

Рынок детского питания в сегменте от 0 до 4 лет в
России: состояние, тенденции и перспективы его
развития

Рынок детского питания в сегменте от 0 до 4 лет в России: состояние, тенденции и перспективы его развития

Дата: Октябрь, 2010

Страниц: 224

Цена: 26 800 руб.

Артикул: B4522531BB5RU

Главными целями исследования являются

1. Оценка среды и деловой активности на основе анализа бизнес-процессов, происходящих на рынке детского питания в России.

Охватываемый период составляет 2006-2010гг.

2. Выявление тенденций развития российского рынка детского питания, определение целесообразности и возможности выхода инвесторов на него в условиях турбулентной рыночной среды.

3. Основные тенденции и прогнозы развития рынка детского питания в России рассмотрены на ближайшую перспективу.

Использованные источники информации

1. Статистические показатели Федеральной службы государственной статистики (Росстата), оценки Министерства экономического развития РФ, Министерства промышленности и торговли РФ, Министерство сельского хозяйства, Ассоциации индустрии детских товаров, данные Федеральной налоговой службы, Федеральной таможенной службы РФ.

2. Информационные материалы компаний-производителей, отраслевые и экспертные оценки СМИ, информационных агентств.

3. Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «Крединформ Северо-Запад».

Содержание обзора

Маркетинговый обзор «Рынок детского питания в сегменте от 0 до 4 лет в России: состояние, тенденции и перспективы его развития» по своему содержанию структурирован по пяти разделам. Причем для удобства восприятия все результаты исследования и анализа данного рынка в обобщенном виде сведены во вступительной части отчета под названием резюме: портрет /профиль/ рынка.

Данная форма представления позволяет специалисту сразу получить ответы на ключевые вопросы, а в содержании последующих разделов - более подробную информацию о профиле рынка, которая в результате использования маркетинговых методов сбора и анализа данных, позволила экспертам Агентства сформулировать приведенные в резюме цифры, факты, аргументы и выводы.

Первый раздел посвящен описанию общей характеристики рынка, в частности: текущей ситуации; тенденциям; факторам развития, предпочтения, спроса и предложения; крупнейшим участникам рынка; сегментации; влиянию кризисных процессов в России, существующим проблемам на рынке, входным барьерам и рискам, а также роли государства.

Более подробно бизнес-процессы рынка раскрываются в последующих подвопросах первого и второго

раздела, а именно: производители; степень конкуренции и характеристика интеграционных процессов; производственные показатели, особенности ценообразования и систем скидок; процессы, касающиеся реализации продукции в России и регионах, и их контрагенты.

При выявлении ведущих участников рынка в обзоре представлены их ключевые финансовые оценочные показатели, что позволяет в некоторой степени понять эффективность и результативность их финансово-хозяйственной деятельности. Также в отчете приведены оценки и мнения участников рынка на происходящие бизнес-процессы.

Характеристика внешнеторгового оборота, контрагенты, виды поставляемой продукции и ее объемы в стоимостном и натуральном выражениях представлены в третьем разделе.

Кроме того, рассмотрены общие перспективы дальнейшего развития рынка и его сегментов; представлены прогнозы в натуральном выражении по базовому, оптимистичному и пессимистичному вариантам развития по таким показателям, как торговый оборот, объемы производства, средняя цена, объемы импорта и экспорта. Данные аспекты включены в четвертый раздел маркетингового обзора.

Краткая информация по крупнейшим компаниям, занимающимся производством и сбытом детского питания, представлена в пятом разделе. Причем, использование собственной базы данных компаний, доступной также в on-line, позволило более подробно раскрыть бизнес (коммерческую) информацию на ряд ведущих участников рынка, как юридических лиц, дополнив ее балансом (форма №1), отчетом о прибылях и убытках (форма №2), а также ключевыми оценочными показателями финансово-хозяйственной деятельности фирмы за последние пять лет. По ряду ведущих участников внешнеторгового оборота кроме контактной информации более подробно представлена информация об их внешнеэкономической деятельности, раскрывающая страны поставок, виды получаемой (поставляемой) продукции, их натуральные и стоимостные объемы по странам, кодам ТН ВЭД и их долевым структуре.

При выявлении остальных участников рынка детского питания могут помочь созданные ИА «КредИнформ Северо-Запад» «Справочники (базы данных) предприятий отрасли».

