

# **Рынок парфюмерно-косметической продукции в России: состояние, тенденции и перспективы его развития**

<https://marketpublishers.ru/r/M25310EE4B1RU.html>

Дата: 22.01.2011

Страниц: 221

Цена: 30 600 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: M25310EE4B1RU

## **Описание**

**Главными целями исследования являются:**

1. Оценка среды и деловой активности на основе анализа бизнес-процессов, происходящих на рынке парфюмерно-косметической продукции в России.

Охватываемый период составляет 2005-2010гг.

2. Выявление тенденций развития российского рынка парфюмерно-косметической продукции, определение целесообразности и возможности выхода инвесторов на него в условиях турбулентной рыночной среды.

Основные тенденции и прогнозы развития рынка парфюмерно-косметической продукции в России рассмотрены на ближайшую перспективу.

## **Использованные источники информации**

Статистические показатели Федеральной службы государственной статистики (Росстата), оценки Министерства экономического развития РФ, Российской Парфюмерно-Косметической Ассоциации, Ассоциации производителей парфюмерии, косметики и бытовой химии, данные Федеральной налоговой службы, Федеральной таможенной службы РФ.

Информационные материалы компаний-производителей, отраслевые и экспертные оценки СМИ, информационных агентств.

Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «КредИнформ Северо-Запад».

## Содержание обзора

Маркетинговый обзор «Рынок парфюмерно-косметической продукции в России: состояние, тенденции и перспективы его развития» по своему содержанию структурирован по пяти разделам. Причем для удобства восприятия все результаты исследования и анализа данного рынка в обобщенном виде сведены во вступительной части отчета под названием резюме: портрет /профиль/ рынка.

Данная форма представления позволяет специалисту сразу получить ответы на ключевые вопросы, а в содержании последующих разделов - более подробную информацию о профиле рынка, которая в результате использования маркетинговых методов сбора и анализа данных, позволила экспертам Агентства сформулировать приведенные в резюме цифры, факты, аргументы и выводы.

Первый раздел посвящен описанию общей характеристики рынка, в частности: текущей ситуации; объемам производства парфюмерно-косметической продукции; сегментации; факторам развития и существующим проблемам на рынке. Анализ состояния рынка парфюмерно-косметической продукции позволил определить размеры рынка в стоимостном выражении.

Более подробно ряд упомянутых элементов рынка парфюмерно-косметической продукции раскрываются в последующих подвопросах первого и второго раздела, а именно: особенности развития, потребления и спроса; участники рынка; процессы, касающиеся реализации продукции, и его контрагенты.

При выявлении ведущих участников рынка в обзоре представлены их ключевые финансовые оценочные показатели, что позволяет в некоторой степени понять эффективность и результативность их финансово-хозяйственной деятельности.

Характеристика внешнеторгового оборота, контрагенты, виды поставляемой продукции и ее объемы в стоимостном и натуральном выражениях представлены в третьем разделе.

Кроме того, рассмотрены общие перспективы дальнейшего развития рынка и его сегментов;

представлены прогнозы по базовому, оптимистичному и пессимистичному вариантам развития по таким показателям, как емкость, объемы производства, средняя цена (тариф), импорт и экспорт. Данные аспекты включены в четвертый раздел маркетингового обзора.

Краткая информация по крупнейшим компаниям рынка представлена в пятом разделе. Причем, использование собственной базы данных компаний, доступной также в on-line, позволило более подробно раскрыть бизнес (коммерческую) информацию на ряд ведущих участников рынка, как юридических лиц, дополнив ее балансом (форма №1), отчетом о прибылях и убытках (форма №2), а также ключевыми оценочными показателями финансово-хозяйственной деятельности фирмы за последние пять лет. По ряду ведущих участников внешнеторгового оборота кроме контактной информации более подробно представлена информация об их внешнеэкономической деятельности, раскрывающая страны поставок, виды получаемой (поставляемой) продукции, их натуральные и стоимостные объемы по странам, кодам ТН ВЭД и их долевая структура.

При выявлении остальных участников рынка парфюмерно-косметической продукции могут помочь созданные ИА «КредИнформ Северо-Запад» «Справочники (базы данных) предприятий отрасли». Проверить надежность любой или выбранной из Справочника (Базы данных) фирмы; изучить ее бизнес (коммерческую) информацию, балансовые показатели и отчеты, провести анализ эффективности ее финансово-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности, получив более подробные сведения о ней, можно непосредственно в компании «КредИнформ – Северо-Запад» или в режиме on-line на сайте Агентства.

Проблемы с возвратом дебиторской задолженности – специалисты Агентства имеют многолетний опыт по их разрешению.

