

# **Рынок смазочных материалов в России: состояние, тенденции и перспективы его развития**

<https://marketpublishers.ru/r/MDA4A3F6927RU.html>

Дата: 22.05.2010

Страниц: 192

Цена: 27 600 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: MDA4A3F6927RU

## **Описание**

**Главными целями исследования являются:**

1. Оценка среды и деловой активности на основе анализа бизнес-процессов, происходящих на рынке смазочных материалов в России.

Охватываемый период составляет 2005-2009гг.

2. Выявление тенденций развития российского рынка смазочных материалов, определение целесообразности и возможности выхода инвесторов на него в условиях турбулентной рыночной среды.

Основные тенденции и прогнозы развития рынка пропантов рассмотрены на ближайшую перспективу.

**Источники информации:**

1. Статистические показатели Федеральной службы государственной статистики (Росстата), оценки Министерства экономического развития РФ, Министерства промышленности и торговли РФ, данные Федеральной таможенной службы РФ.

2. Информационные материалы компаний-производителей, отраслевые и экспертные оценки СМИ, информационных агентств.

3. Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «Крединформ Северо-Запад».

## Содержание обзора:

Маркетинговый обзор «Рынок смазочных материалов в России: состояние, тенденции и перспективы его развития» по своему содержанию структурирован по пяти разделам. Причем для удобства восприятия все результаты исследования и анализа данного рынка в обобщенном виде сведены во вступительной части отчета под названием резюме: портрет /профиль/ рынка.

Данная форма представления позволяет специалисту сразу получить ответы на ключевые вопросы, а в содержании последующих разделов - более подробную информацию о профиле рынка, которая в результате использования маркетинговых методов сбора и анализа данных, позволила экспертам Агентства сформулировать приведенные в резюме цифры, факты, аргументы и выводы.

Первый раздел посвящен описанию общей характеристики рынка, в частности: текущей ситуации; тенденциям; объемам производства и реализации продукции; общим направлениям предпочтения, спроса и предложения; сегментации и средним ценовым факторам; влиянию кризисных процессов в России, существующим угрозам и проблемам на рынке, а также влиянию на рынок государства. Анализ состояния рынка позволил определить его размеры в натуральном выражении.

Более подробно бизнес-процессы рынка раскрываются в последующих подвопросах первого и второго раздела, а именно: производственные показатели на рынке смазочных материалов; крупнейшие участники рынка; ценовая политика, особенности развития, потребления и спроса; процессы, касающиеся реализации продукции в России и регионах, и их контрагенты.

При выявлении ведущих участников рынка в обзоре представлены их ключевые финансовые оценочные показатели, что позволяет в некоторой степени понять эффективность и результативность их финансово-хозяйственной деятельности.

Характеристика внешнеторгового оборота, контрагенты, виды поставляемой продукции и ее объемы в стоимостном и натуральном выражениях представлены в третьем разделе.

Кроме того, рассмотрены общие перспективы дальнейшего развития рынка и его сегментов. Данные аспекты включены в четвертый раздел маркетингового обзора.

Краткая информация по ведущим игрокам рынка представлена в пятом разделе. Причем, использование собственной базы данных компаний, доступной в on-line, позволило более

подробно раскрыть бизнес (коммерческую) информацию на ряд крупнейших участников рынка, как юридических лиц, дополнив ее балансом (форма №1), отчетом о прибылях и убытках (форма №2), а также ключевыми оценочными показателями финансово-хозяйственной деятельности фирмы за последние пять лет. По ряду ведущих участников внешнеторгового оборота кроме контактной информации более подробно представлена информация об их внешнеэкономической деятельности, раскрывающая виды получаемой (поставляемой) продукции, их натуральные и стоимостные объемы по странам, кодам ТН ВЭД и их долевая структура.

При выявлении остальных участников рынка смазочных материалов могут помочь созданные Агентством «Справочники (базы данных) предприятий отрасли».

