

Рынок молока и цельномолочных продуктов в  
России: состояние, тенденции и перспективы его  
развития

## Рынок молока и цельномолочных продуктов в России: состояние, тенденции и перспективы его развития

Дата: Октябрь, 2010

Страниц: 202

Цена: 26 800 руб.

Артикул: M0C5845F668RU

### Главными целями исследования являются

1. Оценка среды и деловой активности на основе анализа бизнес-процессов, происходящих на рынке молока и цельномолочной продукции в России.

Охватываемый период составляет 2006-2010гг.

2. Выявление тенденций развития российского рынка молока и цельномолочной продукции, определение целесообразности и возможности выхода инвесторов на него в условиях турбулентной рыночной среды.

3. Основные тенденции и прогнозы развития рынка молока и цельномолочной продукции в России рассмотрены на ближайшую перспективу.

### Использованные источники информации

1. Статистические показатели Федеральной службы государственной статистики (Росстата), оценки Министерства экономического развития РФ, Министерства промышленности и торговли РФ, Министерство сельского хозяйства, данные Федеральной налоговой службы, Федеральной таможенной службы РФ.

2. Информационные материалы компаний-производителей, отраслевые и экспертные оценки СМИ, информационных агентств.

3. Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «Крединформ Северо-Запад».

### Содержание обзора

Маркетинговый обзор «Рынок молока и цельномолочной продукции в России: состояние, тенденции и перспективы его развития» по своему содержанию структурирован по пяти разделам. Причем для удобства восприятия все результаты исследования и анализа данного рынка в обобщенном виде сведены во вступительной части отчета под названием резюме: портрет /профиль/ рынка.

Данная форма представления позволяет специалисту сразу получить ответы на ключевые вопросы, а в содержании последующих разделов - более подробную информацию о профиле рынка, которая в результате использования маркетинговых методов сбора и анализа данных, позволила экспертам Агентства сформулировать приведенные в резюме цифры, факты, аргументы и выводы.

Первый раздел посвящен описанию общей характеристики рынка, в частности: текущей ситуации; тенденциям; факторам развития, общим направлениям производства, предпочтения, спроса и предложения; сегментации; крупнейшим участникам рынка; влиянию кризисных процессов в России, существующим проблемам, входным барьерам и рискам, а также роли государства на рынке. Анализ состояния рынка позволил определить его размеры в натуральном выражении.

Более подробно бизнес-процессы рынка раскрываются в последующих подвопросах первого и второго

раздела, а именно: общая характеристика сырьевой базы; производственные показатели; производители; степень конкуренции и характеристика интеграционных процессов; особенности ценообразования, потребления и спроса; поведения потребителей; процессы, касающиеся реализации продукции в России и регионах, и их контрагенты.

При выявлении ведущих участников рынка в обзоре представлены их ключевые финансовые оценочные показатели, что позволяет в некоторой степени понять эффективность и результативность их финансово-хозяйственной деятельности. Также в отчете приведены оценки и мнения участников рынка на происходящие бизнес-процессы.

Характеристика внешнеторгового оборота, контрагенты, виды поставляемой продукции и ее объемы в стоимостном и натуральном выражениях представлены в третьем разделе.

Кроме того, рассмотрены общие перспективы дальнейшего развития рынка и его сегментов; представлены прогнозы в натуральном выражении по базовому, оптимистичному и пессимистичному вариантам развития по таким показателям, как объемы производства, емкости, объемам экспорта и импорта, средняя цена производителей. Данные аспекты включены в четвертый раздел маркетингового обзора.

Краткая информация по крупнейшим компаниям, занимающимся производством и сбытом молока и молочной продукции, представлена в пятом разделе. Причем, использование собственной базы данных компаний, доступной также в on-line, позволило более подробно раскрыть бизнес (коммерческую) информацию на ряд ведущих участников рынка, как юридических лиц, дополнив ее балансом (форма №1), отчетом о прибылях и убытках (форма №2), а также ключевыми оценочными показателями финансово-хозяйственной деятельности фирмы за последние пять лет. По ряду ведущих участников внешнеторгового оборота кроме контактной информации более подробно представлена информация об их внешнеэкономической деятельности, раскрывающая страны поставок, виды получаемой (поставляемой) продукции, их натуральные и стоимостные объемы по странам, кодам ТН ВЭД и их долевой структуры.

