

# Рынок парфюмерно-косметической продукции в России: состояние и перспективы развития

<https://marketpublishers.ru/r/R9C970383EARU.html>

Дата: 22.11.2009

Страниц: 153

Цена: 23 800 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: R9C970383EARU

## Описание

**Главными целями исследования являются:**

1. Оценка среды и деловой активности на основе анализа бизнес-процессов, происходящих на рынке парфюмерно-косметической продукции в России.

Охватываемый период составляет 2004-2009гг.

2. Выявление тенденций развития российского рынка парфюмерно-косметической продукции, определение целесообразности и возможности выхода инвесторов на него в условиях турбулентной рыночной среды.

Основные тенденции и прогнозы развития рынка парфюмерно-косметической продукции рассмотрены на ближайшую перспективу.

**Источники информации:**

1. Статистические показатели Федеральной службы государственной статистики (Росстата), Министерства промышленности и торговли РФ, Федеральной таможенной службы РФ, Международной парфюмерной и Российской парфюмерно-косметической ассоциаций.

2. Пресс-релизы компаний, отраслевые и экспертные оценки СМИ.

3. Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «Крединформ Северо-Запад».

**Содержание обзора:**

Маркетинговый обзор «Рынок парфюмерно-косметической продукции в России: состояние и перспективы развития» по своему содержанию структурирован по пяти разделам. Причем для удобства восприятия все результаты исследования и анализа данного рынка в обобщенном виде сведены во вступительной части отчета под названием резюме /портрет/ рынка.

Данная форма представления позволяет специалисту сразу получить ответы на ключевые вопросы, а в содержании последующих разделов - более подробную информацию о профиле рынка, которая в результате использования маркетинговых методов сбора и анализа данных, позволила экспертам Агентства сформулировать приведенные в резюме цифры, факты, аргументы и выводы.

Первый раздел посвящен описанию общей характеристики рынка, в частности: текущей ситуации; тенденциям; объемам производства и реализации парфюмерно-косметической продукции; общим направлениям предпочтения, спроса и предложения; сегментации и средним ценовым факторам; влиянию кризисных процессов в России и существующим проблемам на рынке. Анализ состояния рынка парфюмерно-косметической продукции позволил определить размеры рынка в стоимостном выражении.

Более подробно ряд упомянутых элементов рынка парфюмерно-косметической продукции раскрываются в последующих подвопросах первого и второго раздела, а именно: особенности развития, потребления и спроса; участники рынка; процессы, касающиеся реализации продукции, и его контрагенты.

При выявлении ведущих участников рынка в обзоре представлены их ключевые финансовые оценочные показатели, что позволяет в некоторой степени понять эффективность и результативность их финансово-хозяйственной деятельности. Также в отчете приведены оценки и мнения участников рынка на происходящие бизнес-процессы.

Характеристика внешнеторгового оборота, контрагенты, виды поставляемой продукции и ее объемы в стоимостном и натуральном выражениях представлены в третьем разделе.

Кроме того, рассмотрены общие перспективы дальнейшего развития рынка и его сегментов; представлены прогнозы в натуральном и стоимостном выражениях по базовому, оптимистичному и пессимистичному вариантам развития по таким сегментам, как цена, производство, емкость, импорт и экспорт. Данные аспекты включены в четвертый раздел маркетингового обзора.

Краткая информация по ведущим игрокам рынка представлена в пятом разделе. Причем, использование собственной базы данных компаний, доступной в on-line, позволило более подробно раскрыть бизнес (коммерческую) информацию на ряд ведущих участников рынка, как юридических лиц, дополнив ее балансом (форма №1), отчетом о прибылях и убытках (форма №2), а также ключевыми оценочными показателями финансово-хозяйственной деятельности фирмы за последние пять лет. По ряду ведущих участников внешнеторгового оборота кроме контактной информации более подробно представлена информация об их внешнеэкономической деятельности, раскрывающая виды получаемой (поставляемой) продукции, их натуральные и стоимостные объемы по странам, кодам ТН ВЭД.

Что касается остальных участников рынка парфюмерно-косметической продукции, то, по мнению экспертов, могут помочь созданные Агентством «Справочники (базы данных) предприятий отрасли».

