

Рынок свежих срезанных цветов в России

<https://marketpublishers.ru/r/RE23BDCF1E2RU.html>

Дата: 04.12.2012

Страниц: 222

Цена: 36 200 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: RE23BDCF1E2RU

Описание

ЦЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Описание структуры рынка свежих срезанных цветов, тенденций его развития.
2. Изучение динамики производства и потребления по видам цветов.
3. Описание системы сбыта, выявление особенностей спроса и потребления, ценовых тенденций на рынке.
4. Выявление участников рынка - производителей свежих срезанных цветов в России и оценка их деловой активности. Оценка изменений в финансовых показателях крупнейших игроков, их показателей платежеспособности.
5. Анализ конкурентных процессов, происходящих на рынке в России, определение уровня конкуренции и степени концентрации в отрасли.
6. Определение конкурентных преимуществ крупнейших производителей свежих срезанных цветов в России.
7. Выявление участников рынка – оптовых дистрибьюторов свежих срезанных цветов в России и оценка их деловой активности. Оценка изменений в финансовых показателях крупнейших игроков, их показателей платежеспособности.
8. Определение конкурентных преимуществ крупнейших оптовых дистрибьюторов свежих срезанных цветов в России.
9. Выявление участников рынка – розничных дистрибьюторов свежих срезанных цветов в России и оценка их деловой активности. Оценка изменений в финансовых показателях крупнейших игроков, их показателей платежеспособности.
10. Анализ внешнеторгового оборота исследуемого рынка. Определение динамики экспорта и импорта различных видов свежих срезанных цветов в России.
11. Определение перспектив рынка свежих срезанных цветов в России и построение прогнозов на ближайшую перспективу.
12. Описание профилей крупнейших участников рынка.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

1. Федеральная служба государственной статистики РФ, Федеральная налоговая служба, Министерство экономического развития, Министерство регионального развития и прочие министерства и ведомства, отраслевые ассоциации и т.п. (официальные данные).
2. Информационные порталы федеральных и региональных органов власти, материалы и пресс-релизы компаний-участников рынка, оценки ведущих специалистов страны, отраслевых аналитиков и экспертов, опубликованные в открытых источниках информации (СМИ).
3. Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «Крединформ» (Глобальная Универсальная Система «ГЛОБАС-Г», свидетельство государственной регистрации №2008620204), сформированная на основе многолетней работы и постоянно обновляемая из официальных источников (ФНС РФ, ФСГС РФ и других министерств и ведомств).

СОДЕРЖАНИЕ ОБЗОРА

Аналитический обзор «Рынок свежих срезанных цветов в России» структурирован по пяти разделам. Причем для удобства восприятия все результаты исследования и анализа данного рынка в обобщенном виде сведены во вступительной части отчета под названием «Резюме: портрет/профиль рынка».

Первый раздел посвящен описанию общих характеристик рынка, в частности: динамике и структуре производства различных видов свежих срезанных цветов; динамике объема и емкости рынка, особенностям внешнеэкономического оборота живых срезанных цветов, особенностям спроса и потребления исследуемых товаров; тенденциям на рынке; ценовым тенденциям.

Участники рынка производства свежих срезанных цветов раскрываются во втором разделе, а именно: крупнейшие российские компании, производящие цветы на срез, крупнейшие оптовые и розничные дистрибьюторы живых срезанных цветов, их конкурентные преимущества, показатели платежеспособности.

По результатам оценки участников рынка в обзоре представлены их ключевые финансовые оценочные показатели, что позволяет в определенной степени понять эффективность и результативность их финансово-хозяйственной деятельности и сделать вывод об их финансовой состоятельности через индекс платежеспособности.

Результаты финансового анализа охватывают период последних нескольких лет, выражены в форме цифровых показателей и сведены в следующие группы: ключевые показатели

прибыли; коэффициенты ликвидности и финансовой устойчивости; коэффициенты рентабельности и деловой активности.

Составляющими индекса платежеспособности являются: сам индекс, прогноз развития рейтинга, кредитный риск, уровень платежеспособности, степень изменения экономической ситуации, вероятность наступления финансовой несостоятельности в ближайшие 12 месяцев, возможность и допустимая сумма кредитования.

В третьем разделе обзора представлена характеристика внешнеторгового оборота различных видов свежих срезанных цветов в России. Проведен анализ каналов экспорта продукции из России и импорта в страну. Рассмотрена географическая структура внешнеторгового оборота, перечислены основные поставщики, отправители и получатели по видам ввозимых срезанных цветов в Россию.