При выявлении остальных участников рынка молока и цельномолочной продукции могут помочь созданные ИА «КредИнформ Северо-Запад» «Справочники (базы данных) предприятий отрасли».

Проверить надежность любой или выбранной из Справочника (Базы данных) фирмы; изучить ее бизнес (коммерческую) информацию, балансовые показатели и отчеты, провести анализ эффективности ее финансово-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности, получив более подробные сведения о ней, можно непосредственно в компании «КредИнформ – Северо-Запад» или в режиме on-line на сайте Агентства.

Проблемы с возвратом дебиторской задолженности – специалисты Агентства имеют многолетний опыт по их разрешению.

## Содержание

Резюме: портрет /профиль/ рынка

### 1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

Общее состояние рынка, его размеры, темпы роста

Факторы, оказывающие существенное влияние на состояние и развитие рынка

Основные виды продукции рынка и их классификация

Сегментация рынка

Действующие Гильдии, Ассоциации, Объединения и т.п.

Ключевые события исследуемого рынка за 2009 – 2010 гг.

Существующие проблемы на отраслевом рынке, а также входные барьеры и риски

Роль государства на исследуемом рынке

Экспертные оценки и мнения участников отраслевого рынка

## **2. ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ЕГО КОМПОНЕНТОВ**

Общая характеристика сырьевой базы исследуемого рынка  
Производство сырого молока и цельномолочных продуктов  
Реализация молока и цельномолочных продуктов  
Крупнейшие производители молока и цельномолочной продукции в России  
Экспертный анализ основных финансовых показателей  
Степень конкуренции и характеристика интеграционных процессов на рынке среди действующих и потенциальных его участников  
Дилеры, дистрибьюторы, оптовики, торговые сети (розничные продавцы) и другие операторы  
Особенности ценообразования на отраслевом рынке  
Поведение потребителей при покупке

## **3. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА**

Общие импортные и экспортные характеристики отрасли и заданной продукции  
Ведущие отечественные и зарубежные операторы внешнеэкономической деятельности на российском исследуемом отраслевом рынке

## **4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА**

Общие тенденции и перспективы на рынке  
Прогноз развития рынка (по объемам производства, емкости, объемам экспорта и импорта, средним ценам производителей) на период 2010-2013 гг.

## **5. ВЕДУЩИЕ ИГРОКИ РЫНКА МОЛОКА И ЦЕЛЬНОМОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ И ИХ КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**

Профили ведущих российских производителей молока и цельномолочных продуктов  
Ведущие операторы оптовой торговли молоком и цельномолочными продуктами  
Основные операторы внешнеторгового оборота молока и цельномолочных продуктов

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

### **ПРИЛОЖЕНИЯ:**

- 1 Сегментация цельномолочной продукции
- 2 -Список предприятий и филиалов ОАО «Вимм-Билль-Данн»
- 3 - Список предприятий и филиалов ОАО «Компания Юнимилк»
- 4 - Список предприятий и филиалов ОАО МК «Воронежский»

### **ТАБЛИЦЫ**

- 1.1 Динамика изменения годового среднедушевого потребления молока и цельномолочных продуктов в России в 2006-2010\*гг., кг на чел.
- 1.2 Ресурсы и потребление молока и цельномолочных продуктов в России в 2006-2010(6), тыс. тонн
- 1.3 Динамика изменения емкости рынка молока и цельномолочных продуктов в России в 2006-2010\*гг., тыс. тонн
- 1.4 Численности населения, Россия 2005-2010 гг. (млн. чел.)
- 1.5 Численность потребителей цельномолочных продуктов, Россия 2005-2009 гг. (млн. чел.)
- 1.6 Прогноз численности потребителей цельномолочных продуктов, Россия 2010-2014 гг. (млн. чел.)
- 1.7 Потребление молока и цельномолочных продуктов в РФ по сравнению с другими странами, кг. на чел
- 1.8 Химический состав молока животных (в %) и его калорийность (ккал в 100 г)