Проверить надежность любой или выбранной из Справочника (Базы данных) фирмы; изучить ее бизнес (коммерческую) информацию, балансовые показатели и отчеты, провести анализ эффективности ее финансово-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности, получив более подробные сведения о ней, можно непосредственно в компании «КредИнформ – Северо-Запад» или в режиме on-line на сайте Агентства.

Проблемы с возвратом дебиторской задолженности – специалисты Агентства имеют многолетний опыт по их разрешению.

## Содержание

Резюме /портрет/ рынка

### **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ (ПКП)**

Состояние российского рынка парфюмерно-косметической продукции (ПКП)

Классификация продукции

Размер российского рынка парфюмерно-косметической продукции

Факторы развития рынка парфюмерно-косметической продукции

Проблемы рынка парфюмерно-косметической продукции

### **2. ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ**

Особенности развития рынка

Особенности потребления

Производители парфюмерно-косметической продукции

Особенности реализации

Оценки и мнения экспертов российского рынка парфюмерно-косметической продукции

### **3. СТРУКТУРА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА РЫНКА ПАРФЮМЕРИИ И КОСМЕТИКИ**

Импорт парфюмерии и косметики (товарная группа кодов ТН ВЭД 3301-3307) в Россию в 2009(6) году

Экспорт парфюмерии и косметики (товарная группа кодов ТН ВЭД 3301-3307) в Россию в 2009(6) году

### **4. ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА НА ПЕРИОД 2009-2012 ГГ.**

Общие тенденции на рынке парфюмерно-косметической продукции

Прогноз развития рынка на период 2009-2012гг. (емкость, цена, объемы производства, импортных и экспортных поставок)

### **5. ВЕДУЩИЕ УЧАСТНИКИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПАРФЮМЕРНО-**

## **КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ И КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ «ИГРОКОВ»**

Ведущие производители парфюмерно-косметической продукции в России

Ведущие предприятия оптовой торговли парфюмерными и косметическими товарами в России

Ведущие предприятия розничной торговли парфюмерными и косметическими товарами в России

Основные операторы внешнеторгового оборота парфюмерно-косметической продукции  
Заключение

## Таблицы

### ТАБЛИЦЫ

- 1.1. Емкость российского рынка парфюмерно-косметической продукции, \$ млрд.
- 1.2. Производство парфюмерно-косметической продукции по сегментам в 2008 и 2009(6) гг.
- 1.3. Структура российского рынка парфюмерно-косметической продукции, \$ млн.
- 1.4. Производство натуральных эфирных масел в натуральном выражении 2005-2009гг. (по месяцам), кг
- 1.5. Производство одеколонов, душистых и туалетных вод в натуральном выражении в 2005-2009гг. (по месяцам), декалитры
- 1.6. Производство одеколонов, душистых и туалетных вод в натуральном выражении в 2005-2009гг. (по месяцам), тыс. штук
- 1.7. Производство одеколонов в натуральном выражении в 2005-2009гг. (по месяцам), декалитры
- 1.8. Производство одеколонов в натуральном выражении в 2005-2009гг. (по месяцам), тыс. штук
- 1.9. Производство духов в натуральном выражении в 2005-2009гг. (по месяцам), декалитры
- 1.10. Производство духов в натуральном выражении в 2005-2009гг. (по месяцам), тыс. штук
- 1.11. Производство парфюмерных наборов в натуральном выражении в 2005-2009гг. (по месяцам), декалитры
- 1.12. Производство парфюмерных наборов в натуральном выражении в 2005-2009гг. (по месяцам), тыс.шт.
- 1.13. Производство кремов в натуральном выражении в 2005-2009гг. (по месяцам), тыс.шт.
- 1.14. Производство зубной пасты (тубов) в натуральном выражении в 2005-2009гг. (по месяцам), тыс.шт.
- 1.15. Производство средств по уходу за волосами в натуральном выражении в 2005-2009гг. (по месяцам), тыс.шт.
- 1.16. Производство лосьонов после бритья в натуральном выражении в 2007-2009гг. (по месяцам), декалитры
- 1.17. Производство лосьонов после бритья в натуральном выражении в 2007-2009гг. (по месяцам), тыс.шт.
- 1.18. Производство декоративной косметики в натуральном выражении в 2005-2009гг. (по месяцам), тыс.шт.
- 1.19. Производство пудры и крем-пудры (упаковок) в натуральном выражении в 2005-2009 (по месяцам), тыс.шт.
- 1.20. Производство лосьонов в натуральном выражении в 2005-2009гг. (по месяцам), декалитры

