

Анализ рынка колбас и мясных деликатесов в
Санкт-Петербурге в 2005-2010 гг, прогноз на
2011-2014 гг

Анализ рынка колбас и мясных деликатесов в Санкт-Петербурге в 2005-2010 гг, прогноз на 2011-2014 гг

Дата: Февраль, 2010

Страниц: 88

Цена: 30 000 руб.

Артикул: M855CD59566RU

До 2008 г розничные продажи колбас в Санкт-Петербурге стабильно росли. В 2009 г объем продаж колбасных изделий в городе сократился примерно на 10%.

Потребители не могут отказаться от покупки мясопродуктов даже в сложной экономической ситуации, меняются лишь объем и структура покупки. Покупатели начинают отдавать предпочтение более дешевым продуктам, а дорогие покупать в меньших количествах. Среди колбасных изделий наибольшим спросом пользуются вареные колбасы и сосиски. Потребители склонны переходить на колбасные изделия с большими сроками годности, так как долгое хранение позволяет реже выбрасывать испортившиеся продукты.

Отчет «Анализ рынка колбас и мясных деликатесов в Санкт-Петербурге в 2005-2010 гг, прогноз на 2011-2014 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Общая оценка экономической ситуации в России
- Объем и емкость рынка колбасных изделий
- Баланс спроса и предложения колбасных изделий
- Численность и структура потребителей колбасных изделий
- Объем производства, импорта, экспорта, складских остатков колбасных изделий
- Цена производства, импорта, экспорта, цена розничных продаж колбасных изделий
- Рейтинги предприятий отрасли по объему производства и выручке от продаж продукции
- Финансово-экономические профили ведущих предприятий отрасли

В отчете детализирована информация по отдельным видам колбасной продукции:

- вареным колбасам
- сосискам и сарделькам
- полукопченым колбасам
- копченым колбасам
- мясным деликатесам
- прочим колбасным изделиям

Отдельно приведены данные по сортам колбасных изделий.

BusinessStat готовит отчеты по мировому рынку колбасных изделий в целом и обзоры рынков отдельных стран мира.

При подготовке отчета использована официальная статистика:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Министерство сельского хозяйства
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба

Наряду с официальной статистикой в отчете приведены результаты собственных исследований **BusinessStat**:

- Опрос потребителей мясопродуктов
- Аудит розничной торговли мясопродуктами
- Опрос экспертов рынка мясопродуктов

Содержание

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

КЛАССИФИКАЦИЯ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Колбасные изделия
Мясные деликатесы

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Предложение колбасных изделий
Спрос на колбасные изделия
Баланс спроса и предложения колбасных изделий

ПРОДАЖИ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ВИДЫ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ КОЛБАСНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ

ПОТРЕБЛЕНИЕ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ПРОИЗВОДСТВО КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Сезонность производства колбасных изделий

ЦЕНА ПРОИЗВОДСТВА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ПРОИЗВОДИТЕЛИ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Натуральный объем экспорта
Стоимостный объем экспорта
Натуральный объем импорта
Стоимостный объем импорта

ЦЕНА ЭКСПОРТА И ИМПОРТА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Цена экспорта
Цена импорта

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ «ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ИЗ МЯСА»

Финансовый результат отрасли
Экономическая эффективность отрасли
Инвестиции отрасли
Трудовые ресурсы отрасли

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

Координаты предприятий
Регистрационные данные предприятий
Руководство предприятий
Дочерние организации
Основные акционеры
Объем производства по видам продукции
Бухгалтерский баланс предприятий
Отчет о прибылях и убытках предприятий
Основные финансовые показатели деятельности

