

Рынок косметической продукции класса люкс в России

<https://marketpublishers.ru/r/R88A393AD89RU.html>

Дата: 27.05.2012

Страниц: 268

Цена: 34 080 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: R88A393AD89RU

Описание

Цели исследования

Описание состояния и тенденций развития общего рынка парфюмерии и косметики в России с выделением сегмента класса люкс, факторов его развития, определение емкости рынка, особенностей ценообразования, основных игроков, существенных проблем и рисков, а также роли государства. Описание конъюнктуры рынка косметической продукции.

Оценка конкурентной среды и деловой активности на основе анализа бизнес-процессов на российском рынке косметической продукции класса люкс. Выявление изменений в среде участников рынка. Сравнительный анализ конкурентных преимуществ ведущих операторов рынка.

Определение степени концентрации и уровня конкуренции на российском рынке косметической продукции класса люкс, а также целесообразности выхода инвесторов на него в условиях волатильности рыночной среды.

Анализ внешнеторгового оборота рынка косметической продукции класса люкс. Определение ведущих поставщиков, получателей, изготовителей, видов продукции, их натуральных и стоимостных объемов.

Определение перспектив рынка косметической продукции в России и построение прогнозных вариантов на ближайшую перспективу.

Описание профилей крупнейших участников рынка.

Источники информации

Федеральная служба государственной статистики РФ, Федеральная налоговая служба, Министерство экономического развития и прочие министерства и ведомства, отраслевые ассоциации и т.п. (официальные данные).

Информационные порталы федеральных и региональных органов власти, материалы и пресс-релизы компаний-участников рынка, ассоциаций, оценки ведущих специалистов страны, отраслевых аналитиков и экспертов, потребителей косметической продукции в России, опубликованные в открытых источниках информации: отраслевых справочниках, каталогах, специальных выпусках (СМИ).

Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «КредИнформ» (Глобальная Универсальная Система «ГЛОБАС-Г», свидетельство государственной регистрации №2008620204), сформированная на основе многолетней работы и постоянно обновляемая из официальных источников (ФНС РФ, ФСГС РФ и других министерств и ведомств).

Содержание обзора

Маркетинговый обзор «Рынок косметической продукции класса люкс в России» структурирован по пяти разделам. Причем для удобства восприятия все результаты исследования и анализа данного рынка в обобщенном виде сведены во вступительной части отчета под названием «Резюме: портрет /профиль/ рынка».

Данная форма представления позволяет специалисту сразу получить ответы на ключевые вопросы, а в содержании последующих разделов - более подробную информацию о состоянии рынка, которая в результате использования маркетинговых методов сбора и анализа данных позволила экспертам Агентства сформулировать приведенные в резюме цифры, факты и выводы.

В первом разделе раскрываются данные о состоянии и тенденциях развития общего рынка косметической продукции в России. Определена емкость рынка в 2006-2011 гг. Приведены данные по производству парфюмерно-косметической продукции в России по видам продукции, по федеральным округам. Обобщены показатели внешнеторгового оборота

парфюмерно-косметической продукции. Выявлены факторы изменения конъюнктуры рынка. Рассмотрены особенности ценообразования, поведения потребителей на отраслевом рынке. Описаны ведущие российские и зарубежные участники, основные ассоциации и союзы, представленные на рынке. Рассмотрены существующие проблемы, входные барьеры, риски, оценена роль государства.

Во втором разделе обзора представлена характеристика внешнеторгового оборота косметической продукции в целом в России и отдельно проведен анализ импортных поставок на российский рынок ряда косметической продукции класса люкс по каждой из следующих торговых марок: LVMH, Christian Dior, Guerlain; L'Oreal, Helena Rubinstein, Lancome, Yves Saint Laurent; Estee Lauder, Clinique, M.A.C.; Chanel; Clarins; L'Occitane; Sisley; Shiseido; Pola; Kanebo.

В третьем разделе обзора представлена характеристика конкурентной среды российского рынка косметических средств премиум класса в следующем разрезе: крупнейшие дистрибьюторские сети, оптовики, представительства иностранных компаний, их рейтинги платежеспособности, конкурентные преимущества ведущих игроков рынка, в частности: по ассортименту производимой ими продукции, географии сбытовой сети, размещения производственных площадей, годовому обороту в 2010 году и другим показателям.