Проверить надежность любой или выбранной из Справочника (Базы данных) фирмы; изучить ее бизнес (коммерческую) информацию, балансовые показатели и отчеты, провести анализ эффективности ее финансово-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности, получив более подробные сведения о ней, можно непосредственно в компании «КредИнформ – Северо-Запад» или в режиме on-line на сайте Агентства.

Проблемы с возвратом дебиторской задолженности – специалисты Агентства имеют многолетний опыт по их разрешению.

Содержание

Резюме: портрет /профиль/ рынка

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА И ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЕГО РАЗВИТИЕ:

Общее состояние рынка, его размеры

Темпы роста

Структура российского рынка детских товаров

Влияние кризиса

Факторы развития российского рынка детского питания

Ведущие российские и зарубежные участники рынка

Основные виды продукции рынка и их классификация

Сегментация рынка

Действующие Гильдии, Ассоциации, Объединения и т.п.
Ключевые события исследуемого рынка за последний год
Существующие проблемы на отраслевом рынке, а также входные барьеры и риски
Роль государства на исследуемом рынке

2. ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ЕГО КОМПОНЕНТОВ:

Крупнейшие производители на рынке
Крупнейшие предприятия по оптовой торговле
Основные операторы розничных продаж детского питания
Экспертный анализ основных финансовых показателей, рентабельности производства
Степень конкуренции и характеристика интеграционных процессов на рынке среди действующих и потенциальных его участников
Производственные показатели
Особенности ценообразования и систем скидок на отраслевом рынке
Каналы дистрибуции детского питания
Поведение потребителей при покупке
Экспертные оценки и мнения участников отраслевого рынка

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

Общие импортные и экспортные характеристики отрасли и заданной продукции
Ведущие отечественные и зарубежные операторы внешнеэкономической деятельности на российском исследуемом отраслевом рынке
Импорт детского питания, расфасованного для розничной продажи (код ТНВЭД 1901100000) в Россию в 2009 году
Импорт гомогенизированных составных готовых пищевых продуктов для детского питания (код ТНВЭД 2104200010) в Россию в 2009 году
Импорт овощей гомогенизированных для детского питания (код ТНВЭД 2005100010) в Россию в 2009 году
Импорт гомогенизированных готовых продуктов из мяса, мясных субпродуктов или крови для детского питания (код ТНВЭД 1602100010) в Россию в 2009 году
Импорт гомогенизированных готовых продуктов для детского питания из тропических плодов (код ТНВЭД 2007109110) в Россию в 2009 году
Экспорт детского питания, расфасованного для розничной продажи (код ТНВЭД 1901100000) в Россию в 2009 году
Экспорт гомогенизированных составных готовых пищевых продуктов для детского питания (код ТНВЭД 2104200010) в Россию в 2009 году
Экспорт овощей гомогенизированных для детского питания (код ТНВЭД 2005100010) в Россию в 2009 году
Экспорт апельсинового сока для детского питания (код ТНВЭД 2009120001) в Россию в 2009 году
Экспорт яблочного сока для детского питания (код ТНВЭД 2009711001) в Россию в 2009 году

4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

Общие тенденции на рынке
Прогноз развития рынка (по торговому обороту, объемам производства, средним потребительским ценам, объемам импорта и экспорта) на период 2010-2013 гг.

5. КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ И ИХ КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Профили ведущих производителей
Крупнейшие предприятия оптовой торговли детским питанием
Крупнейшие предприятия розничной торговли детским питанием
Основные операторы импортных поставок
Основные операторы экспортных поставок

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Сегментация продукции рынка детского питания
2. Прайс-листы некоторых предприятий по оптовой торговле детским питанием