## Содержание

Резюме: портрет /профиль/ рынка

### **1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА**

- 1.1 Общая характеристика российского рынка парфюмерно-косметической продукции (ПКП)
- 1.2 Основные виды продукции рынка и их классификация
- 1.3 Сегментация отраслевого рынка
- 1.4 Факторы развития отраслевого рынка
  - 1.4.1. Показатели производства парфюмерно-косметической продукции в России по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, по сегментам.
- 1.5 Существующие проблемы и риски на отраслевом рынке
- 1.6 Роль государства на исследуемом рынке
- 1.7 Действующие Гильдии, Ассоциации, Объединения и т.п.
- 1.8 Ключевые события на исследуемом рынке за последний год

### **2. ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА**

- 2.1 Крупнейшие производители на рынке парфюмерно-косметической продукции России
- 2.2 Экспертный анализ основных финансовых показателей, рентабельности производства
- 2.3 Степень конкуренции и характеристика интеграционных процессов на отраслевом рынке
- 2.4 Особенности спроса и поведения потребителей на отраслевом рынке
- 2.5 Особенности ценообразования на отраслевом рынке
- 2.7 Особенности дистрибуции и реализации парфюмерно-косметической продукции в России

### **3. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА**

- 3.1 Общие импортные и экспортные характеристики парфюмерно-косметической продукции
- 3.2 Ведущие отечественные и зарубежные операторы внешнеэкономической деятельности на российском исследуемом отраслевом рынке
  - 3.2.1. Импорт духов и туалетной воды (духи, одеколон, парфюмерная и туалетная воды - товарная группа кодов ТН ВЭД 3303) в Россию в 2010 (6) году
  - 3.2.2. Импорт косметических средств (средств для макияжа и ухода за кожей (кроме

лекарственных), включая средства против загара или для загара, для маникюра или педикюра - товарная группа кодов ТН ВЭД 3304) в Россию в 2010 (6) году

3.2.3. Импорт средств по уходу за волосами (шампуни, средства для перманентной завивки и распрямления волос, лаки, прочие лосьоны и средства для волос - товарная группа кодов ТН ВЭД 3305) в Россию в 2010 (6) году

3.2.4. Импорт средств по уходу за зубами и полостью рта (средства для чистки зубов, нитки, используемые для очистки межзубных промежутков, прочие средства - товарная группа кодов ТН ВЭД 3306) в Россию в 2010 (6) году

3.2.5. Импорт прочих средств (средства, используемые до, во время или после бритья, дезодоранты индивидуального назначения, составы для принятия ванн, средства для удаления волос и прочие парфюмерные, косметические или туалетные средства - товарная группа кодов ТН ВЭД 3307) в Россию в 2010(6) году

3.2.6. Экспорт духов и туалетной воды (духи, одеколон, парфюмерная и туалетная продукция - товарная группа кодов ТН ВЭД 3303) в Россию в 2010 (6) году

3.2.7. Экспорт косметических средств (средств для макияжа и ухода за кожей (кроме лекарственных), включая средства против загара или для загара, для маникюра или педикюра - товарная группа кодов ТН ВЭД 3304) в Россию в 2010 (6) году

3.2.8. Экспорт средств по уходу за волосами (шампуни, средства для перманентной завивки и распрямления волос, лаки, прочие лосьоны и средства для волос - товарная группа кодов ТН ВЭД 3305) в Россию в 2010 (6) году

3.2.9. Экспорт средств по уходу за зубами и полостью рта (средства для чистки зубов, нитки, используемые для очистки межзубных промежутков, прочие средства - товарная группа кодов ТН ВЭД 3306) в Россию в 2010 (6) году

3.2.10. Экспорт прочих средств (средства, используемые до, во время или после бритья, дезодоранты индивидуального назначения, составы для принятия ванн, средства для удаления волос и прочие парфюмерные, косметические или туалетные средства - товарная группа кодов ТН ВЭД 3307) в Россию в 2010(6) году

## **4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА**

4.1 Общие тенденции на рынке

4.2 Прогноз развития рынка (по емкости, объёму производства, средним ценам (тарифам), объемам импорта и экспорта) на период 2010-2013 гг.

