

Анализ рынка горчицы в России в 2006-2010 гг,  
прогноз на 2011-2015 гг

## Анализ рынка горчицы в России в 2006-2010 гг, прогноз на 2011-2015 гг

Дата:	Июль, 2011
Страниц:	93
Цена:	35 000 руб.
Артикул:	MAF1D226618RU

«Анализ рынка горчицы в России в 2006-2010 гг, прогноз на 2011-2015 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Общая оценка экономической ситуации в России
- Объем продаж рынка горчицы
- Баланс спроса и предложения горчицы
- Объем производства, импорта, экспорта, складских запасов горчицы
- Цена производства, импорта, экспорта, цена розничных продаж горчицы
- Рейтинги предприятий отрасли по объему производства и выручке от продаж горчицы
- Рейтинги экспортеров и импортеров горчицы
- Финансово-экономические профили ведущих предприятий отрасли
- Предпочтения россиян в домашнем рационе
- Данные по крупнейшим производителям горчицы

При подготовке отчета использована официальная статистика:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба

Наряду с официальной статистикой в отчете приведены результаты собственных исследований BusinesStat:

- Опрос потребителей горчицы
- Аудит розничной торговли горчицы
- Опрос экспертов рынка горчицы

По оценкам BusinesStat, предложение горчицы в России в 2010 г составило 13,1 тыс т, что на 3,4 тыс т выше показателя 2006 г. В 2006-2010 гг предложение росло на 1,9-23,9% в год.

Исключением стал только 2007 г, в котором произошло снижение предложения горчицы на 5,1%. Снижение предложения горчицы в 2007 г обуславливается спадом производства, вызванным низким сбором сырья – семян горчицы. В 2008 г урожай горчицы восстановился, и объем производства вырос, что обусловило рост предложения на 23,9%.

Спрос на горчицу с 2006 по 2010 гг вырос на 22,2%, составив в 2010 г 10,2 тыс т. По прогнозу BusinesStat, в 2011-2013 гг спрос вырастет ещё на 4,1%, после чего в 2014-2015 гг произойдет незначительный спад. Таким образом, в 2015 г спрос на горчицу достигнет 10,8 тыс т. Горчица является традиционным для российских потребителей продуктом, поэтому начало процесса стагнации будет связано с достижением высокого уровня проникновения продукции на рынке. Потребителями горчицы в 2015 г будут 75% россиян.

В 2006-2010 гг объем потребления горчицы на потребителя вырос с 75 до 91 грамм в год. В 2015 г объем покупки на потребителя будет составлять 96 грамм в год.

## Содержание

### СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Базовые параметры российской экономики  
Перспективы российской экономики

### КЛАССИФИКАЦИЯ ГОРЧИЦЫ

### СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ГОРЧИЦЫ

Предложение  
Спрос  
Баланс спроса и предложения

### ПРОДАЖИ ГОРЧИЦЫ

Натуральный объем продаж  
Стоимостный объем продаж  
Цена розничных продаж  
Соотношение розничной цены и инфляции  
Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены

### ПОТРЕБЛЕНИЕ ГОРЧИЦЫ

Численность потребителей  
Доля потребителей от населения  
Уровень потребления и средние затраты на покупку

### ПРОИЗВОДСТВО ГОРЧИЦЫ

Натуральный объем производства  
Цена производства  
Рейтинг предприятий  
Рейтинги производителей по объему экспорта и импорта

### ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ГОРЧИЦЫ

Баланс экспорта и импорта  
Натуральный объем экспорта  
Стоимостный объем экспорта  
Цена экспорта  
Натуральный объем импорта  
Стоимостный объем импорта  
Цена импорта

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Финансовый результат отрасли  
Экономическая эффективность отрасли  
Инвестиции отрасли

Трудовые ресурсы отрасли

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ГОРЧИЦЫ

Регистрационные данные организации  
Руководство организации  
Основные акционеры организации  
Дочерние предприятия организации  
Объем производства по видам продукции  
Бухгалтерский баланс предприятия по Форме N1  
Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме №  
Основные финансовые показатели деятельности предприятия