Проверить надежность любой или выбранной из Справочника (Базы данных) фирмы; изучить ее бизнес (коммерческую) информацию, балансовые показатели и отчеты, провести анализ эффективности ее финансово-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности, получив более подробные сведения о ней, можно непосредственно в компании «КредИнформ – Северо-Запад» или в режиме on-line на сайте Агентства.

Проблемы с возвратом дебиторской задолженности – специалисты Агентства имеют многолетний опыт по их разрешению.

## Содержание

Резюме: портрет /профиль/ рынка

### **1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА**

Общее состояние рынка, его размеры, темпы роста

Факторы, оказывающие существенное влияние на состояние и развитие рынка

Основные виды продукции рынка и их классификация

Сегментация рынка

Ведущие российские и зарубежные участники рынка

Действующие Гильдии, Ассоциации, Объединения и т.п.

Ключевые события исследуемого рынка за 2009-2010 год

Существующие проблемы на отраслевом рынке, а также входные барьерные риски

Роль государства на исследуемом рынке

### **2. ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ЕГО КОМПОНЕНТОВ**

Общая характеристика сырьевой базы исследуемого рынка

Производственные показатели

Крупнейшие российские производители на рынке

Экспертный анализ основных финансовых показателей, рентабельности производства

Степень конкуренции и характеристика интеграционных процессов на рынке среди действующих и потенциальных его участников

Особенности спроса, ценообразования и системы скидок на отраслевом рынке

Дилеры, дистрибьюторы, оптовики, торговые сети (розничные продавцы) и другие операторы, логистика, региональный аспект

Поведение потребителей при покупке

Экспертные оценки и мнения участников отраслевого рынка

### **3. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА**

Общие импортные и экспортные характеристики отрасли и заданной продукции

Ведущие отечественные и зарубежные операторы внешнеэкономической деятельности на российском исследуемом отраслевом рынке.

### **4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА**

Общие тенденции и перспективы на рынке

Прогноз развития рынка (по объемам производства, емкости, импорта и экспорта) на период 2010-2013 гг

## **5. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ИХ КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**

Профили ряда крупнейших производителей

Лидеры оптовой торговли

Продажа смазочных материалов через станции сервисного обслуживания автомобилей

Основные операторы внешнеторгового оборота смазочных материалов

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Приложение 1. Сегментация смазочных материалов

Приложение 2. Примерные цены на смазочные материалы компании «Партнер» (г. Челябинск)

## Таблицы

### ТАБЛИЦЫ

- 1.1. Характеристика разных видов моторных масел
- 1.2. Объемы производства масел на заводах НК «ЛУКОЙЛ», тыс. тонн
- 1.3. Показатели выпуска смазочных материалов на заводах «Роснефть» в натуральном выражении, тыс. тонн
- 1.4. Показатели выпуска смазочных масел на заводах ОАО «Газпром Нефть» в натуральном выражении, тыс. тонн
- 2.1. Производство смазочных материалов в России в натуральном выражении, тыс. тонн.
- 2.2. Производство масел смазочных в России в натуральном выражении
- 2.3. Производство присадок к маслам в России в натуральном выражении
- 2.4. Производство смазок в России в натуральном выражении
- 2.5. Производство различных смазочных масел в России в натуральном выражении
- 2.6. Производство масел моторных в России в натуральном выражении
- 2.7. Производство масел гидравлических в России в натуральном выражении
- 2.8. Производство масел промышленных в России в натуральном выражении
- 2.9. Производство масел электроизоляционных в России в натуральном выражении
- 2.10. Производство масел компрессорных и турбинных в России в натуральном выражении
- 2.11. Производство прочих масел в России в натуральном выражении
- 2.12. Производство дизельных масел в России в натуральном выражении
- 2.13. Производство летних и зимних дизельных масел в России в натуральном выражении
- 2.14. Производство карбюраторных масел в России в натуральном выражении
- 2.15. Производство масел смазочных в России в 2005-2009гг. в натуральном выражении по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства
- 2.16. Производство моторных масел в России в 2005-2009гг. в натуральном выражении по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства
- 2.17. Производство смазочных материалов в России в 2010(5) г. в натуральном выражении по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, тыс. тонн
- 2.18. Крупнейшие производители смазочных материалов в России по годовому обороту, руб. (ОКВЭД 24.66.3)
- 2.19. Ключевые финансовые показатели ведущих производителей смазочных материалов в России - ОКВЭД 28.62
- 3.1. Объемы внешнеторгового оборота смазочных материалов в 2006-2009гг.
- 3.2. Характеристика групп кодов ТН ВЭД товарной группы «Смазочные материалы»
- 3.3. Объемы импортных и экспортных поставок смазочных материалов в 2009 году по кодам ТН ВЭД
- 3.4. Объемы смазочных материалов в Россию в 2009 по странам отправителям