В обзоре также приведены основные оценочные финансовые показатели крупнейших компаний, что позволяет понять эффективность и результативность их финансово-хозяйственной деятельности. Результаты финансового анализа охватывают период последних нескольких лет и сведены в следующие группы: показатели прибыли; коэффициенты ликвидности и финансовой устойчивости; коэффициенты рентабельности, деловой активности и пр.

Четвертый раздел посвящен дальнейшему развитию рынка косметической продукции и основным тенденциям на нем. В трех сценарных вариантах (базовый, оптимистичный, пессимистичный или кризисный) построен прогноз темпов роста рынка парфюмерно-косметической продукции до 2015 года. Прогнозы затрагивают основные показатели рынка, как-то: производство, емкость рынка, цены и т.п.

Профильная информация по крупнейшим компаниям российского рынка представлена в пятом разделе. Причем, использование собственной базы данных компаний (Глобальная Универсальная Система "ГЛОБАС-Г"), доступной также в on-line, позволило более подробно раскрыть бизнес (коммерческую) информацию на ряд ведущих участников рынка, как юридических лиц, дополнив ее балансом (форма №1), отчетом о прибылях и убытках (форма №2), а также ключевыми оценочными показателями финансово-хозяйственной

деятельности фирмы за последние пять лет.

Бизнес (коммерческая) информация включает: статус компании; организационно-правовую форму; дату основания; данные о регистрации и уставном капитале; учредителей, руководство; виды деятельности по регистрационным документам и фактически; полученные лицензии с указанием срока действия и выдавшего её учреждения; количество сотрудников; объемы выручки от реализации; индекс платежеспособности и кредитную оценку.

В целом в исследовании специалисты ИА «КредИнформ» представили свои результаты комплексного анализа, экспертных оценок, расчетных прогнозов, которые вполне позволяют понять состояние, тенденции, конкурентную среду, бизнес-процессы, потенциал и возможные перспективы развития изучаемого рынка, что будет способствовать принятию верного решения, успешному ведению бизнеса и снижению предпринимательских рисков.

Целевая аудитория

Производители косметической продукции в России и в мире, потенциальные инвесторы и компании, планирующие выход на рынок косметической продукции в данном сегменте.

Содержание

РЕЗЮМЕ: ПОРТРЕТ /ПРОФИЛЬ/ РЫНКА

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

- 1.1. Общая характеристика российского рынка парфюмерно-косметической продукции (ПКП)
 - 1.1.1. Емкость российского рынка парфюмерно-косметической продукции (ПКП)
 - 1.1.2. Производство парфюмерно-косметической продукции в России (ПКП) по федеральным округам
 - 1.1.3. Производство парфюмерно-косметической продукции в России по месяцам (ПКП)
 - 1.1.4. Экспорт и импорт парфюмерно-косметической продукции в России (ПКП)
- 1.2. Основные виды продукции рынка и их классификация.
- 1.3. Сегментация отраслевого рынка.
- 1.4. Факторы развития отраслевого рынка.
 - 1.4.1. Общеэкономическое состояние экономики.
 - 1.4.2. Материальное благосостояние населения.
- 1.5. Особенности ценообразования на отраслевом рынке.
- 1.6. Поведение потребителей при покупке.
- 1.7. Ведущие российские и зарубежные участники рынка.
- 1.8. Существующие проблемы и риски на отраслевом рынке.
- 1.9. Роль государства на исследуемом рынке.
- 1.10. Действующие Гильдии, Ассоциации, Объединения и т.п.
- 1.11. Ключевые события на исследуемом рынке за последний год.
- 1.12. Экспертные оценки и мнения участников отраслевого рынка.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА

- 2.1. Общие характеристики внешнеторгового оборота парфюмерии и косметики в России.
- 2.2. Характеристики импортных поставок продукции Chanel в Россию.
- 2.3. Характеристики импортных поставок продукции Clarins в Россию.
- 2.4. Характеристики импортных поставок продукции L'Occitane в Россию.
- 2.5. Характеристики импортных поставок продукции Sisley в Россию.
- 2.6. Характеристики импортных поставок продукции Shiseido в Россию.
- 2.7. Характеристики импортных поставок продукции Pola в Россию.
- 2.8. Характеристики импортных поставок продукции Kanebo в Россию.
- 2.9. Характеристики импортных поставок продукции группы L'Oreal в Россию.
- 2.10. Характеристики импортных поставок продукции группы LVMH в Россию.

2.11. Характеристики импортных поставок продукции Estee Lauder в Россию.

3. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ. КАНАЛЫ ПРОДАЖ.

3.1. Основные каналы продаж косметики премиум класса.