## **5. КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ И ИХ КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**

5.1 Профили крупнейших производителей

5.2 Лидеры оптовой торговли

5.3 Лидеры рознично торговли

5.4 Основные операторы импортных поставок

5.5 Основные операторы экспортных поставок

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

## **ПРИЛОЖЕНИЕ 1**

## Таблицы

### ТАБЛИЦЫ

- 1.1. Емкость российского рынка парфюмерно-косметической продукции в стоимостном выражении в 2005-2009, 2010\*, \$ млрд.
- 1.2. Объемы производства парфюмерно-косметической продукции по товарным группам в 2006-2010гг.
- 1.3. Объемы производства парфюмерно-косметической продукции по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в ЦФО по сегментам в 2005-2009гг., в натуральном выражении
- 1.4. Объемы производства парфюмерно-косметической продукции по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в СЗФО по сегментам в 2005-2009гг., в натуральном выражении
- 1.5. Объемы производства парфюмерно-косметической продукции по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в ЮФО по сегментам в 2005-2009гг., в натуральном выражении
- 1.6. Объемы производства парфюмерно-косметической продукции по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в ПрФО по сегментам в 2005-2009гг., в натуральном выражении
- 1.7. Объемы производства парфюмерно-косметической продукции по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в УрФО по сегментам в 2005-2009гг., в натуральном выражении
- 1.8. Объемы производства парфюмерно-косметической продукции по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в СФО по сегментам в 2005-2009гг., в натуральном выражении
- 1.9. Производство одеколонов, душистых и туалетных вод в России по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в 2005-2009гг., 2010(9) (по месяцам), в натуральном выражении, тыс. штук
- 1.10. Производство одеколонов, душистых и туалетных вод в России по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в 2005-2009гг., 2010(9) (по месяцам), в натуральном выражении, декалитры
- 1.11. Производство одеколонов, душистых и туалетных вод в России по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, по сегментам в 2010 (за 9 месяцев), в натуральном выражении, тыс. шт.
- 1.12. Производство одеколонов, душистых и туалетных вод в России по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, по сегментам в 2010 (за 9 месяцев), в натуральном выражении, дал
- 1.13. Производство одеколонов в России по организациям, не относящимся к субъектам

малого предпринимательства, в 2005-2009гг., 2010(9) (по месяцам), в натуральном выражении, тыс. штук

1.14. Производство одеколонов в России по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в 2005-2009гг., 2010(9) (по месяцам), в натуральном выражении, дал

1.15. Производство духов в России по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в 2005-2009гг., 2010 (9) (по месяцам), в натуральном выражении, тыс. шт.

1.16. Производство духов в России по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в 2005-2009гг., 2010(9) (по месяцам), в натуральном выражении, декалитры

1.17. Производство парфюмерных наборов в России по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в 2005-2009гг. (по месяцам), в натуральном выражении, тыс. шт.

1.18. Производство парфюмерных наборов в России по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в 2005-2009гг. (по месяцам), в натуральном выражении, дал

1.19. Производство шампуней, лаков для волос, средств для завивки или распрямления волос в России по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства в 2010 (за 9 месяцев), в натуральном выражении, тыс.шт.

1.20. Производство средств по уходу за волосами в России по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в 2005-2009гг. (по месяцам), в натуральном выражении, тыс. шт.

1.21. Производство кремов по уходу за кожей лица, рук и ног в России по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, по сегментам в 2010 (за 9 месяцев), в натуральном выражении, тыс.шт.

1.22. Производство кремов по уходу за кожей лица, рук и ног в России по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в 2005-2009гг. (по месяцам), в натуральном выражении, тыс. шт.

1.23. Производство средств по уходу за зубами и полостью рта в России по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства в 2010 (за 9 месяцев), в натуральном выражении, тыс.шт

1.24. Производство зубной пасты (тубов) в России по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в 2005-2009гг. (по месяцам), в натуральном выражении, тыс. шт.

1.25. Производство средств косметических и гигиенических разных в России по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, по сегментам в 2010 (за 9 месяцев), в натуральном выражении, тыс.шт.

1.26. Производство косметики декоративной в России по организациям, не относящимся к

субъектам малого предпринимательства, по сегментам в 2010 (за 9 месяцев), в натуральном выражении, тыс.шт.

1.27. Производство косметики декоративной в России по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в 2005-2009гг. (по месяцам), в натуральном выражении, тыс. шт.

1.28. Производство пудры и крем-пудры (упаковок) в России по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в 2005-2009, 2010(9)гг. (по месяцам), в натуральном выражении, тыс. шт.

1.29. Производство средств для бритья и уходу за кожей после бритья в России по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, по сегментам в 2010 (за 9 месяцев), в натуральном выражении, тыс.шт.

1.30. Производство лосьонов после бритья в России по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в 2007-2009, 2010(9)гг. (по месяцам), в натуральном выражении, тыс. шт.

1.31. Производство лосьонов после бритья в России по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в 2005-2009, 2010(9)гг. (по месяцам), в натуральном выражении, тыс. дал.

1.32. Качество товаров, поступивших на розничные рынки в I полугодии 2010г. в % от количества отобранных образцов (проб) товаров

2.1. Крупнейшие производители парфюмерно-косметической продукции в России по годовому обороту в 2009 г., млн. руб.