- 1.21. Производство лосьонов в натуральном выражении в 2005-2009гг. (по месяцам), тыс.шт.
- 1.22. Производство средств дезодорирующих в натуральном выражении в 2005-2009гг. (по месяцам), декалитры
- 1.23. Производство средств дезодорирующих в натуральном выражении в 2005-2009гг. (по месяцам), тыс.шт.
- 1.24. Производство ароматизирующих средств для ванн в натуральном выражении в 2005-2009гг. (по месяцам), декалитры
- 1.25. Производство ароматизирующих средств для ванн в натуральном выражении в 2005-2009гг. (по месяцам), тыс.шт.
- 1.26. Производство туалетного мыла в натуральном выражении в 2005-2009гг. (по месяцам), тонн
- 1.27. Объем реализации парфюмерно-косметических изделий крупными и средними организациями оптовой торговли в России в 2008г. (по месяцам), тыс. руб.
- 1.28. Объем реализации парфюмерно-косметических изделий крупными и средними организациями оптовой торговли в Центральном регионе в 2008г. (по месяцам), тыс. руб.
- 1.29. Объем реализации парфюмерно-косметических изделий крупными и средними организациями оптовой торговли в Северо-Западном регионе в 2008г. (по месяцам), тыс. руб.
- 1.30. Объем реализации парфюмерно-косметических изделий крупными и средними организациями оптовой торговли в Южном регионе в 2008г. (по месяцам), тыс. руб.
- 1.31. Объем реализации парфюмерно-косметических изделий крупными и средними организациями оптовой торговли в Приволжском регионе в 2008г. (по месяцам), тыс. руб.
- 1.32. Объем реализации парфюмерно-косметических изделий крупными и средними организациями оптовой торговли в Уральском регионе в 2008г. (по месяцам), тыс. руб.
- 1.33. Объем реализации парфюмерно-косметических изделий крупными и средними организациями оптовой торговли в Сибирском регионе в 2008г. (по месяцам), тыс. руб.
- 1.34. Объем реализации парфюмерно-косметических изделий крупными и средними организациями оптовой торговли в Дальневосточном регионе в 2008г. (по месяцам), тыс. руб.
- 1.35. Средние цены на туалетное мыло (100 г) в России в 2005-2009гг. (по месяцам), руб.
- 1.36. Средние цены на туалетное мыло (100 г) в регионах России в 2009г. (январь-август), руб.
- 1.37. Средние цены на отечественные духи (10 мл) в России в 2005-2008гг. (по месяцам), руб.
- 1.38. Средние цены на отечественные духи (10 мл) в регионах России в 2005-2008гг. (по месяцам), руб.
- 1.39. Средние цены на импортные духи (10 мл) в России в 2005-2008гг. (по месяцам), руб.
- 1.40. Средние цены на импортные духи (10 мл) в регионах России в 2005-2008гг. (по месяцам), руб.

