+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Рынок фасованного сыра в России

https://marketpublishers.ru/r/RAEC03B5F7DRU.html
Дата: 03.10.2012
Страниц: 287
Цена: 36 200 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: RAEC03B5F7DRU

Описание

ЦЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Описание структуры рынка фасованных сыров, тенденций его развития, динамики производства по видам сырной продукции и по федеральным округам, особенностей спроса и потребления, средних цен на фасованные сыры по видам сыров. Описание проблем на отраслевом рынке, а также входных барьеров и рисков.
2. Определение динамики объема и емкости рынка в целом в натуральном и стоимостном выражении. Определение динамики экспорта и импорта фасованных сыров в России.
3. Выявление участников рынка фасованных сыров в России и оценка их деловой активности. Оценка изменений в финансовых показателях крупнейших игроков, их показателей платежеспособности.
4. Анализ конкурентных процессов, происходящих на рынке сыров России, определение уровня конкуренции и степени концентрации в отрасли.
5. Определение конкурентных преимуществ крупнейших производителей фасованного сыра в России.
6. Анализ внешнеторгового оборота исследуемого рынка. Определение ведущих поставщиков, получателей, изготовителей, видов продукции, их натуральных и стоимостных объемов.
7. Определение перспектив рынка фасованных сыров в России и построение прогнозных вариантов на ближайшую перспективу.
8. Описание профилей крупнейших участников рынка.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

1. Федеральная служба государственной статистики РФ, Федеральная налоговая служба, Министерство экономического развития, Министерство регионального развития, Министерство сельского хозяйства и прочие министерства и ведомства, отраслевые ассоциации и т.п. (официальные данные).

2. Информационные порталы федеральных и региональных органов власти, материалы и пресс-релизы компаний-участников рынка, оценки ведущих специалистов страны, отраслевых аналитиков и экспертов, опубликованные в открытых источниках информации (СМИ).
3. Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «Крединформ» (Глобальная Универсальная Система “ГЛОБАС-I”, свидетельство государственной регистрации №2008620204), сформированная на основе многолетней работы и постоянно обновляемая из официальных источников (ФНС РФ, ФСГС РФ и других министерств и ведомств).

СОДЕРЖАНИЕ ОБЗОРА

Аналитический обзор «Рынок фасованного сыра в России» структурирован по пяти разделам. Причем для удобства восприятия все результаты исследования и анализа данного рынка в обобщенном виде сведены во вступительной части отчета под названием «Резюме: портрет/профиль/рынка».

Первый раздел посвящен описанию общей характеристике рынка, в частности: динамике и структуре производства по федеральным округам, по видам сырной продукции; особенностям спроса и потребления сыров; сегментации; классификации; тенденциям на рынке; средним ценам; оценке емкости и объема рынка фасованных сыров.

Помимо вышеперечисленного, в первом разделе обзора раскрываются существующие проблемы отраслевого рынка, входные барьеры и риски отрасли, факторы, оказывающие влияние на рынок фасованного сыра. Раскрыты ведущие российские и зарубежные игроки рынка, отражены ключевые события рынка фасованных сыров за последний год и экспертные оценки участников рынка.

Участники рынка фасованных сыров раскрываются во втором разделе, а именно: крупнейшие российские компании-производители фасованных сыров, их конкурентные преимущества, показатели платежеспособности, крупнейшие компании, занимающиеся оптовой и розничной торговлей молочной продукцией, в том числе фасованными сырами, а также оптовые и розничные дистрибьюторы фасованных сыров.

По результатам оценки участников рынка в обзоре представлены их ключевые финансовые оценочные показатели, что позволяет в определенной степени понять эффективность и результативность их финансово-хозяйственной деятельности и сделать вывод об их финансовой состоятельности через индекс платежеспособности.

Результаты финансового анализа охватывают период последних нескольких лет, выражены в форме цифровых показателей и сведены в следующие группы: ключевые показатели прибыли; коэффициенты ликвидности и финансовой устойчивости; коэффициенты рентабельности и деловой активности.