2.2. Структура компании ОАО «Концерн «Калина».

2.3. Структура продаж продукции ОАО «Невская косметика» в групповом ассортименте за 2008-2009гг. в тыс.руб. без НДС

2.4. Наименование основной продукции (работ, услуг) компании ОАО «Арнест», обеспечившей прибыль за 3 кв. 2010 г., тыс. руб.

2.5. Ключевые финансовые показатели ведущих производителей кофе в России (согласно зарубежным стандартам на основе финансовых показателей за 2009г.)

2.6. Средние потребительские цены на ПКП в РФ 2005-2010(10) г.г., руб.

2.7. Средние потребительские цены на ПКП в РФ в 2010 г. по месяцам, руб.

2.8. Средние потребительские цены (тарифы) по регионам в 2008-2010 г.г.

2.9. Средние цены производителей на некоторые виды ПКП в 2005-2010 (10) в РФ, руб.

2.10. Средние цены производителей на ПКП В РФ в 2010 г. по месяцам, руб.

2.11. Средние цены производителей на некоторые виды ПКП по регионам РФ в 2005-2009 г.г., руб.

2.12. Лидеры розничной торговли ПКП в России по годовому обороту 2009 г. (код ОКВЭД 52.33., 52.33.1), млн. руб.

2.13. Лидеры оптовой торговли ПКП в России по годовому обороту 2009 г. (код ОКВЭД 51.45., 52.45.1), млн. руб.

- 3.1. Объемы внешнеторгового оборота парфюмерии и косметики в 2005-2010(6)гг.
- 3.2. Характеристика кодов ТН ВЭД товарной группы «Парфюмерия и косметика»
- 3.3. Объемы импортных и экспортных поставок парфюмерии и косметики в 2010(6) году по кодам ТН ВЭД
- 3.4. Объемы поставок духов и туалетной воды в Россию в 2010(6) году по странам отправителям
- 3.5. Объем импорта духов и туалетной воды в Россию в 2010(6) году по получателям, отправителям, изготовителям, видам товара (ТОР-5 по стоимостному выражению)
- 3.6. Объемы поставок косметических средств в Россию в 2010(6) году по странам отправителям
- 3.7. Объем импорта косметических средств в Россию в 2010(6) году по получателям, отправителям, изготовителям, видам товара (ТОР-5 по стоимостному выражению)
- 3.8. Объемы поставок средств по уходу за волосами в Россию в 2010(6) году по странам отправителям
- 3.9. Объем импорта средств по уходу за волосами в Россию в 2010(6) году по получателям, отправителям, изготовителям, видам товара (ТОР-5 по стоимостному выражению)
- 3.10. Объемы поставок средств по уходу за зубами и полостью рта в Россию в 2010(6) году по странам отправителям
- 3.11. Объем импорта средств по уходу за зубами и полостью рта в Россию в 2010(6) году по получателям, отправителям, изготовителям, видам товара (ТОР-5 по стоимостному выражению)
- 3.12. Объемы поставок прочих средств в Россию в 2010(6) году по странам отправителям
- 3.13. Объем импорта прочих средств в Россию в 2010(6) году по получателям, отправителям, изготовителям, видам товара (ТОР-5 по стоимостному выражению)
- 3.14. Объемы поставок духов и туалетной воды из России в 2010(6) году по странам получателям
- 3.15. Объем экспорта духов и туалетной воды из России в 2010(6) году по отправителям, изготовителям, получателям, видам товара (ТОР-5 по стоимостному выражению)
- 3.16. Объемы поставок косметических средств из России в 2010(6) году по странам получателям
- 3.17. Объем экспорта косметических средств из России в 2010(6) году по отправителям, изготовителям, получателям, видам товара (ТОР-5 по стоимостному выражению)
- 3.18. Объемы поставок средств по уходу за волосами из России в 2010(6) году по странам получателям
- 3.19. Объем экспорта средств по уходу за волосами из России в 2010(6) году по отправителям, изготовителям, получателям, видам товара (ТОР-5 по стоимостному выражению)
- 3.20. Объемы поставок средств по уходу за зубами и полостью рта из России в 2010(6) году, по странам получателям

