

Рынок сыров Центрального, Приволжского и Южного федеральных округов

<https://marketpublishers.ru/r/RDBD94EB4E7RU.html>

Дата: 01.10.2012

Страниц: 123

Цена: 30 600 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: RDBD94EB4E7RU

Описание

ЦЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Описание структуры рынка сыров, тенденций его развития, динамики производства по федеральным округам, видам сырной продукции, особенностей спроса и потребления, средних цен.
2. Определение емкости рынка в целом и по сегментам, как в России так и в отдельных регионах Центрального, Приволжского и Южного федерального округов.
3. Выявление участников рынка сыров в России и оценка их деловой активности. Оценка изменений в финансовых показателях крупнейших игроков, их показателей платежеспособности.
4. Анализ конкурентных процессов, происходящих на рынке сыров России, определение уровня конкуренции и степени концентрации в отрасли.
5. Определение конкурентных преимуществ крупнейших производителей фасованного сыра в России.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

1. Федеральная служба государственной статистики РФ, Федеральная налоговая служба, Министерство экономического развития, Министерство регионального развития, Министерство сельского хозяйства и прочие министерства и ведомства, отраслевые ассоциации и т.п. (официальные данные).
2. Информационные порталы федеральных и региональных органов власти, материалы и пресс-релизы компаний-участников рынка, оценки ведущих специалистов страны, отраслевых аналитиков и экспертов, опубликованные в открытых источниках информации (СМИ).
3. Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА

«Крединформ» (Глобальная Универсальная Система «ГЛОБАС-1», свидетельство государственной регистрации №2008620204), сформированная на основе многолетней работы и постоянно обновляемая из официальных источников (ФНС РФ, ФСГС РФ и других министерств и ведомств).

СОДЕРЖАНИЕ ОБЗОРА

Аналитический обзор «Рынок сыров Центрального, Приволжского и Южного федеральных округов» структурирован по двум разделам.

Первый раздел посвящен описанию общей характеристике рынка, в частности: динамике и структуре производства по федеральным округам, по видам сырной продукции; особенностям спроса и потребления сыров; сегментации; классификации; тенденциям на рынке; средним ценам, а оценке емкости в .

Центральный ФО представлен следующими регионами: Белгородская область, Брянская область, Воронежская область, г.Москва, Калужская область, Курская область, Липецкая область, Орловская область, Рязанская область, Тамбовская область и Тульская область. Для предоставления информации по Южному округу, аналитиками была рассмотрена Ростовская область, а по Приволжскому федеральному округу – Пензенская.

Участники рынка сыров раскрываются во втором разделе, а именно: крупнейшие российские компании-производители сыров, их конкурентные преимущества, показатели платежеспособности, крупнейшие компании, занимающиеся оптовой и розничной торговлей молочной продукцией, в том числе сырами, а также оптовые и розничные дистрибьюторы молочной продукции в ЦФО, а также Пензенской и Ростовской областях.

По результатам оценки участников рынка в обзоре представлены их ключевые финансовые оценочные показатели, что позволяет в определенной степени понять эффективность и результативность их финансово-хозяйственной деятельности. Результаты финансового анализа представлены за последние несколько лет по следующим группам: ключевые показатели прибыли; коэффициенты ликвидности и финансовой устойчивости; коэффициенты рентабельности и деловой активности.

В целом в исследовании специалисты ИА «Крединформ» представили свои результаты комплексного анализа, экспертных оценок, расчетных прогнозов, которые вполне позволяют понять состояние, тенденции, конкурентную среду, бизнес-процессы, потенциал и возможные перспективы развития изучаемого рынка, что будет способствовать принятию верного решения, успешному ведению бизнеса и снижению предпринимательских рисков.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Данное исследование предназначено для настоящих и потенциальных компаний-участников рынка сыров, а также инвесторов.

Содержание

СТРУКТУРА ОБЗОРА

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА

1.1. Общее состояние рынка, его размеры, темпы роста

1.1.1. Динамика производства сыра в России по федеральным округам

1.1.2. Динамика производства сыра в России по видам сырной продукции

1.1.3. Структура производства фасованного сыра в Центральном Федеральном округе по видам сырной продукции и регионам

1.1.4. Динамика емкости рынка сыра в России и регионах ЦФО, Пензенской и Ростовской области

1.2. Особенности спроса и потребления сыра

1.3. Средние цены на рынке сыра в России.

1.4. Классификация, свойства продукции и сегментация рынка.

2. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

2.1. Крупнейшие производители сыров в Российской Федерации

2.2. Финансовые показатели деятельности крупнейших производителей фасованного сыра в России по данным Росстата по Федеральным округам

2.3. Конкурентные преимущества крупнейших производителей фасованного сыра в России

2.4. Показатели платежеспособности крупнейших производителей фасованного сыра

2.5. Крупнейшие оптовые продавцы сыров в Российской Федерации

2.6. Финансовые показатели деятельности крупнейших оптовых дистрибьюторов молочной продукции и сыра в России по данным Росстата по Федеральным округам

2.7. Показатели платежеспособности крупнейших оптовых дистрибьюторов молочной продукции и сыра

2.8. Крупнейшие оптовые и розничные дистрибьюторы сыров в Российской Федерации по некоторым регионам ЦФО, Пензенской и Ростовской области

2.9. Крупнейшие розничные сети, продающие сыры по областям и городам регионов ЦФО, Пензенской и Ростовской области

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Сегментация сыров.

Приложение 2. Наиболее известные номенклатурные позиции по основным производителям сыров.

Приложение 3. Пояснения к индексу платёжеспособности ГЛОБАС-і® , разработанному ИА Крединформ

СПИСОК РИСУНКОВ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рис. 1. Пример краткой информации на компанию в справочнике

Рис. 2. Пример бизнес-справки на компанию (фрагмент 1-ой страницы)

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА

- 1.1. Динамика производства сыра в России в 2006- 2012*гг., в тоннах
- 1.2. Производство сыра в России по федеральным округам в 2010-2012гг., т.
- 1.3. Динамика производства мягкого сыра в России в 2010- 2012*гг., в тоннах по Федеральным округам, тонн
- 1.4. Динамика производства полутвердого сыра в России в 2010- 2012*гг., в тоннах по Федеральным округам, тонн
- 1.5. Динамика производства твердого сыра в России в 2010- 2012*гг., в тоннах по Федеральным округам, тонн
- 1.6. Динамика производства рассольного сыра в России в 2010- 2012*гг., в тоннах по Федеральным округам, тонн
- 1.7. Динамика производства плавленого сыра в России в 2010- 2012*гг., в тоннах по Федеральным округам, тонн
- 1.8. Производство фасованного сыра в ряде регионов ЦФО, Пензенской и Ростовской области в 2010-2012*гг., по регионам, в натуральном выражении, тонн.
- 1.9. Производство фасованного сыра в ряде регионов ЦФО, Пензенской и Ростовской области в 2010-2012*гг., по регионам и видам сыров, в натуральном выражении, тонн.
- 1.10. Емкость потребительского рынка сыра регионов ЦФО, Пензенской и Ростовской области в натуральном выражении по областям за 2009-2012*гг., тысяч т.
- 1.11. Потребление сыра в регионах ЦФО, Пензенской и Ростовской области в натуральном выражении в 2009-2012*гг., кг на человека.
- 1.12. Средние цены на сыры в России в 2009- 2012гг. (1е полугодие) по месяцам, руб./кг.

2. Анализ конкурентной среды

- 2.1. Компании – производители фасованного сыра в России по результатам годового оборота в 2010г по Федеральным округам.
- 2.2. Ключевые финансовые показатели крупнейших компаний – производителей сыра в России (согласно зарубежным стандартам на основе финансовых показателей за 2010г.)
- 2.3. Анализ конкурентных преимуществ крупнейших производителей фасованного сыра в России
- 2.4. Индекс платежеспособности компаний – производителей фасованного сыра в России.
- 2.5. Индекс платежеспособности компаний – производителей фасованного сыра в России (продолжение).

- 2.6. Компании оптовые продавцы сыров в России по результатам годового оборота в 2010г по Федеральным округам.
- 2.7. Ключевые финансовые показатели крупнейших оптовых дистрибьюторов молочной продукции и сыра в России (согласно зарубежным стандартам на основе финансовых показателей за 2010г.)
- 2.8. Индекс платежеспособности компаний оптовых дистрибьюторов молочной продукции и сыра в России.
- 2.9. Индекс платежеспособности компаний – производителей фасованного сыра в России (продолжение).
- 2.10. Компании - оптовые дистрибьюторы сыра в ряде регионов ЦФО, Пензенской и Ростовской области по результатам годового оборота в 2010г по регионам.
- 2.11. Компании - розничные дистрибьюторы сыра в ряде регионов ЦФО, Пензенской и Ростовской области по результатам годового оборота в 2010г по регионам.
- 2.12. Розничные сети по регионам ЦФО, количество магазинов.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 2. Наиболее известные номенклатурные позиции по основным производителям сыров.

