

Рынок переработки и консервирования рыбо- и морепродуктов в России: состояние, тенденции и перспективы его развития

<https://marketpublishers.ru/r/R94C43C8200RU.html>

Дата: 22.01.2010

Страниц: 212

Цена: 26 800 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: R94C43C8200RU

Описание

Главными целями исследования являются:

1. Оценка среды и деловой активности на основе анализа бизнес-процессов, происходящих на рынке переработки и консервирования рыбо- и морепродуктов в России.

Охватываемый период составляет 2005-2009гг.

2. Выявление тенденций развития российского рынка переработки и консервирования рыбо- и морепродуктов, определение целесообразности и возможности выхода инвесторов на него в условиях турбулентной рыночной среды.

Основные тенденции и прогнозы развития рынка переработки и консервирования рыбо- и морепродуктов в России рассмотрены на ближайшую перспективу.

Источники информации:

1. Статистические показатели Федеральной службы государственной статистики (Росстата), оценки Федерального агентства по рыболовству (Росрыболовство), данные Федеральной таможенной службы РФ.

2. Пресс-релизы компаний, отраслевые и экспертные оценки СМИ.

3. Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «Крединформ Северо-Запад».

Содержание обзора:

Маркетинговый обзор «Рынок переработки и консервирования рыбо- и морепродуктов в России: состояние, тенденции и перспективы развития» по своему содержанию структурирован по пяти разделам. Причем для удобства восприятия все результаты исследования и анализа данного рынка в обобщенном виде сведены во вступительной части отчета под названием резюме: портрет /профиль/ рынка.

Данная форма представления позволяет специалисту сразу получить ответы на ключевые вопросы, а в содержании последующих разделов - более подробную информацию о профиле рынка, которая в результате использования маркетинговых методов сбора и анализа данных, позволила экспертам Агентства сформулировать приведенные в резюме цифры, факты, аргументы и выводы.

Первый раздел посвящен описанию общей характеристики рынка (улова рыбы и добычи морепродуктов, производства рыбной товарной пищевой продукции, консервов и пресервов рыбных и из морепродуктов), в частности: текущей ситуации; тенденциям; объемам производства и реализации продукции; общим направлениям предпочтения, спроса и предложения; сегментации и средним ценовым факторам; влиянию кризисных процессов в России, существующим угрозам и проблемам на рынке, а также влиянию на рынок государства. Анализ состояния рынка (улова рыбы и добычи морепродуктов, производства рыбной товарной пищевой продукции, консервов и пресервов рыбных и из морепродуктов) позволил определить его размеры в натуральном и стоимостном выражениях.

Более подробно бизнес-процессы рынка (улова рыбы и добычи морепродуктов, производства рыбной товарной пищевой продукции, рыбных консервов и пресервов и из морепродуктов по сегментам) раскрываются в последующих подвопросах первого и второго раздела, а именно: производственные показатели в рыбной отрасли; участники рынка; ценовая политика, особенности развития, потребления и спроса; процессы, касающиеся реализации продукции в России и регионах, и их контрагенты.

При выявлении ведущих участников рынка в обзоре представлены их ключевые финансовые оценочные показатели, что позволяет в некоторой степени понять эффективность и результативность их финансово-хозяйственной деятельности. Также в отчете приведены оценки и мнения участников рынка на происходящие бизнес-процессы.

Характеристика внешнеторгового оборота, контрагенты, виды поставляемой продукции и ее объемы в стоимостном и натуральном выражениях представлены в третьем разделе.

Кроме того, рассмотрены общие перспективы дальнейшего развития рынка и его сегментов; представлены прогнозы в натуральном и стоимостном выражениях по базовому, оптимистичному и пессимистичному вариантам развития по таким сегментам, как цена, производство, емкость, импорт и экспорт. Данные аспекты включены в четвертый раздел маркетингового обзора.

Краткая информация по ведущим игрокам рынка представлена в пятом разделе. Причем, использование собственной базы данных компаний, доступной также в on-line, позволило более подробно раскрыть бизнес (коммерческую) информацию на ряд ведущих участников рынка, как юридических лиц, дополнив ее балансом (форма №1), отчетом о прибылях и убытках (форма №2), а также ключевыми оценочными показателями финансово-хозяйственной деятельности фирмы за последние пять лет. По ряду ведущих участников внешнеторгового оборота кроме контактной информации более подробно представлена информация об их внешнеэкономической деятельности, раскрывающая страны поставок, виды получаемой (поставляемой) продукции, их натуральные и стоимостные объемы по странам, кодам ТН ВЭД и их долевая структура.