- 3.21. Объем экспорта средств по уходу за зубами и полостью рта из России в 2010(6) году по отправителям, изготовителям, получателям, видам товара (ТОР-5 по стоимостному выражению)
- 3.22. Объемы поставок прочих средств из России в 2010(6) году по странам получателям
- 3.23. Объем экспорта прочих средств из России в 2010(6) году по отправителям, изготовителям, получателям, видам товара (ТОР-5 по стоимостному выражению)
- 4.1. Базовый прогноз объемов производства некоторых видов парфюмерно-косметической продукции в натуральном выражении в 2010-2013гг.
- 4.2. Оптимистичный прогноз объемов производства некоторых видов парфюмерно-косметической продукции в натуральном выражении в 2010-2013гг.
- 4.3. Пессимистичный прогноз объемов производства некоторых видов парфюмерно-косметической продукции в натуральном выражении в 2010-2013гг.
- 4.4. Базовый прогноз изменения российского рынка парфюмерно-косметической продукции в стоимостном выражении в 2010-2013 гг., млрд. \$
- 4.5. Оптимистичный прогноз изменения российского рынка парфюмерно-косметической продукции в стоимостном выражении в 2010-2013 гг., млрд. \$
- 4.6. Пессимистичный прогноз изменения российского рынка парфюмерно-косметической продукции в стоимостном выражении в 2010-2013 гг., млрд. \$
- 4.7. Базовый прогноз средних цен на некоторые виды парфюмерно-косметической продукции в стоимостном выражении в 2010-2013гг., руб
- 4.8. Оптимистичный прогноз средних цен на некоторые виды парфюмерно-косметической продукции в стоимостном выражении в 2010-2013гг., руб.
- 4.9. Пессимистичный прогноз средних цен на некоторые виды парфюмерно-косметической продукции в стоимостном выражении в 2010-2013гг., руб.
- 4.10. Базовый прогноз импортных поставок парфюмерно-косметической продукции в Россию в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. тонн.
- 4.11. Базовый прогноз импортных поставок парфюмерно-косметической продукции в Россию в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, млрд. \$
- 4.12. Оптимистичный прогноз импортных поставок парфюмерно-косметической продукции в Россию в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. тонн
- 4.13. Оптимистичный прогноз импортных поставок парфюмерно-косметической продукции в Россию в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, млрд. \$
- 4.14. Пессимистичный прогноз импортных поставок парфюмерно-косметической продукции в Россию в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. тонн
- 4.15. Пессимистичный прогноз импортных поставок парфюмерно-косметической продукции в Россию в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, млрд. \$
- 4.16. Базовый прогноз экспортных поставок парфюмерно-косметической продукции из России в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. тонн
- 4.17. Базовый прогноз экспортных поставок парфюмерно-косметической продукции из

России в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, млрд.\$

4.18. Оптимистичный прогноз экспортных поставок парфюмерно-косметической продукции из России в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. тонн

4.19. Оптимистичный прогноз экспортных поставок парфюмерно-косметической продукции из России в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, млрд. \$

4.20. Пессимистичный прогноз экспортных поставок парфюмерно-косметической продукции из России в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. тонн

4.21. Пессимистичный прогноз экспортных поставок парфюмерно-косметической продукции из России в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, млрд. \$

5.1. Бизнес-справка на компанию «ЗАО Л'Ореаль»

5.2. Баланс «ЗАО Л'Ореаль» по состоянию на 31 декабря 2009г., руб.

5.3. Основные показатели балансов «ЗАО Л'Ореаль» в 2007-2009гг. в сравнительной форме, руб.

5.4. Отчеты о прибылях и убытках «ЗАО Л'Ореаль» в 2008-2009 гг., руб.

5.5. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ЗАО «Л'Ореаль» в 2005-2009гг. (согласно российским стандартам)

5.6. Доля стран-поставщиков продукции для ЗАО «Л'ОРЕАЛЬ» в стоимостном выражении в 2010г. (5 мес.), %

5.7. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок ЗАО «Л'ОРЕАЛЬ», % (в стоимостном выражении в 2010г. (5 мес.))

5.8. Доля стран-получателей продукции от ЗАО «Л'ОРЕАЛЬ» в стоимостном выражении в 2010г. (5 мес.), %

5.9. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ЗАО «Л'ОРЕАЛЬ», % (в стоимостном выражении в 2010г. (5 мес.))

5.10. Бизнес-справка на компанию ООО "ОРИФЛЭЙМ КОСМЕТИКС "

5.11. Баланс ООО "ОРИФЛЭЙМ КОСМЕТИКС" по состоянию на 31 декабря 2009г., руб.

5.12. Основные показатели балансов ООО "ОРИФЛЭЙМ КОСМЕТИКС" в 2007-2009 гг. в сравнительной форме, руб.

5.13. Отчеты о прибылях и убытках ООО "ОРИФЛЭЙМ КОСМЕТИКС", в сравнительной форме в 2008-2009 г., руб.