Составляющими индекса платежеспособности являются: сам индекс, прогноз развития рейтинга, кредитный риск, уровень платежеспособности, степень изменения экономической ситуации, вероятность наступления финансовой несостоятельности в ближайшие 12 месяцев, возможность и допустимая сумма кредитования.

В третьем разделе обзора представлена характеристика внешнеторгового оборота фасованных сыров в России. Проведен анализ каналов экспорта продукции из России и импорта в страну. Рассмотрена географическая структура внешнеторгового оборота, представлена информация об отправителях и получателях фасованных сыров.

Четвертый раздел посвящен дальнейшему развитию рынка фасованных сыров и основным тенденциям на нем. В трех сценарных вариантах (базовый, оптимистичный, пессимистичный или кризисный) построен прогноз темпов роста рынка фасованных сыров до 2015 года. Прогнозы затрагивают основные показатели рынка, как-то: производство, цена, объем рынка и т.п.

Профильная информация по крупнейшим компаниям российского рынка представлена в пятом разделе. Причем, использование собственной базы данных компаний (Глобальная Универсальная Система “ГЛОБАС-I”), доступной также в on-line, позволило более подробно раскрыть бизнес (коммерческую) информацию на ведущего участника рынка, как юридического лица, дополнив ее балансом (форма №1), отчетом о прибылях и убытках (форма №2), а также ключевыми оценочными показателями финансово-хозяйственной деятельности фирмы за последние пять лет.

Бизнес (коммерческая) информация включает: статус компании; организационно-правовую форму; дату основания; данные о регистрации и уставном капитале; учредителей, руководство; виды деятельности по регистрационным документам и фактически; полученные лицензии с указанием срока действия и выдавшего её учреждения; количество сотрудников; объемы выручки от реализации и прочую информацию.

В целом в исследовании специалисты ИА «Крединформ» представили свои результаты комплексного анализа, экспертных оценок, расчетных прогнозов, которые вполне позволяют понять состояние, тенденции, конкурентную среду, бизнес-процессы, потенциал и возможные перспективы развития изучаемого рынка, что будет способствовать принятию

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

верного решения, успешному ведению бизнеса и снижению предпринимательских рисков.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Данное исследование предназначено для настоящих и потенциальных компаний-участников рынка фасованных сыров, а также действующих и потенциальных инвесторов.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

СТРУКТУРА ОБЗОРА

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА

1.1. Общее состояние рынка, его размеры, темпы роста
1.1.1. Динамика производства сыра в России по федеральным округам
1.1.2. Динамика производства сыра в России по видам сырной продукции
1.1.3. Динамика и структура производства фасованного сыра в России по видам сырной продукции
1.1.4. Динамика объема и емкости рынка фасованного сыра в России
1.1.5. Динамика импорта и экспорта фасованного сыра в России
1.2. Особенности спроса и потребления фасованного сыра
1.3. Средние цены
1.4. Классификация, свойства продукции и сегментация рынка.
1.5. Существующие проблемы на отраслевом рынке, а также входные барьеры и риски
Проблемы рынка сыра
Барьеры
Риски
1.6. Факторы, оказывающие существенное влияние на состояние и развитие рынка
1.6.1 Состояние молочной отрасли
1.6.2 Вступление России в ВТО
1.6.3. Роль государства на исследуемом рынке
1.7. Ведущие российские и зарубежные участники рынка
1.8. Действующие гильдии, ассоциации, объединения.
1.9. Ключевые события рынка фасованных сыров за последний год
1.10. Экспертные оценки и мнения участников рынка фасованных сыров

2. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

2.1. Крупнейшие производители сыров в Российской Федерации
2.1.1. Основные сведения о компаниях – производителях сыра, в том числе фасованного в России
2.1.2. Финансовые показатели деятельности крупнейших производителей фасованного сыра в России по Федеральным округам
2.1.3. Конкурентные преимущества крупнейших производителей фасованного сыра в России
2.1.4. Показатели платежеспособности крупнейших производителей сыра, в том числе