- 1.1 Торговый оборот рынка детского питания в России в 2006-2010(прогноз)гг., млн. руб.
- 1.2 Рост категории детских товаров в России в 2006-2012гг., %
- 1.3 Торговый оборот рынка по категориям в 2010-2015гг. (прогноз), млн. руб.
- 1.4 Доли сегментов рынка детского питания по стоимостному выражению, %
- 1.5 Рождаемость, смертность и естественный прирост населения РФ, 2006-2009гг.
- 1.6 Суммарный коэффициент рождаемости в РФ, 2006-2009гг. (число детей в расчете на 1 женщину)
- 1.7 Показатели естественного движения населения в 2009-2010гг. (1 полугодие)
- 1.8 Численность детей в возрасте от 0 до 4 лет в РФ в 2006-2010гг., на 1 января, тыс. чел.
- 1.9 Младенческая смертность в РФ в 2006-2009гг.
- 1.10 Среднедушевые денежные доходы населения по России в 2008-2010 (1 квартал)
- 1.11 Среднедушевые денежные доходы по субъектам РФ, 2008-2009гг., руб.
- 1.12 Самооценка женщинами влияния дополнительных мер государственной помощи семьям с детьми на решение о рождении ребенка, %
- 1.13 Распределение ответов женщин по значимости мер демографической политики (в % от опрошенных)
- 1.14 Распределение ответов мужчин по значимости мер демографической политики (в % от опрошенных)
- 1.15 Размеры денежных пособий для граждан, имеющих детей, в 2009-2010 гг
- 1.16 Максимальный размер пособия по беременности и родам
- 1.17 Динамика изменения размера материнского капитала
- 2.1 Крупнейшие производители детского питания в России по федеральным округам в 2008-2009 гг., тыс. руб.
- 2.2 Крупнейшие предприятия по оптовой торговле детским питанием в России в 2008-2009 гг., тыс. руб.
- 2.3 Ключевые финансовые показатели ведущих производителей детского питания в России
- 2.4 Ключевые финансовые показатели крупнейших предприятий по оптовой торговле детским питанием в России
- 2.5 Объемы производства различных видов детского питания в России организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, в январе-августе 2010 г., в натуральном выражении
- 2.6 Динамика объемов производства жидких и пастообразных молочные продуктов для детей раннего возраста, в натуральном выражении в России (январь-август 2010 г.) организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства
- 2.7 Динамика объемов производства молока питьевого для питания детей раннего возраста, в натуральном выражении в России (январь-август 2010г.) организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства
- 2.8 Динамика объемов производства сухих молочных смесей, включая кисломолочные, для детей раннего возраста, в натуральном выражении в России (январь-август 2010г.) организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства
- 2.9 Динамика объемов производства плодоовощных консервов детских, включая соки для детей, в натуральном выражении в России (январь-август 2010г.) организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства
- 2.10 Динамика объемов производства продуктов плодово-ягодных гомогенизированных для детского питания, в натуральном выражении в России (январь-август 2010г.) организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства
- 2.11 Динамика объемов производства смесей пищевых продуктов гомогенизированных для детского питания, в натуральном выражении в России (январь-август 2010г.) организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства
- 2.12 Динамика объемов производства питания детского - консервов мясных, плодоовощных и фруктовых гомогенизированных, в натуральном выражении в России (январь-август 2010г.) организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства
- 2.13 Динамика объемов производства соков для детей, в натуральном выражении в России (январь-август 2010г.)

организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства

2.14 Производство детского питания по ряду сегментов в России по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в 2005-2009гг., в натуральном выражении

2.15 Динамика объемов производства молока пастеризованного (детского) в натуральном выражении в России в 2005-2009гг. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства

2.16 Динамика объемов производства стерилизованного молока для детей грудного возраста в натуральном выражении в России в 2005-2009гг. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства

2.17 Динамика объемов производства кефира для детей грудного возраста в натуральном выражении в России в 2005-2009гг. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства

2.18 Динамика объемов производства творога для детей грудного возраста в натуральном выражении в России в 2005-2009гг. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства

2.19 Динамика объемов производства сухих молочных смесей для детей раннего возраста в натуральном выражении в России в 2005-2009гг. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства

2.20 Динамика объемов производства консервов мясных детских в натуральном выражении в России в 2005-2009гг. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства

2.21 Динамика объемов производства детских томатных консервов в натуральном выражении в России в 2005-2009гг. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства

2.22 Динамика объемов производства детских фруктовых соков в натуральном выражении в России в 2005-2009гг. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства

2.23 Динамика объемов производства детских и диетических плодоовощных консервов в натуральном выражении в России в 2005-2009гг. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства

2.24 Динамика объемов производства сухих продуктов для детского и диетического питания на злаковой основе в натуральном выражении в России в 2005-2009гг. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства

2.25 Средние потребительские цены (тарифы) на некоторые товары (3 наименования) российского и регионального рынков детского питания в 2005-2009гг. (декабрь), рубль

2.26 Средние потребительские цены (тарифы) на некоторые товары (3 наименования) российского и регионального рынков детского питания в 2010г. (по месяцам), рубль

2.27 Каналы дистрибуции детского питания

3.1 Объемы внешнеторгового оборота детского питания в России в 2005-2010гг. (за 8 месяцев)