5.14. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО "ОРИФЛЭЙМ КОСМЕТИКС" в 2005-2009гг. (согласно российским стандартам)

5.15. Доля стран-поставщиков продукции для ООО "ОРИФЛЭЙМ КОСМЕТИКС" в стоимостном выражении в 2010г (5 мес.), %

5.16. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок ООО "ОРИФЛЭЙМ КОСМЕТИКС", % (в стоимостном выражении в 2010г. (5 мес.))

5.17. Доля стран-получателей продукции от ООО "ОРИФЛЭЙМ КОСМЕТИКС" в стоимостном выражении в 2010г (5 мес.), %

5.18. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ООО "ОРИФЛЭЙМ

КОСМЕТИКС", % (в стоимостном выражении в 2010г. (5 мес.))

5.19. Бизнес-справка на компанию ОАО "КОНЦЕРН КАЛИНА"

5.20. Баланс ОАО "КОНЦЕРН КАЛИНА" по состоянию на 31 декабря 2009г., руб

5.21. Основные показатели балансов ОАО "КОНЦЕРН КАЛИНА" в 2007-2009 гг. в сравнительной форме, руб.

5.22. Отчеты о прибылях и убытках ОАО "КОНЦЕРН КАЛИНА", в сравнительной форме в 2008-2009 г., руб.

5.23. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО "КОНЦЕРН КАЛИНА" в 2005-2009гг. (согласно российским стандартам)

5.24. Доля стран-получателей продукции от ОАО "КОНЦЕРН КАЛИНА" в стоимостном выражении в 2010г (5 мес.), %

5.25. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ОАО "КОНЦЕРН КАЛИНА", % (в стоимостном выражении в 2010г. (5 мес.))

5.26. Ключевые финансовые показатели ООО "ПРОКТЕР ЭНД ГЭМБЛ" за 2009 г., руб.

5.27. Ключевые финансовые показатели ЗАО "ЭЙВОН БЬЮТИ ПРОДАКТС КОМПАНИ" за 2009 г., руб.

5.28. Ключевые финансовые показатели ЗАО "МЭРИ КЭЙ" за 2009 г., руб.

5.29. Ключевые финансовые показатели ООО "ИВ РОШЕ ВОСТОК" за 2009 г., руб.

5.30. Ключевые финансовые показатели ООО "БАЙЕРСДОРФ" за 2009 г., руб.

5.31. Ключевые финансовые показатели прибыли ООО "АЛЬКОР И КО" в 2009 году, руб.

5.32. Ключевые финансовые показатели прибыли ОАО "ЕДИНАЯ ЕВРОПА-С.Б." в 2009 году, руб.

5.33. Ключевые финансовые показатели прибыли ООО "ФИРМА САНГИ СТИЛЬ" в 2009 году, руб.

5.34. Ключевые финансовые показатели прибыли ООО "АРОМАЛЮКС" в 2009 году, руб.

5.35. Ключевые финансовые показатели прибыли ООО "РУССВЕЛЛ" в 2009 году, руб.

5.36. Доля стран-поставщиков продукции для ООО "СЕЛДИКО" в стоимостном выражении в 2010г. (5 мес.), %

5.37. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок ООО "СЕЛДИКО", % (в стоимостном выражении в 2010г. (5 мес.))

5.38. Доля стран-поставщиков продукции для ООО «ПРОКТЕР ЭНД ГЭМБЛ ДИСТРИБЬЮТОРСКАЯ КОМПАНИЯ» в стоимостном выражении в 2010г. (5 мес.), %

5.39. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок ООО «ПРОКТЕР ЭНД ГЭМБЛ ДИСТРИБЬЮТОРСКАЯ КОМПАНИЯ», % (в стоимостном выражении в 2010г. (5 мес.))

5.40. Доля стран-получателей продукции от ЗАО "ЭЙВОН БЬЮТИ ПРОДАКТС КОМПАНИ" в 2010г. (5 мес.) в стоимостном выражении, %

5.41. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ЗАО "ЭЙВОН БЬЮТИ ПРОДАКТС КОМПАНИ", % (в стоимостном выражении в 2010г. (5 мес.))

5.42. Доля стран-получателей продукции от ОАО "ФАБЕРЛИК" в 2010г. (5 мес.) в

стоимостном выражении, %

5.43. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ОАО "ФАБЕРЛИК", % (в стоимостном выражении в 2010г. (5 мес.))