- 3.5. Объем импорта смазочных материалов в Россию в 2009 году по получателям, отправителям, видам товара и изготовителям (ТОР-10 по стоимостному выражению, ТН ВЭД 2710198100)
- 3.6. Объемы экспортных поставок смазочных материалов из России в 2009гг. (по странам получателям)
- 3.7. Объемы экспорта смазочных материалов из России в 2009гг. по отправителям, получателям, видам товара и изготовителям (ТОР-10 по стоимостному выражению, ТН ВЭД 2710198100)
- 4.1. Базовый прогноз производства смазочных материалов в 2010-2013 гг., в натуральном выражении, тыс. тонн
- 4.2. Оптимистический прогноз производства смазочных материалов в 2010-2013гг., в натуральном выражении, тыс. тонн
- 4.3. Пессимистичный прогноз производства смазочных материалов в 2010-2013 гг., в натуральном выражении, тыс. тонн
- 4.4. Базовый прогноз емкости российского рынка смазочных материалов в 2010-2013 годах, тыс. тонн
- 4.5. Оптимистичный прогноз емкости российского рынка смазочных материалов в 2010-2013 годах, тыс. тонн
- 4.6. Пессимистичный прогноз емкости российского рынка смазочных материалов в 2010-2013 годах, тыс. тонн
- 4.7. Базовый прогноз импортных поставок смазочных материалов в 2010-2013 годах, тыс. тонн
- 4.8. Оптимистичный прогноз импортных поставок смазочных материалов в Россию в 2010-2013 годах, тыс. тонн
- 4.9. Пессимистичный прогноз импортных поставок смазочных материалов в Россию в 2010-2013 годах, тыс. тонн
- 4.10. Базовый прогноз экспортных поставок смазочных материалов из России в 2010-2013 годах, тыс. тонн
- 4.11. Оптимистичный прогноз экспортных поставок смазочных материалов из России в 2010-2013 годах, тыс. тонн
- 4.12. Пессимистичный прогноз экспортных поставок смазочных материалов из России в 2010-2013 годах, тыс. тонн
- 5.1. Бизнес-справка на компанию «ООО ЛЛК-Интернешнл»
- 5.2. Баланс «ООО ЛЛК-Интернешнл» за 2008 год, руб.
- 5.3. Основные показатели балансов «ООО ЛЛК-Интернешнл» в 2006-2008 гг. в сравнительной форме, руб.
- 5.4. Отчеты о прибылях и убытках «ООО ЛЛК-Интернешнл» в 2007-2008 гг., руб.
- 5.5. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности «ООО ЛЛК-Интернешнл» в 2006 – 2008 гг.