Четвертый раздел посвящен дальнейшему развитию рынка свежих срезанных цветов, основным тенденциям на нем. В данном разделе построен наиболее вероятный, с точки зрения экспертов, прогноз темпов роста рынка свежих срезанных цветов до 2014 года. Прогнозы затрагивают основные показатели рынка, как-то: производство различных видов продукции, импорт, экспорт, емкость, объем и т.п.

Профильная информация по крупнейшим компаниям российского рынка представлена в пятом разделе. Причем, использование собственной базы данных компаний (Глобальная Универсальная Система «ГЛОБАС-Г»), доступной также в on-line, позволило более подробно раскрыть бизнес (коммерческую) информацию на ведущего участника рынка, как юридического лица, дополнив ее балансом (форма №1), отчетом о прибылях и убытках (форма №2), а также ключевыми оценочными показателями финансово-хозяйственной деятельности фирмы за последние пять лет.

Бизнес (коммерческая) информация включает: статус компании; организационно-правовую форму; дату основания; данные о регистрации и уставном капитале; учредителей, руководство; виды деятельности по регистрационным документам и фактически; полученные лицензии с указанием срока действия и выдавшего её учреждения; количество сотрудников; объемы выручки от реализации и прочую информацию.

В целом в исследовании специалисты ИА «Крединформ» представили свои результаты комплексного анализа, экспертных оценок, расчетных прогнозов, которые вполне позволяют понять состояние, тенденции, конкурентную среду, бизнес-процессы, потенциал и возможные перспективы развития изучаемого рынка, что будет способствовать принятию верного решения, успешному ведению бизнеса и снижению предпринимательских рисков.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Данное исследование предназначено для настоящих и потенциальных компаний-участников рынка свежих срезанных цветов, а также действующих и потенциальных инвесторов.

Содержание

РЕЗЮМЕ: ПОРТРЕТ /ПРОФИЛЬ РЫНКА

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

- 1.1. Размер рынка свежих срезанных цветов
 - 1.1.1. Динамика объема рынка свежих срезанных цветов в России
 - 1.1.2. Динамика емкости рынка свежих срезанных цветов в России
 - 1.1.3. Динамика производства свежих срезанных цветов в России
- 1.2. Внешнеторговый оборот свежих срезанных цветов в России
 - 1.2.1. Динамика импорта и экспорта свежих срезанных цветов в России
 - 1.2.2. Основные участники импортных операций на рынке свежих срезанных цветов в России
 - 1.2.3. Динамика импорта на рынке свежих срезанных цветов в России по видам продукции
- 1.3. Особенности сбыта и потребления свежих срезанных цветов
- 1.4. Средние цены на свежие срезанные цветы

2. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

- 2.1. Ведущие холдинги, группы компаний, объединения и их анализ
- 2.2. Крупнейшие производители на рынке срезанных цветов России
 - 2.2.1. Основные производители срезанных цветов
 - 2.2.2. Экспертный анализ основных конкурентных преимуществ крупнейших производителей свежих срезанных цветов в России
 - 2.2.3. Экспертный анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности крупнейших производителей свежих срезанных цветов в России
 - 2.2.4. Анализ показателей платежеспособности крупнейших производителей свежих срезанных цветов
- 2.3. Основные оптовые дистрибьюторы свежих срезанных цветов
 - 2.3.1. Крупнейшие оптовые дистрибьюторы свежих срезанных цветов в России
 - 2.3.2. Конкурентные преимущества крупнейших оптовых дистрибьюторов срезанных цветов в России
 - 2.3.3. Экспертный анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности крупнейших оптовых дистрибьюторов живых срезанных цветов в России
 - 2.3.4. Анализ показателей платежеспособности крупнейших оптовых дистрибьюторов свежих срезанных цветов
- 2.4. Основные розничные дистрибьюторы свежих срезанных цветов
 - 2.4.1. Крупнейшие розничные дистрибьюторы свежих срезанных цветов в России

2.4.2. Экспертный анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности крупнейших розничных дистрибьюторов живых срезанных цветов в России

2.4.3. Крупнейшие сети цветочных магазинов в Москве

2.4.4. Крупнейшие сети цветочных магазинов в Санкт-Петербурге

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА ИССЛЕДУЕМОГО ПРОДУКТА

3.1. Анализ внешнеторгового оборота свежих срезанных цветов

3.2. Анализ внешнеторгового оборота свежих срезанных роз

3.3. Анализ внешнеторгового оборота свежих срезанных гвоздик

3.4. Анализ внешнеторгового оборота свежих срезанных хризантем

3.5. Анализ внешнеторгового оборота свежих срезанных альстремерий

3.6. Анализ внешнеторгового оборота свежих срезанных орхидей

3.7. Анализ внешнеторгового оборота свежих срезанных гербер

4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

4.1. Общие тенденции развития рынка свежих срезанных цветов в России

4.2. Прогноз развития рынка свежих срезанных цветов на 2012-2015 гг.