3.2. Сети магазинов парфюмерии и косметики.

3.2.1. Крупнейшие компании - владельцы сетей косметики и парфюмерии.

3.2.2. Финансовые показатели деятельности компаний - владельцев сетей магазинов парфюмерии и косметики.

3.2.3. Конкурентные преимущества сетей магазинов парфюмерии и косметики в России.

3.2.4. Показатели платежеспособности компаний – владельцев сетей магазинов парфюмерии и косметики.

3.3. Оптовые дистрибьютеры парфюмерии и косметики.

3.3.1. Крупнейшие компании - оптовые дистрибьютеры косметики и парфюмерии.

3.3.2. Финансовые показатели деятельности компаний – оптовых дистрибьютеров парфюмерии и косметики.

3.3.3. Показатели платежеспособности компаний – оптовых дистрибьютеров парфюмерии и косметики.

3.4. Представительства иностранных компаний – производителей элитной парфюмерии и косметики в России.

3.4.1. Представительства крупнейших компаний производителей косметики и парфюмерии.

3.4.2. Финансовые показатели деятельности компаний – представительств иностранных компаний – производителей элитной парфюмерии и косметики в России.

3.4.3. Показатели платежеспособности компаний представительств иностранных компаний – производителей элитной парфюмерии и косметики в России.

4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

4.1 Общие тенденции на рынке парфюмерно-косметической продукции.

4.2. Прогноз развития рынка (по емкости, объему производства, средним ценам (тарифам), объемам импорта и экспорта) на период 2012-2015 гг.

А. Объем производства парфюмерно-косметической продукции в России

Б. Емкость рынка парфюмерно-косметической продукции в России

В. Средние цены (тарифы) на парфюмерно-косметическую продукцию

Г. Импортные поставки парфюмерно-косметической продукции в Россию.

Д. Экспортные поставки парфюмерно-косметической продукции из России

5. ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ИГРОКОВ РЫНКА

5.1. Крупнейшие представительства компаний – производителей декоративной косметики и средств по уходу премиум класса

5.2. Крупнейшие оптовые дистрибьюторы парфюмерии и косметики

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Сегментация российского рынка ПКП (по ОКП)

Приложение 2. ГОСТы

Приложение 3. Пояснения к индексу платёжеспособности ГЛОБАС-і® , разработанному ИА КредИнформ

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

Портрет /профиль/ рынка

1. Общеэкономическое состояние отраслевого рынка

1.1. Емкость российского рынка парфюмерно-косметической продукции в стоимостном выражении в 2006-2011, \$ млрд.

1.2. Объемы производства парфюмерно-косметической продукции по товарным группам в России в 2006-2011* гг., тыс. шт.

1.3. Объемы производства парфюмерно-косметической продукции по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в ФО по сегментам в 2011 гг., в натуральном выражении

1.4. Объемы производства парфюмерно-косметической продукции по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в ЦФО по сегментам в 2005-2009 гг., в натуральном выражении

1.5. Объемы производства парфюмерно-косметической продукции по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в СЗФО по сегментам в 2005-2009 гг., в натуральном выражении

1.6. Объемы производства парфюмерно-косметической продукции по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в ЮФО по сегментам в 2005-2009 гг., в натуральном выражении

1.7. Объемы производства парфюмерно-косметической продукции по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в ПФО по сегментам в 2005-2009 гг., в натуральном выражении

1.8. Объемы производства парфюмерно-косметической продукции по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в УФО по сегментам в 2005-2009 гг., в натуральном выражении

1.9. Объемы производства парфюмерно-косметической продукции по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в СФО по сегментам в 2005-2009 гг., в натуральном выражении

1.10. Производство парфюмерно-косметической продукции в России по месяцам в 2010-2011* годах.

1.11. Динамика импорта парфюмерно-косметической продукции в Россию в натуральном выражении, тыс. тонн

1.12. Динамика импорта парфюмерно-косметической продукции в Россию в стоимостном выражении, тыс. тонн

1.13. Динамика экспорта парфюмерно-косметической продукции в Россию в натуральном выражении, тыс. тонн

1.14. Динамика экспорта парфюмерно-косметической продукции в Россию в стоимостном выражении, тыс. тонн

1.15. Бренды косметики премиум класса, основатели и фирмы-владельцы.

1.16. Основные экономические и социальные показатели России в 2011г.

1.17. Основные экономические и социальные показатели России в марте 2012г.

