+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Рынок грузоперевозок автомобильным транспортом в России: состояние, тенденции и перспективы его развития

https://marketpublishers.ru/r/M052F05C884RU.html
Дата: 22.05.2011
Страниц: 178
Цена: 28 600 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: M052F05C884RU

Описание

Главными целями исследования являются

Оценка среды и деловой активности на основе анализа бизнес-процессов, происходящих на рынке автомобильных грузоперевозок в России и регионах. Выявление изменений в среде участников рынка.

Описание тенденций развития рынка автомобильных грузоперевозок в России, определение целесообразности и возможности выхода инвесторов на него в условиях волатильности рыночной среды.

Обобщение перспектив дальнейшего развития и построение прогнозов развития рынка автомобильных грузоперевозок в России на ближайшую перспективу.

Использованные источники информации

Федеральная служба государственной статистики, Федеральная налоговая служба, Федеральная таможенная служба, Министерство экономического развития, промышленности и торговли и пр. (официальные данные).

Информационные материалы и пресс-релизы компаний-участников рынка, Ассоциаций, экспертные оценки ведущих специалистов страны, отраслевых

аналитиков и экспертов, опубликованные в открытых источниках информации (СМИ).

Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «КредИнформ», сформированная на основе многолетней работы и постоянно обновляемая из официальных источников (ФНС РФ, ФСГС РФ и других министерств и ведомств).

Содержание обзора

Маркетинговый обзор «Рынок грузоперевозок автомобильным транспортом в России: состояние, тенденции и перспективы его развития» по своему содержанию структурирован по пяти разделам. Причем для удобства восприятия все результаты исследования и анализа данного рынка в обобщенном виде сведены во вступительной части отчета под названием «Резюме: портрет /профиль/ рынка».

Данная форма представления позволяет специалисту сразу получить ответы на ключевые вопросы, а в содержании последующих разделов - более подробную информацию о профиле рынка, которая в результате использования маркетинговых методов сбора и анализа данных позволила экспертам Агентства сформулировать приведенные в резюме цифры, факты, аргументы и выводы.

Первый раздел посвящен описанию общего состояния рынка, в частности: текущей ситуации; тенденциям; маржинальности отрасли; факторам развития; темпам роста; структуре рынка; классификации рыночных услуг; спросу и предложению; влиянию кризисных процессов в России; существующим проблемам, а также роли государства. Анализ состояния рынка позволил определить его размеры в натуральном выражении.

Более подробно бизнес-процессы рынка раскрываются в последующих подвопросах первого и второго раздела, а именно: анализ показателей деятельности транспортно-логистических организаций (основные фонды, инвестиции в основной капитал, финансовые результаты, логистические услуги); ведущие операторы; их конкурентные преимущества, включая показатели платежеспособности; степень конкуренции среди участников; особенности ценообразования.

По результатам оценки участников рынка в обзоре представлены их ключевые финансовые оценочные показатели, что позволяет в определенной степени понять эффективность и

результативность их финансово-хозяйственной деятельности. Результаты финансового анализа представлены за последние несколько лет по следующим группам: ключевые показатели прибыли; коэффициенты ликвидности и финансовой устойчивости; коэффициенты рентабельности и деловой активности.

Анализ внешнеторгового оборота грузоперевозок в разрезе автомобильных пунктов пропуска, видов и получателей поставляемой продукции в стоимостном и натуральном выражениях представлены в третьем разделе.

Кроме того в четвертом разделе маркетингового обзора сформулированы общие тенденции и перспективы дальнейшего развития рынка.

Краткая информация по крупнейшим компаниям рынка представлена в пятом разделе. Причем, использование собственной базы данных компаний, доступной также в on-line, позволило более подробно раскрыть коммерческую информацию на ряд ведущих участников рынка, как юридических лиц, дополнив ее балансом (форма №1), отчетом о прибылях и убытках (форма №2), а также ключевыми оценочными показателями финансово-хозяйственной деятельности фирмы за последние пять лет.