## ОТЧЕТ СОДЕРЖИТ 90 ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем номинального и реального ВВП, Россия, 2006-2015 гг (трлн руб)  
Таблица 2. Объем реального ВВП и индекс реального физического объема ВВП, Россия, 2006-2015 гг (трлн руб, %)  
Таблица 3. Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, Россия, 2006-2015 гг (трлн руб, %)  
Таблица 4. Объем экспорта и импорта и сальдо торгового баланса, Россия, 2006-2015 гг (млрд долл)  
Таблица 5. Средний годовой курс доллара к рублю, Россия, 2006-2015 гг (руб за долл, %)  
Таблица 6. Индекс потребительских цен (инфляция) и индекс цен производителей, Россия, 2006-2015 гг (% к предыдущему году)  
Таблица 7. Численность населения с учетом мигрантов, Россия 2006-2015 гг (млн чел)  
Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, Россия, 2006-2015 гг (% к предыдущему году)  
Таблица 9. Объем предложения горчицы, Россия, 2006-2010 гг (тыс т; %)  
Таблица 10. Прогноз объема предложения горчицы, Россия, 2011-2015 гг (тыс т; %)  
Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы горчицы на начало года, Россия, 2006-2010 гг (тыс т)  
Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов горчицы на начало года, Россия, 2011-2015 гг (тыс т)  
Таблица 13. Объем спроса на горчицу, Россия, 2006-2010 гг (тыс т; %)  
Таблица 14. Прогноз объема спроса на горчицу, Россия, 2011-2015 гг (тыс т; %)  
Таблица 15. Структура спроса на горчицу: продажи, экспорт и промышленная переработка горчицы, Россия, 2006-2010 гг (тыс т)  
Таблица 16. Структура спроса на горчицу: прогноз продаж, экспорта и промышленной переработки горчицы, Россия, 2011-2015 гг (тыс т)  
Таблица 17. Баланс спроса и предложения на горчицу с учетом складских запасов на конец года, Россия, 2006-2010 гг (тыс т; %)  
Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения на горчицу с учетом складских запасов на конец года, Россия, 2011-2015 гг (тыс т; %)  
Таблица 19. Продажи горчицы, Россия, 2006-2010 гг (тыс т; %)  
Таблица 20. Прогноз продаж горчицы, Россия, 2011-2015 гг (тыс т; %)  
Таблица 21. Продажи горчицы по регионам РФ, 2006-2010 гг (тыс т)  
Таблица 27. Продажа горчицы, Россия, 2006-2010 гг (млрд руб; %)  
Таблица 28. Прогноз продаж горчицы, Россия, 2011-2015 гг (млрд руб; %)  
Таблица 29. Продажи горчицы по регионам РФ, 2006-2010 гг (млн руб)  
Таблица 30. Розничная цена горчицы, Россия, 2006-2010 гг (руб за кг)  
Таблица 31. Прогноз розничной цены горчицы, Россия, 2011-2015 гг (руб за кг)  
Таблица 32. Розничная цена горчицы по регионам РФ, 2006-2010 гг (руб за кг)  
Таблица 33. Соотношение розничных цен горчицы с динамикой потребительских цен (инфляции), Россия, 2006-2010 гг (%)  
Таблица 34. Прогноз соотношения средних розничных цен горчицы с динамикой потребительских цен (инфляции), Россия, 2011-2015 гг (%)  
Таблица 35. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены горчицы, Россия,

2006-2010 гг (тыс т; руб за кг; млрд руб)

Таблица 36. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены горчицы, Россия, 2011-2015 гг (тыс т; руб за кг; млрд руб)

Таблица 37. Численность потребителей горчицы, Россия, 2006-2010 гг (млн чел)

Таблица 38. Прогноз численности потребителей горчицы, Россия, 2011-2015 гг (млн чел)

Таблица 39. Доля потребителей горчицы в населении России, 2006-2010 гг (%)

Таблица 40. Прогноз доли потребителей горчицы в населении России, 2011-2015 гг (%)

Таблица 41. Численность потребителей горчицы по регионам РФ, 2006-2010 гг (тыс чел)

Таблица 42. Объем потребления горчицы на потребителя, Россия, 2006-2010 гг (кг в год)

Таблица 43. Прогноз объема потребления горчицы на потребителя, Россия, 2011-2015 гг (кг в год)

Таблица 44. Объем потребления горчицы на потребителя по регионам РФ, 2006-2010 гг (кг в год)

Таблица 45. Уровень потребления и средние затраты на покупку горчицы, Россия, 2006-2010 гг (руб в год)

