

Анализ рынка горчицы в России в 2006-2010 гг,
прогноз на 2011-2015 гг

Анализ рынка горчицы в России в 2006-2010 гг, прогноз на 2011-2015 гг

Дата:	Июль, 2011
Страниц:	93
Цена:	35 000 руб.
Артикул:	MAF1D226618RU

«Анализ рынка горчицы в России в 2006-2010 гг, прогноз на 2011-2015 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Общая оценка экономической ситуации в России
- Объем продаж рынка горчицы
- Баланс спроса и предложения горчицы
- Объем производства, импорта, экспорта, складских запасов горчицы
- Цена производства, импорта, экспорта, цена розничных продаж горчицы
- Рейтинги предприятий отрасли по объему производства и выручке от продаж горчицы
- Рейтинги экспортеров и импортеров горчицы
- Финансово-экономические профили ведущих предприятий отрасли
- Предпочтения россиян в домашнем рационе
- Данные по крупнейшим производителям горчицы

При подготовке отчета использована официальная статистика:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба

Наряду с официальной статистикой в отчете приведены результаты собственных исследований BusinesStat:

- Опрос потребителей горчицы
- Аудит розничной торговли горчицы
- Опрос экспертов рынка горчицы

По оценкам BusinesStat, предложение горчицы в России в 2010 г составило 13,1 тыс т, что на 3,4 тыс т выше показателя 2006 г. В 2006-2010 гг предложение росло на 1,9-23,9% в год.

Исключением стал только 2007 г, в котором произошло снижение предложения горчицы на 5,1%. Снижение предложения горчицы в 2007 г обуславливается спадом производства, вызванным низким сбором сырья – семян горчицы. В 2008 г урожай горчицы восстановился, и объем производства вырос, что обусловило рост предложения на 23,9%.

Спрос на горчицу с 2006 по 2010 гг вырос на 22,2%, составив в 2010 г 10,2 тыс т. По прогнозу BusinesStat, в 2011-2013 гг спрос вырастет ещё на 4,1%, после чего в 2014-2015 гг произойдет незначительный спад. Таким образом, в 2015 г спрос на горчицу достигнет 10,8 тыс т. Горчица является традиционным для российских потребителей продуктом, поэтому начало процесса стагнации будет связано с достижением высокого уровня проникновения продукции на рынке. Потребителями горчицы в 2015 г будут 75% россиян.

В 2006-2010 гг объем потребления горчицы на потребителя вырос с 75 до 91 грамм в год. В 2015 г объем покупки на потребителя будет составлять 96 грамм в год.

Содержание

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Базовые параметры российской экономики
Перспективы российской экономики

КЛАССИФИКАЦИЯ ГОРЧИЦЫ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ГОРЧИЦЫ

Предложение
Спрос
Баланс спроса и предложения

ПРОДАЖИ ГОРЧИЦЫ

Натуральный объем продаж
Стоимостный объем продаж
Цена розничных продаж
Соотношение розничной цены и инфляции
Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены

ПОТРЕБЛЕНИЕ ГОРЧИЦЫ

Численность потребителей
Доля потребителей от населения
Уровень потребления и средние затраты на покупку

ПРОИЗВОДСТВО ГОРЧИЦЫ

Натуральный объем производства
Цена производства
Рейтинг предприятий
Рейтинги производителей по объему экспорта и импорта

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ГОРЧИЦЫ

Баланс экспорта и импорта
Натуральный объем экспорта
Стоимостный объем экспорта
Цена экспорта
Натуральный объем импорта
Стоимостный объем импорта
Цена импорта

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Финансовый результат отрасли
Экономическая эффективность отрасли
Инвестиции отрасли

Трудовые ресурсы отрасли

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ГОРЧИЦЫ

Регистрационные данные организации
Руководство организации
Основные акционеры организации
Дочерние предприятия организации
Объем производства по видам продукции
Бухгалтерский баланс предприятия по Форме N1
Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме №
Основные финансовые показатели деятельности предприятия