А. Прогноз развития рынка свежих срезанных цветов в России в 2012-2015 гг. в натуральном выражении

Б. Прогноз развития рынка свежих срезанных цветов в 2012-2015 гг. в стоимостном выражении

В. Прогноз динамики потребления свежих срезанных цветов в России в 2012-2015 гг.

Г. Сводные показатели прироста производства и объема рынка свежих срезанных цветов в 2013-2015 гг.

Д. Прогноз динамики емкости рынка свежих срезанных цветов в России в 2012-2015 гг.

5. ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ИГРОКОВ РЫНКА

5.1. Производители свежих срезанных цветов

5.2. Оптовые дистрибьюторы свежих срезанных цветов

#6. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

#ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Прайс листы компаний – игроков рынка свежих срезанных цветов в России.

Приложение 2. Пояснения к индексу платёжеспособности ГЛОБАС-І®, разработанному ИА Крединформ

Приложение 3. Список адресов цветочных магазинов сетей

СПИСОК РИСУНКОВ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рис. 1. Пример краткой информации на компанию в справочнике

Рис. 2. Пример бизнес-справки на компанию (фрагмент 1-ой страницы)

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

РЕЗЮМЕ: ПОРТРЕТ/ ПРОФИЛЬ РЫНКА

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

- 1.1. Объем рынка живых цветов России за 2007-2012*гг.
- 1.2. Объем рынка свежих срезанных цветов России за 2007-2012*гг.
- 1.3. Емкость потребительского рынка живых цветов России за 2007-2012*гг. в стоимостном выражении, млрд. долларов
- 1.4. Емкость рынка свежих срезанных цветов России за 2007-2012*гг.
- 1.5. Производства свежих срезанных цветов в России за 2007-2012*гг., млн. штук
- 1.6. Производство свежих срезанных цветов в России за 2007-2012*гг., миллионов рублей
- 1.7. Импорт свежих срезанных цветов в Россию за 2007-2012*гг.
- 1.8. Экспорт свежих срезанных цветов из России за 2007-2012*гг.
- 1.9. Импорт свежих срезанных роз в Россию за 2007-2012*гг.
- 1.10. Импорт свежих срезанных гвоздик в Россию за 2007-2012*гг.
- 1.11. Импорт свежих срезанных хризантем в Россию за 2007-2012*гг.
- 1.12. Импорт свежих срезанных альстремерий в Россию за 2007-2012*гг.
- 1.13. Импорт свежих срезанных орхидей в Россию за 2007-2012*гг.
- 1.14. Импорт свежих срезанных гербер в Россию за 2007-2012*гг.
- 1.15. Потребление свежих срезанных цветов в России за 2007-2012*гг.
- 1.16. Цена на розы розничная в 2012г., руб/шт
- 1.17. Цена на альстремерии, гвоздики и тюльпаны розничная в 2012г., руб/шт
- 1.18. Цена на лилии в 2012г., руб/шт
- 1.19. Цена на хризантемы в 2012г., руб/шт
- 1.20. Средние цены импортных поставок свежих срезанных цветов по видам в 2012г., руб/кг
- 1.21. Средние цены экспортных и импортных поставок свежих срезанных цветов в России в 2007-2012гг., руб./кг.

2. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

- 2.1. Группы компаний на рынке
- 2.2. Основные данные по компаниям, входящим в ГК
- 2.3. Основные производители срезанных цветов в России по ФО (сортированы по выручке на конец 2011 года)
- 2.4. Основные конкурентные преимущества крупнейших производителей свежих срезанных

цветов в России

2.5. Ключевые финансовые показатели производителей свежих срезанных цветов в России по ФО (согласно зарубежным стандартам на основе фин. показателей за 2011 г.)