1.18. Средние цены на косметическую продукцию за октябрь 2011 года по отдельным товарам

1.19. Динамика импортных цен на парфюмерно-косметическую продукцию, доллар за кг.

1.20. Динамика экспортных цен на парфюмерно-косметическую продукцию, доллар за кг.

1.21. Различие в потреблении косметики в зависимости от уровня доходов

1.22. Взаимосвязь материального положения и уровнем затрат на косметику

1.23. Группы компаний, оперирующие на рынке парфюмерно-косметической продукции премиум класса

1.24. Качество товаров, поступивших на розничные рынки в 2010г. в % от количества отобранных образцов (проб) товаров

2. Характеристика внешнеторгового оборота

2.1. Объемы внешнеторгового оборота декоративной косметики и средств по уходу за кожей в России в 2006-2012гг (январь).

2.2. Объемы импортных и экспортных поставок декоративной косметики и средств по уходу за кожей в 2012 году по кодам ТН ВЭД.

2.3. Объёмы поставок декоративной косметики и средств по уходу за кожей в Россию по странам отправителям в 2012 году.

2.4. Объёмы поставок декоративной косметики и средств по уходу за кожей из России по странам получателям в 2012 году.

2.5. Объемы импорта декоративной косметики и средств по уходу за кожей в Россию в 2012г. по отправителям, получателям, изготовителям и видам продукции.

2.6. Объемы экспорта декоративной косметики и средств по уходу за кожей в Россию в 2012г. по отправителям, получателям, изготовителям и видам продукции.

2.7. Объёмы импортных поставок декоративной косметики и средств по уходу за кожей Chanel в 2011г.

2.8. Объемы поставок косметической продукции Chanel в Россию по странам-отправителям в 2011 году.

2.9. Объемы импорта косметической продукции Chanel в Россию в 2011г. по отправителям, получателям, изготовителям и видам продукции.

2.10. Объёмы импортных поставок декоративной косметики и средств по уходу за кожей Clarins в 2011г.

2.11. Объемы поставок косметической продукции Clarins в Россию по странам-отправителям в 2011 году.

2.12. Объемы импорта косметической продукции Clarins в Россию в 2011г. по

отправителям (топ 3), получателям, изготовителям и видам продукции.

2.13. Объёмы импортных поставок декоративной косметики и средств по уходу за кожей L'Occitane в 2011г.

2.14. Объёмы импорта косметической продукции L'Occitane в Россию в 2011г. по отправителям (топ 3), получателям, изготовителям и видам продукции.

2.15. Объёмы импортных поставок декоративной косметики и средств по уходу за кожей Sisley в 2011г.

2.16. Объёмы поставок косметической продукции Sisley в Россию по странам-отправителям в 2011 году.

2.17. Объёмы импорта косметической продукции Sisley в Россию в 2011г. по отправителям, получателям, изготовителям и видам продукции.

2.18. Объёмы импортных поставок декоративной косметики и средств по уходу за кожей Shiseido в 2011г.

2.19. Объёмы поставок косметической продукции Shiseido в Россию по странам-отправителям в 2011 году.

2.20. Объёмы импорта косметической продукции Shiseido в Россию в 2011г. по отправителям, получателям, изготовителям и видам продукции.

2.21. Объёмы импортных поставок декоративной косметики и средств по уходу за кожей Pola в 2011г.

2.22. Объёмы импорта косметической продукции Pola в Россию в 2011г. по отправителям, получателям, изготовителям и видам продукции.

2.23. Объёмы импортных поставок декоративной косметики и средств по уходу за кожей Kanebo в 2011г.

2.24. Объёмы поставок косметической продукции Kanebo в Россию по странам-отправителям в 2011 году.

2.25. Объёмы импорта косметической продукции Kanebo в Россию в 2011г. по отправителям, получателям, изготовителям и видам продукции.

2.26. Объёмы импортных поставок декоративной косметики и средств по уходу за кожей Группы L'Oreal в 2011г.

2.27. Объёмы поставок косметической продукции группы L'Oreal в Россию по странам-отправителям в 2011 году.

2.28. Объёмы импорта косметической продукции группы L'Oreal в Россию в 2011г. по отправителям, получателям, изготовителям и видам продукции.

2.29. Объёмы импортных поставок декоративной косметики и средств по уходу за кожей группы LVMH в 2011г.

2.30. Объёмы поставок косметической продукции группы LVMH в Россию по странам-отправителям в 2011 году.

2.31. Объёмы импорта косметической продукции группы LVMH в Россию в 2011г. по отправителям, получателям, изготовителям и видам продукции.