- 1.9 Субъекты РФ с наименьшим коэффициентом сезонности производства молока в 2009 - 2010гг.
- 2.1 поголовье коров в России в 2006-2010(4)гг., тыс. голов
- 2.2 поголовье коров в регионах России в 2006-2010(4) гг., тыс. голов
- 2.3 Показатели надоев в регионах России в 2006-2010(4)гг., кг на 1 корову
- 2.4 Динамика изменения надоев в России в 2006-2010\*гг., кг на 1 корову в год
- 2.5 Динамика изменения надоев в России по организациям разных типов в 2006-2010\*гг., кг на 1 корову в год
- 2.6 Заготовка сырого молока по регионам России в натуральном выражении в 2006-2010(5)гг., тыс.тонн
- 2.7 Объемы и трендовые показатели заготовки сырого молока в России в натуральном выражении в 2006-2010\*гг., тыс. тонн
- 2.8 Объемы и трендовые показатели заготовки сырого молока в Приволжском ФО в натуральном выражении в 2006-2010(5), тыс. тонн
- 2.9 Объемы и трендовые показатели заготовки сырого молока в Центральном ФО в натуральном выражении в 2006-2010(5), тыс. тонн
- 2.10 Объемы и трендовые показатели заготовки сырого молока в Сибирском ФО в натуральном выражении в 2006-2010(5), тыс. тонн
- 2.11 Объемы и трендовые показатели заготовки сырого молока в Южном ФО в натуральном выражении в 2006-2010(5), тыс. тонн
- 2.12 Объемы и трендовые показатели заготовки сырого молока в Уральском ФО в натуральном выражении в 2006-2010(5), тыс. тонн
- 2.13 Объемы и трендовые показатели заготовки сырого молока в Северо-Западном ФО в натуральном выражении в 2006-2010(5), тыс. тонн
- 2.14 Объемы и трендовые показатели заготовки сырого молока в Дальневосточном ФО в натуральном выражении в 2006-2010(5), тыс. тонн
- 2.15 Производство сырого молока в России хозяйствами разных типов в 2010(5)г. по федеральным округам в натуральном выражении, тыс. тонн
- 2.16 Производство сырого молока в России на душу населения в натуральном выражении в 2006-2009гг., кг
- 2.17 Производство сырого молока в России на душу населения в натуральном выражении по регионам в 2006-2009гг., кг
- 2.18 Производство цельномолочной продукции в 2010(за 9 месяцев)г. в натуральном выражении, по сегментам, месяцам, тонн (по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства)
- 2.19 Производство цельномолочной продукции в 2006-2009гг. в натуральном выражении, тонн
- 2.20 Производство цельномолочной продукции разных видов в 2006-2009гг. в натуральном выражении, тонн
- 2.21 Производство цельного молока в 2006-2009гг. в натуральном выражении, тонн
- 2.22 Производство молока разных видов в 2006-2009гг. в натуральном выражении, тонн
- 2.23 Производство кисломолочной продукции в 2006-2009гг. в натуральном выражении, тонн
- 2.24 Производство сливок в 2006-2009гг. в натуральном выражении, тонн
- 2.25 Производство сметаны в 2006-2009гг. в натуральном выражении, тонн
- 2.26 Производство сырков и сырковой массы в 2006-2009гг. в натуральном выражении, тонн
- 2.27 Производство творожных продуктов в 2006-2009гг. в натуральном выражении, тонн
- 2.28 Производство жирного творога в 2006-2009гг. в натуральном выражении, тонн
- 2.29 Производство расфасованной молочной продукции (цельное молоко, кисломолочная продукция и сливки) в 2006-2009гг., в натуральном выражении, тонн
- 2.30 Реализация молока в России по регионам в натуральном выражении в 2006-2009гг., тонн
- 2.31 Реализация молока и молочной продукции в 2006-2009гг. в натуральном выражении, тонн
- 2.32 Реализация молока и молочной продукции по отдельным каналам в 2006-2009 гг. натуральном выражении, тонн
- 2.33 Крупнейшие производители молока и цельномолочной продукции в России по годовому обороту в 2009 г., млн. руб.
- 2.34 Крупнейшие производители цельномолочной продукции в Центральном ФО по годовому обороту в 2009 г., млн. руб.
- 2.35 Крупнейшие производители цельномолочной продукции в Приволжском ФО по годовому обороту в 2009 г., млн. руб.
- 2.36 Крупнейшие производители цельномолочной продукции в Южном ФО по годовому обороту в 2009 г.,