2.6. Показатели платежеспособности трех крупнейших производителей свежих срезанных цветов в России

2.7. Основные оптовые дистрибьюторы свежих срезанных цветов в России по ФО (сортировка по выручке 2011 года)

2.8. Основные конкурентные преимущества крупнейших оптовых дистрибьюторов свежих срезанных цветов в России

2.9. Ключевые финансовые показатели оптовых дистрибьюторов живых срезанных цветов в России по ФО (согласно зарубежным стандартам на основе фин. показателей за 2011 г.)

2.10. Показатели платежеспособности четырех крупнейших оптовых дистрибьюторов свежих срезанных цветов в России

2.11. Основные розничные дистрибьюторы свежих срезанных цветов в России по ФО (сортировка по выручке 2011 года)

2.12. Ключевые финансовые показатели розничных дистрибьюторов живых срезанных цветов в России по ФО (согласно зарубежным стандартам на основе фин. показателей за 2011 г.)

2.13. Сети цветочных магазинов в Москве

2.14. Сети цветочных магазинов в Санкт-Петербурге

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА ИССЛЕДУЕМОГО ПРОДУКТА

3.1. Классификация свежих срезанных цветов в официальном дереве ТНВЭД

3.2. Объемы импорта и экспорта свежих срезанных цветов в России в 2007-2011 гг., 2012 году (6 мес.)

3.3. Объемы импортных поставок свежих срезанных цветов в Россию в 2012 году (6 мес.) по видам продукции

3.4. Объемы экспортных поставок свежих срезанных цветов из России в 2012 году (6 мес.) по видам продукции

3.5. Объемы поставок свежих срезанных цветов в Россию по странам отправителям в 2012 году (6 мес.)

3.6. Объемы поставок свежих срезанных цветов из России по странам получателям в 2012 году (6 мес.)

3.7. Объемы импорта и экспорта свежих срезанных роз в России в 2007-2011 гг., 2012 году (6 мес.)

3.8. Объемы импортных поставок свежих срезанных роз в Россию в 2012 году (6 мес.) по видам продукции

- 3.9. Объёмы экспортных поставок свежих срезанных роз из России в 2012 году (6 мес.) по видам продукции
- 3.10. Объёмы поставок свежих срезанных роз в Россию по странам отправителям в 2012 году (6 мес.)
- 3.11. Объёмы поставок свежих срезанных роз из России по странам получателям в 2012 году (6 мес.)
- 3.12. Объёмы импорта и экспорта свежих срезанных гвоздик в России в 2007-2011 гг., 2012 году (6 мес.)
- 3.13. Объёмы импортных поставок свежих срезанных гвоздик в Россию в 2012 году (6 мес.) по видам продукции
- 3.14. Объёмы поставок свежих срезанных гвоздик в Россию по странам отправителям в 2012 году (6 мес.)
- 3.15. Объёмы импорта и экспорта свежих срезанных хризантем в России в 2007-2011 гг., 2012 году (6 мес.)
- 3.16. Объёмы импортных поставок свежих срезанных хризантем в Россию в 2012 году (6 мес.) по видам продукции
- 3.17. Объёмы поставок свежих срезанных хризантем в Россию по странам отправителям в 2012 году (6 мес.)
- 3.18. Объёмы импорта и экспорта свежих срезанных альстремерий в России в 2007-2011 гг., 2012 году (6 мес.)
- 3.19. Объёмы импортных поставок свежих срезанных альстремерий в Россию в 2012 году (6 мес.) по видам продукции
- 3.20. Объёмы поставок свежих срезанных альстремерий в Россию по странам отправителям в 2012 году (6 мес.)
- 3.21. Объёмы импорта и экспорта свежих срезанных орхидей в России в 2007-2011 гг., 2012 году (6 мес.)
- 3.22. Объёмы импортных поставок свежих срезанных орхидей в Россию в 2012 году (6 мес.) по видам продукции
- 3.23. Объёмы поставок свежих срезанных орхидей в Россию по странам отправителям в 2012 году (6 мес.)
- 3.24. Объёмы импорта и экспорта свежих срезанных гербер в России в 2007-2011 гг., 2012 году (6 мес.)
- 3.25. Объёмы импортных поставок свежих срезанных гербер в Россию в 2012 году (6 мес.) по видам продукции
- 3.26. Объёмы поставок свежих срезанных гербер в Россию по странам отправителям в 2012 году (6 мес.)