фасованного
2.2. Крупнейшие оптовые продавцы сыров в Российской Федерации
2.2.1. Основные сведения о компаниях - оптовых продавцов сыров в России
2.2.2. Финансовые показатели деятельности крупнейших оптовых дистрибьюторов молочной продукции и сыра в России по Федеральным округам
2.2.3. Показатели платежеспособности крупнейших оптовых дистрибьюторов молочной продукции и сыра
2.3. Крупнейшие предприятия, реализующие фасованный сыр в России
2.2.1. Основные сведения о компаниях – дистрибьюторов фасованных сыров в России
2.3.2. Финансовые показатели предприятий, реализующих фасованный сыр в России
2.3.3. Конкурентные преимущества компаний – крупнейших дистрибьюторов фасованного сыра в России.
2.3.4. Показатели платежеспособности компаний – крупнейших дистрибьюторов фасованного сыра в России

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА

3.1. Общие характеристики внешнеторгового оборота рынка фасованных сыров в России
3.2. Характеристики внешнеторговых поставок твердых и полутвердых фасованных сыров в России.
3.3. Характеристики внешнеторговых поставок плавленых фасованных сыров в России.

4. ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

4.1. Общие тенденции развития рынка фасованных сыров в России
4.2. Прогноз развития рынка фасованных сыров на 2012-2015гг
А. Прогноз развития рынка фасованных сыров в России в 2012-2015 гг. в натуральном выражении
Б. Прогноз развития рынка фасованных сыров в 2012-2015 гг. в стоимостном выражении
В. Прогноз динамики потребительских цен на фасованные сыры в России в 2012-2015 гг.
Г. Сводные показатели прироста производства и объема рынка фасованных сыров в 2013-2015 гг.
Д. Прогноз динамики емкости рынка фасованных сыров в России в 2012-2015 гг.

5. ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ИГРОКОВ РЫНКА

5.1. Крупнейшие производители сыров в России
5.2. Крупнейшие оптовые дистрибьюторы фасованных сыров в России
5.3. Крупнейшие предприятия, реализующие фасованный сыр в России

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Пример прайс-листа на фасованные сыры.
Приложение 2. Сегментация сыров.
Приложение 3. Цены на молоко
Приложение 4. ГОСТы по сыру
Приложение 5. Пояснения к индексу платёжеспособности ГЛОБАС-i®, разработанному ИА Крединформ

СПИСОК РИСУНКОВ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рис. 1. Пример краткой информации на компанию в справочнике
Рис. 2. Пример бизнес-справки на компанию (фрагмент 1-ой страницы)
Рис. 3. Динамика средних цен на молоко по России за 2010-2011года.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА

1.1. Динамика производства сыра в России в 2006- 2012*гг., в тоннах
1.2. Производство сыра в России по федеральным округам в 2010-2012гг., т.
1.3. Динамика производства мягкого сыра в России в 2010- 2012*гг., по Федеральным округам, тонн
1.4. Динамика производства полутвердого сыра в России в 2010- 2012*гг., по Федеральным округам, тонн
1.5. Динамика производства твердого сыра в России в 2010- 2012*гг., по Федеральным округам, тонн
1.6. Динамика производства рассольного сыра в России в 2010- 2012*гг., по Федеральным округам, тонн
1.7. Динамика производства плавленого сыра в России в 2010- 2012*гг., по Федеральным округам, тонн
1.8. Производство фасованного сыра в России в 2009-2011гг., в натуральном выражении, тонн.
1.9. Емкость потребительского рынка фасованного сыра России за 2009-2011гг.
1.10. Объем потребительского рынка фасованного сыра России за 2009-2011гг.
1.11. Импорт фасованного сыра в Россию за 2009-2011гг.
1.12. Экспорт фасованного сыра из России за 2009-2011гг.
1.13. Средние цены на фасованные сыры в России в 2009- 2011гг., руб./кг.
1.14. Производство молока за первые 7 месяцев 2012 года, тысяч тонн.
1.15. Доли ведущих импортеров фасованного сыра в Россию в первом полугодии 2012 года (по стоимостному выражению)
1.16. Доли ведущих экспортеров фасованного сыра из России в первом полугодии 2012 года (по стоимостному выражению)

2. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

2.1. Компании – производители сыра, в том числе фасованного в России по результатам годового оборота в 2011г по Федеральным округам.
2.2. Ключевые финансовые показатели крупнейших компаний – производителей сыра в России (согласно зарубежным стандартам на основе финансовых показателей за 2011г.)
2.3. Анализ конкурентных преимуществ крупнейших производителей фасованного сыра в России

2.4. Индекс платежеспособности компаний – производителей фасованного сыра в России.
2.5. Индекс платежеспособности компаний – производителей фасованного сыра в России (продолжение).
2.6. Компании оптовые продавцы сыров в России по результатам годового оборота в 2011г по Федеральным округам.
2.7. Ключевые финансовые показатели крупнейших оптовых дистрибьюторов молочной продукции и сыра в России (согласно зарубежным стандартам на основе финансовых показателей за 2011г.)
2.8. Индекс платежеспособности компаний оптовых дистрибьюторов молочной продукции и сыра в России.
2.9. Индекс платежеспособности компаний оптовых дистрибьюторов молочной продукции и сыра в России (продолжение).
2.10. Крупнейшие предприятия, реализующие фасованный сыр в России.
2.11. Ключевые финансовые показатели крупнейших предприятий, реализующих фасованный сыр в России.
2.12. Конкурентные преимущества компаний – крупнейших дистрибьюторов фасованного сыра в России.
2.13. Индекс платежеспособности компаний – крупнейших дистрибьюторов фасованного сыра в России.

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА

3.1. Коды ТНВЭД внешнеторгового оборота фасованных сыров в России в 2006-2011гг.
3.2. Объемы внешнеторгового оборота фасованных сыров в России в 2006-2011гг.
3.3. Объемы экспортных поставок фасованных сыров в первом полугодии 2012 года по кодам ТН ВЭД.
3.4. Объёмы поставок фасованных сыров в Россию по странам отправителям в 2012 году.
3.5. Объёмы поставок фасованных сыров из России по странам получателям в 2012 году.
3.6. Объемы импорта фасованных сыров в Россию в 2012г. по отправителям, получателям, изготовителям и видам продукции.
3.7. Объемы экспорта фасованных сыров из России в 2012г. по отправителям, получателям, изготовителям и видам продукции.
3.8. Объёмы внешнеторговых поставок твердых и полутвердых фасованных сыров в первом полугодии 2012г.
3.9. Объемы поставок твердых и полутвердых фасованных сыров в России по странам в первом полугодии 2012 года.
3.10. Объемы импорта твердых и полутвердых фасованных сыров в Россию в первом полугодии 2012г. по отправителям, получателям, изготовителям и видам продукции.
3.11. Объемы экспорта твердых и полутвердых фасованных сыров в Россию в первом

полугодии 2012г. по отправителям, получателям, изготовителям и видам продукции.
3.12. Объёмы внешнеторговых поставок плавленых фасованных сыров в первом полугодии 2012г.
3.13. Объемы поставок плавленых фасованных сыров в России по странам в первом полугодии 2012 года.
3.14. Объемы импорта плавленых фасованных сыров в Россию в первом полугодии 2012г. по отправителям, получателям, изготовителям и видам продукции.
3.15. Объемы экспорта плавленых фасованных сыров в Россию в первом полугодии 2012г. по отправителям, получателям, изготовителям и видам продукции.

4. ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

4.1. Базовый прогноз развития рынка фасованных сыров в России в 2012-2015гг. в натуральном выражении.
4.2. Оптимистичный прогноз развития рынка фасованных сыров в России в 2012-2015гг. в натуральном выражении.
4.3. Пессимистичный (кризисный) прогноз развития рынка фасованных сыров в России в 2012-2015гг. в натуральном выражении.
4.4. Базовый прогноз развития рынка фасованных сыров в России в 2012-2015гг. в стоимостном выражении.
4.5. Оптимистичный прогноз развития рынка фасованных сыров в России в 2012-2015гг. в стоимостном выражении.
4.6. Пессимистичный (кризисный) прогноз развития рынка фасованных сыров в России в 2012-2015гг. в стоимостном выражении.
4.7. Базовый прогноз динамики цен на фасованные сыры в России в 2012-2015гг.
4.8. Оптимистичный прогноз динамики цен на фасованные сыры в России в 2012-2015гг.
4.9. Пессимистичный (кризисный) прогноз динамики цен на фасованные сыры в России в 2012-2015гг.
4.10. Показатели прироста производства и объема рынка фасованных сыров в России в 2013-2015гг. в натуральном выражении, %
4.11. Показатели прироста производства и объема рынка фасованных сыров в России в 2013-2015гг. в стоимостном выражении, %
4.12. Базовый прогноз динамики емкости рынка фасованных сыров в России в 2012-2015гг., т.
4.13. Оптимистичный прогноз динамики емкости рынка фасованных сыров в России в 2012-2015гг., т.
4.14. Пессимистичный (кризисный) прогноз динамики емкости рынка фасованных сыров в России в 2012-2015гг., т.

5. ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ИГРОКОВ РЫНКА

5.1. Бизнес-справка на компанию ОАО МК Воронежский
5.2. Баланс ОАО МК Воронежский по состоянию на 31 декабря 2011г., руб.
5.3. Отчет о прибылях и убытках ОАО МК Воронежский, по состоянию на 31 декабря 2011г., руб.
5.4. Основные показатели балансов ОАО МК Воронежский в 2008-2010гг. в сравнительной форме, руб.
5.5. Отчеты о прибылях и убытках ОАО МК Воронежский, в сравнительной форме в 2008-2010гг., руб.
5.6. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО МК Воронежский в 2007-2011гг. (согласно российским стандартам)
5.7. Бизнес-справка на компанию ООО Хохланд Руссланд
5.8. Баланс ООО Хохланд Руссланд по состоянию на 31 декабря 2011г., руб.
5.9. Отчет о прибылях и убытках ООО Хохланд Руссланд, по состоянию на 31 декабря 2011г., руб.
5.10. Основные показатели балансов ООО Хохланд Руссланд в 2008-2010гг. в сравнительной форме, руб.
5.11. Отчеты о прибылях и убытках ООО Хохланд Руссланд, в сравнительной форме в 2008-2010гг., руб.
5.12. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО Хохланд Руссланд в 2007-2011гг. (согласно российским стандартам)
5.13. Бизнес-справка на компанию ООО Молочный продукт
5.14. Баланс ООО Молочный продукт по состоянию на 31 декабря 2011г., руб.
5.15. Отчет о прибылях и убытках ООО Молочный продукт, по состоянию на 31 декабря 2011г., руб.
5.16. Основные показатели балансов ООО Молочный продукт в 2008-2010гг. в сравнительной форме, руб.
5.17. Отчеты о прибылях и убытках ООО Молочный продукт, в сравнительной форме в 2008-2010гг., руб.
5.18. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО Молочный продукт в 2007-2011гг. (согласно российским стандартам)
5.19. Бизнес-справка на компанию ТВ Сыр Стародубский
5.20. Баланс ТВ Сыр Стародубский по состоянию на 31 декабря 2011г., руб.
5.21. Отчет о прибылях и убытках ТВ Сыр Стародубский, по состоянию на 31 декабря 2011г., руб.
5.22. Основные показатели балансов ТВ Сыр Стародубский в 2008-2010гг. в сравнительной форме, руб.
5.23. Отчеты о прибылях и убытках ТВ Сыр Стародубский, в сравнительной форме в