- 5.6. Бизнес-справка на компанию ООО «Новокуйбышевский завод масел и присадок»
- 5.7. Баланс ООО «Новокуйбышевский завод масел и присадок» за 2008 год, руб.
- 5.8. Основные показатели балансов ООО «Новокуйбышевский завод масел и присадок» в 2006-2008 гг. в сравнительной форме, руб.
- 5.9. Отчеты о прибылях и убытках ООО «Новокуйбышевский завод масел и присадок» в 2007-2008 гг., руб.
- 5.10. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «Новокуйбышевский завод масел и присадок» в 2004 – 2008 гг.
- 5.11. Бизнес-справка на компанию ООО «Газпромнефть - Смазочные материалы»
- 5.12. Баланс ООО «Газпромнефть - Смазочные материалы» за 2008 год, руб.
- 5.13. Отчет о прибылях и убытках ООО «Газпромнефть - Смазочные материалы» за 2008 г., руб.
- 5.14. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «Газпромнефть - Смазочные материалы» в 2008 гг.
- 5.15. Бизнес-справка на компанию ООО «ТНК Смазочные Материалы»
- 5.16. Баланс ООО «ТНК Смазочные Материалы», руб.
- 5.17. Основные показатели балансов ООО «ТНК Смазочные Материалы» в 2006-2008 гг. в сравнительной форме, руб.
- 5.18. Отчеты о прибылях и убытках ООО «ТНК Смазочные Материалы» в 2007 – 2008 г., руб.
- 5.19. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «ТНК Смазочные Материалы» в 2004 – 2008гг.
- 5.20. Бизнес-справка на компанию ОАО «Нефтемаслозавод»
- 5.21. Баланс ОАО «Нефтемаслозавод» за 2008 год, руб.
- 5.22. Основные показатели балансов ОАО «Нефтемаслозавод» в 2006-2008 гг. в сравнительной форме, руб.
- 5.23. Отчеты о прибылях и убытках ОАО «Нефтемаслозавод» в 2007-2008 гг., руб.
- 5.24. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Нефтемаслозавод» в 2004 – 2008 гг.
- 5.25. Ключевые финансовые показатели прибыли ООО «Лукойл-Центрнефтепродукт» в 2008 году, руб.
- 5.26. Ключевые финансовые показатели прибыли ООО «РН-Трейд» в 2008 году, руб.
- 5.27. Ключевые финансовые показатели прибыли ООО «Газпромнефть-Москва» в 2008 году, руб.
- 5.28. Ключевые финансовые показатели прибыли ООО «ТНК-ВР Северная столица» в 2008 году, руб.
- 5.29. Ключевые финансовые показатели прибыли ОАО «Оренбургнефтепродукт» в 2008 году, руб.
- 5.30. Ключевые финансовые показатели прибыли ООО «Мобил Ойл Лубрикантс» в 2008



году, руб.

5.31. Ключевые финансовые показатели прибыли ООО «Прада» в 2008 году, руб.

5.32. Ключевые финансовые показатели прибыли ООО «Тотал Восток» в 2008 году, руб.

5.33. Ключевые финансовые показатели прибыли ЗАО «Автоваз – Люблино» в 2008 году, руб.

5.34. Ключевые финансовые показатели прибыли ЗАО «Прагматика» в 2008 году, руб.

5.35. Ключевые финансовые показатели прибыли ОАО «Авиньон» в 2008 году, руб.

5.36. Ключевые финансовые показатели прибыли ООО «У Сервис +» в 2008 году, руб.

5.37. Ключевые финансовые показатели прибыли

5.38. Доля стран-поставщиков продукции для компании ЗАО «Шелл Нефть» (ТОР-5) в стоимостном выражении в 2008г., %

5.39. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок компании ЗАО «Шелл Нефть», %

5.40. Доля стран-поставщиков продукции для компании ЗАО «Ойл Трейд Компани» (ТОР-5) в стоимостном выражении в 2008г., %

5.41. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок компании ЗАО «Ойл Трейд Компани» (ТОР-10), %

5.42. Доля стран-поставщиков продукции для компании ООО «Сетра Лубрикантс» в стоимостном выражении в 2008г., %

5.43. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок компании ООО «Сетра Лубрикантс» (ТОР-10), %

5.44. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок компании ООО «Прада», %

5.45. Доля стран-поставщиков продукции для компании ООО «Ойл-Форби» в стоимостном выражении в 2008г., %