3.2 Характеристика групп кодов ТН ВЭД товарной группы «детское питание»

3.3 Объемы импортных и экспортных поставок детского питания в 2009 году по кодам ТН ВЭД

3.4 Объемы поставок детского питания, расфасованного для розничной продажи в Россию в 2009г. по основным странам отправителям, (код ТНВЭД 1901100000)

3.5 Объем импорта детского питания, расфасованного для розничной продажи в Россию в 2009 году по получателям, видам товара и изготовителям, (код ТНВЭД 1901100000) (ТОР-5 по стоимостному выражению)

3.6 Объемы поставок гомогенизированных составных готовых пищевых продуктов для детского питания в Россию в 2009г. по основным странам отправителям, (код ТНВЭД 2104200010)

3.7 Объем импорта гомогенизированных составных готовых пищевых продуктов для детского питания в Россию в 2009 году по получателям, видам товара и изготовителям, (код ТНВЭД 2104200010) (ТОР-5 по стоимостному выражению)

3.8 Объемы поставок овощей гомогенизированных для детского питания в Россию в 2009г. по основным странам отправителям, (код ТНВЭД 2005100010)

3.9 Объем импорта овощей гомогенизированных для детского питания в Россию в 2009 году по получателям, видам товара и изготовителям, (код ТНВЭД 2005100010) (ТОР-5 по стоимостному выражению)

3.10 Объемы поставок гомогенизированных готовых продуктов из мяса, мясных субпродуктов или крови для детского питания в Россию в 2009г. по основным странам отправителям, (код ТНВЭД 1602100010)

3.11 Объем импорта гомогенизированных готовых продуктов из мяса, мясных субпродуктов или крови для детского питания в Россию в 2009 году по получателям, видам товара и изготовителям, (код ТНВЭД 1602100010) (ТОР-5 по стоимостному выражению)

3.12 Объемы поставок гомогенизированных готовых продуктов для детского питания из тропических плодов в Россию в 2009г. по основным странам отправителям, (код ТНВЭД 2007109110)

- 3.13 Объем импорта гомогенизированных готовых продуктов для детского питания из тропических плодов в Россию в 2009 году по получателям, видам товара и изготовителям, (код ТНВЭД 2007109110)
- 3.14 Объемы поставок детского питания, расфасованного для розничной продажи из России в 2009 году по странам получателям (код ТНВЭД 1901100000)
- 3.15 Объем экспорта детского питания, расфасованного для розничной продажи из России в 2009 году по отправителям, видам товара (код ТНВЭД 1901100000) (ТОР-5 по стоимостному выражению)
- 3.16 Объемы поставок гомогенизированных составных готовых пищевых продуктов для детского питания из России в 2009 году по странам получателям (код ТНВЭД 2104200010)
- 3.17 Объем экспорта гомогенизированных составных готовых пищевых продуктов для детского питания из России в 2009 году по отправителям, видам товара (код ТНВЭД 2104200010) (ТОР-5 по стоимостному выражению)
- 3.18 Объемы поставок овощей гомогенизированных для детского питания из России в 2009 году по странам получателям (код ТНВЭД 2005100010)
- 3.19 Объем экспорта овощей гомогенизированных для детского питания из России в 2009 году по отправителям, видам товара (код ТНВЭД 2005100010) (ТОР-5 по стоимостному выражению)
- 3.20 Объемы поставок апельсинового сока для детского питания из России в 2009 году по странам получателям (код ТНВЭД 2009120001)
- 3.21 Объем экспорта апельсинового сока для детского питания из России в 2009 году по отправителям, видам товара (код ТНВЭД 2009120001)
- 3.22 Объемы поставок яблочного сока для детского питания из России в 2009 году по странам получателям (код ТНВЭД 2009711001)
- 3.23 Объем экспорта яблочного сока для детского питания из России в 2009 году по отправителям, видам товара (код ТНВЭД 2009711001)
- 4.1 Базовый прогноз торгового оборота российского рынка детского питания в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, млн. руб.
- 4.2 Оптимистичный прогноз торгового оборота российского рынка детского питания в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, млн. руб.
- 4.3 Пессимистичный прогноз торгового оборота российского рынка детского питания в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, млн. руб.
- 4.4 Базовый прогноз объемов производства сухих молочных смесей для детей раннего возраста в натуральном выражении в РФ в 2010-2013 годах, тонн
- 4.5 Базовый прогноз объемов производства сухих молочных смесей для детей раннего возраста в стоимостном выражении в РФ в 2010-2013 годах, млн. руб.
- 4.6 Оптимистичный прогноз объемов производства сухих молочных смесей для детей раннего возраста в натуральном выражении в РФ в 2010-2013 годах, тонн
- 4.7 Оптимистичный прогноз объемов производства сухих молочных смесей для детей раннего возраста в стоимостном выражении в РФ в 2010-2013 годах, млн. руб.
- 4.8 Пессимистичный прогноз объемов производства сухих молочных смесей для детей раннего возраста в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тонн
- 4.9 Пессимистичный прогноз объемов производства сухих молочных смесей для детей раннего возраста в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, млн. руб.
- 4.10 Базовый прогноз средних потребительских цен (тарифов) на смеси сухие молочные для детского питания в РФ в 2010-2013 годах, руб./кг
- 4.11 Оптимистичный прогноз средних потребительских цен (тарифов) на смеси сухие молочные для детского питания в РФ в 2010-2013 годах, руб./кг
- 4.12 Пессимистичный прогноз средних потребительских цен (тарифов) на смеси сухие молочные для детского питания в 2010-2013 годах, руб./шт.
- 4.13 Базовый прогноз импортных поставок детского питания в Россию в натуральном выражении в 2010-2013 годах, т
- 4.14 Базовый прогноз импортных поставок детского питания в Россию в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, \$ тыс.
- 4.15 Оптимистичный прогноз импортных поставок детского питания в Россию в натуральном выражении в 2010-2013 годах, т
- 4.16 Оптимистичный прогноз импортных поставок детского питания в Россию в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, \$ тыс.