Коммерческая информация включает: статус компании; организационно-правовую форму; дату основания; данные о регистрации и уставном капитале; учредителей, руководство; виды деятельности по регистрационным документам и фактически; количество сотрудников; годовые обороты; объемы импорта и экспорта в стоимостном выражении; претензии по платежам; максимально возможный кредит.

В целом в исследовании специалисты ИА «КредИнформ» представили свои результаты комплексного анализа, экспертных оценок, расчетных прогнозов, которые вполне позволяют понять состояние, тенденции, конкурентную среду, бизнес-процессы, потенциал и возможные перспективы развития изучаемого рынка, что будет способствовать успешному ведению бизнеса, принятию верного решения, и снижению предпринимательских рисков.

Целевая аудитория

Данное исследование предназначено для компаний, осуществляющих свою деятельность на рынке грузоперевозок автомобильным транспортом, потенциальных инвесторов и зарубежных компаний, планирующих выход на российский рынок.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА

1.1. Общее состояние рынка, его размеры и темпы роста
1.2. Факторы, оказывающие существенное влияние на состояние и развитие рынка
1.3. Основные виды услуг, их классификация и характеристика
1.4. Действующие Гильдии, Ассоциации, Объединения
1.5. Существующие проблемы на отраслевом рынке
1.6. Роль государства на рынке
1.7. Экспертные оценки и мнения участников отраслевого рынка

2. ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ЕГО КОМПОНЕНТОВ

2.1. Деятельность транспортно-логистических организаций
2.2. Ведущие операторы на рынке автомобильных грузоперевозок
2.3. Степень конкуренции на рынке среди действующих и потенциальных его участников
2.4. Особенности ценообразования на рынке

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

4. ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ НА РЫНКЕ

5. ВЕДУЩИЕ ИГРОКИ РЫНКА ГРУЗОПЕРЕВОЗОК АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ И ИХ КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

5.1. Профили транспортно-логистических операторов рынка грузоперевозок автомобильным транспортом
5.2. Ведущие получатели поставок продукции грузовым автомобильным транспортом
Приложение 1. Инвестиционный климат регионов России
Приложение 2. Прайс-лист ООО «ЗапСиб-Транссервис» на автомобильные перевозки грузов
Приложение 3. Предложения по тарифам ОАО «Фрейт Линк» на автомобильные перевозки грузов
Приложение 4. Пояснения к индексу платёжеспособности ГЛОБАС-i®, разработанному ИА КредИнформ
Приложение 5. Пояснения к показателям финансово-хозяйственной деятельности

организаций
Приложение 6. Список международных автомобильных постов пропуска (МАПП) в России
Приложение 7. Прогнозные показатели перевозок автомобильным транспортом согласно Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА

1.1. Динамика грузоперевозок автотранспортом в России в 2006-2011*гг. в натуральном выражении, млн.т

1.2. Динамика грузооборота автотранспорта России в 2006-2011*гг. в натуральном выражении, млрд.т-км

1.3. Средняя маржа прибыли на рынке автомобильных грузоперевозок в России в 2006-2011*, % к предыдущему году

1.4. Средняя отсрочка платежей на рынке автомобильных грузоперевозок в России в 2006-2011*,% к предыдущему году

1.5. Динамика строительства автомобильных дорог общего пользования с твёрдым покрытием в России в 2006-2010гг., %

1.6. Автодорожное хозяйство России в 2006-2010 гг.

1.7. Доля автомобильных дорог, не отвечающих нормативным требованиям в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, по федеральным округам РФ, %

1.8. Состояние дорожной инфраструктуры в России в 2005-2011* гг., тыс. единиц

1.9. Продажи легкого коммерческого автотранспорта по маркам в России в 2009-2010 гг., штук

1.10 Продажи среднетоннажного грузового автотранспорта (от 6 до 16 тонн) по маркам в России в 2009-2010 гг., штук

1.11 Продажи крупнотоннажного грузового транспорта (более 16 тонн) по маркам в России в 2009-2010 гг., штук

1.12 Динамика денежных доходов населения в январе-феврале 2008-2011гг., в млрд. рублей накопленным итогом

1.13 Основные социально-экономические показатели экономики России в 2008-2010гг.

2. ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ЕГО КОМПОНЕНТОВ

2.1. Динамика изменения стоимости основных фондов (по полной учетной стоимости) транспортно-логистических организаций в 2006-2011* гг., на начало года, млн. руб.

2.2. Динамика изменения суммы инвестиций в основной капитал организаций, задействованных в сфере автомобильного грузового транспорта, (в фактических ценах) в 2006-2011* гг., млн. руб.

2.3. Динамика финансовых результатов от перевозки грузов автомобильным транспортом в России в 2006-2011* гг., млрд. руб.

2.4. Крупнейшие транспортно-логистические компании в России по результатам годового

оборота. (ТОП-20)
2.5. Ключевые финансовые показатели крупнейших транспортно-логистических компаний в России (согласно зарубежным стандартам на основе финансовых показателей)
2.6. Анализ конкурентоспособности крупнейших транспортно-логистических компаний в России
2.7. Индекс платежеспособности крупнейших транспортно-логистических компаний в России
2.8. Динамика изменения индексов тарифов на грузовые перевозки автомобильным транспортом в 2008-2011(2) гг. в регионах России, %
3. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА
3.1. Динамика международных автомобильных грузоперевозок через посты МАПП в 2008 – 2010 гг., тыс. тонн
3.2. Объемы поставок грузовым автомобильным транспортом через крупнейший МАПП Южного таможенного управления в 2010 году по видам товарной продукции
3.3. Объемы поставок грузовым автомобильным транспортом через крупнейшие МАПП (ДАПП) Северо-Западного таможенного управления в 2010 году по видам товарной продукции
3.4. Объемы поставок грузовым автомобильным транспортом через крупнейший МАПП Центрального таможенного управления в 2010 году по видам товарной продукции
3.5. Объемы поставок грузовым автомобильным транспортом через крупнейший МАПП Сибирского таможенного управления в 2010 году по видам товарной продукции
3.6. Объемы поставок грузовым автомобильным транспортом через крупнейший МАПП Дальневосточного таможенного управления в 2010 году по видам товарной продукции
3.7. Объемы импортных поставок грузовым автомобильным транспортом в Россию в 2010 году через крупнейший МАПП Южного таможенного управления по ведущим получателям (ТОР-5) и видам товарной продукции
3.8. Объемы импортных поставок грузовым автомобильным транспортом в Россию в 2010 году через крупнейшие МАПП (ДАПП) Северо-Западного таможенного управления по ведущим получателям и видам товарной продукции
3.9. Объемы импортных поставок грузовым автомобильным транспортом в Россию в 2010 году через крупнейший МАПП Центрального таможенного управления по ведущим получателям и видам товарной продукции
3.10. Объемы импортных поставок грузовым автомобильным транспортом в Россию в 2010 году через крупнейший МАПП Сибирского таможенного управления по ведущим получателям и видам товарной продукции
3.11. Объемы импортных поставок грузовым автомобильным транспортом в Россию в 2010 году через крупнейший МАПП Дальневосточного таможенного управления по ведущим получателям и видам товарной продукции

5. ВЕДУЩИЕ ИГРОКИ РЫНКА ГРУЗОПЕРЕВОЗОК АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ И ИХ КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