2008-2010гг., руб.
5.24. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ТВ Сыр Стародубский в 2007-2011гг. (согласно российским стандартам)
5.25. Бизнес-справка на компанию ЗАО Кировский молочный комбинат
5.26. Баланс ЗАО Кировский молочный комбинат по состоянию на 31 декабря 2011г., руб.
5.27. Отчет о прибылях и убытках ЗАО Кировский молочный комбинат, по состоянию на 31 декабря 2011г., руб.
5.28. Основные показатели балансов ЗАО Кировский молочный комбинат в 2008-2010гг. в сравнительной форме, руб.
5.29. Отчеты о прибылях и убытках ЗАО Кировский молочный комбинат, в сравнительной форме в 2008-2010гг., руб.
5.30. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ЗАО Кировский молочный комбинат в 2007-2011гг. (согласно российским стандартам)
5.31. Бизнес-справка на компанию ОАО Вимм-Билль-Данн
5.32. Баланс ОАО Вимм-Билль-Данн по состоянию на 31 декабря 2011г., руб.
5.33. Отчет о прибылях и убытках ОАО Вимм-Билль-Данн, по состоянию на 31 декабря 2011г., руб.
5.34. Основные показатели балансов ОАО Вимм-Билль-Данн в 2008-2010гг. в сравнительной форме, руб.
5.35. Отчеты о прибылях и убытках ОАО Вимм-Билль-Данн, в сравнительной форме в 2008-2010гг., руб.
5.36. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО Вимм-Билль-Данн в 2007-2011гг. (согласно российским стандартам)
5.31. Бизнес-справка на компанию ОАО Вимм-Билль-Данн
5.32. Баланс ОАО Вимм-Билль-Данн по состоянию на 31 декабря 2011г., руб.
5.33. Отчет о прибылях и убытках ОАО Вимм-Билль-Данн, по состоянию на 31 декабря 2011г., руб.
5.34. Основные показатели балансов ОАО Вимм-Билль-Данн в 2008-2010гг. в сравнительной форме, руб.
5.35. Отчеты о прибылях и убытках ОАО Вимм-Билль-Данн, в сравнительной форме в 2008-2010гг., руб.
5.36. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО Вимм-Билль-Данн в 2007-2011гг. (согласно российским стандартам)
5.37. Бизнес-справка на компанию ООО Интеркрос Опт
5.38. Баланс ООО Интеркрос Опт по состоянию на 31 декабря 2011г., руб.
5.39. Отчет о прибылях и убытках ООО Интеркрос Опт, по состоянию на 31 декабря 2011г., руб.
5.40. Основные показатели балансов ООО Интеркрос Опт в 2008-2010гг. в сравнительной форме, руб.

5.41. Отчеты о прибылях и убытках ООО Интеркрос Опт, в сравнительной форме в 2008-2010гг., руб.
5.42. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО Интеркрос Опт в 2007-2011гг. (согласно российским стандартам)
5.43. Бизнес-справка на компанию ООО Валио
5.44. Баланс ООО Валио по состоянию на 31 декабря 2011г., руб.
5.45. Отчет о прибылях и убытках ООО Валио, по состоянию на 31 декабря 2011г., руб.
5.46. Основные показатели балансов ООО Валио в 2008-2010гг. в сравнительной форме, руб.
5.47. Отчеты о прибылях и убытках ООО Валио, в сравнительной форме в 2008-2010гг., руб.
5.48. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО Валио в 2007-2011гг. (согласно российским стандартам)
5.49. Бизнес-справка на компанию ООО ПиР-ПАК
5.50. Баланс ООО ПиР-ПАК по состоянию на 31 декабря 2011г., руб.
5.51. Отчет о прибылях и убытках ООО ПиР-ПАК, по состоянию на 31 декабря 2011г., руб.
5.52. Основные показатели балансов ООО ПиР-ПАК в 2008 и 2010гг. в сравнительной форме, руб.
5.53. Отчеты о прибылях и убытках ООО ПиР-ПАК, в сравнительной форме в 2008 и 2010гг., руб.
5.54. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО ПиР-ПАК в 2007-2008; 2010 - 2011гг. (согласно российским стандартам)

