

Рынок функциональных продуктов питания в России

<https://marketpublishers.ru/r/RE20C2CA4A5RU.html>

Дата: 02.04.2012

Страниц: 204

Цена: 30 600 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: RE20C2CA4A5RU

Описание

Цели исследования

Описание состояния и тенденций развития рынка функциональных продуктов питания в России, факторов его развития, определение объема рынка, особенностей ценообразования, основных игроков, существенных проблем и рисков, а также роли государства. Описание конъюнктуры рынка функциональных продуктов питания и пищевой промышленности.

Оценка конкурентной среды и деловой активности на основе анализа бизнес-процессов на рынке функциональных продуктов питания в России. Выявление изменений в среде участников рынка. Сравнительный анализ конкурентных преимуществ ведущих операторов рынка.

Определение уровня конкуренции и степени концентрации на рынке функциональных продуктов питания в России, а также целесообразности выхода инвесторов на него в условиях волатильности рыночной среды.

Анализ внешнеторгового оборота исследуемого рынка. Определение ведущих поставщиков, получателей, изготовителей, видов продукции, их натуральных и стоимостных объемов.

Определение перспектив рынка функциональных продуктов питания в России и построение прогнозных вариантов на ближайшую перспективу.

Описание профилей крупнейших участников рынка.

Источники информации

Федеральная служба государственной статистики РФ, Федеральная налоговая служба, Министерство экономического развития, Министерство сельского хозяйства и прочие министерства и ведомства (официальные данные).

Информационные порталы федеральных и региональных органов власти, материалы и пресс-релизы компаний-участников рынка, ассоциаций, оценки ведущих специалистов, отраслевых аналитиков и экспертов, потребителей функциональных продуктов питания в России и в мире, опубликованные в открытых источниках информации: отраслевых справочниках, каталогах, специальных выпусках (СМИ).

Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «КредИнформ» (Глобальная Универсальная Система «ГЛОБАС-Г», свидетельство государственной регистрации №2008620204), сформированная на основе многолетней работы и постоянно обновляемая из официальных источников (ФНС РФ, ФСГС РФ и других министерств и ведомств).

Содержание обзора

Маркетинговый обзор «Рынок функциональных продуктов питания в России» структурирован по пяти разделам. Причем для удобства восприятия все результаты исследования и анализа данного рынка в обобщенном виде сведены во вступительной части отчета под названием «Профиль/портрет/рынка».

Данная форма представления позволяет специалисту сразу получить ответы на ключевые вопросы, а в содержании последующих разделов - более подробную информацию о состоянии рынка, которая в результате использования маркетинговых методов сбора и анализа данных позволила экспертам Агентства сформулировать приведенные в резюме цифры, факты и выводы.

В первом разделе раскрываются данные о состоянии и тенденциях развития рынка функциональных продуктов питания в России. Выявлены факторы изменения конъюнктуры рынка, в том числе влияние вступления России в ВТО. Приведены данные по основным ассоциациям и союзам, представленным на рынке. Рассмотрены существующие проблемы на рынке, входные барьеры, риски, оценена роль государства.

Во втором разделе обзора представлена характеристика конкурентной среды российского рынка функциональных продуктов питания в следующем разрезе: крупнейшие производители, их рейтинги платежеспособности, конкурентные преимущества ведущих игроков рынка, в частности: по ассортименту производимой ими продукции, географии сбытовой сети, размещения производственных площадей, годовому обороту в 2010 году и другим показателям.

В обзоре также приведены основные оценочные финансовые показатели крупнейших компаний, что позволяет понять эффективность и результативность их финансово-хозяйственной деятельности. Результаты финансового анализа охватывают период последних нескольких лет и сведены в следующие группы: показатели прибыли; коэффициенты ликвидности и финансовой устойчивости; коэффициенты рентабельности, деловой активности и пр.

В третьем разделе обзора представлена характеристика внешнеторгового оборота функциональных продуктов питания в России. Проведен анализ поставляемых на российский рынок ряда функциональных продуктов питания.