- 4.17 Пессимистичный прогноз импортных поставок детского питания в Россию в натуральном выражении в 2010-2013 годах, т
- 4.18 Пессимистичный прогноз импортных поставок детского питания в Россию в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, \$ тыс.
- 4.19 Базовый прогноз экспортных поставок детского питания из России в натуральном выражении 2010-2013 годах, т
- 4.20 Базовый прогноз экспортных поставок детского питания из России в стоимостном выражении 2010-2013 годах, \$ тыс.
- 4.21 Оптимистичный прогноз экспортных поставок детского питания из России в натуральном выражении 2010-2013 годах, т
- 4.22 Оптимистичный прогноз экспортных поставок детского питания из России в стоимостном выражении 2010-2013 годах, \$ тыс.
- 4.23 Пессимистичный прогноз экспортных поставок детского питания из России в натуральном выражении 2010-2013 годах, т
- 4.24 Пессимистичный прогноз экспортных поставок детского питания из России в стоимостном выражении 2010-2013 годах, \$ тыс.
- 5.1 Бизнес-справка на компанию ООО ЮНИМИЛК
- 5.2 Баланс ООО ЮНИМИЛК за 2009г., руб.
- 5.3 Основные показатели балансов ООО ЮНИМИЛК в 2007-2009 гг. в сравнительной форме, руб.
- 5.4 Отчеты о прибылях и убытках ООО ЮНИМИЛК, в сравнительной форме в 2008-2009 гг., руб.
- 5.5 Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО ЮНИМИЛК в 2004-2009гг.
- 5.6 Бизнес-справка на компанию ОАО ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ
- 5.7 Баланс ОАО ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ за 2 квартал 2010г., руб.
- 5.8 Основные показатели балансов ОАО ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ в 2009-2010 (1 и 2 квартал) гг. в сравнительной форме, руб.
- 5.9 Отчеты о прибылях и убытках ОАО ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ за 2010г. (1 и 2 квартал), в сравнительной форме руб.
- 5.10 Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ в 2005-2009гг.
- 5.11 Бизнес-справка на компанию ОАО ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНО-КОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД ЛЕБЕДЯНСКИЙ
- 5.12 Баланс ОАО ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНО-КОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД ЛЕБЕДЯНСКИЙ за 2009г., руб.
- 5.13 Основные показатели балансов ОАО ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНО-КОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД ЛЕБЕДЯНСКИЙ в 2008-2009 гг. в сравнительной форме, руб.
- 5.14 Отчеты о прибылях и убытках ОАО ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНО-КОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД ЛЕБЕДЯНСКИЙ, в сравнительной форме за 2009 г., руб.
- 5.15 Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНО-КОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД ЛЕБЕДЯНСКИЙ в 2005-2009гг.
- 5.16 Бизнес-справка на компанию ОАО ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ ИСТРА-НУТРИЦИЯ
- 5.17 Баланс ОАО ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ ИСТРА-НУТРИЦИЯ за 2009г., руб.
- 5.18 Основные показатели балансов ОАО ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ ИСТРА-НУТРИЦИЯ за 2007-2009 гг. в сравнительной форме, руб.
- 5.19 Отчеты о прибылях и убытках ОАО ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ ИСТРА-НУТРИЦИЯ, в сравнительной форме за 2008-2009 гг., руб.
- 5.20 Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ ИСТРА-НУТРИЦИЯ в 2005-2009гг.
- 5.21 Бизнес-справка на компанию ЗАО НУТРИТЕК
- 5.22 Баланс ЗАО НУТРИТЕК за 2009г., руб.
- 5.23 Основные показатели балансов ЗАО НУТРИТЕК в 2008-2009 гг., в сравнительной форме, руб.
- 5.24 Отчеты о прибылях и убытках ЗАО НУТРИТЕК, в сравнительной форме в 2008-2009 гг., руб.
- 5.25 Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ЗАО НУТРИТЕК в 2000-2001, 2008-2009гг.
- 5.26 Доля стран-поставщиков продукции для ООО НЕСТЛЕ РОССИЯ в стоимостном выражении в 2009г., %
- 5.27 Продукция и ее доля в объеме импортных поставок для ООО НЕСТЛЕ РОССИЯ (ТОР-10), %
- 5.28 Доля стран-поставщиков продукции для ООО НУТРИЦИЯ в стоимостном выражении в 2009г. (ТОР – 5), %
- 5.29 Продукция и ее доля в объеме импортных поставок для ООО НУТРИЦИЯ (ТОР-10), %