2.32. Объемы импортных поставок декоративной косметики и средств по уходу за кожей Estee Lauder в 2011г.

2.33. Объемы поставок косметической продукции Estee Lauder в Россию по странам-отправителям в 2011 году.

2.34. Объемы импорта косметической продукции Estee Lauder в Россию в 2011г. по отправителям, получателям, изготовителям и видам продукции.

3. Анализ конкурентной среды. Каналы продаж

3.1. Основные каналы продаж ТМ косметики премиум класса и магазины

3.2. Конкурентные преимущества не сетевых магазинов, продающих товары ТМ косметики и средств по уходу премиум класса.

3.3. Компании – владельцы сетей магазинов парфюмерии и косметики в России по результатам годового оборота в 2010г. (ТОП-7)

3.4. Ключевые финансовые показатели крупнейших компаний – владельцев сетей магазинов парфюмерии и косметики в России (согласно зарубежным стандартам на основе финансовых показателей за 2010г.)

3.5. Анализ конкурентоспособности сетей магазинов парфюмерии и косметики в России

3.6. Индекс платежеспособности компаний владельцев сетей магазинов парфюмерии и косметики в России.

3.7. Компании – оптовые дистрибьюторы парфюмерии и косметики в России по результатам годового оборота в 2010г по федеральным округам.

3.8. Ключевые финансовые показатели крупнейших компаний – владельцев сетей магазинов парфюмерии и косметики в России (согласно зарубежным стандартам на основе финансовых показателей за 2010г.)

3.9. Индекс платежеспособности компаний оптовых дистрибьюторов парфюмерии и косметики в России.

3.10. Компании – представительства иностранных производителей парфюмерии и косметики в России по результатам годового оборота в 2010г.

3.11. Ключевые финансовые показатели представительств иностранных компаний – производителей элитной парфюмерии и косметики в России (согласно зарубежным стандартам на основе финансовых показателей за 2010г.)

3.12. Индекс платежеспособности компаний оптовых дистрибьюторов парфюмерии и косметики в России.

4. Прогнозы развития рынка

4.1. Базовый прогноз объемов производства некоторых видов парфюмерно-косметической продукции в натуральном выражении в 2012-2015гг.

4.2. Оптимистичный прогноз объемов производства некоторых видов парфюмерно-косметической продукции в натуральном выражении в 2012-2015гг.

4.3. Пессимистичный прогноз объемов производства некоторых видов парфюмерно-косметической продукции в натуральном выражении в 2012-2015гг.

- 4.4. Базовый прогноз изменения российского рынка парфюмерно-косметической продукции в стоимостном выражении в 2012-2015 гг., млрд. \$
 - 4.5. Оптимистичный прогноз изменения российского рынка парфюмерно-косметической продукции в стоимостном выражении в 2012-2015 гг., млрд. \$
 - 4.6. Пессимистичный прогноз изменения российского рынка парфюмерно-косметической продукции в стоимостном выражении в 2012-2015 гг., млрд. \$
 - 4.7. Базовый прогноз средних цен на некоторые виды парфюмерно-косметической продукции в стоимостном выражении в 2012-2015 гг., руб.
 - 4.8. Оптимистичный прогноз средних цен на некоторые виды парфюмерно-косметической продукции в стоимостном выражении в 2012-2015 гг., руб.
 - 4.9. Пессимистичный прогноз средних цен на некоторые виды парфюмерно-косметической продукции в стоимостном выражении в 2012-2015., руб.
 - 4.10. Базовый прогноз импортных поставок парфюмерно-косметической продукции в Россию в натуральном выражении в 2012-2015 годах, тыс. тонн
 - 4.11. Базовый прогноз импортных поставок парфюмерно-косметической продукции в Россию в стоимостном выражении в 2012-2015 годах, млн. \$
 - 4.12. Оптимистичный прогноз импортных поставок парфюмерно-косметической продукции в Россию в натуральном выражении в 2012-2015 годах, тыс. тонн
 - 4.13. Оптимистичный прогноз импортных поставок парфюмерно-косметической продукции в Россию в стоимостном выражении в 2012-2015 годах, млн. \$
 - 4.14. Пессимистичный прогноз импортных поставок парфюмерно-косметической продукции в Россию в натуральном выражении в 2012-2015 годах, тыс. тонн
 - 4.15. Пессимистичный прогноз импортных поставок парфюмерно-косметической продукции в Россию в стоимостном выражении в 2012-2015 годах, млн. \$
 - 4.16. Базовый прогноз экспортных поставок парфюмерно-косметической продукции из России в натуральном выражении в 2012-2015 годах, тыс. тонн
 - 4.17. Базовый прогноз экспортных поставок парфюмерно-косметической продукции из России в стоимостном выражении в 2012-2015 годах, млн. \$
 - 4.18. Оптимистичный прогноз экспортных поставок парфюмерно-косметической продукции из России в натуральном выражении в 2012-2015 годах, тыс. тонн
 - 4.19. Оптимистичный прогноз экспортных поставок парфюмерно-косметической продукции из России в стоимостном выражении в 2012-2015 годах, млн. \$
 - 4.20. Пессимистичный прогноз экспортных поставок парфюмерно-косметической продукции из России в натуральном выражении в 2012-2015 годах, тыс. тонн
 - 4.21. Пессимистичный прогноз экспортных поставок парфюмерно-косметической продукции из России в стоимостном выражении в 2012-2015 годах, млн. \$
5. Профили ведущих игроков рынка
 - 5.1. Бизнес-справка на компанию ЗАО Лореаль
 - 5.2. Баланс ЗАО Лореаль по состоянию на 31 декабря 2010г., руб.