Отчет содержит 26 диаграмм и 35 таблиц

ДИАГРАММЫ

- Диаграмма 1. Объем реального ВВП, Россия, 2005-2014 гг (млрд руб)
Диаграмма 2. Объем внешней торговли, Россия, 2005-2014 гг (млрд руб)
Диаграмма 3. Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, Россия, 2005-2014 гг (млрд руб)
Диаграмма 4. Уровень инфляции, Россия, 2005-2014 гг (% к предыдущему г)
Диаграмма 5. Реально располагаемые доходы населения, Россия, 2005-2014 гг (млрд руб)
Диаграмма 6. Объем предложения колбасных изделий, Санкт-Петербург, 2005-2014 гг (тыс т)
Диаграмма 7. Структура предложения колбасных изделий: производство, импорт и складские остатки колбасных изделий на начало года, Санкт-Петербург, 2005-2014 гг (тыс т)
Диаграмма 8. Объем спроса на колбасные изделия, Санкт-Петербург, 2005-2014 гг (тыс т)
Диаграмма 9. Структура спроса на колбасные изделия: продажи, экспорт и переработка колбасных изделий, Санкт-Петербург, 2005-2014 гг (тыс т)
Диаграмма 10. Натуральный объем продаж колбасных изделий, Санкт-Петербург, 2005-2014 гг (тыс т)
Диаграмма 11. Стоимостный объем продаж колбасных изделий, Санкт-Петербург, 2005-2014 гг (млрд руб)
Диаграмма 12. Численность потребителей колбасных изделий, Санкт-Петербург, 2005-2014 гг (млн чел)
Диаграмма 13. Производство колбасных изделий, Санкт-Петербург, 2005-2014 гг (тыс т)
Диаграмма 14. Сезонность производства колбасных изделий, Санкт-Петербург, 2005-2009 гг (%)
Диаграмма 15. Цена производства колбасных изделий, Санкт-Петербург, 2005-2014 гг (руб за кг)
Диаграмма 16. Розничная цена колбасных изделий, Санкт-Петербург, 2005-2014 гг (руб за кг)
Диаграмма 17. Натуральный объем экспорта колбасных изделий из Санкт-Петербурга, 2005-2014 гг (тыс т)
Диаграмма 18. Стоимостный объем экспорта колбасных изделий из Санкт-Петербурга, 2005-2014 гг (млн долл)
Диаграмма 19. Натуральный объем импорта колбасных изделий в Россию, 2005-2014 гг (тыс т)
Диаграмма 20. Стоимостный объем импорта колбасных изделий в Россию, 2005-2014 гг (млн долл)
Диаграмма 21. Средняя цена экспорта колбасных изделий, Санкт-Петербург, 2005-2014 гг (долл за кг)
Диаграмма 22. Средняя цена импорта колбасных изделий, Санкт-Петербург, 2005-2014 гг (долл за кг)
Диаграмма 23. Выручка (нетто) от продажи продукции, Санкт-Петербург, 2005-2009 гг (млрд руб)
Диаграмма 24. Коммерческие и управленческие расходы, Санкт-Петербург, 2005-2009 гг (млрд руб)
Диаграмма 25. Себестоимость продукции, Санкт-Петербург, 2005-2009 гг (млрд руб)
Диаграмма 26. Прибыль валовая от продажи продукции, Санкт-Петербург, 2005-2009 гг (млрд руб)

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Численность населения, Россия, 2005-2014 гг (млн чел)

Таблица 2. Баланс спроса и предложения колбасных изделий, с учетом складских остатков на конец года, Санкт-Петербург, 2005-2014 гг (тыс т; %)

Таблица 3. Соотношение стоимостного и натурального объема продаж колбасных изделий, Санкт-Петербург, 2005-2014 гг (тыс т; млрд руб)

Таблица 4. Структура продаж колбасных изделий по видам, Санкт-Петербург, 2005-2014 гг (тыс т)

Таблица 5. Структура продаж колбасных изделий по видам, Санкт-Петербург, 2005-2014 гг (млрд руб)

Таблица 6. Розничная цена по видам колбасных изделий, Санкт-Петербург, 2005-2014 гг (руб за кг)

Таблица 7. Требования покупателей к упаковке колбасных изделий, Санкт-Петербург, 2009 г (%)

Таблица 8. Требования покупателей к колбасным изделиям, Санкт-Петербург, 2009 г (%)