- 1.41. Средние цены на туалетную воду (100 мл) в России в 2005-2008гг. (по месяцам), 2009г. (по август), руб.
- 1.42. Средние цены на туалетную воду (100 мл) в регионах России в 2005-2008гг. (по месяцам), 2009г. (по август) руб.
- 1.43. Средние цены на шампунь (250 мл) в России в 2005-2008гг. (по месяцам), 2009г. (по август), руб.
- 1.44. Средние цены на шампунь (250 мл) в регионах России в 2005-2008гг. (по месяцам), 2009г (по август) руб.
- 1.45. Средние цены на крем для лица (100 мл) в России в 2009г. (январь-август), руб.
- 1.46. Средние цены на крем для лица (100 мл) в регионах России в 2009г. (январь-август) руб.
- 1.47. Средние цены на отечественный крем для лица (100 г) в России в 2005-2008гг. (по месяцам), руб.
- 1.48. Средние цены на отечественный крем для лица (100 г) в регионах России в 2005-2008гг. (по месяцам), руб.
- 1.49. Средние цены на импортный крем для лица (100 мл) в России в 2005-2008гг. (по месяцам), руб.
- 1.50. Средние цены на импортный крем для лица (100 мл) в регионах России в 2005-2008гг. (по месяцам), руб.
- 1.51. Средние цены на зубную пасту (100 г) в России в 2005-2008гг. (по месяцам), 2009г. (по август), руб.
- 1.52. Средние цены на зубную пасту (100 г) в регионах России в 2005-2008гг. (по месяцам), 2009г. (по август) руб.
- 2.1. Ведущие производители парфюмерно-косметической продукции в России
- 2.2. Ключевые финансовые показатели эффективности деятельности ряда производителей парфюмерно-косметической продукции в 2008г.
- 2.3. Ведущие предприятия оптовой торговли парфюмерными и косметическими товарами в России
- 2.4. Ключевые финансовые показатели эффективности деятельности ряда предприятий оптовой торговли парфюмерными и косметическими товарами в 2008г.
- 2.5. Ведущие предприятия оптовой торговли парфюмерными и косметическими товарами, кроме мыла в России
- 2.6. Ключевые финансовые показатели эффективности деятельности ряда предприятий оптовой торговли парфюмерными и косметическими товарами, кроме мыла в 2008г.
- 2.7. Ведущие предприятия розничной торговли фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами в России
- 2.8. Ключевые финансовые показатели эффективности деятельности ряда предприятий оптовой торговли парфюмерными и косметическими товарами, кроме мыла в 2008г.
- 2.9. Ведущие предприятия розничной торговли косметическими и парфюмерными

товарами в России

2.10. Ключевые финансовые показатели эффективности деятельности ряда предприятий розничной торговли косметическими и парфюмерными товарами в 2008г.

2.11. Ведущие предприятия розничной торговли косметическими и парфюмерными товарами, кроме мыла в России

2.12. Ключевые финансовые показатели эффективности деятельности ряда предприятий розничной торговли косметическими и парфюмерными товарами, кроме мыла в 2008г.

2.13. Ведущие агенты, специализирующиеся на оптовой торговле фармацевтическими и медицинскими товарами, парфюмерными и косметическими товарами в России

2.14. Ключевые финансовые показатели эффективности деятельности ряда агентов, специализирующиеся на оптовой торговле фармацевтическими и медицинскими товарами, парфюмерными и косметическими товарами в 2008г.

3.1. Объемы внешнеторгового оборота парфюмерии и косметики в 2006-2009(6)гг.

3.2. Характеристика кодов ТН ВЭД товарной группы «Парфюмерия и косметика»

3.3. Объемы импортных и экспортных поставок парфюмерии и косметики в 2009(6) году по кодам ТН ВЭД

3.4. Объемы поставок косметики и парфюмерии в Россию в 2009(6)г. по странам отправителям

3.5. Объем импорта парфюмерии и косметики в Россию в 2009(6) году по получателям, видам товара и изготовителям

3.6. Объемы поставок парфюмерии и косметики из России в 2009(6) году по странам получателям

3.7. Объем экспорта парфюмерии и косметики из России в 2009(6) году по отправителям, видам товара

4.1. Базовый прогноз емкости рынка парфюмерно-косметической продукции в стоимостном выражении в 2009-2012гг., \$млрд.

4.2. Оптимистичный прогноз емкости рынка парфюмерно-косметической продукции в стоимостном выражении в 2009-2012гг., \$млрд.

4.3. Пессимистичный прогноз емкости рынка парфюмерно-косметической продукции в стоимостном выражении в 2009-2012гг., \$млн.

4.4. Базовый прогноз средних цен на некоторые виды парфюмерно-косметической продукции в стоимостном выражении в 2009-2012гг., руб.

4.5. Оптимистичный прогноз средних цен на некоторые виды парфюмерно-косметической продукции в стоимостном выражении в 2009-2012гг., руб.

4.6. Пессимистичный прогноз средних цен на некоторые виды парфюмерно-косметической продукции в стоимостном выражении в 2009-2012гг., руб.

4.7. Базовый прогноз объемов производства некоторых видов парфюмерно-косметической продукции в натуральном выражении в 2009-2012гг.