млн. руб.

2.37 Крупнейшие производители цельномолочной продукции в Уральском ФО по годовому обороту в 2009 г., млн. руб.

2.38 Крупнейшие производители цельномолочной продукции в Сибирском ФО по годовому обороту в 2009 г., млн. руб.

2.39 Крупнейшие производители цельномолочной продукции в Северо-Западном ФО по годовому обороту в 2009 г., млн. руб.

2.40 Крупнейшие производители цельномолочной продукции в Дальневосточном ФО по годовому обороту в 2009 г., млн. руб.

2.41 Ключевые финансовые показатели ведущих компаний, занимающихся производством цельномолочной продукции в России

2.42 Крупнейшие предприятия, занимающиеся оптовой торговлей цельномолочными продуктами в Центральном ФО по годовому обороту в 2009 г., млн. руб.

2.43 Крупнейшие предприятия, занимающиеся оптовой торговлей цельномолочными продуктами в Приволжском ФО по годовому обороту в 2009 г., млн. руб.

2.44 Крупнейшие предприятия, занимающиеся оптовой торговлей цельномолочными продуктами в Южном ФО по годовому обороту в 2009 г., млн. руб.

2.45 Крупнейшие предприятия, занимающиеся оптовой торговлей цельномолочными продуктами в Уральском ФО по годовому обороту в 2009г., млн. руб.

2.46 Крупнейшие предприятия, занимающиеся оптовой торговлей цельномолочными продуктами в Сибирском ФО по годовому обороту в 2009 г., млн. руб.

2.47 Крупнейшие предприятия, занимающиеся оптовой торговлей цельномолочными продуктами в Северо-Западном ФО по годовому обороту в 2009 г., млн. руб.

2.48 Крупнейшие предприятия, занимающиеся розничной торговлей цельномолочными продуктами в России по годовому обороту в 2009 г., млн. руб.

2.49 Полная себестоимость единицы продукции (молоко цельное пастеризованное) в 2009 – 2010гг., % к розничной цене

2.50 Издержки оборота сферы обращения в розничной цене на цельное пастеризованное молоко, % к розничной цене

2.51 Средние цены производителей на молоко сырое в 2006-2010(за 8 месяцев)гг., руб. за тонну

3.1 Объемы внешнеторгового оборота молока и молочной продукции в 2006-2010 (за 8 месяцев) гг.

3.2 Характеристика групп кодов ТН ВЭД товарной группы «Молоко и цельномолочные продукты»

3.3 Объемы импортных и экспортных поставок молока и цельномолочной продукции в 2009 году по группам кодов ТН ВЭД

3.4 Объемы поставок молока и сливок с содержанием жира более 21%, но не более 45%в Россию в 2009г. по основным странам отправителям (ТОП-10)

3.5 Объем импорта молока и сливок с содержанием жира более 21%, но не более 45% в Россию в 2009 году по получателям, видам товара и изготовителям (ТОП-5 по стоимостному выражению)

3.6 Объемы поставок продукции молочной с добавками с содержанием жира по массе не более 3% из России в 2009 году по странам получателям (ТОП-5 по стоимостному выражению)

4.1 Базовый прогноз производства молока и цельномолочной продукции в России в 2010-2013 годах, тыс.тонн