- 5.3. Основные показатели балансов ЗАО Лореаль в 2008-2010гг. в сравнительной форме, руб.
- 5.4. Отчеты о прибылях и убытках ЗАО Лореаль, в сравнительной форме в 2008-2010гг., руб.
- 5.5. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ЗАО Лореаль в 2006-2010гг. (согласно российским стандартам)
- 5.6. Бизнес-справка на компанию ООО Шанель
- 5.7. Баланс ООО Шанель по состоянию на 31 декабря 2010г., руб.
- 5.8. Основные показатели балансов ООО Шанель за 2008-2010 гг. в сравнительной форме, руб.
- 5.9. Отчеты о прибылях и убытках ООО Шанель, в сравнительной форме в 2008-2010гг., руб.
- 5.10. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО Шанель в 2006-2010гг. (согласно российским стандартам)
- 5.11. Бизнес-справка на компанию ООО Л'Окситан Рус
- 5.12. Баланс ООО Л'Окситан Рус по состоянию на 31 декабря 2010г., руб.
- 5.13. Основные показатели балансов ООО Л'Окситан Рус в 2008-2010 гг. в сравнительной форме, руб.
- 5.14. Отчеты о прибылях и убытках ООО Л'Окситан Рус, в сравнительной форме в 2008-2010гг., руб.
- 5.15. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО Л'Окситан Рус в 2006-2010гг. (согласно российским стандартам)
- 5.16. Бизнес-справка на компанию ООО Сислей Косметикс
- 5.17. Баланс ООО Сислей Косметикс по состоянию на 31 декабря 2010г., руб.
- 5.18. Основные показатели балансов ООО Сислей Косметикс в 2008-2010гг. в сравнительной форме, руб.
- 5.19. Отчеты о прибылях и убытках ООО Сислей Косметикс в 2008-2010гг., в сравнительной форме, руб.
- 5.20. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО Сислей Косметикс в 2006-2010гг. (согласно российским стандартам)
- 5.21. Бизнес-справка на компанию ООО Кларанс
- 5.22. Баланс ООО Кларанс по состоянию на 31 декабря 2010г., руб.
- 5.23. Основные показатели балансов ООО Кларанс в 2008-2010гг. в сравнительной форме, руб.
- 5.24. Отчеты о прибылях и убытках ООО Кларанс в 2008-2010гг., в сравнительной форме, руб.
- 5.25. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО Кларанс в 2006-2010гг. (согласно российским стандартам)
- 5.26. Бизнес-справка на компанию ООО Канебо Косметикс Рус

5.27. Баланс ООО Канебо Косметикс Рус по состоянию на 31 декабря 2010г., руб.

5.28. Основные показатели балансов ООО Канебо Косметикс Рус в 2009-2010гг. в сравнительной форме, руб.

5.29. Отчеты о прибылях и убытках ООО Канебо Косметикс Рус в 2009-2010гг., в сравнительной форме, руб.

5.30. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО Канебо Косметикс Рус в 2009-2010гг. (согласно российским стандартам)

5.31. Бизнес-справка на компанию ООО Пола

5.32. Баланс ООО Пола по состоянию на 31 декабря 2010г., руб.

