2011г (9 мес.), %

5.10. География стран-получателей продукции ООО ЗИЛ – М в 2011г (9 мес.), %

РИСУНКИ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рис. 1. Пример краткой справочной информации на компанию

Рис. 2. Пример бизнес-справки на компанию (фрагмент 1-ой страницы)

Рис. 3. Анализ оценочных показателей финансово-хозяйственной деятельности фирмы «Х»

Оформление заказа

Название: Рынок перевозок новых легковых автомобилей в России: состояние, тенденции и перспективы его развития

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/R63DF02A7EERU.html>

Цена: 36 200 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/R63DF02A7EERU.html>