4.2 Оптимистичный прогноз производства молока и цельномолочной продукции в России в 2010-2013 годах, тыс.тонн

4.3 Пессимистичный прогноз производства молока и цельномолочной продукции в России в 2010-2013 годах, тыс.тонн

4.4 Базовый прогноз емкости рынка молока и цельномолочной продукции в России в 2010-2013 гг., тыс.тонн

4.5 Оптимистический прогноз емкости рынка молока и цельномолочной продукции в России в 2010-2013 гг., тыс. тонн

4.6 Пессимистичный прогноз емкости рынка молока и цельномолочной продукции в 2010-2013 гг., тыс. тонн

4.7 Базовый прогноз экспортных поставок молока и цельномолочной продукции из России в 2010-2013 годах, тыс. тонн

4.8 Оптимистичный прогноз экспортных поставок молока и цельномолочной продукции из России в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. тонн

4.9 Пессимистичный прогноз экспортных поставок молока и цельномолочной продукции из России в

натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. тонн

4.10 Базовый прогноз импортных поставок молока и цельномолочной продукции в Россию в 2010-2013 годах, тыс. тонн

4.11 Оптимистичный прогноз импортных поставок молока и цельномолочной продукции в Россию в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. тонн

4.12 Пессимистичный прогноз импортных поставок молока и цельномолочной продукции в Россию в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. тонн

4.13 Базовый прогноз средних цен производителей на сырое молоко в 2010-2013 годах, руб./тонн

4.14 Оптимистичный прогноз средних цен производителей на сырое молоко в 2010-2013 годах, руб./тонн

4.15 Пессимистичный прогноз средних цен производителей на сырое молоко в 2010-2013 годах, руб./тонн

5.1 Бизнес-справка на компанию ОАО «Вимм-Билль-Данн»

5.2 Баланс ОАО «Вимм-Билль-Данн» за 2009 год, руб.

5.3 Основные показатели балансов ОАО «Вимм-Билль-Данн» за 2008-2009гг. в сравнительной форме, руб.

5.4 Отчеты о прибылях и убытках ОАО «Вимм-Билль-Данн» за III и IV кварталы 2009 г., руб.

5.5 Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Вимм-Билль-Данн» в 2007 – 2009 гг.

5.6 Бизнес-справка на компанию ОАО «КОМПАНИЯ ЮНИМИЛК»

5.7 Баланс ОАО «КОМПАНИЯ ЮНИМИЛК» за 2009 год, руб.

5.8 Отчеты о прибылях и убытках ОАО «КОМПАНИЯ ЮНИМИЛК» в 2008-2009 гг., руб.

5.9 Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО «КОМПАНИЯ ЮНИМИЛК» в 2009 г.

5.10 Бизнес-справка на компанию ООО «Данон Индустрия»

5.11 Баланс ООО «Данон Индустрия» за 2009 год, руб.

5.12 Основные показатели балансов ООО «Данон Индустрия» за 2007-2009гг. в сравнительной форме, руб.

5.13 Отчет о прибылях и убытках ООО «ДАНОН ИНДУСТРИЯ» за 2007 - 2009 гг., руб.

5.14 Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «Данон Индустрия» в 2005 - 2009 гг.

5.15 Бизнес-справка на компанию ООО «ЭРМАНН»

5.16 Баланс ООО «ЭРМАНН» в 2009г., руб.

5.17 Основные показатели балансов ООО «ЭРМАНН» в 2007-2009 гг. в сравнительной форме, руб.

5.18 Отчеты о прибылях и убытках ООО «ЭРМАНН» в 2008 – 2009 г., руб.

5.19 Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «ЭРМАНН» в 2005 - 2009 гг.

5.20 Бизнес-справка на компанию ОАО "Молочный комбинат «Воронежский»

5.21 Баланс ОАО «Молочный Комбинат «Воронежский» за 2009 год, руб.

5.22 Основные показатели балансов ОАО «Молочный Комбинат «Воронежский» в 2008-2009 гг. в сравнительной форме, руб.