4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

- 4.1. Базовый прогноз развития рынка свежих срезанных цветов в России в 2012-2015гг. в натуральном выражении
- 4.2. Оптимистичный прогноз развития рынка свежих срезанных цветов в России в 2012-2015гг. в натуральном выражении
- 4.3. Пессимистичный (кризисный) прогноз развития рынка свежих срезанных цветов в России в 2012-2015гг. в натуральном выражении
- 4.4. Базовый прогноз развития рынка свежих срезанных цветов в России в 2012-2015гг. в стоимостном выражении
- 4.5. Оптимистичный прогноз развития рынка свежих срезанных цветов в России в 2012-2015гг. в стоимостном выражении
- 4.6. Пессимистичный (кризисный) прогноз развития рынка свежих срезанных цветов в России в 2012-2015гг. в стоимостном выражении
- 4.7. Базовый прогноз динамики потребления срезанных цветов в России в 2012-2015гг.
- 4.8. Оптимистичный прогноз динамики потребления срезанных цветов в России в 2012-2015гг.
- 4.9. Пессимистичный (кризисный) прогноз динамики потребления срезанных цветов в России в 2012-2015гг.
- 4.10. Показатели прироста производства и объема рынка свежих срезанных цветов в России в 2013-2015гг. в натуральном выражении, %
- 4.11. Показатели прироста производства и объема рынка свежих срезанных цветов в России в 2013-2015гг. в стоимостном выражении, %
- 4.12. Базовый прогноз динамики емкости рынка свежих срезанных цветов в России в 2012-2015гг., т.
- 4.13. Оптимистичный прогноз динамики емкости рынка свежих срезанных цветов в России в 2012-2015гг., т.
- 4.14. Пессимистичный (кризисный) прогноз динамики емкости рынка свежих срезанных цветов в России в 2012-2015гг., т.

5. ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ИГРОКОВ РЫНКА

- 5.1. Бизнес-справка на компанию ОАО Агрокомбинат Южный
- 5.2. Баланс ОАО Агрокомбинат Южный по состоянию на 31 декабря 2011г., руб.
- 5.3. Отчет о прибылях и убытках ОАО Агрокомбинат Южный по состоянию на 31 декабря 2011г., руб.
- 5.4. Основные показатели балансов ОАО Агрокомбинат Южный в 2008-2010 гг. в сравнительной форме, руб.
- 5.5. Отчеты о прибылях и убытках ОАО Агрокомбинат Южный в сравнительной форме в 2008-2010гг., руб.
- 5.6. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО Агрокомбинат

Южный за 2007-2011 гг. (согласно российским стандартам)

5.7. Анализ показателей и состояния

5.8. Бизнес-справка на компанию ЗАО Розовый сад

5.9. Баланс ЗАО Розовый сад по состоянию на 31 декабря 2011г., руб.

5.10. Отчет о прибылях и убытках ЗАО Розовый сад по состоянию на 31 декабря 2011г., руб.

5.11. Основные показатели балансов ЗАО Розовый сад в 2008-2010гг. в сравнительной форме, руб.

5.12. Отчеты о прибылях и убытках ЗАО Розовый сад в сравнительной форме в 2008-2010гг., руб.

5.13. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ЗАО Розовый сад за 2008-2011 гг. (согласно российским стандартам)

5.14. Анализ показателей и состояния

5.15. Бизнес-справка на компанию ЗАО Племенной завод Приневское

5.16. Баланс ЗАО Племенной завод Приневское по состоянию на 31 декабря 2011г., руб.

5.17. Отчет о прибылях и убытках ЗАО Племенной завод Приневское по состоянию на 31 декабря 2011 г., руб.

5.18. Основные показатели балансов ЗАО Племенной завод Приневское в 2008-2010 гг. в сравнительной форме, руб.

5.19. Отчеты о прибылях и убытках ЗАО Племенной завод Приневское в сравнительной форме в 2008-2010 гг., руб.

5.20. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ЗАО Племенной завод Приневское за 2007-2011 гг. (согласно российским стандартам)

5.21. Анализ показателей и состояния

5.22. Бизнес-справка на компанию ЗАО Новая Голландия

5.23. Баланс ЗАО Новая Голландия по состоянию на 31 декабря 2011г., руб.

5.24. Отчет о прибылях и убытках ЗАО Новая Голландия по состоянию на 31 декабря 2011г., руб.

5.25. Основные показатели балансов ЗАО Новая Голландия в 2010г., руб.

5.26. Отчет о прибылях и убытках ЗАО Новая Голландия в 2010г., руб.