5.1. Бизнес-справка на компанию ООО «Национальная логистическая компания»
5.2. Баланс ООО «Национальная логистическая компания» за 2009 год, руб.
5.3. Основные показатели балансов ООО «Национальная логистическая компания» за 2008-2009гг. в сравнительной форме, руб.
5.4. Отчеты о прибылях и убытках ООО «Национальная логистическая компания» за 2008 - 2009 гг., руб.
5.5. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «Национальная логистическая компания» в 2005 – 2009 гг. (согласно российским стандартам)
5.6. Бизнес-справка на компанию ООО «ЖелДорЭкспедиция»
5.7. Баланс ООО «ЖелДорЭкспедиция» за 2009 год, руб.
5.8. Отчет о прибылях и убытках ООО «ЖелДорЭкспедиция» за 2009 гг., руб.
5.9. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «ЖелДорЭкспедиция» в 2009 г. (согласно российским стандартам)
5.10. Бизнес-справка на компанию ООО «ДХЛ Логистика»
5.11. Баланс ООО «ДХЛ Логистика» за 2009 год, руб.
5.12. Основные показатели балансов ООО «ДХЛ Логистика» за 2007-2009гг. в сравнительной форме, руб.
5.13. Отчет о прибылях и убытках ООО «ДХЛ Логистика» за 2008-2009 гг., руб.
5.14. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «ДХЛ Логистика» в 2005 – 2009 гг. (согласно российским стандартам).
5.15. Бизнес-справка на компанию ООО «ЗапСиб-Транссервис»
5.16. Баланс ООО «ЗапСиб-Транссервис» за 2009 год, руб.
5.17. Основные показатели балансов ООО «ЗапСиб-Транссервис» за 2007-2009гг. в сравнительной форме, руб.
5.18. Отчет о прибылях и убытках ООО «ЗапСиб-Транссервис» за 2008-2009 гг., руб.
5.19. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «ЗапСиб-Транссервис» в 2007 – 2009 гг. (согласно российским стандартам)
5.20. Бизнес-справка на компанию ОАО «Фрейт Линк»
5.21. Баланс ОАО «Фрейт Линк» за 2009 год, руб.
5.22. Основные показатели балансов ОАО «Фрейт Линк» за 2007-2009гг. в сравнительной форме, руб.
5.23. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Фрейт Линк» за 2008-2009 гг., руб.
5.24. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Фрейт Линк» в 2007 – 2009 гг. (согласно российским стандартам)
5.25. Ключевые финансовые показатели прибыли ООО «ОлимпТрансНеруд» в 2009 году, руб.
5.26. Ключевые финансовые показатели прибыли ЗАО «Русский Лосось» в 2009 году, руб.

5.27. Ключевые финансовые показатели прибыли ООО ""Эланит"" в 2009 году, руб.
5.28. Ключевые финансовые показатели прибыли ЗАО ""КАПО Дьюти Фри"" Забайкальский Филиал в 2009 году, руб.
5.29. Ключевые финансовые показатели прибыли ООО «Вариант» в 2009 году, руб.
Приложение 1.
1. Экономические показатели Центрального ФО в 2006-2009гг.
2. Экономические показатели Северо-Западного ФО в 2006-2009гг.
3. Экономические показатели Уральского ФО в 2006-2009гг.
4. Экономические показатели Приволжского ФО в 2006-2009гг.
5. Экономические показатели Южного ФО в 2006-2009гг.
6. Экономические показатели Дальневосточного ФО в 2006-2009гг.
7. Экономические показатели Сибирского ФО в 2006-2009гг.
8. Объем поступивших иностранных инвестиций на душу населения по регионам России всего за 2008-2009 гг., доллар
9. Кредитные рейтинги субъектов РФ по финансовым и экономическим показателям и уровню кредитоспособности
10. Кредитный рейтинг регионов Российской Федерации в иностранной и национальной валюте и по национальной шкале
11. Инвестиционный рейтинг регионов России
Приложение 2.
12. Тарифы ООО «ЗапСиб-Транссервис» на транспортно-экспедиционные услуги по г. Новосибирску
13. Тарифы ООО «ЗапСиб-Транссервис» на транспортно-экспедиционные услуги по маршруту из города Новосибирска
Приложение 3.
14. Тарифы ОАО «Фрейт Линк» на автомобильные перевозки грузов (Груз-Экспресс по России и СНГ)
15. Тарифные зоны и сроки доставки ОАО «Фрейт Линк» для автомобильных перевозок грузов (Груз-Эконом по России)
16. Тарифы ОАО «Фрейт Линк» на автомобильные перевозки грузов (Груз-Эконом по России)
Приложение 7.
17. Прогноз перевозок грузов и грузооборота автомобильным транспортом согласно Транспортной стратегии РФ по инерционному варианту развития на период до 2030г.
18. Прогноз перевозок грузов и грузооборота автомобильным транспортом согласно Транспортной стратегии РФ по энерго-сырьевому варианту развития на период до 2030 года
19. Прогноз перевозок грузов и грузооборота автомобильным транспортом согласно Транспортной стратегии РФ по инновационному варианту развития на период до 2030 года
20. Прогноз перевозок контейнеров автомобильным транспортом согласно Транспортной