5.33. Основные показатели балансов ООО Пола за 2008-2010гг., в сравнительной форме, руб.

5.34. Отчеты о прибылях и убытках ООО Пола за 2008-2010гг., в сравнительной форме, руб.

5.35. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО Пола в 2007-2010гг. (согласно российским стандартам)

5.36. Ключевые финансовые показатели ООО Эйвон Бьюти Продактс Компани в 2008-2010гг., руб.

5.37. Ключевые финансовые показатели ООО ЭсСиЭй Хайджин Продактс Раша в 2008-2010гг., руб.

5.38. Ключевые финансовые показатели ООО Селдико в 2007-2009гг., руб.

6. Приложения

Таблица А: Список ГОСТов, регламентирующих рынок ПКП в России.

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

1. Общеэкономическое состояние рынка

1.1. Трендовые показатели емкости российского рынка парфюмерно-косметической продукции в стоимостном выражении в 2006-2011, %

1.2. Динамика импорта парфюмерно-косметической продукции в Россию в натуральном выражении, тыс. тонн

1.3. Динамика импорта парфюмерно-косметической продукции в Россию в стоимостном выражении, млн. долларов

1.4. Динамика экспорта парфюмерно-косметической продукции в Россию в натуральном выражении, тыс. тонн

1.5. Динамика экспорта парфюмерно-косметической продукции в Россию в стоимостном выражении, млн. долларов

1.6. Товарная структура импорта в Россию декоративной косметики и средств по уходу премиум класса в натуральном выражении, %

1.7. Товарная структура импорта в Россию декоративной косметики и средств по уходу премиум класса в стоимостном выражении, %

1.8. Среднедушевые денежные доходы населения в месяц в 2000-2011 гг.

1.9. Динамика расходов и конечного потребления населения в 2000-2011 гг.

1.10. Динамика индексов цен в 2000-2011 гг.

1.11. Реальные денежные доходы населения в России в 2000-2010гг. по федеральным округам, руб./чел. в месяц

1.12. Доходы и расходы на душу населения в ФО РФ в 2010г.

1.13. Структура потребительских расходов населения России в 2008-2010 гг.

1.14. Приростная динамика реальных денежных доходов на душу населения в России в 2005-2010 гг., по федеральным округам

1.15. Динамика индексов цен на потребительские товары и услуги в 2000-2011 гг.

1.16. Динамика импортных цен на парфюмерно-косметическую продукцию, доллар за кг.

1.17. Динамика экспортных цен на парфюмерно-косметическую продукцию, доллар за кг.

1.18. Доли компаний-лидеров по объемам импортных поставок ПКП класса люкс в РФ в стоимостном выражении, %

1.19. Доли компаний-лидеров по объемам экспортных поставок ПКП из РФ в стоимостном выражении, %

1.20. Главные препятствия для ведения бизнеса в России, %

2 Характеристика внешнеторгового оборота

2.1. Трендовые показатели внешнеторгового оборота декоративной косметики и средств по уходу за кожей в России в натуральном выражении в 2006 - 2012гг. (январь), %

- 2.2. Трендовые показатели внешнеторгового оборота декоративной косметики и средств по уходу за кожей в России в стоимостном выражении в 2006 - 2012гг. (январь), %
- 2.3. Соотношение импорта и экспорта декоративной косметики и средств по уходу за кожей в России в натуральном выражении в 2006 - 2012гг. (январь), %
- 2.4. Соотношение импорта и экспорта декоративной косметики и средств по уходу за кожей в России в стоимостном выражении в 2006 - 2012гг. (январь), %
- 2.5. География стран-поставщиков декоративной косметики и средств по уходу за кожей в Россию в натуральном выражении в 2012 году, %
- 2.6. География стран-поставщиков декоративной косметики и средств по уходу за кожей в Россию в стоимостном выражении в 2012 году, %
- 2.7. География стран-получателей декоративной косметики и средств по уходу за кожей из России в натуральном выражении в 2012 году, %
- 2.8. География стран-получателей декоративной косметики и средств по уходу за кожей из России в стоимостном выражении в 2012 году, %
- 2.9. Товарная структура импортных поставок продукции компании Chanel в Россию в натуральном выражении в 2011 году, %
- 2.10. Товарная структура импортных поставок продукции компании Chanel в Россию в стоимостном выражении в 2011 году, %
- 2.11. География стран-отправителей косметических средств и средств по уходу за кожей Chanel в Россию в натуральном выражении в 2011 году, %
- 2.12. География стран-отправителей косметических средств и средств по уходу за кожей Chanel в Россию в стоимостном выражении в 2011 году, %
- 2.13. Товарная структура импортных поставок продукции компании Clarins в Россию в натуральном выражении в 2011 году, %
- 2.14. Товарная структура импортных поставок продукции компании Clarins в Россию в стоимостном выражении в 2011 году, %
- 2.15. География стран-отправителей косметических средств и средств по уходу за кожей Clarins в Россию в натуральном выражении в 2011 году, %
- 2.16. География стран-отправителей косметических средств и средств по уходу за кожей Clarins в Россию в стоимостном выражении в 2011 году, %
- 2.17. Товарная структура импортных поставок продукции компании L'Occitane в Россию в натуральном выражении в 2011 году, %
- 2.18. Товарная структура импортных поставок продукции компании L'Occitane в Россию в стоимостном выражении в 2011 году, %
- 2.19. Товарная структура импортных поставок продукции компании Sisley в Россию в натуральном выражении в 2011 году, %
- 2.20. Товарная структура импортных поставок продукции компании Sisley в Россию в стоимостном выражении в 2011 году, %
- 2.21. География стран-отправителей косметических средств и средств по уходу за кожей