ПРИЛОЖЕНИЯ

Таблица А. Пример прайс-листа на фасованные сыры
Таблица Б. ГОСТы по сыру.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА

1.1. Динамика объемов производства сыра в России в 2006- 2012*гг., в натуральном выражении.
1.2. Географическая структура производства сыра и сырных продуктов в целом по Федеральным округам в 2010, %.
1.3. Географическая структура производства сыра и сырных продуктов в целом по Федеральным округам в 2011, %.
1.4. Географическая структура производства сыра и сырных продуктов в целом по Федеральным округам в 2012 (1 полугодие), %.
1.5. Динамика объемов производства мягкого сыра в России в 2010- 2012*гг., в натуральном выражении, т.
1.6. Географическая структура производства мягкого сыра по Федеральным округам в 2012 (1 полугодие), %.
1.7. Динамика объемов производства полутвердого сыра в России в 2010- 2012*гг., в натуральном выражении, т.
1.8. Географическая структура производства полутвердого сыра по Федеральным округам в 2012 (1 полугодие), %.
1.9. Динамика объемов производства твердого сыра в России в 2010- 2012*гг., в натуральном выражении, т.
1.10. Географическая структура производства твердого сыра по Федеральным округам в 2012 (1 полугодие), %.
1.11. Динамика объемов производства рассольного сыра в России в 2010- 2012*гг., в натуральном выражении, т.
1.12. Географическая структура производства рассольного сыра по Федеральным округам в 2012 (1 полугодие), %.
1.13. Динамика объемов производства плавленого сыра в России в 2010- 2012*гг., в натуральном выражении, т.
1.14. Географическая структура производства плавленого сыра по Федеральным округам в 2012 (1 полугодие), %.
1.15. Динамика производства фасованного сыра, 2009-2011гг, тонн.
1.16. Структура производства фасованного сыра в ЦФО, 2009г, %.
1.17. Структура производства фасованного сыра в ЦФО, 2010г, %.
1.18. Структура производства фасованного сыра в ЦФО, 2011г, %.
1.19. Структура производства фасованного сыра в ЦФО, 2012г, %.

1.20. Динамика емкости потребительского рынка фасованного сыра в России в натуральном выражении в 2009-2011гг., тонн.
1.21. Динамика емкости потребительского рынка фасованного сыра в России в стоимостном выражении в 2009-2011гг., млн. руб.
1.22. Динамика объема потребительского рынка фасованного сыра в России в натуральном выражении в 2009-2011гг., тонн.
1.23. Динамика объема потребительского рынка фасованного сыра в России в стоимостном выражении в 2009-2011гг., млн. руб.
1.24. Динамика импорта фасованного сыра в Россию в натуральном выражении в 2009-2011гг., тонн.
1.25. Динамика импорта фасованного сыра в Россию в стоимостном выражении в 2009-2011гг., млн. руб.
1.26. Динамика экспорта фасованного сыра из России в натуральном выражении в 2009-2011гг., тонн.
1.27. Динамика экспорта фасованного сыра из России в стоимостном выражении в 2009-2011гг., млн. руб.
1.28. Структура продаж сыра в России по видам в 2009-2012гг., %
1.29. Структура продаж фасованного сыра в России по видам в 2012г., %
1.30. Доли ценовых сегментов на рынке сыра в России, %
1.31. Структура рынка фасованного твердого сыра, %
1.32. Динамика потребления сыра в России в натуральном выражении в 2009-2012*гг., кг на человека.
1.33. Динамика потребления фасованного сыра в России в натуральном выражении в 2009-2012*гг., кг на человека.
1.34. Динамика средней импортной цены на фасованный сыр в России в 2009-2011гг., по месяцам, руб./кг.
1.35. Динамика средней экспортной цены на фасованный сыр в России в 2009-2011гг., по месяцам, руб./кг.
1.36. Динамика цен на тертый фасованный сыр в России в 2009-2011гг., руб./кг.
1.37. Динамика цен на плавленый фасованный сыр в России в 2009-2011гг., руб./кг.
1.38. Динамика цен на нарезанный фасованный сыр в России в 2009-2011гг., руб./кг.
1.39. Динамика цен на фасованный сыр в России в 2009-2011гг., руб./кг.
1.40. Главные препятствия для ведения бизнеса в России, %
1.41. Среднегодовой прогноз прироста производства сыра в РФ за 2011-2013гг.,% (согласно федеральной целевой программе «Развитие маслоделия и сыроделия России на 2011—2013 годы»)
1.42. Доли ведущих импортеров фасованного сыра в Россию в первом полугодии 2012 года, %.
1.43. Доли ведущих экспортеров фасованного сыра из России в первом полугодии 2012