4.8. Оптимистичный прогноз объемов производства некоторых видов парфюмерно-

косметической продукции в натуральном выражении в 2009-2012гг.

4.9. Пессимистичный прогноз объемов производства некоторых видов парфюмерно-косметической продукции в натуральном выражении в 2009-2012гг.

4.10. Базовый прогноз импортно-экспортных поставок парфюмерно-косметической продукции в 2009-2012гг., тонн и \$тыс.

4.11. Оптимистичный прогноз импортно-экспортных поставок парфюмерно-косметической продукции в 2009-2012гг., тонн и \$тыс.

4.12. Пессимистичный прогноз импортно-экспортных поставок парфюмерно-косметической продукции в 2009-2012гг., тонн и \$тыс.

5.1. Бизнес-справка на компанию «ЗАО ЛОреаль»

5.2. Баланс «ЗАО ЛОреаль» за 2008 год

5.3. Основные показатели балансов «ЗАО ЛОреаль» в 2006-2008гг. в сравнительной форме

5.4. Отчеты о прибылях и убытках «ЗАО ЛОреаль» в 2007-2008 гг.

5.5. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ЗАО «ЛОреаль» в 2004-2008гг.

5.6. Бизнес-справка на компанию ЗАО «Эйвон Бьюти Продактс Компани»

5.7. Баланс ЗАО «Эйвон Бьюти Продактс Компани» за 2008 год

5.8. Основные показатели балансов ЗАО «Эйвон Бьюти Продактс Компани» в 2006-2008 гг. в сравнительной форме

5.9. Отчеты о прибылях и убытках ЗАО «Эйвон Бьюти Продактс Компани» в 2007-2008 гг.

5.10. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ЗАО «Эйвон Бьюти Продактс Компани» в 2004-2008гг.

5.11. Бизнес-справка на компанию ООО «Орифлэйм Косметикс»

5.12. Баланс ООО «Орифлэйм Косметикс» за 2008 год

5.13. Основные показатели балансов ООО «Орифлэйм Косметикс» в 2006-2008 гг. в сравнительной форме

5.14. Отчеты о прибылях и убытках ООО «Орифлэйм Косметикс» в 2007-2008гг.

5.15. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «Орифлэйм Косметикс» в 2004-2008гг.

5.16. Бизнес-справка на компанию ОАО «Концерн Калина»

5.17. Баланс ОАО «Концерн Калина» за 2008 год

5.18. Основные показатели балансов ОАО «Концерн Калина» в 2006-2008гг. в сравнительной форме

5.19. Отчеты о прибылях и убытках ОАО «Концерн Калина» в 2008-2009гг.

5.20. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Концерн Калина» в 2004-2008гг.

5.21. Бизнес-справка на компанию ОАО «Невская Косметика»

5.22. Баланс ОАО «Невская Косметика» за 2008 год

5.23. Основные показатели балансов ОАО «Невская Косметика» в 2006-2008гг. в

сравнительной форме

- 5.24. Отчеты о прибылях и убытках ОАО «Невская Косметика» в 2007-2008 гг.
- 5.25. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Невская Косметика» в 2004-2008гг.
- 5.26. Доля стран-поставщиков продукции для компании ЗАО «Л'Ореаль» в стоимостном выражении в 2008г. (ТОР-10), %
- 5.27. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок компании ЗАО «Л'Ореаль» (ТОР-10), %
- 5.28. Доля стран-поставщиков продукции для компании ООО «Орифлэйм Косметикс» в стоимостном выражении в 2008г. (ТОР-5), %
- 5.29. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок компании ООО «Орифлэйм Косметикс» (ТОР-10), %
- 5.30. Доля стран-поставщиков продукции для компании ООО «Проктер Энд Гэмбл дистрибьюторская компания» в стоимостном выражении в 2008г. (ТОР-10), %
- 5.31. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок компании ООО «Проктер Энд Гэмбл дистрибьюторская компания» (ТОР-10), %
- 5.32. Доля стран-поставщиков продукции для компании ООО «Эйвон Бьюти Продактс Компани» в стоимостном выражении в 2008г. (ТОР-10), %
- 5.33. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок компании ООО «Эйвон Бьюти Продактс Компани» (ТОР-10), %
- 5.34. Доля стран-поставщиков продукции для компании ООО «Курс Груп Дистрибьюшн» в стоимостном выражении в 2008г., %
- 5.35. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок компании ООО «Курс Груп Дистрибьюшн» (ТОР-10), %
- 5.36. Доля стран-получателей продукции ЗАО «Шварцкопф и Хенкель» в стоимостном выражении в 2008г. (ТОР-10), %
- 5.37. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ЗАО «Шварцкопф и Хенкель», %
- 5.38. Доля стран-получателей продукции ООО «Эйвон Бьюти Продактс Компани» в стоимостном выражении в 2008г., %
- 5.39. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ООО «Эйвон Бьюти Продактс Компани» (ТОР-10), %
- 5.40. Доля стран-получателей продукции ООО «Юнилевер Русь» в стоимостном выражении в 2008г. (ТОР-10), %
- 5.41. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ООО «Юнилевер Русь» (ТОР-10), %
- 5.42. Доля стран-получателей продукции ОАО «Фаберлик» в стоимостном выражении в 2008г. (ТОР-10), %
- 5.43. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ОАО «Фаберлик» (ТОР-10), %
- 5.44. Доля стран-получателей продукции ОАО «Концерн «Калина» в стоимостном