Четвертый раздел посвящен дальнейшему развитию рынка функциональных продуктов питания и основным тенденциям на нем. В трех сценарных вариантах (базовый, оптимистичный, пессимистичный или кризисный) построен прогноз темпов роста рынка функциональных продуктов питания до 2014 года. Прогнозы затрагивают основные показатели рынка, как-то: производство, объем рынка и т.п.

Профильная информация по крупнейшим компаниям российского рынка представлена в пятом разделе. Причем, использование собственной базы данных компаний (Глобальная Универсальная Система “ГЛОБАС-Г”), доступной также в on-line, позволило более подробно раскрыть бизнес (коммерческую) информацию на ряд ведущих участников рынка, как юридических лиц, дополнив ее балансом (форма №1), отчетом о прибылях и убытках (форма №2), а также ключевыми оценочными показателями финансово-хозяйственной деятельности фирмы за последние пять лет.

Бизнес (коммерческая) информация включает: статус компании; организационно-правовую форму; дату основания; данные о регистрации и уставном капитале; учредителей, руководство; виды деятельности по регистрационным документам и фактически; полученные лицензии с указанием срока действия и выдавшего её учреждения; количество сотрудников; объемы выручки от реализации; кредитную оценку практически с момента основания фирмы.

В целом в исследовании специалисты ИА «КредИнформ» представили свои результаты комплексного анализа, экспертных оценок и расчетов, которые вполне позволяют понять состояние, тенденции изменения и структуру по производителям функциональных продуктов питания. Кроме того, можно сделать стратегические выводы о размещении производственных мощностей и особенностях присутствия ведущих производителей данной пищевой продукции, а также специфику конкурентной среды.

Основываясь на результатах анализа, приведенных в данном обзоре, можно составить ряд выводов и решений, способствующих успешному ведению бизнеса и снижению предпринимательских рисков.

Целевая аудитория

Производители функциональных продуктов питания в России и в мире, потенциальные инвесторы и компании, планирующие выход на рынок пищевой продукции в данном сегменте.

Содержание

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА

- 1.1. Общее состояние рынка, его размеры, темпы роста
 - 1.1.1. Динамика производства функциональных продуктов питания в России
 - 1.1.2. Структура внешнеторгового оборота функциональных продуктов питания в России
 - 1.1.3. Размер рынка функциональных продуктов питания в России и его темпы роста.
- 1.2. Особенности спроса и потребления функциональных продуктов питания.
- 1.3. Средние цены и особенности ценообразования на рынке функциональных пищевых продуктов в России.
- 1.4. Факторы развития отраслевого рынка.
 - 1.4.1. Мировой рынок функциональных продуктов питания.
 - 1.4.2. Общеэкономическое состояние в России.
 - 1.4.3. Состояние пищевой промышленности России.
 - 1.4.4. Здоровье населения и предпосылки к переходу на здоровое питание.
 - 1.4.5. Государственные стандарты и технические условия.
- 1.5. Классификация, свойства продукции и сегментация рынка.
 - 1.5.1. Особенности понятия функциональных продуктов питания.
 - 1.5.2. История появления продукции.
 - 1.5.3. Виды функциональных ингредиентов и классификация продукции.
- 1.6. Ведущие российские и зарубежные операторы рынка функциональных продуктов питания.
- 1.7. Ключевые союзы, ассоциации и прочие объединения на рынке функциональных продуктов питания
- 1.8. Существующие проблемы на отраслевом рынке и риски.
 - 1.8.1. Проблемы рынка функциональных продуктов питания.
 - 1.8.2. Риски отрасли.
- 1.9. Ключевые события рынка функциональных пищевых продуктов за последний год
- 1.10. Экспертные оценки и мнения участников отраслевого рынка.

2. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ.