Содержание

Резюме: портрет /профиль/ рынка

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

Текущая ситуация на рынке

Размер российского рынка

Классификация по технологии обработки рыбы и морепродуктов

Классификация ассортимента

Сегментация продукции в рыбной отрасли

Ассоциации и объединения производителей рыбы и морепродуктов

Влияние кризиса, существующие угрозы и проблемы, политика государства

2. ОСОБЕННОСТИ РЫНКА

Производственные показатели в рыбной отрасли (улов, переработка, консервирование)

Ведущие производители

Ценовой аспект

Реализация продукции

Региональный аспект

Оценки и мнения участников рынка рыбы

3. СТРУКТУРА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА РЫНКА РЫБЫ

Общая характеристика внешнеторгового оборота рыбной продукции (товарная группа ТН ВЭД 0301-0305)

Импорт рыбной продукции (товарная группа кодов ТН ВЭД 0301-0305) в Россию в 2009(11) году

Экспорт рыбной продукции (товарная группа кодов ТН ВЭД 0301-0305) из России в 2009(11) году

4. ТЕНДЕНЦИИ ОТРАСЛЕВОГО РАЗВИТИЯ РЫНКА РЫБЫ

Общие тенденции на рынке

Прогноз развития рынка (по цене, объемам производства, емкости, импорта и экспорта) на период 2010-2012гг.

5. ВЕДУЩИЕ ИГРОКИ ОТРАСЛИ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Ведущие производители рыбной продукции

Лидеры оптовой торговли рыбной продукции

Лидеры розничной торговли рыбной продукции

Основные операторы внешнеторгового оборота рыбной продукции

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

- 1.1. Количество крупных и средних предприятий и организаций в группе «Рыболовство и рыбоводство» на 1 ноября 2005-2009гг., единиц
- 1.2. Количество крупных и средних предприятий и организаций в группе «Рыболовство и рыбоводство» по федеральным округам на 1 ноября 2005-2009гг., единиц
- 1.3. Общие объемы улова рыбы и добычи морепродуктов в России в натуральном выражении в 2005-2009гг., тыс.т.
- 1.4. Общие объемы производства товарной пищевой рыбной продукции без рыбных консервов в России в натуральном выражении в 2005-2009гг., тыс.т.
- 1.5. Общие объемы производства рыбных консервов, включая консервы из морепродуктов, в России в натуральном выражении в 2005-2009гг., млн. усл. банок
- 1.6. Емкость российского рынка рыбы и морепродуктов в натуральном выражении в 2005 – 2009 гг., млн.т.
- 1.7. Емкость российского рынка рыбы и морепродуктов в стоимостном выражении в 2005 – 2009 гг., млрд. руб.
- 2.1. Объемы улова рыбы и добычи морепродуктов в России в 2009.г в натуральном выражении по месяцам, тыс. тонн.
- 2.2. Объемы улова рыбы и добычи морепродуктов в России в 2005-2008гг. по типам водной среды и хозяйств, тыс. тонн
- 2.3. Объемы улова рыбы и добычи других морепродуктов в России в 2005-2008гг. по видам рыб и морепродуктов, тонн
- 2.4. Объемы производства товарной пищевой рыбной продукции по сегментам без консервов в России в 2009г. по месяцам, тыс. тонн
- 2.5. Объемы производства товарной пищевой рыбной продукции по сегментам без консервов в России в 2005-2008гг., тонн
- 2.6. Объемы производства рыбных консервов, включая консервы из морепродуктов, в России в 2009гг. по месяцам, млн. усл. банок
- 2.7. Объемы производства рыбных консервов, включая консервы из морепродуктов в России в 2005-2008гг. по сегментам, тыс. усл. банок
- 2.8. Объемы улова рыбы и добычи других морепродуктов в России в 2005-2009(11)гг. в натуральном выражении по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, тыс. тонн.
- 2.9. Объемы производства товарной пищевой рыбной продукции, включая рыбные консервы, в России в 2005-2009(11)гг. в натуральном выражении по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, тыс. тонн.
- 2.10. Объемы производства рыбы живой (без сельди) в России в 2005-2009(11)гг. в

натуральном выражении по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, тыс. тонн.