Sisley в Россию в натуральном выражении в 2011 году, %

2.22. География стран- отправителей косметических средств и средств по уходу за кожей Sisley в Россию в стоимостном выражении в 2011 году, %

2.23. Товарная структура импортных поставок продукции компании Shiseido в Россию в натуральном выражении в 2011 году, %

2.24. Товарная структура импортных поставок продукции компании Shiseido в Россию в стоимостном выражении в 2011 году, %

2.25. География стран- отправителей косметических средств и средств по уходу за кожей Shiseido в Россию в натуральном выражении в 2011 году, %

2.26. География стран- отправителей косметических средств и средств по уходу за кожей Shiseido в Россию в стоимостном выражении в 2011 году, %

2.27. Товарная структура импортных поставок продукции компании Kanebo в Россию в натуральном выражении в 2011 году, %

2.28. Товарная структура импортных поставок продукции компании Kanebo в Россию в стоимостном выражении в 2011 году, %

2.29. География стран- отправителей косметических средств и средств по уходу за кожей Kanebo в Россию в натуральном выражении в 2011 году, %

2.30. География стран- отправителей косметических средств и средств по уходу за кожей Kanebo в Россию в стоимостном выражении в 2011 году, %

2.31. Товарная структура импортных поставок продукции компании группы L'Oreal в Россию в натуральном выражении в 2011 году, %

2.32. Товарная структура импортных поставок продукции компании группы L'Oreal в Россию в стоимостном выражении в 2011 году, %

2.33. География стран- отправителей косметических средств и средств по уходу за кожей группы L'Oreal в Россию в натуральном выражении в 2011 году, %

2.34. География стран-отправителей косметических средств и средств по уходу за кожей группы L'Oreal в Россию в стоимостном выражении в 2011 году, %

2.35. Товарная структура импортных поставок продукции компании группы LVMH в Россию в натуральном выражении в 2011 году, %

2.36. Товарная структура импортных поставок продукции компании группы LVMH в Россию в стоимостном выражении в 2011 году, %

2.37. География стран- отправителей косметических средств и средств по уходу за кожей группы LVMH в Россию в натуральном выражении в 2011 году, %

2.38. География стран- отправителей косметических средств и средств по уходу за кожей группы LVMH в Россию в стоимостном выражении в 2011 году, %

2.39. Товарная структура импортных поставок продукции компании Estee Lauder в Россию в натуральном выражении в 2011 году, %

2.40. Товарная структура импортных поставок продукции компании Estee Lauder в Россию в стоимостном выражении в 2011 году, %

2.41. География стран- отправителей косметических средств и средств по уходу за кожей Estee Lauder в Россию в натуральном выражении в 2011 году, %

2.42. География стран- отправителей косметических средств и средств по уходу за кожей Estee Lauder в Россию в стоимостном выражении в 2011 году, %

РИСУНКИ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рис. 1. Пример краткой справочной информации на компанию

Рис. 2. Пример бизнес-справки на компанию (фрагмент 1-ой страницы)

Рис. 3. Анализ оценочных показателей финансово-хозяйственной деятельности фирмы «Х»

Оформление заказа

Название: Рынок косметической продукции класса люкс в России

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/R88A393AD89RU.html>

Цена: 34 080 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/R88A393AD89RU.html>