года, %.

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА

3.1. Трендовые показатели внешнеторгового оборота фасованных сыров в России в натуральном выражении в 2006-2011гг, %
3.2. Трендовые показатели внешнеторгового оборота фасованных сыров в России в стоимостном выражении в 2006-2011гг, %
3.3. Соотношение импорта и экспорта в России в натуральном выражении в 2006-2011гг, %
3.4. Соотношение импорта и экспорта в России в стоимостном выражении в 2006-2011гг, %
3.5. География стран-отправителей фасованных сыров в Россию в натуральном выражении в 2012 году, %
3.6. География стран-отправителей фасованных сыров в Россию в стоимостном выражении в 2012 году, %
3.7. География стран-получателей фасованных сыров из России в натуральном выражении в 2012 году, %
3.8. География стран- получателей фасованных сыров из России в стоимостном выражении в 2012 году, %
3.9. Товарная структура экспортных поставок твердых и полутвердых фасованных сыров в России в натуральном выражении в первом полугодии 2012 года, %
3.10. Товарная структура экспортных поставок твердых и полутвердых фасованных сыров в России в стоимостном выражении в первом полугодии 2012 года, %
3.11. География стран- отправителей твердых и полутвердых фасованных сыров в Россию в натуральном выражении в первом полугодии 2012 года, %
3.12. География стран- отправителей твердых и полутвердых фасованных сыров в Россию в стоимостном выражении в первом полугодии 2012 года, %
3.13. География стран- получателей твердых и полутвердых фасованных сыров из России в натуральном выражении в первом полугодии 2012 года, %
3.14. География стран- получателей твердых и полутвердых фасованных сыров из России в стоимостном выражении в первом полугодии 2012 года, %
3.15. Товарная структура импортных поставок плавленых фасованных сыров в России в натуральном выражении в первом полугодии 2012 года, %
3.16. Товарная структура импортных поставок плавленых фасованных сыров в России в стоимостном выражении в первом полугодии 2012 года, %
3.17. География стран- отправителей плавленых фасованных сыров в Россию в натуральном выражении в первом полугодии 2012 года, %
3.18. География стран- отправителей плавленых фасованных сыров в Россию в стоимостном выражении в первом полугодии 2012 года, %
3.19. География стран- получателей плавленых фасованных сыров из России в натуральном

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

выражении в первом полугодии 2012 года, %

3.20. География стран- получателей плавленых фасованных сыров из России в стоимостном выражении в первом полугодии 2012 года, %

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Рынок фасованного сыра в России

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/RAEC03B5F7DRU.html

Цена: 36 200 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/RAEC03B5F7DRU.html