2.11. Объемы производства рыбы охлажденной (без сельди) в России в 2005-2009(11)гг. в натуральном выражении по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, тыс. тонн.

2.12. Объемы производства рыбы мороженной (без сельди) в России в 2005-2009(11)гг. в натуральном выражении по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, тыс. тонн.

2.13. Объемы производства рыбы спецразделки (без сельди) в России в 2005-2009(11)гг. в натуральном выражении по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, тыс. тонн.

2.14. Объемы производства филе рыбного мороженного (без сельди) в России в 2005-2009(11)гг. в натуральном выражении по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, тыс. тонн.

2.15. Объемы производства рыбы соленой (без сельди) в России в 2005-2009(11)гг. в натуральном выражении по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, тыс. тонн.

2.16. Объемы производства рыбы копченой (без сельди) в России в 2005-2009(11)гг. в натуральном выражении по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, тыс. тонн.

2.17. Объемы производства рыбы пряного посола и маринованной (без сельди) в России в 2005-2009(11)гг. в натуральном выражении по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, тыс. тонн.

2.18. Объемы производства сельди всех видов обработки в России в 2005-2009(11)гг. в натуральном выражении по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, тыс. тонн.

2.19. Объемы производства рыбы сушено-вяленой в России в 2005-2009(11)гг. в натуральном выражении по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, тыс. тонн.

2.20. Объемы производства икры в России в 2005-2009(11)гг. в натуральном выражении по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, тыс. тонн.

2.21. Объемы производства морепродуктов пищевых в России в 2005-2009(11)гг. в натуральном выражении по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, тыс. тонн.

2.22. Доли объемов производства товарной пищевой рыбной продукции по сегментам, без консервов рыбных, в России в 2005, 2008, 2009(прогноз)гг. в натуральном выражении по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, %

2.23. Объемы производства консервов и пресервов рыбных и из морепродуктов в России в 2005-2009(11)гг. в натуральном выражении по организациям, не относящимся к субъектам

малого предпринимательства, тыс. усл. банок.

2.24. Крупнейшие переработчики рыбы в России (Топ-20) по годовому обороту, руб.

2.25. Ключевые финансовые показатели ведущих переработчиков рыбы в России

2.26. Средние цены производителей на отдельные виды рыбной продукции в России в 2009 году по месяцам, рубль/ед.изм.

2.27. Средние цены производителей на отдельные виды рыбной продукции в России в 2005-2008гг. на конец года, рубль/ед.изм.

2.28. Средние цены производителей на отдельные виды рыбной продукции в России в 2009 году в ноябре по федеральным округам, рубль/ед.изм.

2.29. Средние цены производителей на отдельные виды рыбной продукции в России в 2005-2009гг. в ноябре по федеральным округам, рубль/ед.изм.

2.30. Индексы цен производителей на отдельные виды рыбной продукции в России в 2005-2009гг. в ноябре по федеральным округам, %

2.31. Средние потребительские цены на отдельные виды рыбной продукции в России в 2009 году по месяца, рубль/ед.изм.

2.32. Средние потребительские цены на отдельные виды рыбной продукции в России в 2005-2008гг. на конец года, рубль/ед.изм.

2.33. Средние потребительские цены на отдельные виды рыбной продукции в России в 2009 году в ноябре по федеральным округам, рубль/ед.изм.

2.34. Средние потребительские цены на отдельные виды рыбной продукции в России в 2005-2009гг. на ноябрь по федеральным округам, рубль/ед.изм.

2.35. Индексы средних потребительских цен на отдельные виды рыбной продукции в России в 2005-2009гг. на ноябрь по федеральным округам, % к предыдущему месяцу

2.36. Объем продажи продукции рыбной товарной пищевой (без рыбных консервов) крупными и средними организациями оптовой торговли в России в натуральном выражении в 2005-2009(11)гг., т.