- 2.1. Крупнейшие производители функциональных продуктов питания.
- 2.2. Финансовые показатели деятельности крупнейших производителей функциональных пищевых продуктов.
- 2.3. Конкурентные преимущества 12 компаний – производителей функциональных продуктов питания в России.
- 2.4. Показатели платежеспособности компаний – производителей функциональных

пищевых продуктов.

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА

3.1. Общие характеристики внешнеторгового оборота рынка функциональных пищевых продуктов в России.

3.2. Характеристики экспортных и импортных поставок йогуртов в России

3.3. Характеристики экспортных и импортных поставок прочих функциональных молочных продуктов в России.

3.4. Характеристики экспортных и импортных поставок хрустящих хлебцев в России

3.5. Характеристики экспортных и импортных поставок функциональных каш и хлопьев в России.

4. ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

4.1. Общие тенденции развития рынка функциональных продуктов питания в России

4.2. Прогноз развития рынка функциональных продуктов питания на 2012-2014 гг.

А. Прогноз развития рынка функциональных продуктов питания в России в 2012-2014 гг. в натуральном выражении.

Б. Прогноз развития рынка функциональных продуктов питания в 2012-2014 гг. в стоимостном выражении.

В. Прогноз динамики потребительских цен на функциональные продукты питания в России в 2012-2014 гг.

Г. Сводные показатели прироста производства и объема рынка функциональных продуктов питания в 2012-2014 гг.

Д. Прогноз динамики емкости рынка функциональных продуктов питания в России в 2012-2014 гг.

5. ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ИГРОКОВ РЫНКА

5.1. Крупнейшие производители функциональных продуктов питания

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Из выступления Министра сельского хозяйства Российской Федерации Елены Скрынник на расширенном заседании коллегии Министерства (Итоги развития отрасли за три года)

Приложение 2. ГОСТ Р 52349-2005.

Приложение 3. Пояснения к индексу платёжеспособности ГЛОБАС-і®[®], разработанному ИА КредИнформ

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

1. Общеэкономическое состояние рынка

- 1.1. Динамика производства функциональных продуктов питания в России в 2006- 2011гг., в стоимостном выражении
- 1.2. Производство функциональных продуктов питания в России в натуральном выражении в 2006-2011гг., т.
- 1.3. Импорт функциональных продуктов питания в России в 2006-2011гг., в натуральном выражении, тонн.
- 1.4. Экспорт функциональных продуктов питания из России в 2006 - 2011гг., в натуральном выражении.
- 1.5. Импорт функциональных продуктов питания в Россию в 2006- 2011гг., в стоимостном выражении.
- 1.6. Экспорт функциональных продуктов питания из России в 2006- 2011гг., в стоимостном выражении.
- 1.7. Объем рынка функциональных продуктов питания в России в натуральном и стоимостном выражениях в 2006-2011гг.
- 1.8. Потребление функциональных продуктов питания в России в 2006-2011гг. и 2012-2014гг. (прогноз), кг/чел.
- 1.9. Крупнейшие сетевые ритейлеры, осуществляющие продажи функциональных пищевых продуктов, в России по состоянию на конец 2011 года
- 1.10. Характеристика торговых марок на рынке функциональных продуктов питания.
- 1.11. Средние экспортные цены на функциональные пищевые продукты в России в 2006-2011гг., руб./кг.
- 1.12. Средние импортные цены на функциональные пищевые продукты в России в 2006-2011гг., руб./кг.
- 1.13. Динамика средних потребительских цен на функциональные пищевые продукты в России за 2006-2011гг., руб./кг.
- 1.14. Основные экономические показатели России по состоянию на январь 2012г. по данным Росстата.
- 1.15. Основные экономические показатели РФ на февраль 2012 г по данным МЭР.
- 1.16. Доли ведущих импортеров функциональных пищевых продуктов в структуре импорта функциональных продуктов питания по стоимостному выражению в Россию в 2011 году.
- 1.17. Доли ведущих экспортеров функциональных пищевых продуктов в структуре экспорта функциональных продуктов питания по стоимостному выражению из России в 2011 году.
- 1.18. IUF
- 1.19. FLA