5.27. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ЗАО Новая Голландия за 2010-2011 гг. (согласно российским стандартам)

5.28. Анализ показателей и состояния

5.29. Бизнес-справка на компанию ООО Манимейкер

5.30. Баланс ООО Манимейкер по состоянию на 31 декабря 2011г., руб.

5.31. Отчет о прибылях и убытках ООО Манимейкер по состоянию на 31 декабря 2011г., руб.

5.32. Основные показатели балансов ООО Манимейкер в 2007; 2009-2010 гг., в сравнительной форме руб.

- 5.33. Отчеты о прибылях и убытках ООО Манимейкер в 2007; 2009-2010 гг., в сравнительной форме, руб.
- 5.34. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО Манимейкер за 2007; 2008-2011 гг. (согласно российским стандартам)
- 5.35. Анализ показателей и состояния
- 5.36. Бизнес-справка на компанию ООО Старлайт
- 5.37. Баланс ООО Старлайт по состоянию на 31 декабря 2011г., руб.
- 5.38. Отчет о прибылях и убытках ООО Старлайт по состоянию на 31 декабря 2011г., руб.
- 5.39. Основные показатели балансов ООО Старлайт в 2008-2010 гг. в сравнительной форме, руб.
- 5.40. Отчеты о прибылях и убытках ООО Старлайт в сравнительной форме в 2008-2010гг., руб
- 5.41. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО Старлайт за 2007-2011 гг. (согласно российским стандартам)
- 5.42. Анализ показателей и состояния

ПРИЛОЖЕНИЯ

- Таблица А. Прайс компании Новая Голландия
- Таблица Б. Прайс компании ООО Зеленый дом на розы
- Таблица В. Прайс компании Декоративные культуры
- Таблица Г. Прайс компании ООО Чеховский сад
- Таблица Д. Прайс компании Галантус
- Таблица Е. Список адресов магазинов Мосцветторга
- Таблица Ж. Список магазинов ОптЦветТорг

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

- 1.1. Динамика объема рынка живых цветов в России в стоимостном выражении в 2007-2012*гг., млрд. долл.
- 1.2. Динамика объема рынка свежих срезанных цветов в России в натуральном выражении в 2007-2012*гг., млн. шт.
- 1.3. Динамика объема рынка свежих срезанных цветов в России в стоимостном выражении в 2007-2012*гг., млрд. руб.
- 1.4. Динамика емкости потребительского рынка живых цветов в России в стоимостном выражении в 2007-2012*гг., млрд. долл.
- 1.5. Динамика емкости рынка свежих срезанных цветов в России в натуральном выражении в 2007-2012*гг., млн. шт.
- 1.6. Динамика емкости рынка свежих срезанных цветов в России в стоимостном выражении в 2007-2012*гг., млрд. рублей.
- 1.7. Динамика производства свежих срезанных цветов в России в натуральном выражении в 2007-2012*гг., млн. шт.
- 1.8. Динамика производства свежих срезанных цветов в России в стоимостном выражении в 2007-2012*гг., млн. руб.
- 1.9. Структура производства срезанных цветов в России в 2012г., по видам цветов
- 1.10. Динамика импорта свежих срезанных цветов в Россию в натуральном выражении в 2007-2012*гг., тыс. т.
- 1.11. Динамика импорта свежих срезанных цветов в Россию в стоимостном выражении в 2007-2012*гг., млрд. руб.
- 1.12. Динамика экспорта свежих срезанных цветов из России в натуральном выражении в 2007-2012*гг., т.
- 1.13. Динамика экспорта свежих срезанных цветов из России в стоимостном выражении в 2007-2012*гг., тыс. руб.
- 1.14. Структура импорта свежих срезанных цветов из России по импортерам в 2012г., %
- 1.15. Структура импорта свежих срезанных цветов из России по отправителям в 2012г., %
- 1.16. Структура импорта свежих срезанных цветов из России по производителям в 2012г., %
- 1.17. Динамика импорта свежих срезанных роз в Россию в натуральном выражении в 2007-2012гг. (6 мес.), тыс. т.
- 1.18. Динамика импорта свежих срезанных роз в Россию в стоимостном выражении в 2007-2012*гг., млрд. руб.