## Диаграммы

### ДИАГРАММЫ

- 1.1. Трендовые показатели емкости российского рынка парфюмерно-косметической продукции в стоимостном выражении в 2005-2009, 2010\*, %
- 1.2. Структура российского рынка парфюмерно-косметической продукции в стоимостном выражении, %
- 1.3. Доли компаний-лидеров по объемам импортных поставок ПКП в РФ в стоимостном выражении, %
- 1.4. Доли компаний-лидеров по объемам экспортных поставок ПКП из РФ в стоимостном выражении, %
- 1.5. Объемы и темпы производства одеколонов, душистых и туалетных вод в России по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в 2005-2009гг., 2010\*, в натуральном выражении, млн. шт.
- 1.6. Объемы и темпы производства одеколонов, душистых и туалетных вод в России по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в 2005-2009гг., 2010\*, в натуральном выражении, тыс. дал.
- 1.7. Долевая структура сегментов в группе одеколоны, душистые и туалетные воды в России в 2010г., по натуральной величине (тыс. шт.), %
- 1.8. Долевая структура сегментов в группе одеколоны, душистые и туалетные воды в России в 2010г., по натуральной величине (дал), %
- 1.9. Объемы и темпы производства одеколонов в России по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в 2005-2009гг., 2010\*, в натуральном выражении, млн. шт.
- 1.10. Объемы и темпы производства одеколонов в России по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в 2005-2009гг., 2010\*, в натуральном выражении, тыс. дал
- 1.11. Объемы и темпы производства духов в России по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в 2005-2009гг., 2010\*, в натуральном выражении, млн. шт
- 1.12. Объемы и темпы производства духов в России по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в 2005-2009гг., 2010\*, в натуральном выражении тыс. дал
- 1.13. Объемы и темпы производства парфюмерных наборов в России по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в 2005-2009 гг., в натуральном выражении, млн. шт.
- 1.14. Объемы и темпы производства парфюмерных наборов в России по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в 2005-2009гг., в натуральном

выражении, тыс. дал

1.15. Доли сегментов в товарной группе «косметическая продукция», %.

1.16. Объемы и темпы производства средств по уходу за волосами в России по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в 2005-2009гг., 2010\* в натуральном выражении, млн. шт.

1.17. Долевая структура сегментов в группе кремы по уходу за кожей лица, рук и ног в России, по натуральной величине (тыс. шт.), в 2010г., %

1.18. Объемы и темпы производства кремов по уходу за кожей лица, рук и ног в России по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в 2005-2009, 2010\*гг., в натуральном выражении, млн. шт.

1.19. Объемы и темпы производства зубной пасты (тубов) в России по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в 2005-2009, 2010\*гг., в натуральном выражении, млн. шт.

1.20. Долевая структура сегментов в группе средств косметических и гигиенических разных в России в 2010 году, по натуральной величине (тыс. шт.), %

1.21. Долевая структура сегментов в группе косметика декоративная в России в 2010 году, по натуральной величине (тыс. шт.), %

1.22. Объемы и темпы производства косметики декоративной в России по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в 2005-2009, 2010\*гг., в натуральном выражении, млн. шт.

1.23. Объемы и темпы производства пудры и крем-пудры (упаковок) в России по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в 2005-2010\*гг., в натуральном выражении, тыс. шт..

1.24. Долевая структура сегментов в группе средств для бритья и уходу за кожей после бритья в России в 2010г, по натуральной величине (тыс. шт.), %

1.25. Объемы и темпы производства лосьонов после бритья в России по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в 2007-2009, 2010\*гг., в натуральном выражении, млн. шт.

1.26. Объемы и темпы производства лосьонов после бритья в России по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в 2007-2009гг., 2010\* в натуральном выражении, тыс. дал

1.27. Главные препятствия для ведения бизнеса в России, %

2.1. Факторы конкурентоспособности на рынке парфюмерно-косметической продукции РФ (по 50 балльной шкале)

2.2. Доли крупнейших игроков в сегменте средств по уходу за кожей лица в 2009/2010 в натуральном выражении, %

2.3. Доли крупнейших игроков в сегменте средств по уходу за руками и телом в 2009/2010 в натуральном выражении, %

2.4. Доли крупнейших игроков в сегменте средств по уходу за волосами в 2009/2010 в

натуральном выражении, %

2.5. Доли крупнейших игроков в сегменте средств по уходу за полостью рта в 2009/2010 в натуральном выражении, %

2.6. Детерминанты принятия решения о покупке косметических средств, %

2.7. Динамика потребительских цен на некоторые категории ПКП в РФ в 2005-2009, 2010\*г.г., %

2.8. Трендовые показатели потребительских цен на некоторые категории ПКП в РФ в 2010 г. по месяцам, %

2.9. Трендовые показатели средних цен производителей на некоторые виды ПКП в РФ в 2005-2009, 2010\* гг., %

2.10. Трендовые показатели средних цен производителей на ПКП в РФ в 2010 г. по месяцам, %

2.11. Доля различных каналов распределения продукции на российском парфюмерно-косметическом рынке, %