выражении в 2008г. (ТОР-10), %

5.45. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ОАО «Концерн «Калина»  
(ТОР-10), %

## Диаграммы

### ДИАГРАММЫ

- 1.1. Темпы роста емкости российского рынка парфюмерно-косметической продукции, %
- 1.2. Структура российского рынка парфюмерно-косметической продукции, %
- 1.3. Объемы и темпы производства одеколонов, душистых и туалетных вод в натуральном выражении в 2005-2008гг., декалитры
- 1.4. Объемы и темпы производства одеколонов, душистых и туалетных вод в натуральном выражении в 2005-2008гг., тыс. шт.
- 1.5. Объемы и темпы производства одеколонов в натуральном выражении в 2005-2008гг., декалитры
- 1.6. Объемы и темпы производства одеколонов в натуральном выражении в 2005-2008гг., тыс. шт.
- 1.7. Объемы и темпы производства духов в натуральном выражении в 2005-2008гг., декалитры
- 1.8. Объемы и темпы производства духов в натуральном выражении в 2005-2008гг., тыс. шт.
- 1.9. Объемы и темпы производства парфюмерных наборов в натуральном выражении в 2005-2008гг., декалитры
- 1.10. Объемы и темпы производства парфюмерных наборов в натуральном выражении в 2005-2008гг., тыс. шт.
- 1.11. Объемы и темпы производства кремов в натуральном выражении в 2005-2008гг., тыс. шт.
- 1.12. Объемы и темпы производства зубной пасты (тубов) в натуральном выражении в 2005-2008гг., тыс. шт.
- 1.13. Объемы и темпы производства средств по уходу за волосами в натуральном выражении в 2005-2008гг., тыс. шт.
- 1.14. Объемы и темпы производства лосьонов после бритья в натуральном выражении в 2007-2008гг., декалитры
- 1.15. Объемы и темпы производства лосьонов после бритья в натуральном выражении в 2007-2008гг., тыс. шт.
- 1.16. Объемы и темпы производства декоративной косметики в натуральном выражении в 2005-2008гг., тыс. шт.
- 1.17. Объемы и темпы производства пудры и крем-пудры в натуральном выражении в 2005-2008гг., тыс. шт.
- 1.18. Объемы и темпы производства лосьонов в натуральном выражении в 2005-2008гг., декалитры
- 1.19. Объемы и темпы производства лосьонов в натуральном выражении в 2005-2008гг., тыс. шт.

1.20. Объемы и темпы производства средств дезодорирующих в натуральном выражении в 2005-2008гг., декалитры

1.21. Объемы и темпы производства средств дезодорирующих в натуральном выражении в 2005-2008гг., тыс. шт.

1.22. Объемы и темпы производства ароматизирующих средств для ванн в натуральном выражении в 2005-2008гг., декалитры

1.23. Объемы и темпы производства ароматизирующих средств для ванн в натуральном выражении в 2005-2008гг., тыс. шт.