ОТЧЕТ СОДЕРЖИТ 90 ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Объем номинального и реального ВВП, Россия, 2006-2015 гг (трлн руб)
- Таблица 2. Объем реального ВВП и индекс реального физического объема ВВП, Россия, 2006-2015 гг (трлн руб, %)
- Таблица 3. Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, Россия, 2006-2015 гг (трлн руб, %)
- Таблица 4. Объем экспорта и импорта и сальдо торгового баланса, Россия, 2006-2015 гг (млрд долл)
- Таблица 5. Средний годовой курс доллара к рублю, Россия, 2006-2015 гг (руб за долл, %)
- Таблица 6. Индекс потребительских цен (инфляция) и индекс цен производителей, Россия, 2006-2015 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 7. Численность населения с учетом мигрантов, Россия 2006-2015 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, Россия, 2006-2015 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 9. Объем предложения горчицы, Россия, 2006-2010 гг (тыс т; %)
- Таблица 10. Прогноз объема предложения горчицы, Россия, 2011-2015 гг (тыс т; %)
- Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы горчицы на начало года, Россия, 2006-2010 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов горчицы на начало года, Россия, 2011-2015 гг (тыс т)
- Таблица 13. Объем спроса на горчицу, Россия, 2006-2010 гг (тыс т; %)
- Таблица 14. Прогноз объема спроса на горчицу, Россия, 2011-2015 гг (тыс т; %)
- Таблица 15. Структура спроса на горчицу: продажи, экспорт и промышленная переработка горчицы, Россия, 2006-2010 гг (тыс т)
- Таблица 16. Структура спроса на горчицу: прогноз продаж, экспорта и промышленной переработки горчицы, Россия, 2011-2015 гг (тыс т)
- Таблица 17. Баланс спроса и предложения на горчицу с учетом складских запасов на конец года, Россия, 2006-2010 гг (тыс т; %)
- Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения на горчицу с учетом складских запасов на конец года, Россия, 2011-2015 гг (тыс т; %)
- Таблица 19. Продажи горчицы, Россия, 2006-2010 гг (тыс т; %)
- Таблица 20. Прогноз продаж горчицы, Россия, 2011-2015 гг (тыс т; %)
- Таблица 21. Продажи горчицы по регионам РФ, 2006-2010 гг (тыс т)
- Таблица 27. Продажа горчицы, Россия, 2006-2010 гг (млрд руб; %)
- Таблица 28. Прогноз продаж горчицы, Россия, 2011-2015 гг (млрд руб; %)
- Таблица 29. Продажи горчицы по регионам РФ, 2006-2010 гг (млн руб)
- Таблица 30. Розничная цена горчицы, Россия, 2006-2010 гг (руб за кг)
- Таблица 31. Прогноз розничной цены горчицы, Россия, 2011-2015 гг (руб за кг)
- Таблица 32. Розничная цена горчицы по регионам РФ, 2006-2010 гг (руб за кг)
- Таблица 33. Соотношение розничных цен горчицы с динамикой потребительских цен (инфляции), Россия, 2006-2010 гг (%)
- Таблица 34. Прогноз соотношения средних розничных цен горчицы с динамикой потребительских цен (инфляции), Россия, 2011-2015 гг (%)
- Таблица 35. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены горчицы, Россия,

2006-2010 гг (тыс т; руб за кг; млрд руб)

Таблица 36. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены горчицы, Россия, 2011-2015 гг (тыс т; руб за кг; млрд руб)

Таблица 37. Численность потребителей горчицы, Россия, 2006-2010 гг (млн чел)

Таблица 38. Прогноз численности потребителей горчицы, Россия, 2011-2015 гг (млн чел)

Таблица 39. Доля потребителей горчицы в населении России, 2006-2010 гг (%)

Таблица 40. Прогноз доли потребителей горчицы в населении России, 2011-2015 гг (%)

Таблица 41. Численность потребителей горчицы по регионам РФ, 2006-2010 гг (тыс чел)

Таблица 42. Объем потребления горчицы на потребителя, Россия, 2006-2010 гг (кг в год)

Таблица 43. Прогноз объема потребления горчицы на потребителя, Россия, 2011-2015 гг (кг в год)

Таблица 44. Объем потребления горчицы на потребителя по регионам РФ, 2006-2010 гг (кг в год)

Таблица 45. Уровень потребления и средние затраты на покупку горчицы, Россия, 2006-2010 гг (руб в год)