5.23 Отчеты о прибылях и убытках ОАО «Молочный Комбинат «Воронежский» в 2008-2009 гг., руб.

5.24 Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО «МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ «ВОРОНЕЖСКИЙ» в 2005 – 2009 гг.

5.25 Ключевые финансовые показатели прибыли ООО "Интеркрос Оптима" в 2009 году, руб.

5.26 Ключевые финансовые показатели прибыли ООО "Поволжский торговый дом" в 2009 году, руб.

5.27 Ключевые финансовые показатели прибыли ООО "Апекс плюс" в 2009 году, руб.

5.28 Ключевые финансовые показатели прибыли ОАО "Золотые луга" в 2009 году, руб.

5.29 Ключевые финансовые показатели прибыли ООО "Торговый дом Киприно" в 2009 году, руб.

5.30 Ключевые финансовые показатели прибыли ООО "Спектр" в 2009 году, руб.

5.31 Доля стран-отправителей продукции для ООО «ВАЛИО» в стоимостном выражении в 2010(5)г., %

5.32 Продукция и ее доля в объеме импортных поставок для компании ООО «ВАЛИО», %

5.33 Доля стран-отправителей продукции для ООО «АНГАРА» (ТОР-5) в стоимостном выражении в 2010(5)г., %

5.34 Продукция и ее доля в объеме импортных поставок для компании ООО «АНГАРА», %

5.35 Доля стран-отправителей продукции для ООО «АРЛА ФУДС АРТИС» в стоимостном выражении в 2010(5)г., %

5.36 Продукция и ее доля в объеме импортных поставок для компании ООО «АРЛА ФУДС АРТИС», %

5.37 Доля стран-отправителей продукции для ООО «ЕВРОТРЕЙД» в стоимостном выражении в 2010(5)г., %

5.38 Продукция и ее доля в объеме импортных поставок для компании ООО «ЕВРОТРЕЙД», %

5.39 Доля стран-отправителей продукции для ЗАО «ЛАКТАЛИС ВОСТОК» в стоимостном выражении в

2010(5)г., %

- 5.40 Продукция и ее доля в объеме импортных поставок компании для ЗАО «ЛАКТАЛИС ВОСТОК»,%
- 5.41 Доля стран-получателей продукции от ООО «Кампина», % (ТОП-5 в стоимостном выражении в 2010(5)г.)
- 5.42 Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок от компании ООО «Кампина», %
- 5.43 Доля стран-получателей продукции от ООО «ДАНОН ИНДУСТРИЯ», % (в стоимостном выражении в 2010(5)г.)
- 5.44 Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок от компании ООО «ДАНОН ИНДУСТРИЯ»,%
- 5.45 Доля стран-получателей продукции от ООО «Эрманн», % (ТОП-5 в стоимостном выражении в 2010(5)г.)
- 5.46 Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок от компании ООО «Эрманн», % (в стоимостном выражении в 2010(5)г.)
- 5.47 Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок от компании ООО «АЛЬФА ИМПЕКС», %
- 5.48 Доля стран-получателей продукции от ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания», % (ТОП-5 в стоимостном выражении в 2010(5)г.)
- 5.49 Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок от компании ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания», %