5.46. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок компании ООО «Ойл-Форби» (ТОР-10), %

5.47. Доля стран-получателей продукции для компании ООО «Лукойл-Волгограднефтепереработка» (ТОР-5) в стоимостном выражении в 2008г., %

5.48. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок компании ООО «Лукойл-Волгограднефтепереработка», %

5.49. Доля стран-получателей продукции для компании ООО «Лукойл-Волгограднефтепереработка» (ТОР-5) в стоимостном выражении в 2008г., %

5.50. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок компании ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез», % (ТОР-10 в стоимостном выражении в 2008г.)

5.51. Доля стран-получателей продукции для компании ОАО «Газпром Нефть» (ТОР-5) в стоимостном выражении в 2008г., %

5.52. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок компании ОАО «Газпром Нефть», % (ТОР-10 в стоимостном выражении в 2008г.)

5.53. Доля стран-получателей продукции для компании ЗАО «Юкос-Транссервис» (ТОР-5) в стоимостном выражении в 2008г., %

5.54. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок компании ЗАО «Юкос-Транссервис», % (ТОР-10 в стоимостном выражении в 2008г.)

5.55. Доля стран-получателей продукции для компании ООО «ТНК Смазочные Материалы» (ТОР-5) в стоимостном выражении в 2008г., %

5.56. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок компании ООО «ТНК Смазочные Материалы», % (в стоимостном выражении в 2008г.)

## Диаграммы

### ДИАГРАММЫ

- 1.1. Емкость рынка смазочных материалов в России в натуральном выражении и ее тренд в 2006-2009
- 1.2. Долевая структура российского рынка легковых автомобилей по происхождению машин, %
- 1.3. Производство легковых автомобилей в России в 2005-2010(прогноз) гг. в натуральном выражении, тыс. ед.
- 1.4. Производство грузовых автомобилей в России в 2005-2010 (прогноз) гг. в натуральном выражении, тыс. ед.
- 1.5. Мировые среднегодовые цены на нефть марки «Urals», долларов США за баррель
- 1.6. Структура российского рынка моторных масел для легкового автотранспорта, %
- 1.7. Крупнейшие производители автомобильных масел в России
- 1.8. Производство масел ООО «ЛЛК-Интернешнл» в 2005-2009 гг., тыс. тонн
- 1.9. Объемы производства масел на заводах НК «Лукойл», тыс. тонн
- 1.10. Структура реализованной компанией «НК «Роснефть» продукции в 2009 г. в натуральном выражении, тыс. тонн
- 1.11. Трендовые показатели производства смазочных масел компанией ОАО «Газпром Нефть» в 2005-2009 (прогноз)гг. в натуральном выражении, тыс. тонн
- 2.1. Трендовые показатели производства смазочных масел в России в натуральном выражении
- 2.2. Трендовые показатели производства присадок к маслам в России в натуральном выражении
- 2.3. Трендовые показатели производства смазок в России в натуральном выражении
- 2.4. Производство масел смазочных в России в натуральном выражении
- 2.5. Трендовые показатели производства масел моторных в России в натуральном выражении
- 2.6. Трендовые показатели производства масел гидравлических в натуральном выражении
- 2.7. Трендовые показатели производства масел промышленных в России в натуральном выражении
- 2.8. Трендовые показатели производства масел электроизоляционных в России в натуральном выражении
- 2.9. Трендовые показатели производства масел компрессорных и турбинных в России в натуральном выражении
- 2.10. Трендовые показатели производства прочих масел в России в натуральном выражении
- 2.11. Трендовые показатели производства дизельных масел в России в натуральном выражении