- 1.20. Ассоциация отечественных разработчиков и изготовителей биологически активных добавок к пище и специализированных продуктов питания
- 1.21. Национальная Пищевая продуктовая ассоциация
- 1.22. Национальный союз производителей молока
2. Анализ конкурентной среды
 - 2.1. Крупнейшие компании – производители функциональных пищевых продуктов в России по результатам годового оборота в 2010г. (ТОП-12)
 - 2.2. Ключевые финансовые показатели крупнейших компаний – производителей функциональных продуктов питания в России (согласно зарубежным стандартам на основе финансовых показателей за 2010г.)
 - 2.3. Анализ конкурентоспособности 12 компаний – производителей функциональных продуктов питания в России
 - 2.4. Индекс платежеспособности компаний производителей функциональных пищевых продуктов в России.
 - 2.5. Индекс платежеспособности компаний производителей функциональных пищевых продуктов в России (продолжение).
3. Характеристика внешнеторгового оборота
 - 3.1. Объемы внешнеторгового оборота функциональных пищевых продуктов в России в 2006-2011г.
 - 3.2. Объемы импортных и экспортных поставок функциональных пищевых продуктов в 2011 году по кодам.
 - 3.3. Объёмы поставок функциональных пищевых продуктов в Россию по странам отправителям в 2011 году.
 - 3.4. Объёмы поставок функциональных пищевых продуктов из России по странам получателям в 2011 году.
 - 3.5. Объёмы внешнеторгового оборота функциональных йогуртов в 2011г.
 - 3.6. Объемы поставок функциональных йогуртов из России по странам-получателям в 2011 году.
 - 3.7. Объемы экспорта функциональных йогуртов из России в 2011г. по отправителям (топ 3), получателям, изготовителям и видам продукции.
 - 3.8. Объемы поставок функциональных йогуртов в Россию по странам-отправителям в 2011г.
 - 3.9. Объемы импорта функциональных йогуртов в Россию в 2011г. по получателям (топ 5), отправителями, изготовителям и видам продукции.
 - 3.10. Объемы внешнеторгового оборота прочих функциональных молочных продуктов в России в 2011году.
 - 3.11. Объемы поставок прочих функциональных молочных продуктов в Россию по странам-отправителям в 2011году.
 - 3.12. Объемы импорта прочих функциональных молочных продуктов в Россию в 2011году

по получателям (топ 3), отправителям, изготовителям и видам продукции

3.13. Объемы поставок прочих функциональных молочных продуктов из России по странам-получателям в 2011 году.

3.14. Объемы экспорта прочих функциональных молочных продуктов из России по отправителям, получателям изготовителям и видам продукции в 2011 году (топ 5)

3.15. Объемы внешнеторгового оборота хрустящих хлебцев в России в 2011 году

3.16. Объёмы поставок хрустящих хлебцев из России по странам получателям в 2011 году

3.17. Объемы экспорта хрустящих хлебцев из России в 2011 году по отправителям (топ-5), получателям, изготовителям и видам продукции

3.18. Объемы поставок хрустящих хлебцев в Россию по странам-отправителям в 2011 году

3.19. Объемы импорта хрустящих хлебцев в Россию в 2011 году по получателям (топ-5), отправителям, изготовителям и видам продукции

3.20. Объемы внешнеторгового оборота функциональных каш и хлопьев в России в 2011 году.

3.21. Объёмы поставок функциональных каш и хлопьев из России по странам получателям в 2011 году.

3.22. Объемы экспорта функциональных каш и хлопьев из России в 2011 году по отправителям, получателям, изготовителям и видам продукции (топ 5)

3.23. Объёмы поставок функциональных каш и хлопьев в Россию по странам отправителям в 2011 году.