Таблица 46. Прогноз уровня потребления и средних затрат на покупку горчицы, Россия, 2011-2015 гг (руб в год)

Таблица 47. Средние затраты на покупку горчицы на потребителя по регионам РФ, 2006-2010 гг (руб в год)

Таблица 55. Производство горчицы, Россия, 2006-2010 гг (тыс т, %)

Таблица 56. Прогноз производства горчицы, Россия, 2011-2015 гг (тыс т, %)

Таблица 57. Производство горчицы по регионам РФ, 2009 г (т)

Таблица 58. Цена производства горчицы, Россия, 2006-2010 гг (руб за кг)

Таблица 59. Прогноз цены производства горчицы, Россия, 2011-2015 гг (руб за кг)

Таблица 60. Рейтинг производителей горчицы по объему производства, Россия, 2010 г (т)

Таблица 61. Рейтинг производителей горчицы по объему выручки, Россия, 2010 г (тыс руб)

Таблица 62. Рейтинг производителей горчицы по объему экспорта продукции из России, 2009 г (кг)

Таблица 63. Рейтинг производителей горчицы по объему импорта продукции в Россию, 2009 г (кг)

Таблица 64. Баланс экспорта и импорта горчицы, Россия, 2006-2010 гг (тыс т)

Таблица 65. Прогноз баланса экспорта и импорта горчицы, Россия, 2011-2015 гг (тыс т)

Таблица 66. Экспорт горчицы из России, 2006-2010 гг (тыс т)

Таблица 67. Прогноз экспорта горчицы из России, 2011-2015 гг (тыс т)

Таблица 68. Экспорт горчицы, из России по странам мира, 2006-2010 гг (т)

Таблица 69. Экспорт горчицы из России, 2006-2010 гг (млн долл)

Таблица 70. Прогноз экспорта горчицы из России, 2011-2015 гг (млн долл)

Таблица 71. Экспорт горчицы, из России по странам мира, 2006-2010 гг (тыс долл)

Таблица 72. Цена экспорта горчицы в Россию, 2006-2010 гг (долл за кг)

Таблица 73. Прогноз цены экспорта горчицы в Россию, 2011-2015 гг (долл за кг)

Таблица 74. Цена экспорта горчицы, из России по странам мира, 2006-2010 гг (долл за кг)

Таблица 75. Импорт горчицы в Россию, 2006-2010 гг (тыс т)

Таблица 76. Прогноз импорта горчицы в Россию, 2011-2015 гг (тыс т)

Таблица 77. Импорт горчицы, в России по странам мира, 2006-2010 гг (т)

Таблица 78. Импорт горчицы в Россию, 2006-2010 гг (млн долл)

Таблица 79. Прогноз импорта горчицы в Россию, 2011-2015 гг (млн долл)

Таблица 80. Импорт горчицы, в Россию по странам мира, 2006-2010 гг (тыс долл)

Таблица 81. Цена импорта горчицы в Россию, 2006-2010 гг (долл за кг)

Таблица 82. Прогноз цены импорта горчицы в Россию, 2011-2015 гг (долл за кг)

Таблица 83. Цена импорта горчицы, в Россию по странам мира, 2006-2010 гг (долл за кг)

Таблица 84. Выручка (нетто) от продажи продукции, Россия, 2006-2010 гг (млрд руб)

Таблица 85. Коммерческие и управленческие расходы, Россия, 2006-2010 гг (млрд руб)

Таблица 86. Себестоимость продукции, Россия, 2006-2010 гг (млрд руб)

Таблица 87. Прибыль валовая от продажи продукции, Россия, 2006-2010 гг (млрд руб)

Таблица 88. Экономическая эффективность отрасли, Россия, 2006-2010 гг (%; раз; сут дн)

Таблица 89. Инвестиции в отрасль, Россия, 2006-2010 гг (млн руб)

Таблица 90. Трудовые ресурсы отрасли, Россия, 2006-2011 гг (тыс чел; млрд руб; тыс руб в год)

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка горчицы в России в 2006-2010 гг, прогноз на 2011-2015 гг
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/MAF1D226618RU.html>
Артикул: MAF1D226618RU
Цена: 35 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/MAF1D226618RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**