Таблица А. Наиболее известные номенклатурные позиции (название ТМ, вид сыра, компания-производитель, упаковка, особые свойства) по основным производителям сыров

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА

- 1.1. Динамика объемов производства сыра в России в 2006- 2012*гг., в натуральном выражении.
- 1.2. Географическая структура производства сыра и сырных продуктов в целом по Федеральным округам в 2010, %.
- 1.3. Географическая структура производства сыра и сырных продуктов в целом по Федеральным округам в 2011, %.
- 1.4. Географическая структура производства сыра и сырных продуктов в целом по Федеральным округам в 2012 (1 полугодие), %.
- 1.5. Динамика объемов производства мягкого сыра в России в 2010- 2012*гг., в натуральном выражении, т.
- 1.6. Географическая структура производства мягкого сыра по Федеральным округам в 2012 (1 полугодие), %.
- 1.7. Динамика объемов производства полутвердого сыра в России в 2010- 2012*гг., в натуральном выражении, т.
- 1.8. Географическая структура производства полутвердого сыра по Федеральным округам в 2012 (1 полугодие), %.
- 1.9. Динамика объемов производства твердого сыра в России в 2010- 2012*гг., в натуральном выражении, т.
- 1.10. Географическая структура производства твердого сыра по Федеральным округам в 2012 (1 полугодие), %.
- 1.11. Динамика объемов производства рассольного сыра в России в 2010- 2012*гг., в натуральном выражении, т.
- 1.12. Географическая структура производства рассольного сыра по Федеральным округам в 2012 (1 полугодие), %.
- 1.13. Динамика объемов производства плавленого сыра в России в 2010- 2012*гг., в натуральном выражении, т.
- 1.14. Географическая структура производства плавленого сыра по Федеральным округам в 2012 (1 полугодие), %.
- 1.15. Динамика производства сыра по видам в ЦФО, 2010-2012*гг, тонн.
- 1.16. Структура производства фасованного сыра по видам в ЦФО, 2009г, %.
- 1.17. Структура производства фасованного сыра по видам в ЦФО, 2010г, %.
- 1.18. Структура производства фасованного сыра по видам в ЦФО, 2011г, %.
- 1.19. Структура производства фасованного сыра по видам в ЦФО, 2012г, %.

- 1.20. Структура производства мягкого сыра по некоторым регионам ЦФО, Пензенской и Ростовской области в 2012 году, %.
- 1.21. Структура производства полутвердого сыра по некоторым регионам ЦФО, Пензенской и Ростовской области в 2012 году, %.
- 1.22. Структура производства твердого сыра по некоторым регионам ЦФО, Пензенской и Ростовской области в 2012 году, %.
- 1.23. Структура производства рассольного сыра по некоторым регионам ЦФО, Пензенской и Ростовской области в 2012 году, %.
- 1.24. Структура производства плавленого сыра по некоторым регионам ЦФО, Пензенской и Ростовской области в 2012 году, %.
- 1.25. Динамика емкости потребительского рынка сыра в России в натуральном выражении в 2009-2012*гг., тысяч т.
- 1.26. Динамика емкости потребительского рынка сыра в России в стоимостном выражении в 2009-2012*гг., млрд. рублей.
- 1.27. Динамика емкости потребительского рынка сыра в ЦФО в натуральном выражении в 2009-2012*гг., тысяч т.
- 1.28. Динамика емкости потребительского рынка сыра в ЦФО в стоимостном выражении в 2009-2012*гг., млрд. рублей.
- 1.29. Структура продаж сыра в России по видам в 2009-2012гг., %
- 1.30. Структура продаж сыра в ЦФО по видам в 2009г., %
- 1.31. Структура продаж сыра в ЦФО по видам в 2010г., %
- 1.32. Структура продаж сыра в ЦФО по видам в 2011г., %
- 1.33. Структура продаж сыра в ЦФО по видам в 2012г., %
- 1.34. Доли ценовых сегментов на рынке сыра в России, %
- 1.35. Структура рынка фасованного твердого сыра, %
- 1.36. Структура рынка плавленого сыра по производителям в ЦФО, %
- 1.37. Динамика потребления сыра в России в натуральном выражении в 2009-2012*гг., кг на человека.
- 1.38. Динамика потребления сыра в ЦФО в натуральном выражении в 2009-2012*гг., кг на человека.
- 1.39. Динамика цен на сыр в России в стоимостном выражении в 2009-2012*гг., по месяцам, руб./кг.
- 1.40. Динамика цен на национальный сыр и брынзу в России в стоимостном выражении в 2009-2012*гг., руб./кг.
- 1.41. Динамика цен на плавленый сыр в России в стоимостном выражении в 2009-2012*гг., руб./кг.
- 1.42. Динамика цен на сычужный сыр в России в стоимостном выражении в 2009-2012*гг., руб./кг.

Оформление заказа

Название: Рынок сыров Центрального, Приволжского и Южного федеральных округов

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/RDBD94EB4E7RU.html>

Цена: 30 600 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/RDBD94EB4E7RU.html>