- 1.19. Динамика импорта свежих срезанных гвоздик в Россию в натуральном выражении в 2007-2012гг. (6 мес.), тыс. т.
- 1.20. Динамика импорта свежих срезанных гвоздик в Россию в стоимостном выражении в 2007-2012*гг., млрд. руб.
- 1.21. Динамика импорта свежих срезанных хризантем в Россию в натуральном выражении в 2007-2012гг. (6 мес.), тыс. т.
- 1.22. Динамика импорта свежих срезанных хризантем в Россию в стоимостном выражении в 2007-2012*гг., млрд. руб.
- 1.23. Динамика импорта свежих срезанных альстремерий в Россию в натуральном выражении в 2007-2012гг. (6 мес.), тыс. т.
- 1.24. Динамика импорта свежих срезанных альстремерий в Россию в стоимостном выражении в 2007-2012*гг., млрд. руб.
- 1.25. Динамика импорта свежих срезанных орхидей в Россию в натуральном выражении в 2007-2012гг. (6 мес.), тыс. т.
- 1.26. Динамика импорта свежих срезанных орхидей в Россию в стоимостном выражении в 2007-2012*гг., млрд. руб.
- 1.27. Динамика импорта свежих срезанных гербер в Россию в натуральном выражении в 2007-2012гг. (6 мес.), тыс. т.
- 1.28. Динамика импорта свежих срезанных гербер в Россию в стоимостном выражении в 2007-2012*гг., млрд. руб.
- 1.29. Структура потребления свежих срезанных цветов в России в натуральном выражении в 2012г., по видам цветов, %
- 1.30. Структура потребления свежих срезанных цветов в России в стоимостном выражении в 2012г., по видам цветов, %
- 1.31. Динамика потребления свежих срезанных цветов в России в натуральном выражении в 2007-2012*гг., шт в год на человека
- 1.32. Динамика потребления свежих срезанных цветов в России в стоимостном выражении в 2007-2012*гг., руб. в год на человека
- 1.33. Структура потребления свежих срезанных цветов в России по крупным городам за 2012гг. (10 месяцев), %
- 1.34. Динамика средней импортной цены на свежие срезанные цветы в России в 2007-2012*гг., руб./кг.
- 1.35. Динамика средней экспортной цены на свежие срезанные цветы в России в 2007-2012*гг., руб./кг.

2. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА ИССЛЕДУЕМОГО ПРОДУКТА

- 3.1. Трендовые показатели внешнеторгового оборота свежих срезанных цветов в России в натуральном выражении в 2007-2011 гг., 2012 году (6 мес.), %
- 3.2. Трендовые показатели внешнеторгового оборота свежих срезанных цветов в России в стоимостном выражении в 2007-2011 гг., 2012 году (6 мес.), %
- 3.3. Соотношение импорта и экспорта свежих срезанных цветов в России в натуральном выражении в 2007-2011 гг., 2012 году (6 мес.), %
- 3.4. Соотношение импорта и экспорта свежих срезанных цветов в России в стоимостном выражении в 2007-2011 гг., 2012 году (6 мес.), %
- 3.5. География стран-поставщиков свежих срезанных цветов в Россию в натуральном выражении в 2012 году (6 мес.), %
- 3.6. География стран-поставщиков свежих срезанных цветов в Россию в стоимостном выражении в 2012 году (6 мес.), %
- 3.7. Трендовые показатели внешнеторгового оборота свежих срезанных роз в России в натуральном выражении в 2007-2011 гг., 2012 г. (6 мес.), %
- 3.8. Трендовые показатели внешнеторгового оборота свежих срезанных роз в России в стоимостном выражении в 2007-2011 гг., 2012 г. (6 мес.), %
- 3.9. Соотношение импорта и экспорта свежих срезанных роз в России в натуральном выражении в 2007-2011 гг., 2012 году (6 мес.), %
- 3.10. Соотношение импорта и экспорта свежих срезанных роз в России в стоимостном выражении в 2007-2011 гг., 2012 году (6 мес.), %
- 3.11. География стран-поставщиков свежих срезанных роз в Россию в натуральном выражении в 2012 году (6 мес.), %
- 3.12. География стран-поставщиков свежих срезанных роз в Россию в стоимостном выражении в 2012 году (6 мес.), %
- 3.13. Трендовые показатели внешнеторгового оборота свежих срезанных гвоздик в России в натуральном выражении в 2007-2011 гг., 2012 году (6 мес.), %
- 3.14. Трендовые показатели внешнеторгового оборота свежих срезанных гвоздик в России в стоимостном выражении в 2007-2011 гг., 2012 году (6 мес.), %
- 3.15. Соотношение импорта и экспорта свежих срезанных гвоздик в России в натуральном выражении в 2007-2011 гг., 2012 году (6 мес.), %
- 3.16. Соотношение импорта и экспорта свежих срезанных гвоздик в России в стоимостном выражении в 2007-2011 гг., 2012 году (6 мес.), %
- 3.17. География стран-поставщиков свежих срезанных гвоздик в Россию в натуральном выражении в 2012 году (6 мес.), %
- 3.18. География стран-поставщиков свежих срезанных гвоздик в Россию в стоимостном выражении в 2012 году (6 мес.), %
- 3.19. Трендовые показатели внешнеторгового оборота свежих срезанных хризантем в России в натуральном выражении в 2007-2011 гг., 2012 году (6 мес.), %