## ДИАГРАММЫ

- 1.1 Трендовые показатели изменения годового среднедушевого потребления молока и цельномолочных продуктов в России в 2006-2010\* гг., кг на чел.
- 1.2 Доли рынка крупнейших производителей молока и цельномолочных продуктов в России в 2009-2010гг. в натуральном выражении, %
- 1.3 Трендовые показатели изменения емкости рынка молока и цельномолочных продуктов в России в 2006-2010\* гг., тыс. тонн
- 1.4 Трендовые показатели количества доильных установок и агрегатов в России в 2005-2010\*гг., штук
- 1.5 Себестоимость, цена производителей и рентабельность производства молока в 2007-2010\*гг., руб. за тонну, %
- 1.6 Динамика изменения рентабельности производства молока в 2009 г., %
- 2.1 Трендовые показатели поголовья коров в России в 2006-2010(4)гг., тыс. голов
- 2.2 Трендовые показатели надоев в России в 2006-2010\*гг., кг на 1 корову в год
- 2.3 Динамика изменения надоев в России по организациям разных типов в 2006-2010\*гг., кг на 1 корову в год
- 2.4 Показатели надоев по организациям разных типов в России в 2009г., кг на 1 корову в год, %
- 2.5 Трендовые показатели заготовки сырого молока в России в натуральном выражении в 2006-2010\*гг., тыс. тонн
- 2.6 Трендовые показатели заготовки сырого молока в Приволжском ФО в натуральном выражении в 2006-2009гг., тыс. тонн
- 2.7 Трендовые показатели заготовки сырого молока в Центральном ФО в натуральном выражении в 2006-2009гг., тыс. тонн
- 2.8 Трендовые показатели заготовки сырого молока в Сибирском ФО в натуральном выражении в 2006-2009гг., тыс. тонн
- 2.9 Трендовые показатели заготовки сырого молока в Южном ФО в натуральном выражении в 2006-2009гг., тыс. тонн
- 2.10 Трендовые показатели заготовки сырого молока в Уральском ФО в натуральном выражении в 2006-2009гг., тыс. тонн
- 2.11 Трендовые показатели заготовки сырого молока в Северо-Западном ФО в натуральном выражении в 2006-2009гг., тыс. тонн
- 2.12 Трендовые показатели заготовки сырого молока в Дальневосточном ФО в натуральном выражении в 2006-2009гг., тыс. тонн
- 2.13 Долевая структура производства сырого молока в России в 2010(5)г. организациями разных типов в натуральном выражении, тыс. тонн
- 2.14 Трендовые показатели производства сырого молока на душу населения в натуральном выражении в России в 2006-2010\*гг., кг
- 2.15 Трендовые показатели производства цельномолочной продукции в 2006-2009гг. в натуральном выражении, тонн



- 2.16 Производство цельномолочной продукции разных видов в 2006-2009гг. в натуральном выражении, тонн
- 2.17 Долевые показатели производства цельномолочной продукции разных видов в 2009г., %
- 2.18 Трендовые показатели производства цельного молока в 2006-2009гг. в натуральном выражении, тонн
- 2.19 Долевые показатели производства молока разных видов в 2009г., %
- 2.20 Трендовые показатели производства кисломолочной продукции в 2006-2009гг. в натуральном выражении, тонн
- 2.21 Долевые показатели производства кисломолочной продукции в 2006-2009гг. в натуральном выражении, тонн
- 2.22 Трендовые показатели производства сливок в 2006-2009гг. в натуральном выражении, тонн
- 2.23 Трендовые показатели производства сметаны в 2006-2009гг. в натуральном выражении, тонн
- 2.24 Долевые показатели производства сметаны в 2006-2009гг. в натуральном выражении, тонн
- 2.25 Трендовые показатели производства сырков и сырковой массы в 2006-2009гг. в натуральном выражении, тонн
- 2.26 Трендовые показатели производства творожных продуктов в 2006-2009гг. в натуральном выражении, тонн
- 2.27 Трендовые показатели производства жирного творога в 2006-2009гг. в натуральном выражении, тонн
- 2.28 Доля расфасованной молочной продукции в 2009 г., %
- 2.29 Применение различных видов упаковки для расфасовки молочной продукции, %
- 2.30 Трендовые показатели реализации молока и молочной продукции в 2006-2009гг. в натуральном выражении, тонн
- 2.31 Реализация молока и молочной продукции по отдельным каналам в 2006-2009 г. в натуральном выражении, тонн
- 2.32 Доля каналов реализации молока и молочной продукции в 2009 г., %
- 2.33 Структура розничной цены на молоко цельное пастеризованное в 2009 – 2010гг., % к розничной цене
- 2.34 Структура полной себестоимости единицы продукции (молоко цельное пастеризованное) в 2009 – 2010гг., % к розничной цене
- 2.35 Соотношение показателей прибыли и себестоимости производителей молока в 2009-2010гг., %
- 2.36 Соотношение показателей прибыли и расходов организаций розничной торговли, в 2009-2010гг., %
- 2.37 Трендовые показатели динамики изменения средних цен производителей на молоко сырое в 2006-2010(8)гг., руб. за тонну
- 2.38 Трендовые показатели динамики изменения средних цен производителей на молоко сырое в 2008-2010(8)гг. по месяцам, руб. за тонну
- 2.39 Динамика изменения средних розничных цен на пастеризованное молоко 2,5-3,2% жирности в 2008-2010(9), руб. за литр
- 3.1 Трендовые показатели внешнеторгового оборота молока и молочной продукции в России в натуральном выражении в 2006-2009гг., %
- 3.2 Трендовые показатели внешнеторгового оборота молока и молочной продукции в России в стоимостном выражении в 2006-2009гг., %
- 3.3 Соотношения импорта и экспорта молока и цельномолочной продукции в России в натуральном выражении в 2006-2009гг., %
- 3.4 Соотношения импорта и экспорта молока и молочной продукции в России в стоимостном выражении в 2006-2009гг., %
- 3.5 География стран поставщиков молока и сливок с содержанием жира более 21%, но не более 45% в Россию в натуральном выражении в 2009 году, %
- 3.6 География стран поставщиков молока и сливок с содержанием жира более 21%, но не более 45% в Россию в стоимостном выражении в 2009 году, %
- 3.7 География стран получателей прочей молочной продукции с добавками с содержанием жира по массе не более 3% из России в натуральном выражении в 2009г., %
- 3.8 География стран получателей молочной продукции с добавками с содержанием жира по массе не более 3% из России в стоимостном выражении в 2009 году, %
- 4.1 Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты прогнозов производства молока и цельномолочной продукции в 2010-2013гг., тыс. тонн
- 4.2 Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты емкости рынка молока и цельномолочной продукции в 2010-2013гг. в натуральном выражении, тыс. тонн