Таблица 9. Структура продаж колбасных изделий по типам торговли, Санкт-Петербург, 2005-2014 гг (тыс т)

Таблица 10. Структура продаж колбасных изделий по типам торговли, Санкт-Петербург, 2005-2014 гг (млрд руб)

Таблица 11. Розничная цена колбасных изделий по типам торговли, Санкт-Петербург, 2005-2014 гг (руб за кг)

Таблица 12. Требования покупателей к магазинам, торгующим колбасными изделиями, Санкт-Петербург, 2009 г (%)

Таблица 13. Лояльность покупателей магазинам, торгующим колбасами и мясными деликатесами, Санкт-Петербург, 2009 г (%)

Таблица 14. Численность населения, Санкт-Петербург, 2005-2014 гг (млн чел)

Таблица 15. Доля потребителей колбасных изделий в населении Санкт-Петербурга, 2005-2014 гг (%)

Таблица 16. Объем разовой покупки колбасных изделий в расчете на потребителя, Санкт-Петербург, 2005-2014 гг (кг за покупку, руб за покупку)

Таблица 17. Объем годового потребления колбасных изделий в расчете на потребителя, Санкт-Петербург, 2005-2014 гг (кг в год, руб в год)

Таблица 18. Структура потребителей колбасных изделий по полу, Санкт-Петербург, 2006-2010 гг (%)

Таблица 19. Структура потребителей колбасных изделий по возрасту, Санкт-Петербург, 2006-2010 гг (%)

Таблица 20. Структура потребителей колбасных изделий по количеству членов семьи, Санкт-Петербург, 2006-2010 гг (%)

Таблица 21. Структура потребителей колбасных изделий по количеству детей до 16 лет, Санкт-Петербург, 2006-2010 гг (%)

Таблица 22. Структура потребителей колбасных изделий по образованию, Санкт-Петербург, 2006-2010 гг (%)

Таблица 23. Структура потребителей колбасных изделий по должности (социальному статусу), Санкт-Петербург, 2006-2010 гг (%)

Таблица 24. Структура потребителей колбасных изделий по ежемесячному доходу на семью, Санкт-Петербург, 2006-2010 гг (%)

Таблица 25. Рейтинг производителей по объему производства колбасных изделий, Санкт-Петербург, 2008 г (т)

Таблица 26. Рейтинг производителей колбасных изделий по объему выручки (нетто) от продажи продукции, Санкт-Петербург, 2008 г (тыс руб)

Таблица 27. Соотношение динамики розничных цен колбасных изделий с динамикой потребительских цен (инфляции), Санкт-Петербург, 2005-2014 гг (руб за кг)

Таблица 28. Объем продаж колбасных изделий по ценовым группам, Санкт-Петербург, 2005-2014 гг (млрд руб)

Таблица 29. Баланс экспорта и импорта колбасных изделий, Санкт-Петербург, 2005-2014 гг (тыс т)

Таблица 30. Экспорт колбасных изделий по странам мира, 2005-2009 гг (т)

Таблица 31. Экспорт колбасных изделий по странам мира, 2005-2009 гг (тыс долл)

Таблица 32. Импорт колбасных изделий по странам мира, 2005-2009 гг (т)

Таблица 33. Импорт колбасных изделий по странам мира, 2005-2009 гг (тыс долл)

Таблица 38. Экономическая эффективность отрасли, Санкт-Петербург, 2005-2009 гг (%; раз; сут дн)

Таблица 34. Инвестиции в отрасль, Санкт-Петербург, 2005-2009 гг (тыс руб)

Таблица 35. Трудовые ресурсы отрасли, Санкт-Петербург, 2005-2009 гг (тыс руб; чел)

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка колбас и мясных деликатесов в Санкт-Петербурге в 2005-2010 гг, прогноз на 2011-2014 гг
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/M855CD59566RU.html>
Артикул: M855CD59566RU
Цена: 30 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/M855CD59566RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**