2.37. Объем продажи консервов и пресервов рыбных крупными и средними организациями оптовой торговли в России в натуральном выражении в 2005-2009(11)гг., тыс. усл. банок

2.38. Запасы продукции рыбной товарной пищевой (без рыбных консервов) крупными и средними организациями оптовой торговли в России в натуральном выражении в 2005-2009(11)гг., тыс. тонн.

2.39. Объем запасов консервов и пресервов рыбных крупными и средними организациями оптовой торговли в России в натуральном выражении в 2005-2009(11)гг., млн. усл. банок

2.40. Крупнейшие лидеры оптовой торговли рыбой в России (Топ-10) по годовому обороту, руб.

2.41. Ключевые финансовые показатели ведущих лидеров оптовой торговли рыбой в России

2.42. Крупнейшие лидеры розничной торговли рыбой в России (Топ-10) по годовому обороту, руб.

2.43. Ключевые финансовые показатели ведущих лидеров розничной торговли рыбой в

России

2.44. Динамика улова рыбы и добычи морепродуктов в России в 2005-2009(11)гг. по федеральным округам, тыс.тонн.

2.45. Динамика производства товарной пищевой рыбной продукции, включая консервы рыбные, в России в 2005-2009(11)гг. по федеральным округам, тыс.тонн.

2.46. Динамика производства консервов и пресервов рыбных и из морепродуктов в 2005-2009(11)гг. по регионам РФ, млн.усл.банок.

2.47. Объем продажи продукции рыбной товарной пищевой (без рыбных консервов) крупными и средними организациями оптовой торговли России в натуральном выражении в 2005-2009(11)г. по федеральным округам, т

2.48. Объем продажи консервов и пресервов рыбных крупными и средними организациями оптовой торговли в натуральном выражении в 2005-2009гг.по федеральным округам, тыс. усл.банок

2.49. Объем запасов продукции рыбной товарной пищевой (без рыбных консервов) крупными и средними организациями оптовой торговли России в 2005-2009(11)г. в натуральном выражении по федеральным округам, т.

2.50. Объем запасов консервов и пресервов рыбных крупными и средними организациями оптовой торговли России в 2005-2009(11)гг. в натуральном выражении по федеральным округам, тыс. усл.банок

2.51. Потребление рыбы и рыбной продукции в регионах России в 2009 году, в среднем на человека, килограмм

3.1. Объемы внешнеторгового оборота рыбы в 2006-2009(11)гг.

3.2. Характеристика групп кодов ТН ВЭД товарной группы «Рыба»

3.3. Объемы импортных и экспортных поставок рыбы в 2009(11) году по кодам ТН ВЭД

3.4. Объемы поставок рыбной продукции в Россию в 2009(11)г. по странам отправителям

3.5. Объем импорта рыбы в Россию в 2009 (11) году по отправителям, видам товара и изготовителям (ТОР-10 по стоимостному выражению, группа кодов ТН ВЭД - 0301-0305)

3.6. Объем импорта рыбной продукции в Россию в 2009 (11) году по получателям (ТОР-10)

3.7. Объемы поставок рыбной продукции из России в 2009(11)г. по странам получателям

3.8. Объем экспорта рыбы из России в 2009(11) году по отправителям, видам товара (ТОР-10 по стоимостному выражению, группа кодов ТН ВЭД – 0301-0307)

4.1. Ряд показателей и целевых индикаторов ФЦП «Повышение эффективности использования и развитие ресурсного потенциала рыбохозяйственного комплекса в 2009 - 2013 годах»

4.2. Объемы финансирования мероприятий ФЦП «Повышение эффективности использования и развитие ресурсного потенциала рыбохозяйственного комплекса в 2009 - 2013 годах» по источникам финансирования и видам расходов, млн. рублей, в ценах соответствующих лет

4.3. Базовый прогноз производственных показателей в натуральном выражении в 2010-2012

годах, единиц

4.4. Оптимистичный прогноз производственных показателей в натуральном выражении в 2010-2012 годах, единиц

4.5. Пессимистичный прогноз производственных показателей в натуральном выражении в 2010-2012 годах, единиц

4.6. Базовый прогноз емкости российского рынка рыбы в натуральном выражении в 2010-2012 годах, млн. т

4.7. Базовый прогноз емкости российского рынка рыбы в стоимостном выражении в 2010-2012 годах, млрд. руб.