1.24. Объемы и темпы производства туалетного мыла в натуральном выражении в 2005-2008гг., тонн

1.25. Темпы объемов реализации парфюмерно-косметических изделий крупными и средними организациями оптовой торговли в России в 2008г. (по месяцам), %

1.26. Долевое распределение регионов в общем объеме реализации парфюмерно-косметических изделий крупными и средними организациями оптовой торговли в конце 2008 года, %

1.27. Долевое распределение регионов в общем объеме реализации парфюмерно-косметических изделий крупными и средними организациями оптовой торговли в 2008г. (по месяцам), %

2.1. Долевое распределение компаний на российском рынке парфюмерно-косметической продукции в 2008 году, %

2.2. Факторы конкурентоспособности на рынке парфюмерно-косметической продукции (по 50 бальной шкале)

2.3. Детерминанты принятия решения о покупке косметических средств

2.4. Каналы распределения продукции на российском парфюмерно-косметическом рынке, %

2.5. Детерминанты выбора торгового предприятия, характерные для покупателя, %

3.1. Трендовые показатели внешнеторгового оборота парфюмерии и косметики в России в натуральном выражении в 2006-2008гг., %

3.2. Трендовые показатели внешнеторгового оборота парфюмерии и косметики в России в стоимостном выражении в 2006-2008гг., %

3.3. Соотношения импорта и экспорта парфюмерии и косметики в России в натуральном выражении в 2006-2009(6), %

3.4. Соотношения импорта и экспорта парфюмерии и косметики в России в стоимостном выражении в 2006-2009(6), %

3.5. География стран поставщиков парфюмерии и косметики в Россию в натуральном выражении в 2009(6) году (ТОР 10)

3.6. География стран поставщиков парфюмерии и косметики в Россию в стоимостном выражении в 2009(6) году (ТОР 10)

3.7. География стран получателей парфюмерии и косметики из России в натуральном

выражении в 2009(6) году (ТОР 10)

3.8. География стран получателей парфюмерии и косметики из России в стоимостном выражении в 2009(6) году (ТОР 10)

4.1. Сравнение по сегментам базовых сценариев развития рынка парфюмерно-косметической продукции в стоимостном выражении в 2009-2012гг., \$млрд.

4.2. Сравнение по сегментам оптимистичных сценариев развития рынка парфюмерно-косметической продукции в стоимостном выражении в 2009-2012гг., \$млрд.

4.3. Сравнение по сегментам пессимистичных сценариев развития рынка парфюмерно-косметической продукции в стоимостном выражении в 2009-2012гг., \$млн.

4.4. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты емкости рынка парфюмерно-косметической продукции в стоимостном выражении в 2009-2012гг., \$млрд.

5.1. География стран-поставщиков продукции для компании ЗАО «Л'Ореаль» в 2008г. (ТОР-5)

5.2. География стран-поставщиков продукции для компании ООО «Орифлэйм Косметикс» в 2008г. (ТОР-5)

5.3. География стран-поставщиков продукции для компании ООО «Проктер Энд Гэмбл дистрибьюторская компания» в 2008г. (ТОР-5)

5.4. География стран-поставщиков продукции для компании ООО «Эйвон Бьюти Продактс Компани» в 2008г. (ТОР-5)

5.5. География стран-поставщиков продукции для компании ООО «Курс Груп Дистрибьюшн» в 2008г.

5.6. География стран-получателей продукции компании ЗАО «Шварцкопф и Хенкель» в 2008г. (ТОР-5)

5.7. География стран-получателей продукции компании ООО «Эйвон Бьюти Продактс Компани» в 2008г.

5.8. География стран-получателей продукции компании ООО «Юнилевер Русь» в 2008г. (ТОР-5)

5.9. География стран-получателей продукции компании ОАО «Фаберлик» в 2008г. (ТОР-5)

5.10. География стран-получателей продукции компании ОАО «Концерн «Калина» в 2008г. (ТОР-5)

## **РИСУНКИ**

1. Пример краткой справочной информации на компанию
2. Анализ оценочных показателей финансово-хозяйственной деятельности фирмы «Х»
3. Анализ внешнеэкономической деятельности фирмы «Х»

## Оформление заказа

Название: Рынок парфюмерно-косметической продукции в России: состояние и перспективы развития

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/R9C970383EARU.html>

Цена: 23 800 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/R9C970383EARU.html>