стратегии РФ по инновационному варианту развития до 2030г.

21. Прогноз общего объема перевозок экспортно-импортных грузов автомобильным транспортом согласно Транспортной стратегии РФ по инновационному варианту развития до 2030г.

22. Прогноз международных перевозок грузов российскими автоперевозчиками (экспорт, импорт, транзит, перевозки за рубежом) согласно Транспортной стратегии РФ по инновационному варианту развития до 2030г.

23. Прогноз объемов транзитных перевозок грузов автоперевозчиками через территорию России согласно Транспортной стратегии РФ до 2030 г.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА САНИТАРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ

1.1. Структура российского рынка грузоперевозок в России по видам транспорта в 2010 г., %

1.2. Структура грузооборота в России по видам транспорта в 2010 г., %

1.3. Трендовые показатели грузоперевозок автотранспортом в России в 2006-2011*гг. в натуральном выражении, %

1.4. Трендовые показатели грузооборота автотранспорта России в 2006-2011*гг. в натуральном выражении, %

1.5. Грузооборот автотранспорта в 2010 г. в России по федеральным округам, %

1.6. Трендовые показатели строительства автомобильных дорог общего пользования с твёрдым покрытием в России в 2006-2010 гг., %

1.7. Трендовые показатели динамики увеличения российского парка грузовых автомобилей в 2006-2011* гг., %

1.8. Возрастная структура парка автомобильного грузового транспорта в России в 2010 г., %

1.9. Динамика изменения средних цен на бензин и дизельное топливо в России в 2008-2011(03)гг., руб. за л.

1.10. Динамика реальных располагаемых денежных доходов в России в 2010, % к соответствующему периоду 2009г.

2. ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ЕГО КОМПОНЕНТОВ

2.1. Трендовые показатели изменения стоимости основных фондов (по полной учетной стоимости) транспортно-логистических организаций в 2006-2011* гг., на начало года, млн. руб.

2.2. Трендовые показатели изменения инвестиций в основной капитал организаций, задействованных в сфере автомобильного грузового транспорта, (в фактических ценах) в 2006-2011* гг., млн. руб.

2.3. Динамика изменения индексов тарифов на грузовые перевозки автомобильным транспортом в 2009-2011(2) гг. в России, %

Приложение 1.

1. Инвестиции в основной капитал в России в 2006-2009гг. по федеральным округам (в фактически действовавших ценах), млн. руб.

2. Динамика иностранных инвестиций в регионы РФ в 2008-2009 гг.

3. Российские регионы с высокой долей инвестиций за счет бюджетных средств (по

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

результатам первого полугодия 2010 года), %

Рисунки

1. Пример краткой справочной информации на компанию
2. Анализ оценочных показателей финансово-хозяйственной деятельности фирмы «X»
3. Анализ внешнеэкономической деятельности фирмы «X»

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Рынок грузоперевозок автомобильным транспортом в России: состояние, тенденции и перспективы его развития

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/M052F05C884RU.html

Цена: 28 600 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/M052F05C884RU.html