4.8. Оптимистичный прогноз емкости российского рынка рыбы в натуральном выражении в 2010-2012 годах, млн. т

4.9. Оптимистичный прогноз емкости российского рынка рыбы в стоимостном выражении в 2010-2012 годах, млрд. руб.

4.10. Пессимистичный прогноз емкости российского рынка рыбы в натуральном выражении в 2010-2012 годах, млн. т

4.11. Пессимистичный прогноз емкости российского рынка рыбы в стоимостном выражении в 2010-2012 годах, млрд. руб.

4.12. Базовый прогноз импортных поставок рыбной продукции в Россию в натуральном выражении в 2009-2012 годах, тыс. т

4.13. Базовый прогноз импортных поставок рыбной продукции в Россию в стоимостном выражении в 2010-2012 годах, \$тыс.

4.14. Пессимистичный прогноз импортных поставок рыбной продукции в Россию в натуральном выражении в 2010-2012 годах, тыс. т

4.15. Пессимистичный прогноз импортных поставок рыбной продукции в Россию в стоимостном выражении в 2010-2012 годах, \$тыс.

4.16. Базовый прогноз экспортных поставок рыбной продукции из России в натуральном выражении в 2010-2012 годах, тыс. т

4.17. Базовый прогноз экспортных поставок рыбной продукции из России в стоимостном выражении в 2010-2012 годах, \$тыс.

4.18. Оптимистичный прогноз экспортных поставок рыбной продукции из России в натуральном выражении в 2010-2012 годах, тыс. т

4.19. Оптимистичный прогноз экспортных поставок рыбной продукции из России в стоимостном выражении в 2010-2012 годах, \$тыс.

5.1. Бизнес-справка на компанию «ЗАО Русское Море»

5.2. Баланс «ЗАО Русское Море» за 2008 год, руб.

5.3. Основные показатели балансов «ЗАО Русское Море» в 2006-2008 гг. в сравнительной форме, руб.

5.4. Отчеты о прибылях и убытках «ЗАО Русское Море» в 2008 г., руб.

5.5. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ЗАО «Русское Море» в

2004-2008гг.

- 5.6. Бизнес-справка на компанию ОАО «Рыбообработывающий комбинат № 1»
- 5.7. Баланс «ОАО Рыбообработывающий комбинат № 1» за 2008 год, руб.
- 5.8. Основные показатели балансов «ОАО Рыбообработывающий комбинат № 1» в 2006-2008 гг. в сравнительной форме, руб.
- 5.9. Отчеты о прибылях и убытках «ОАО Рыбообработывающий комбинат № 1» в 2008 гг., руб.
- 5.10. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Рыбообработывающий комбинат № 1» в 2004-2008гг.
- 5.11. Бизнес-справка на компанию ООО «Вичюнай Русь»
- 5.12. Баланс ООО «Вичюнай Русь» за 2008г., руб.
- 5.13. Основные показатели балансов ООО «Вичюнай Русь» в 2006-2008 гг. в сравнительной форме, руб.
- 5.14. Отчеты о прибылях и убытках ООО «Вичюнай Русь» в 2007-2008 гг., руб.
- 5.15. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «Вичюнай Русь» в 2004-2008гг.
- 5.16. Бизнес-справка на компанию ОАО «Производственно-коммерческое предприятие Меридиан»
- 5.17. Баланс ОАО «Производственно-коммерческое предприятие Меридиан» за 2008 год, руб.
- 5.18. Основные показатели балансов ОАО «Производственно-коммерческое предприятие Меридиан» в 2006-2008 гг. в сравнительной форме, руб.
- 5.19. Отчеты о прибылях и убытках ОАО «Производственно-коммерческое предприятие Меридиан» в 2007-2008 гг., руб.
- 5.20. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Производственно-коммерческое предприятие Меридиан» в 2004-2008гг.
- 5.21. Бизнес-справка на компанию ЗАО «Компания Ова»
- 5.22. Баланс ЗАО «Компания Ова» за 2008 год, руб.
- 5.23. Основные показатели балансов ЗАО «Компания Ова» в 2006-2008 гг. в сравнительной форме, руб.
- 5.24. Отчеты о прибылях и убытках ЗАО «Компания Ова» в 2007-2008 гг., руб.
- 5.25. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ЗАО «Компания Ова» в 2004-2008гг.
- 5.26. Доля стран-поставщиков продукции для ЗАО ""Русская рыбная компания"" (ТОР-10) в стоимостном выражении в 2008г., %
- 5.27. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок ЗАО ""Русская рыбная компания"" (ТОР-10), % (в стоимостном выражении в 2008г.)
- 5.28. Доля стран-поставщиков продукции для ООО ""Акра"" в стоимостном выражении в 2008г., %