- 2.12. Трендовые показатели производства летних и зимних дизельных масел в России в натуральном выражении
- 2.13. Трендовые показатели производства карбюраторных масел в России в натуральном выражении
- 2.14 Трендовые показатели производства масел смазочных в России в 2005-2009гг. в натуральном выражении по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства
- 2.15. Трендовые показатели производства моторных масел в России в 2006-2009гг. в натуральном выражении по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства
- 2.16. Факторы, влияющие на выбор марки моторных масел российскими потребителями
- 2.17. Чем руководствуются российские потребители при подборе моторного масла
- 2.18. Способ осуществления замены масла российскими потребителями
- 2.19. Места покупки моторных масел в России
- 2.20. Распределение брендов моторного масла по уровню известности у потребителей
- 3.1. Трендовые показатели внешнеторгового оборота смазочных материалов в России в натуральном выражении в 2006-2009, %
- 3.2. Трендовые показатели внешнеторгового оборота смазочных материалов в России в стоимостном выражении в 2006-2009, %
- 3.3. Соотношения импорта и экспорта смазочных материалов в России в натуральном выражении в 2006-2009, %
- 3.4. Соотношения импорта и экспорта смазочных материалов в России в стоимостном выражении в 2006-2009, %
- 3.5. География стран поставщиков смазочных материалов в Россию в натуральном выражении в 2009 году, %
- 3.6. География стран поставщиков смазочных материалов в Россию в стоимостном выражении в 2009 году, %
- 3.7. География стран получателей смазочных материалов из России в натуральном выражении в 2009г., %
- 3.8. География стран получателей смазочных материалов из России в стоимостном выражении в 2009 году, %
- 4.1. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты объемов производства смазочных материалов в 2010-2013гг. в натуральном выражении, тыс. тонн
- 4.2. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты прогнозов емкости рынка смазочных материалов в 2010-2013гг., тыс. тонн
- 4.3. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты прогнозов объемов импортных поставок смазочных материалов в Россию в 2010-2013гг., тыс. тонн
- 4.4. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты прогнозов объемов экспортных поставок смазочных материалов из России в 2010-2013гг., тыс. тонн

- 5.1. География стран-поставщиков продукции для ЗАО «Шелл Нефть» в 2008г., (ТОР-5)
- 5.2. География стран-поставщиков продукции для ЗАО «Ойл Трейд Компани» в 2008г., (ТОР-5)
- 5.3. География стран-поставщиков продукции для ООО «Сетра Лубрикантс» в 2008г.
- 5.4. География стран-поставщиков продукции для ООО «Ойл-Форби» в 2008г.
- 5.5. География стран-получателей продукции ООО «Лукойл-Волгограднефтепереработка» в 2008г, (ТОР-5)
- 5.6. География стран-получателей продукции ООО «Лукойл-Пермнефтеоргсинтез» в 2008г, (ТОР-5)
- 5.7. География стран-получателей продукции ОАО «Газпром Нефть», (ТОР-5)
- 5.8. География стран-получателей продукции ЗАО «Юкос-Транссервис», (ТОР-5)
- 5.9. География стран-получателей продукции ООО «ТНК Смазочные Материалы», (ТОР-5)

## **СХЕМЫ**

1. Основные компании ОАО НК «Лукойл» (структурно) по направлению производства и сбыта смазочных материалов
2. Основные компании ОАО НК «Роснефть» (структурно) по направлению производства и сбыта смазочных материалов
3. Основные компании ОАО НК «Газпром» (структурно) по направлению производства и сбыта смазочных материалов
4. Основные компании ОАО НК «ТНК-ВР» (структурно) по направлению производства и сбыта смазочных материалов
5. Основные компании ОАО НК «Руснефть» (структурно) по направлению производства и сбыта смазочных материалов

## **РИСУНКИ**

1. Пример краткой справочной информации на компанию
2. Анализ оценочных показателей финансово-хозяйственной деятельности фирмы «Х»
3. Анализ внешнеэкономической деятельности фирмы «Х»

## Оформление заказа

Название: Рынок смазочных материалов в России: состояние, тенденции и перспективы его развития

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/MDA4A3F6927RU.html>

Цена: 27 600 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/MDA4A3F6927RU.html>