- 3.20. Трендовые показатели внешнеторгового оборота свежих срезанных хризантем в России в стоимостном выражении в 2007-2011 гг., 2012 году (6 мес.), %
- 3.21. Соотношение импорта и экспорта свежих срезанных хризантем в России в натуральном выражении в 2007-2011 гг., 2012 г. (6 мес.), %
- 3.22. Соотношение импорта и экспорта свежих срезанных хризантем в России в стоимостном выражении в 2007-2011 гг., 2012 г. (6 мес.), %
- 3.23. География стран-поставщиков свежих срезанных хризантем в Россию в натуральном выражении в 2012 году (6 мес.), %
- 3.24. География стран-поставщиков свежих срезанных хризантем в Россию в стоимостном выражении в 2012 году (6 мес.), %
- 3.25. Трендовые показатели внешнеторгового оборота свежих срезанных альстремерий в России в натуральном выражении в 2007-2011 гг., 2012 году (6 мес.), %
- 3.26. Трендовые показатели внешнеторгового оборота свежих срезанных альстремерий в России в стоимостном выражении в 2007-2011 гг., 2012 году (6 мес.), %
- 3.27. Соотношение импорта и экспорта свежих срезанных альстремерий в России в натуральном выражении в 2007-2011 гг., 2012 г. (6 мес.), %
- 3.28. Соотношение импорта и экспорта свежих срезанных альстремерий в России в стоимостном выражении в 2007-2011 гг., 2012 г. (6 мес.), %
- 3.29. География стран-поставщиков свежих срезанных альстремерий в Россию в натуральном выражении в 2012 году (6 мес.), %
- 3.30. География стран-поставщиков свежих срезанных альстремерий в Россию в стоимостном выражении в 2012 году (6 мес.), %
- 3.31. Трендовые показатели внешнеторгового оборота свежих срезанных орхидей в России в натуральном выражении в 2007-2011 гг., 2012 году (6 мес.), %
- 3.32. Трендовые показатели внешнеторгового оборота свежих срезанных орхидей в России в стоимостном выражении в 2007-2011 гг., 2012 году (6 мес.), %
- 3.33. Соотношение импорта и экспорта свежих срезанных орхидей в России в натуральном выражении в 2007-2011 гг., 2012 г. (6 мес.), %
- 3.34. Соотношение импорта и экспорта свежих срезанных орхидей в России в стоимостном выражении в 2007-2011 гг., 2012 г. (6 мес.), %
- 3.35. География стран-поставщиков свежих срезанных орхидей в Россию в натуральном выражении в 2012 году (6 мес.), %
- 3.36. География стран-поставщиков свежих срезанных орхидей в Россию в стоимостном выражении в 2012 году (6 мес.), %
- 3.37. Трендовые показатели внешнеторгового оборота свежих срезанных гербер в России в натуральном выражении в 2007-2011 гг., 2012 году (6 мес.), %
- 3.38. Трендовые показатели внешнеторгового оборота свежих срезанных гербер в России в стоимостном выражении в 2007-2011 гг., 2012 году (6 мес.), %
- 3.39. Соотношение импорта и экспорта свежих срезанных гербер в России в натуральном

выражении в 2007-2011 гг., 2012 г. (6 мес.), %

3.40. Соотношение импорта и экспорта свежих срезанных гербер в России в стоимостном выражении в 2007-2011 гг., 2012 г. (6 мес.), %

3.41. География стран-поставщиков свежих срезанных гербер в Россию в натуральном выражении в 2012 году (6 мес.), %

3.42. География стран-поставщиков свежих срезанных гербер в Россию в стоимостном выражении в 2012 году (6 мес.), %

Оформление заказа

Название: Рынок свежих срезанных цветов в России

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/RE23BDCF1E2RU.html>

Цена: 36 200 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/RE23BDCF1E2RU.html>