- 5.29. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок ООО ""Акра"", % (в стоимостном выражении в 2008г.)
- 5.30. Доля стран-поставщиков продукции для компании ЗАО «Рыбная компания Атлант-Пасифик» в стоимостном выражении в 2008г., %
- 5.31. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок Компании ЗАО «Рыбная компания Атлант-Пасифик», % (в стоимостном выражении в 2008г.)
- 5.32. Доля стран-поставщиков продукции для компании ООО "" Себастес "" в стоимостном выражении в 2008г., %
- 5.33. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок компании ООО "" Себастес "", % (в стоимостном выражении в 2008г.)
- 5.34. Доля стран-поставщиков продукции для ООО "" Профибизнес "" в стоимостном выражении в 2008г., %
- 5.35. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок ООО "" Профибизнес "", % (в стоимостном выражении в 2008г.)
- 5.36. Доля стран-получателей продукции ОАО «Океанрыбфлот» в стоимостном выражении в 2008г., %
- 5.37. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ОАО «Океанрыбфлот», % (в стоимостном выражении в 2008г.)
- 5.38. Доля стран-получателей продукции ЗАО "" Гидрострой "" в стоимостном выражении в 2008г., %
- 5.39. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ЗАО ""Гидрострой"", % (в стоимостном выражении в 2008г.)
- 5.40. Доля стран-получателей продукции ОАО «Находкинская база активного морского рыболовства» в стоимостном выражении в 2008г., %
- 5.41. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ОАО «Находкинская база активного морского рыболовства», % (в стоимостном выражении в 2008г.)
- 5.42. Доля стран-получателей продукции ЗАО «Рыболовецкое предприятие Акрос» в стоимостном выражении в 2008г., %
- 5.43. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ЗАО «Рыболовецкое предприятие Акрос» в 2008г., % (в стоимостном выражении в 2008г.)
- 5.44. Доля стран-получателей продукции ОАО «Холдинговая компания Дальморепродукт» в стоимостном выражении в 2008г., %
- 5.45. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ОАО «Холдинговая компания Дальморепродукт», % (в стоимостном выражении в 2008г.)

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

- 1.1. Распределение объемов улова основных видов рыб и добычи ряда морепродуктов по бассейнам, %
- 1.2. Доля улова рыбы и добычи морепродуктов по рыболовным зонам, %
- 1.3. Доля улова рыбы и добычи по пресноводным водоемам, %
- 1.4. Долевая структура улова рыбы разного вида, добычи морского зверя и морепродуктов, %
- 1.5. Долевая структура производства товарной пищевой рыбной продукции без рыбных консервов, %
- 1.6. Долевая структура производства рыбных консервов, включая консервы из морепродуктов, %
- 1.7. Оборот организаций по виду деятельности «рыболовство и рыбоводство» в 2009г. в действующих ценах
- 1.8. Основные показатели развития экономики в целом и рыбохозяйственного комплекса в первом полугодии 2009 года.
- 1.9. Трендовые показатели объемов улова рыбы и добычи морепродуктов в России в натуральном выражении в 2005-2009гг., %
- 1.10. Трендовые показатели объемов производства товарной пищевой рыбной продукции без рыбных консервов в России в натуральном выражении в 2005-2009гг., %
- 1.11. Трендовые показатели объемов производства рыбных консервов, включая консервы из морепродуктов, в России в натуральном выражении в 2005-2009гг., %
- 1.12. Трендовые показатели емкости российского рынка рыбы в натуральном выражении в 2005 – 2009 гг., %
- 1.13. Трендовые показатели емкости российского рынка рыбы в стоимостном выражении в 2005 – 2009 гг., %
- 2.1. Долевая структура улова рыбы разного вида, %
- 2.2. Долевая структура добычи морского зверя и морепродуктов, %
- 2.3. Долевая структура морепродуктов, %
- 2.4. Долевая структура добычи ракообразных, %
- 2.5. Динамика объемов улова рыбы и добычи морепродуктов в России в 2005-2009гг. в натуральном выражении по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства
- 2.6. Динамика объемов производства товарной пищевой рыбной продукции в России в 2005-2009гг. в натуральном выражении по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства
- 2.7. Динамика объемов производства рыбы живой (без сельди) в России в 2005-2009гг. в