3.24. Объемы импорта функциональных каш и хлопьев в Россию в 2011 году по отправителям (топ-5), получателям, изготовителям и видам продукции

4. Прогнозы развития рынка

4.1. Базовый прогноз развития рынка функциональных продуктов питания в России в 2012-2014гг. в натуральном выражении.

4.2. Оптимистичный прогноз развития рынка функциональных продуктов питания в России в 2012-2014гг. в натуральном выражении.

4.3. Пессимистичный (кризисный) прогноз развития рынка функциональных продуктов питания в России в 2012-2014гг. в натуральном выражении.

4.4. Базовый прогноз развития рынка функциональных продуктов питания в России в 2012-2014гг. в стоимостном выражении.

4.5. Оптимистичный прогноз развития рынка функциональных продуктов питания в России в 2012-2014гг. в стоимостном выражении.

4.6. Пессимистичный (кризисный) прогноз развития рынка функциональных продуктов питания в России в 2012-2014гг. в стоимостном выражении.

4.7. Базовый прогноз динамики цен на функциональные продукты питания в России в 2012-2014гг.

4.8. Оптимистичный прогноз динамики цен на функциональные продукты питания в России в 2012-2014гг.

4.9. Пессимистичный (кризисный) прогноз динамики цен на функциональные продукты питания в России в 2012-2014гг.

4.10. Показатели прироста производства и объема рынка функциональных продуктов питания в России в 2012-2014гг. в натуральном выражении, %

4.11. Показатели прироста производства и объема рынка функциональных продуктов питания в России в 2012-2014гг. в стоимостном выражении, %

4.12. Базовый прогноз динамики емкости рынка функциональных продуктов питания в России в 2012-2014 гг., т.

4.13. Оптимистичный прогноз динамики емкости рынка функциональных продуктов питания в России в 2012-2014 гг., т.

4.14. Пессимистичный (кризисный) прогноз динамики емкости рынка функциональных продуктов питания в России в 2012-2014 гг., т.

5. Профили ведущих игроков рынка

5.1. Бизнес-справка на компанию ООО Нестле Россия

5.2. Баланс ООО Нестле Россия по состоянию на 31 декабря 2010г., руб.

5.3. Основные показатели балансов ООО Нестле Россия в 2008-2010гг. в сравнительной форме, руб.

5.4. Отчеты о прибылях и убытках ООО Нестле Россия, в сравнительной форме в 2008-2010гг., руб.

5.5. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО Нестле Россия в 2007-2010гг. (согласно российским стандартам)

5.6. Бизнес-справка на компанию ОАО Компания ЮНИМИЛК

5.7. Баланс ОАО Компания ЮНИМИЛК по состоянию на 30 сентября 2011г., руб.

5.8. Основные показатели балансов ОАО Компания ЮНИМИЛК в 2011гг. за первые 3 месяца, первое полугодие и 9 месяцев в сравнительной форме, руб.

5.9. Отчеты о прибылях и убытках ОАО Компания ЮНИМИЛК, в сравнительной форме в 2011гг. за первые 3 месяца, первое полугодие и 9 месяцев, руб.

5.10. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО Компания ЮНИМИЛК в 2009-2010гг. (согласно российским стандартам)

5.11. Бизнес-справка на компанию ООО Данон Индустрия

5.12. Баланс ООО Данон Индустрия по состоянию на 31 декабря 2010г., руб.

5.13. Основные показатели балансов ООО Данон Индустрия в 2008-2010 гг. в сравнительной форме, руб.

5.14. Отчеты о прибылях и убытках ООО Данон Индустрия, в сравнительной форме в 2008-2010гг., руб.

5.15. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО Данон Индустрия в 2006-2010гг. (согласно российским стандартам)

5.16. Бизнес-справка на компанию ООО Валио

5.17. Баланс ООО Валио по состоянию на 31 декабря 2010г., руб.