- 5.30 Доля стран-поставщиков продукции для ЗАО ФМ ЛОЖИСТИК ВОСТОК в стоимостном выражении в 2009г., %
- 5.31 Продукция и ее доля в объеме импортных поставок для ЗАО ФМ ЛОЖИСТИК ВОСТОК, % (в стоимостном выражении в 2009г.)
- 5.32 Доля стран-получателей продукции от ООО НУТРИЦИЯ в стоимостном выражении в 2009г., %
- 5.33 Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ООО НУТРИЦИЯ в 2009, % (в стоимостном выражении в 2009г.)
- 5.34 Доля стран-получателей продукции от ООО ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ НУТРИТЕК в стоимостном выражении в 2009г., %
- 5.35 Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ООО ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ НУТРИТЕК в 2009, % (в стоимостном выражении в 2009г.)
- 5.36 Доля стран-получателей продукции от ООО НЕСТЛЕ РОССИЯ в стоимостном выражении в 2009г., %
- 5.37 Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ООО НЕСТЛЕ РОССИЯ (TOP-10), % (в стоимостном выражении в 2009г.)

ДИАГРАММЫ

- 1.1 Динамика торгового оборота рынка детского питания в России в 2006-2010 (прогноз) гг., млн. руб.
- 1.2 Торговый оборот рынка по категориям в 2010-2015 (прогноз), млн. руб.
- 1.3 Структура российского рынка детских товаров по четырём основным категориям, по результатам 2010гг., %
- 1.4 Частота покупок детских товаров в месяц, в среднем по РФ, 2009гг.
- 1.5 Расходы на ребенка, доли в общем семейном бюджете в РФ, %.
- 1.6 Соотношение импорта к продукции отечественных производителей детского питания, %
- 2.1 Трендовые показатели производства жидких и пастообразных молочных продуктов для детей раннего возраста, в России (янв.-авг. 2010г.) организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, % к предыдущему месяцу
- 2.2 Трендовые показатели производства молока питьевого для питания детей раннего возраста, в России (янв.-авг. 2010г.) организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, % к предыдущему месяцу
- 2.3 Трендовые показатели производства сухих молочных смесей, включая кисломолочные, для детей раннего возраста, в России (янв.-авг. 2010г.) организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, % к предыдущему месяцу
- 2.4 Трендовые показатели производства плодоовощных консервов детских, включая соки для детей, в России (янв.-авг. 2010г.) организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, % к предыдущему месяцу
- 2.5 Трендовые показатели производства продуктов плодово-ягодных гомогенизированных для детского питания, в России (янв.-авг. 2010г.) организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, % к предыдущему месяцу
- 2.6 Трендовые показатели производства смесей пищевых продуктов гомогенизированных для детского питания, в России (янв.-авг. 2010г.) организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, % к предыдущему месяцу
- 2.7 Трендовые показатели производства питания детского - консервов мясных, плодоовощных и фруктовых гомогенизированных, в России (янв.-авг. 2010г.) организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, % к предыдущему месяцу
- 2.8 Трендовые показатели производства соков для детей, в России (янв.-авг. 2010г.) организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, % к предыдущему месяцу
- 2.9 Трендовые показатели производства молока пастеризованного (детского) в России в 2005-2009гг. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, % к предыдущему году
- 2.10 Трендовые показатели производства стерилизованного молока для детей грудного возраста в России в 2005-2009гг. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, % к предыдущему году
- 2.11 Трендовые показатели производства кефира для детей грудного возраста в России в 2005-2009гг. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, % к предыдущему году
- 2.12 Трендовые показатели производства творога для детей грудного возраста в России в 2005-2009гг.

- организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, % к предыдущему году
- 2.13 Трендовые показатели производства сухих молочных смесей для детей раннего возраста в России в 2005-2009гг. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, % к предыдущему году
- 2.14 Трендовые показатели производства консервов мясных детских в России в 2005-2009гг. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, % к предыдущему году
- 2.15 Трендовые показатели производства детских томатных консервов в России в 2005-2009гг. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, % к предыдущему году
- 2.16 Трендовые показатели производства детских фруктовых соков в России в 2005-2009гг. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, % к предыдущему году
- 2.17 Трендовые показатели производства детских и диетических плодоовощных консервов в России в 2005-2009гг. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, % к предыдущему году
- 2.18 Трендовые показатели производства сухих продуктов для детского и диетического питания на злаковой основе в России в 2005-2009гг. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, % к предыдущему году
- 2.19 Трендовые показатели средних потребительских цен (тарифов) на смеси сухие молочные для детского питания в России в 2005-2009гг., % к предыдущему году
- 2.20 Средние потребительские цены (тарифы) на смеси сухие молочные для детского питания в России в 2009г., по федеральным округам с учётом Москвы и Санкт-Петербурга
- 2.21 Трендовые показатели средних потребительских цен (тарифов) на консервы овощные для детского питания в России в 2005-2009гг., % к предыдущему году
- 2.22 Средние потребительские цены (тарифы) на консервы овощные для детского питания в России в 2009г., по федеральным округам с учётом Москвы и Санкт-Петербурга
- 2.23 Трендовые показатели средних потребительских цен (тарифов) на консервы фруктово-ягодные для детского питания в России в 2005-2009гг., % к предыдущему году
- 2.24 Средние потребительские цены (тарифы) на консервы фруктово-ягодные для детского питания в России в 2009г., по федеральным округам с учётом Москвы и Санкт-Петербурга
- 2.25 Средние цены (тарифы) на детское питание в 2010г. по месяцам, рубль
- 3.1 Трендовые показатели внешнеторгового оборота детского питания в России в натуральном выражении в 2005-2009гг., %
- 3.2 Трендовые показатели внешнеторгового оборота детского питания в России в стоимостном выражении в 2005-2009гг., %
- 3.3 Соотношение импорта и экспорта детского питания в России в натуральном выражении в 2005-2009гг, %
- 3.4 Соотношение импорта и экспорта детского питания в России в стоимостном выражении в 2005-2009гг, %
- 3.5 География стран поставщиков детского питания, расфасованного для розничной продажи в Россию в натуральном выражении в 2009г. (код ТНВЭД 1901100000), %
- 3.6 География стран поставщиков детского питания, расфасованного для розничной продажи в Россию в стоимостном выражении в 2009г. (код ТНВЭД 1901100000), %
- 3.7 География стран поставщиков гомогенизированных составных готовых пищевых продуктов для детского питания в Россию в натуральном выражении в 2009г. (код ТНВЭД 2104200010), %
- 3.8 География стран поставщиков гомогенизированных составных готовых пищевых продуктов для детского питания в Россию в стоимостном выражении в 2009г. (код ТНВЭД 2104200010), %
- 3.9 География стран поставщиков овощей гомогенизированных для детского питания в Россию в натуральном выражении в 2009г. (код ТНВЭД 2005100010), %
- 3.10 География стран поставщиков овощей гомогенизированных для детского питания для детского питания в Россию в стоимостном выражении в 2009г. (код ТНВЭД 2005100010), %
- 3.11 География стран поставщиков гомогенизированных готовых продуктов из мяса, мясных субпродуктов или крови для детского питания в Россию в натуральном выражении в 2009г. (код ТНВЭД 1602100010), %
- 3.12 География стран поставщиков гомогенизированных готовых продуктов из мяса, мясных субпродуктов или крови для детского питания в Россию в стоимостном выражении в 2009г. (код ТНВЭД 1602100010), %
- 3.13 География стран поставщиков гомогенизированных готовых продуктов для детского питания из тропических плодов в Россию в натуральном выражении в 2009г. (код ТНВЭД 2007109110), %
- 3.14 География стран поставщиков гомогенизированных готовых продуктов для детского питания из тропических плодов в Россию в стоимостном выражении в 2009г. (код ТНВЭД 2007109110), %