натуральном выражении по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства

2.8. Динамика объемов производства рыбы охлажденной (без сельди) в России в 2005-2009гг. в натуральном выражении по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства

2.9. Динамика объемов производства рыбы мороженной (без сельди) в России в 2005-2009гг. в натуральном выражении по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства

2.10. Динамика объемов производства рыбы спецразделки (без сельди) в России в 2005-2009гг. в натуральном выражении по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства

2.11. Динамика объемов производства филе рыбного мороженного (без сельди) в России в 2005-2009гг. в натуральном выражении по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства

2.12. Динамика объемов производства рыбы соленой (без сельди) в России в 2005-2009гг. в натуральном выражении по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства

2.13. Динамика объемов производства рыбы копченой (без сельди) в России в 2005-2009гг. в натуральном выражении по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства

2.14. Динамика объемов производства рыбы пряного посола и маринованной (без сельди) в России в 2005-2009гг. в натуральном выражении по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства

2.15. Динамика объемов производства сельди всех видов обработки в России в 2005-2009гг. в натуральном выражении по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства

2.16. Динамика объемов производства рыбы сушено-вяленой в России в 2005-2009гг. в натуральном выражении по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства

2.17. Динамика объемов производства икры в России в 2005-2009гг. в натуральном выражении по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства

2.18. Динамика объемов производства морепродуктов пищевых в России в 2005-2009гг. в натуральном выражении по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства

2.19. Доли объемов производства и потребления товарной пищевой рыбной продукции по сегментам, без консервов рыбных, в России в 2009г. в натуральном выражении по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, %

2.20. Динамика объемов производства консервов и пресервов рыбных и из морепродуктов в России в 2005-2009гг. в натуральном выражении по организациям, не относящимся к

субъектам малого предпринимательства

- 2.21. Доли крупных рыбоперерабатывающих предприятий на рынке рыбы, %
- 2.22. Доли крупных рыбоперерабатывающих предприятий на рынке производства товарной пищевой рыбной продукции, %
- 2.23. Доли ведущих компаний в сегменте сельди, %
- 2.24. Доли ведущих компаний в сегменте деликатесной рыбы, %
- 2.25. Доли ведущих компаний в сегменте икры лососевых рыб, %
- 2.26. Динамика изменения средних цен производителей на рыбу живую в России в 2009 году по месяцам, % к предыдущему месяцу
- 2.27. Индексы средних цен производителей на отдельные виды рыбной продукции в России в 2005-2009гг. в ноябре, % к предыдущему месяцу
- 2.28. Динамика изменения средних потребительских цен на рыбу живую в России в 2009 году по месяцам, % к предыдущему месяцу
- 2.29. Индексы потребительских средних цен на отдельные виды рыбной продукции в России в 2005-2009гг. в ноябре, % к предыдущему месяцу
- 2.30. Динамика объемов продаж продукции рыбной товарной пищевой (без рыбных консервов) крупными и средними организациями оптовой торговли в России в действующих ценах в 2005-2009гг.
- 2.31. Динамика объемов продаж консервов и пресервов рыбных крупными и средними организациями оптовой торговли в России в действующих ценах в 2005-2009гг.
- 2.32. Динамика запасов продукции рыбной товарной пищевой (без рыбных консервов) крупными и средними организациями оптовой торговли в России в 2005-2009гг.
- 2.33. Динамика запасов консервов и пресервов рыбных крупными и средними организациями оптовой торговли в России в натуральном выражении в 2005-2009гг.
- 2.34. Долевая структура улова рыбы и добычи морепродуктов в России в 2009г. по федеральным округам, %
- 2.35. Долевая структура производства товарной пищевой рыбной продукции, включая консервы рыбные, в России в 2009г. по федеральным округам, %
- 2.36. Долевая структура производства консервов и пресервов рыбных и из морепродуктов в России в 2009г. по федеральным округам, %
- 2.37. Долевая структура объемов продаж продукции рыбной товарной пищевой (без рыбных консервов) крупными и средними организациями оптовой торговли России в 2009г. в натуральном выражении по федеральным округам, %
- 2.38. Долевая структура объемов продаж консервов и пресервов рыбных крупными и средними организациями оптовой торговли в натуральном выражении по регионам РФ в 2009гг., %
- 2.39. Долевая структура запасов продукции рыбной товарной пищевой (без рыбных консервов) крупными и средними организациями оптовой торговли России в 2009г. в натуральном выражении по федеральным округам, %