2.12. Детерминанты выбора торгового предприятия, характерные для покупателя

3.1. Трендовые показатели внешнеторгового оборота парфюмерии и косметики в России в натуральном выражении в 2006-2010(6)гг., %

3.2. Трендовые показатели внешнеторгового оборота парфюмерии и косметики в России в стоимостном выражении в 2006-2010(6) гг., %

3.3. Соотношения импорта и экспорта парфюмерии и косметики в России в натуральном выражении в 2005-2010(6), %

3.4. Соотношения импорта и экспорта парфюмерии и косметики в России в стоимостном выражении в 2005-2010(6), %

3.5. География стран поставщиков духов и туалетной воды в Россию в натуральном выражении в 2010(6) году

3.6. География стран поставщиков духов и туалетной воды в Россию в стоимостном выражении в 2010(6) году (TOP 10)

3.7. География стран поставщиков косметических средств в Россию в натуральном выражении в 2010(6) году

3.8. География стран поставщиков косметических средств в Россию в стоимостном выражении в 2010(6) году (TOP 10)

3.9. География стран поставщиков средств по уходу за волосами в Россию в натуральном выражении в 2010(6) году

3.10. География стран поставщиков средств по уходу за волосами в Россию в стоимостном выражении в 2010(6) году

3.11. География стран поставщиков средств по уходу за зубами и полостью рта в Россию в натуральном выражении в 2010(6) году

3.12. География стран поставщиков средств по уходу за зубами и полостью рта в Россию в стоимостном выражении в 2010(6) году

- 3.13. География стран поставщиков прочих средств в Россию в натуральном выражении в 2010(6) году
- 3.14. География стран поставщиков прочих средств в Россию в стоимостном выражении в 2010(6) году
- 3.15. География стран получателей духов и туалетной воды из России в натуральном выражении в 2010(6) году
- 3.16. География стран получателей духов и туалетной воды из России в стоимостном выражении в 2010(6) году
- 3.17. География стран получателей косметических средств из России в натуральном выражении в 2010(6) году
- 3.18. География стран получателей косметических средств из России в стоимостном выражении в 2010(6) году
- 3.19. География стран получателей средств по уходу за волосами из России в натуральном выражении в 2010(6) году
- 3.20. География стран получателей средств по уходу за волосами из России в стоимостном выражении в 2010(6) году
- 3.21. География стран получателей средств по уходу за зубами и полостью рта из России в натуральном выражении в 2010(6) году
- 3.22. География стран получателей средств по уходу за зубами и полостью рта из России в стоимостном выражении в 2010(6) году
- 3.23. География стран получателей прочих средств из России в натуральном выражении в 2010(6) году
- 3.24. География стран получателей прочих средств из России в стоимостном выражении в 2010(6) году
- 4.1. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты емкости российского рынка парфюмерно-косметической продукции в стоимостном выражении в 2010-2013 гг., млрд. \$
- 4.2. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты прогнозов импортных поставок парфюмерно-косметической продукции в Россию в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. тонн
- 4.3. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты прогнозов импортных поставок парфюмерно-косметической продукции в Россию в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, млрд. \$
- 4.4. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты прогнозов объемов экспортных поставок парфюмерно-косметической продукции из России в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. тонн
- 4.5. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты прогнозов объемов экспортных поставок парфюмерно-косметической продукции из России в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, млрд. \$
- 5.1. География стран-поставщиков продукции для ЗАО «ЛОРЕАЛЬ» в 2010г (5 мес.), %

- 5.2. География стран-получателей продукции от ЗАО «Л'ОРЕАЛЬ» в 2010г (5 мес.), %
- 5.3. География стран-поставщиков продукции для ООО "ОРИФЛЭЙМ КОСМЕТИКС" в 2010г (5 мес.), %
- 5.4. География стран-получателей продукции от ООО "ОРИФЛЭЙМ КОСМЕТИКС" в 2010г (5 мес.),%
- 5.5. География стран-получателей продукции от ОАО "КОНЦЕРН КАЛИНА" в 2010г (5 мес.),%
- 5.6. География стран-поставщиков продукции для ООО "СЕЛДИКО" в 2010г. (5 мес.), %
- 5.7. География стран-поставщиков продукции для ООО «ПРОКТЕР ЭНД ГЭМБЛ ДИСТРИБЬЮТОРСКАЯ КОМПАНИЯ» в 2010г. (5 мес.),%
- 5.8. География стран-получателей продукции от ЗАО "ЭЙВОН"

## Оформление заказа

Название: Рынок парфюмерно-косметической продукции в России: состояние, тенденции и перспективы его развития

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/M25310EE4B1RU.html>

Цена: 30 600 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/M25310EE4B1RU.html>