- 4.3 Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты прогнозов объемов экспортных поставок молока и цельномолочной продукции из России в 2010-2013гг., тыс. тонн
- 4.4 Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты прогнозов объемов импортных поставок молока и цельномолочной продукции в Россию в 2010-2013гг., тыс. тонн
- 4.5 Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты прогнозов средних цен производителей на сырое молоко в 2010-2013гг., руб./тонн
- 5.1 География стран-отправителей продукции для ООО «ВАЛИО» в 2010(5)г
- 5.2 География стран-отправителей продукции для ООО «АНГАРА» в 2010(5)г.
- 5.3 География стран-отправителей продукции для ООО «АРЛА ФУДС АРТИС» в 2010(5)г.
- 5.4 География стран-отправителей продукции для ООО «ЕВРОТРЕЙД» в 2010(5)г.
- 5.5 География стран-отправителей продукции для ЗАО «ЛАКТАЛИС ВОСТОК» в 2010(5)г.
- 5.6 География стран-получателей продукции от ООО «Кампина» в 2010(5)г.
- 5.7 География стран-получателей продукции от ООО «ДАНОН ИНДУСТРИЯ» в 2010(5)г.
- 5.8 География стран-получателей продукции от ООО «Эрманн» в 2010(5)г.
- 5.9 География стран-получателей продукции от ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» в 2010(5)г.

## РИСУНКИ

- 1. Пример краткой справочной информации на компанию
- 2. Анализ оценочных показателей финансово-хозяйственной деятельности фирмы «Х»
- 3. Анализ внешнеэкономической деятельности фирмы «Х»

## Оформление заказа:

Название:	Рынок молока и цельномолочных продуктов в России: состояние, тенденции и перспективы его развития
Ссылка:	<a href="http://marketpublishers.ru/r/M0C5845F668RU.html">http://marketpublishers.ru/r/M0C5845F668RU.html</a>
Артикул:	M0C5845F668RU
Цена:	26 800 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/M0C5845F668RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

## ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**