- 3.15 География стран получателей детского питания, расфасованного для розничной продажи из России в натуральном выражении в 2009г. (код ТНВЭД 1901100000), %
- 3.16 География стран получателей детского питания, расфасованного для розничной продажи из России в стоимостном выражении в 2009 году (код ТНВЭД 1901100000), %
- 3.17 География стран получателей гомогенизированных составных готовых пищевых продуктов для детского питания из России в натуральном выражении в 2009г. (код ТНВЭД 2104200010), %
- 3.18 География стран получателей гомогенизированных составных готовых пищевых продуктов для детского питания из России в стоимостном выражении в 2009 году (код ТНВЭД 2104200010), %
- 3.19 География стран получателей овощей гомогенизированных для детского питания из России в натуральном выражении в 2009г. (код 2005100010), %
- 3.20 География стран получателей овощей гомогенизированных для детского питания из России в стоимостном выражении в 2009 году (код ТНВЭД 2005100010), %
- 3.21 География стран получателей апельсинового сока для детского питания из России в натуральном выражении в 2009г. (код 2009120001), %
- 3.22 География стран получателей апельсинового сока для детского питания из России в стоимостном выражении в 2009 году (код ТНВЭД 2009120001), %
- 3.23 География стран получателей яблочного сока для детского питания из России в натуральном выражении в 2009г. (код 2009711001), %
- 3.24 География стран получателей яблочного сока для детского питания из России в стоимостном выражении в 2009 году (код ТНВЭД 2009711001), %
- 4.1 Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты торговых оборотов рынка детского питания в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, млн. руб.
- 4.2 Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты объемов производства сухих молочных смесей для детей раннего возраста в натуральном выражении в 2010-2013 гг., тонн
- 4.3 Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты объемов производства сухих молочных смесей для детей раннего возраста в стоимостном выражении в 2010-2013 гг., млн. руб.
- 4.4 Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты средних потребительских цен (тарифов) на смеси сухие молочные для детского питания в 2010-2013 гг., руб./ шт.
- 4.5 Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты объемов импортных поставок детского питания в Россию в 2010-2013 годах, тонн
- 4.6 Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты объемов импортных поставок детского питания в Россию в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, \$ тыс.
- 4.7 Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты объемов экспортных поставок детского питания из России в натуральном выражении в 2010-2013гг., т
- 4.8 Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты объемов экспортных поставок детского питания из России в стоимостном выражении в 2010-2013гг., \$тыс.
- 5.1 География стран-поставщиков продукции для ООО НЕСТЛЕ РОССИЯ в 2009г.
- 5.2 География стран-поставщиков продукции для ООО НУТРИЦИЯ в 2009г.
- 5.3 География стран-поставщиков продукции для ЗАО ФМ ЛОЖИСТИК ВОСТОК в 2009г.
- 5.4 География стран-получателей продукции от ООО НУТРИЦИЯ в 2009г.
- 5.5 География стран-получателей продукции от ООО ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ НУТРИТЕК в 2009г.
- 5.6 География стран-получателей продукции от ООО НЕСТЛЕ РОССИЯ в 2009г.

РИСУНКИ

1. Пример краткой справочной информации на компанию
2. Анализ оценочных показателей финансово-хозяйственной деятельности фирмы «Х»
3. Анализ внешнеэкономической деятельности фирмы «Х»

Оформление заказа:

Название:	Рынок детского питания в сегменте от 0 до 4 лет в России: состояние, тенденции и перспективы его развития
Ссылка:	http://marketpublishers.ru/r/B4522531BB5RU.html
Артикул:	B4522531BB5RU
Цена:	26 800 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/B4522531BB5RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**