Таблица 46. Прогноз уровня потребления и средних затрат на покупку горчицы, Россия, 2011-2015 гг (руб в год)

Таблица 47. Средние затраты на покупку горчицы на потребителя по регионам РФ, 2006-2010 гг (руб в год)

Таблица 55. Производство горчицы, Россия, 2006-2010 гг (тыс т, %)

Таблица 56. Прогноз производства горчицы, Россия, 2011-2015 гг (тыс т, %)

Таблица 57. Производство горчицы по регионам РФ, 2009 г (т)

Таблица 58. Цена производства горчицы, Россия, 2006-2010 гг (руб за кг)

Таблица 59. Прогноз цены производства горчицы, Россия, 2011-2015 гг (руб за кг)

Таблица 60. Рейтинг производителей горчицы по объему производства, Россия, 2010 г (т)

Таблица 61. Рейтинг производителей горчицы по объему выручки, Россия, 2010 г (тыс руб)

Таблица 62. Рейтинг производителей горчицы по объему экспорта продукции из России, 2009 г (кг)

Таблица 63. Рейтинг производителей горчицы по объему импорта продукции в Россию, 2009 г (кг)

Таблица 64. Баланс экспорта и импорта горчицы, Россия, 2006-2010 гг (тыс т)

Таблица 65. Прогноз баланса экспорта и импорта горчицы, Россия, 2011-2015 гг (тыс т)

Таблица 66. Экспорт горчицы из России, 2006-2010 гг (тыс т)

Таблица 67. Прогноз экспорта горчицы из России, 2011-2015 гг (тыс т)

Таблица 68. Экспорт горчицы, из России по странам мира, 2006-2010 гг (т)

Таблица 69. Экспорт горчицы из России, 2006-2010 гг (млн долл)

Таблица 70. Прогноз экспорта горчицы из России, 2011-2015 гг (млн долл)

Таблица 71. Экспорт горчицы, из России по странам мира, 2006-2010 гг (тыс долл)

Таблица 72. Цена экспорта горчицы в Россию, 2006-2010 гг (долл за кг)

Таблица 73. Прогноз цены экспорта горчицы в Россию, 2011-2015 гг (долл за кг)

Таблица 74. Цена экспорта горчицы, из России по странам мира, 2006-2010 гг (долл за кг)

Таблица 75. Импорт горчицы в Россию, 2006-2010 гг (тыс т)

Таблица 76. Прогноз импорта горчицы в Россию, 2011-2015 гг (тыс т)

Таблица 77. Импорт горчицы, в России по странам мира, 2006-2010 гг (т)

Таблица 78. Импорт горчицы в Россию, 2006-2010 гг (млн долл)

Таблица 79. Прогноз импорта горчицы в Россию, 2011-2015 гг (млн долл)

Таблица 80. Импорт горчицы, в Россию по странам мира, 2006-2010 гг (тыс долл)

Таблица 81. Цена импорта горчицы в Россию, 2006-2010 гг (долл за кг)

Таблица 82. Прогноз цены импорта горчицы в Россию, 2011-2015 гг (долл за кг)

Таблица 83. Цена импорта горчицы, в Россию по странам мира, 2006-2010 гг (долл за кг)

Таблица 84. Выручка (нетто) от продажи продукции, Россия, 2006-2010 гг (млрд руб)

Таблица 85. Коммерческие и управленческие расходы, Россия, 2006-2010 гг (млрд руб)

Таблица 86. Себестоимость продукции, Россия, 2006-2010 гг (млрд руб)

Таблица 87. Прибыль валовая от продажи продукции, Россия, 2006-2010 гг (млрд руб)

Таблица 88. Экономическая эффективность отрасли, Россия, 2006-2010 гг (%; раз; сут дн)

Таблица 89. Инвестиции в отрасль, Россия, 2006-2010 гг (млн руб)

Таблица 90. Трудовые ресурсы отрасли, Россия, 2006-2011 гг (тыс чел; млрд руб; тыс руб в год)

## Оформление заказа:

**Название:** Анализ рынка горчицы в России в 2006-2010 гг, прогноз на 2011-2015 гг  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/MAF1D226618RU.html>  
**Артикул:** MAF1D226618RU  
**Цена:** 35 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/MAF1D226618RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**