- 2.40. Долевая структура запасов консервов и пресервов рыбных крупными и средними организациями оптовой торговли в натуральном выражении по регионам РФ в 2009гг., %
- 3.1. Трендовые показатели внешнеторгового оборота рыбы в России в натуральном выражении в 2006-2009(11)гг., %
- 3.2. Трендовые показатели внешнеторгового оборота рыбы в России в стоимостном выражении в 2006-2009(11)гг., %
- 3.3. Соотношения импорта и экспорта рыбы в России в натуральном выражении в 2006-2009(11)гг., %
- 3.4. Соотношения импорта и экспорта рыбы в России в стоимостном выражении в 2006-2009(11)гг., %
- 3.5. География стран поставщиков рыбной продукции в Россию в натуральном выражении в 2009(11)году (TOP 10), %
- 3.6. География стран поставщиков рыбной продукции в Россию в стоимостном выражении в 2009 (11) году (TOP 10), %
- 3.7. География стран получателей рыбной продукции из России в натуральном выражении в 2009 (11) году
- 3.8. География стран получателей рыбы из России в стоимостном выражении в 2009 (11) году
- 4.1. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты объемов производства в натуральном выражении в 2009-2012гг., тыс. т.
- 4.2. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты объемов рынка рыбы в натуральном выражении в 2010-2012гг., млн. т.
- 4.3. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты объемов рынка рыбы в стоимостном выражении в 2010-2012гг., млрд. руб.
- 4.4. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты объемов импортных поставок рыбной продукции в Россию в натуральном выражении в 2010-2012гг., тыс. т.
- 4.5. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты объемов импортных поставок рыбной продукции в Россию в стоимостном выражении в 2010-2012гг., \$тыс.
- 4.6. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты объемов экспортных поставок рыбной продукции из России в натуральном выражении в 2010-2012гг., тыс. т.
- 4.7. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты объемов экспортных поставок рыбной продукции из России в стоимостном выражении в 2010-2012гг., \$тыс.
- 5.1. География стран-поставщиков продукции (TOP-5) для ЗАО ""Русская рыбная компания"" в 2008г.
- 5.2. География стран-поставщиков продукции для ООО ""Акра"" в 2008г.
- 5.3. География стран-поставщиков продукции для компании ЗАО «Рыбная компания Атлант-Пасифик» в 2008г.
- 5.4. География стран-поставщиков продукции для компании ООО "" Себастес "" в 2008г.
- 5.5. География стран-поставщиков продукции для ООО "" Профибизнес "" в 2008г.

- 5.6. География стран-получателей продукции Компании ОАО «Океанрыбфлот» в 2008г.
- 5.7. География стран-получателей продукции Компании ЗАО "" Гидрострой "" в 2008г.
- 5.8. География стран-получателей продукции компании ОАО «Находкинская база активного морского рыболовства» в 2008г.
- 5.9. География стран-получателей продукции Компании ЗАО ""Рыболовецкое предприятие Акрос "" в 2008г.
- 5.10. География стран-получателей продукции компании ОАО ""Холдинговая компания Дальморепродукт"" в 2008г.

РИСУНКИ

- 1. Пример краткой справочной информации на компанию
- 2. Анализ оценочных показателей финансово-хозяйственной деятельности фирмы «Х»
- 3. Анализ внешнеэкономической деятельности фирмы «Х»

Оформление заказа

Название: Рынок переработки и консервирования рыбо- и морепродуктов в России: состояние, тенденции и перспективы его развития

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/R94C43C8200RU.html>

Цена: 26 800 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/R94C43C8200RU.html>