- 5.18. Основные показатели балансов ООО Валио в 2008-2010гг. в сравнительной форме, руб.
- 5.19. Отчеты о прибылях и убытках ООО Валио в 2008-2010гг., в сравнительной форме, руб.
- 5.20. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО Валио в 2002; 2007-2010гг. (согласно российским стандартам)
- 5.21. Бизнес-справка на компанию ООО Кампина
- 5.22. Баланс ООО Кампина по состоянию на 31 декабря 2010г., руб.
- 5.23. Основные показатели балансов ООО Кампина в 2008-2010гг. в сравнительной форме, руб.
- 5.24. Отчеты о прибылях и убытках ООО Кампина в 2008-2010гг., в сравнительной форме, руб.
- 5.25. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО Кампина в 2006-2010гг. (согласно российским стандартам)
- 5.26. Бизнес-справка на компанию ООО Эрманн
- 5.27. Баланс ООО Эрманн по состоянию на 31 декабря 2010г., руб.
- 5.28. Основные показатели балансов ООО Эрманн в 2008-2010гг. в сравнительной форме, руб.
- 5.29. Отчеты о прибылях и убытках ООО Эрманн в 2008-2010гг., в сравнительной форме, руб.
- 5.30. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО Эрманн в 2006-2010гг. (согласно российским стандартам)
- 5.31. Бизнес-справка на компанию ОАО Вимм-Билль-Данн Продукты Питания
- 5.32. Баланс ОАО Вимм-Билль-Данн Продукты Питания по состоянию на 30 сентября 2011г., руб.
- 5.33. Основные показатели балансов ОАО Вимм-Билль-Данн Продукты Питания в первом полугодии и за 3 квартала 2011 года, в сравнительной форме, руб.
- 5.34. Отчеты о прибылях и убытках ОАО Вимм-Билль-Данн Продукты Питания в в первом полугодии и за 3 квартала 2011 года, в сравнительной форме, руб.
- 5.35. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО Вимм-Билль-Данн Продукты Питания в 2006-2010гг. (согласно российским стандартам)

6. Приложения

Таблица А: ГОСТ Р 52349-2005

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

1. Общеэкономическое состояние рынка

1.1. Динамика объемов производства функциональных продуктов питания в России в 2006-2011гг., в стоимостном выражении.

1.2. Динамика производства функциональных продуктов питания в России в натуральном выражении в 2006-2011гг., т.

1.3. Динамика импорта функциональных продуктов питания в Россию в 2006- 2011гг., в натуральном выражении, т.

1.4. Динамика экспорта функциональных продуктов питания из России в 2006-2011гг., в натуральном выражении, тыс. т.

1.5. Динамика импорта функциональных продуктов питания в Россию в 2006- 2011гг., в стоимостном выражении, млн. руб.

1.6. Динамика экспорта функциональных продуктов питания из России в 2006- 2011гг., в стоимостном выражении, млн. руб.

1.7. Структура импорта функциональных продуктов питания за 2011г., в натуральном выражении %.

1.8. Структура импорта функциональных продуктов питания за 2011г., в стоимостном выражении %.

1.9. Структура экспорта функциональных продуктов питания за 2011г., в натуральном выражении %.

1.10. Структура экспорта функциональных продуктов питания за 2011г., в стоимостном выражении %.

1.11. Динамика емкости рынка функциональных продуктов питания в России в натуральном выражении в 2006-2011гг., т.

1.12. Динамика объема рынка функциональных продуктов питания в России в натуральном выражении за 2006-2011гг., т.

1.13. Динамика объема рынка функциональных продуктов питания в России в стоимостном выражении за 2006-2011гг., млн. руб.

1.14. Динамика потребления функциональных продуктов питания в расчете на душу населения за 2006- 2011г. и 2012-2014гг. (прогноз), кг в год.

1.15. Структура потребления функциональных пищевых продуктов в расчете на душу населения за 2009г., %.

1.16. Структура потребления функциональных пищевых продуктов в расчете на душу населения за 2011г., %.

1.17. Структура потребления функциональных пищевых продуктов в расчете на душу населения за 2013г. (прогноз), %.

1.18. Динамика средних экспортных цен на функциональные пищевые продукты в России за 2006-2011 гг., руб./кг.

1.19. Динамика средних импортных цен на функциональные пищевые продукты в России за 2006-2011 гг., руб./кг.

1.20. Динамика потребительских цен на функциональные пищевые продукты из зерен и злаков в России за 2006-2011 гг., руб./кг.

1.21. Динамика потребительских цен на молочные функциональные пищевые продукты в России за 2006-2011 гг., руб./кг.

3. Характеристика внешнеторгового оборота

3.1. Трендовые показатели внешнеторгового оборота функциональных пищевых продуктов в России в натуральном выражении в 2006 - 2011 гг., %

3.2. Трендовые показатели внешнеторгового оборота функциональных пищевых продуктов в России в стоимостном выражении в 2006 - 2011 гг., %

3.3. Соотношение импорта и экспорта функциональных пищевых продуктов в России в натуральном выражении в 2006 - 2011 гг., %

3.4. Соотношение импорта и экспорта функциональных пищевых продуктов в России в стоимостном выражении в 2006 - 2011 гг., %

3.5. География стран-поставщиков функциональных пищевых продуктов в Россию в натуральном выражении в 2011 году, %

3.6. География стран-поставщиков функциональных пищевых продуктов в Россию в стоимостном выражении в 2011 году, %

3.7. География стран-получателей функциональных пищевых продуктов из России в натуральном выражении в 2011 году, %

3.8. География стран-получателей функциональных пищевых продуктов из России в стоимостном выражении в 2011 году, %

3.9. География стран-получателей функциональных йогуртов из России в натуральном выражении в 2011 году, %

3.10. География стран-получателей функциональных йогуртов из России в стоимостном выражении в 2011 году, %

3.11. География стран-поставщиков функциональных йогуртов в Россию в натуральном выражении в 2011 г., %

3.12. География стран-поставщиков функциональных йогуртов в Россию в стоимостном выражении в 2011 г., %

3.13. География стран-поставщиков прочих функциональных молочных продуктов в Россию в натуральном выражении в 2011 году, %

3.14. География стран-поставщиков прочих функциональных молочных продуктов в Россию в стоимостном выражении в 2011 году, %

3.15. География стран-получателей прочих функциональных молочных продуктов из России в натуральном выражении в 2011 году, %

- 3.16. География стран-получателей прочих функциональных молочных продуктов из России в стоимостном выражении в 2011 году, %
- 3.17. География стран-получателей хрустящих хлебцев из России в натуральном выражении в 2011 году.
- 3.18. География стран-получателей хрустящих хлебцев из России в стоимостном выражении в 2011 году.
- 3.19. География стран-поставщиков хрустящих хлебцев в Россию в натуральном выражении в 2011 году.
- 3.20. География стран-поставщиков хрустящих хлебцев в Россию в стоимостном выражении в 2011 году.
- 3.21. География стран-получателей функциональных каш и хлопьев из России в натуральном выражении в 2011 году.
- 3.22. География стран-получателей функциональных каш и хлопьев из России в стоимостном выражении в 2011 году.
- 3.23. География стран-поставщиков функциональных каш и хлопьев в Россию в натуральном выражении в 2011 году.
- 3.24. География стран-поставщиков функциональных каш и хлопьев в Россию в стоимостном выражении в 2011 году.

РИСУНКИ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рис. 1. Пример краткой справочной информации на компанию

Рис. 2. Пример бизнес-справки на компанию (фрагмент 1-ой страницы)

Рис. 3. Анализ оценочных показателей финансово-хозяйственной деятельности фирмы «Х»

Оформление заказа

Название: Рынок функциональных продуктов питания в России

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/RE20C2CA4A5RU.html>

Цена: 30 600 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/RE20C2CA4A5RU.html>