

# Анализ рынка электрических пароварок в России в 2005-2010 гг, прогноз на 2011-2014 гг



Телефон: +7 (495) 9692718  
Факс: +44 207 900 3970  
office@marketpublishers.ru  
<http://marketpublishers.ru>

## Анализ рынка электрических пароварок в России в 2005-2010 гг, прогноз на 2011-2014 гг

Дата:	Февраль, 2010
Страниц:	77
Цена:	20 000 руб.
Артикул:	MD23F122D53RU

В феврале 2010 г **BusinesStat** завершил исследование рынка пароварок в России.

Благодаря функциональности и качеству приготовления пищи, пароварки постепенно становятся популярным предметом мелкой бытовой техники. В период с 2005 по 2009 гг доля домохозяйств, пользующихся пароварками, выросла с 4,01% до 6,42%.

Рынок пароварок в России достиг максимального объема – 1,16 млн шт – в 2007 г. В 2008-2009 гг продажи пароварок снижались. Причиной снижения спроса являлась стагнация доходов потенциальных покупателей.

90% проданных в России пароварок импортируется. Основным российским производителем пароварок является завод "ЭЛИНОКС".

Отчет «Анализ рынка пароварок в России в 2005-2010 гг, прогноз на 2011-2014 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Общая оценка текущей экономической ситуации в России
- Объем и емкость рынка, баланс спроса и предложения пароварок
- Объем покупок, число покупателей и пользователей бытовой техники пароварок
- Объем производства, импорта, экспорта, складских остатков пароварок
- Цена производства, импорта, экспорта, цена розничных продаж пароварок на внутреннем рынке
- Рейтинги предприятий отрасли по объему производства и выручке от продаж пароварок
- Финансово-экономические профили ведущих производителей пароварок

Отдельно приведены данные по приборам различной мощности и объемам паровой корзины.

В отчете отдельно представлены данные по 17 крупнейшим брендам пароварок: Philips, Tefal, Braun, Kenwood, Moulinex, Scarlett, Polaris, Maxima, Bork, Vitek, Binatone, Daewoo, Supra, Rolsen, VES, Zaubер, UNIT.

**При подготовке отчета использована официальная статистика:**

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Ассоциация торговых компаний и товаропроизводителей электробытовой и компьютерной техники РАТЭК

**Наряду с официальной статистикой в отчете приведены результаты собственных исследований BusinesStat:**

- Опрос потребителей бытовой техники и электроники
- Аудит розничной торговли бытовой техникой и электроникой
- Опрос экспертов рынка бытовой техники и электроники

## Содержание

### СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Влияние финансового кризиса на российскую экономику  
Базовые параметры российской экономики  
Перспективы восстановления российской экономики

### КЛАССИФИКАЦИЯ ПАРОВАРОК

### ПОКУПКА И ПОЛЬЗОВАНИЕ ПАРОВАРКАМИ

Пароварки

### СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА ПАРОВАРКИ

### ОБЪЕМ И ЕМКОСТЬ РЫНКА ПАРОВАРОК

### ПРОДАЖИ ПАРОВАРОК

### АССОРТИМЕНТ И РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ ПАРОВАРОК

### ПРОИЗВОДСТВО ПАРОВАРОК

### ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПАРОВАРОК

Рейтинг предприятий по объему производства  
Рейтинг предприятий по объему выручки

### ЭКСПОРТ / ИМПОРТ ПАРОВАРОК

Натуральный объем экспорта пароварок  
Стоимостный объем экспорта пароварок  
Натуральный объем импорта пароварок  
Стоимостный объем импорта пароварок

### ЦЕНА ЭКСПОРТА / ИМПОРТА ПАРОВАРОК

Цена экспорта пароварок  
Цена импорта пароварок

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ «ПРОИЗВОДСТВО БЫТОВЫХ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ПРИБОРОВ»

Финансовый результат отрасли  
Экономическая эффективность отрасли  
Инвестиции отрасли

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОФИЛИ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Регистрационные данные организации  
Руководство организации  
Основные акционеры организации  
Объем производства по видам продукции  
Бухгалтерский баланс предприятия по Форме N1 (на конец отчетного периода)

Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2 (за отчетный период)  
Основные финансовые показатели деятельности предприятия

Отчет содержит 67 таблиц и 4 диаграммы

## ТАБЛИЦЫ

- Таблица 1. Объем номинального и реального ВВП, Россия, 2005-2009 гг (трлн руб)
- Таблица 2. Объем реального ВВП и индекс реального физического объема ВВП, Россия, 2005-2014 гг (трлн руб, % к предыдущему году)
- Таблица 3. Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, 2005-2014 гг (трлн руб)
- Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, Россия, 2005-2014 гг (руб / долл)
- Таблица 5. Объем экспорта и импорта, Россия, 2005-2014 гг (млрд долл, % к предыдущему году)
- Таблица 6. Индекс потребительских цен (уровень инфляции) и индекс цен на продукты питания, Россия, 2005-2014 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 7. Численность населения с учетом мигрантов, Россия 2005-2014 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, Россия, 2005-2014 гг (тыс руб в месяц, % к предыдущему году)
- Таблица 9. Численность населения, Россия, 2005-2010 гг (млн чел)
- Таблица 10. Прогноз численности населения, Россия, 2011-2014 гг (млн чел)
- Таблица 11. Численность домохозяйств, Россия, 2005-2010 гг (млн д/х)
- Таблица 12. Прогноз численности домохозяйств, Россия, 2011-2014 гг (млн д/х)
- Таблица 13. Численность пользователей пароварками в России, 2005-2010 гг (млн д/х)
- Таблица 14. Прогноз численности пользователей пароварками в России, 2011-2014 гг (млн д/х)
- Таблица 15. Доля домохозяйств, пользующихся пароварками от всех домохозяйств в России, 2005-2010 гг (%)
- Таблица 16. Прогноз доли домохозяйств, пользующихся пароварками от всех домохозяйств в России, 2011-2014 гг (%)
- Таблица 17. Среднее число пароварок в домохозяйствах – пользователей, Россия, 2005-2010 гг (шт)
- Таблица 18. Прогноз среднего числа пароварок в домохозяйствах – пользователей, Россия, 2011-2014 гг (шт)
- Таблица 19. Общая численность пароварок в домохозяйствах, Россия, 2005-2010 гг (млн шт)
- Таблица 20. Прогноз общей численности пароварок в домохозяйствах, Россия, 2011-2014 гг (млн шт)
- Таблица 21. Баланс спроса и предложения пароварок, с учетом складских остатков на конец года, Россия, 2005-2010 гг (тыс шт)
- Таблица 22. Прогноз спроса и предложения пароварок, с учетом складских остатков на конец года, Россия, 2011-2014 гг (тыс шт)
- Таблица 23. Объем предложения пароварок, Россия, 2005-2010 гг (тыс шт)
- Таблица 24. Прогноз объема предложения пароварок, Россия, 2011-2014 гг (тыс шт)
- Таблица 25. Структура предложения пароварок: внутреннее производство, импорт, складские запасы на начало года, Россия, 2005-2010 гг (тыс шт)
- Таблица 26. Прогноз структуры предложения пароварок: внутреннее производство, импорт, складские запасы на начало года, Россия, 2011-2014 гг (тыс шт)
- Таблица 27. Объем спроса на пароварки, Россия, 2005-2010 гг (тыс шт)
- Таблица 28. Прогноз объема спроса на пароварки, Россия, 2011-2014 гг (тыс шт)
- Таблица 29. Структура спроса на пароварки: внутреннее производство, импорт, складские запасы на начало года, Россия, 2005-2010 гг (тыс шт)
- Таблица 30. Прогноз структуры спроса на пароварки: внутреннее производство, импорт, складские запасы на начало года, Россия, 2011-2014 гг (тыс шт)
- Таблица 31. Баланс объема и емкости рынка пароварок, с учетом уровня ежегодной замены техники, Россия, 2005-2010 гг (млн шт)
- Таблица 32. Прогноз объема и емкости рынка пароварок, с учетом уровня ежегодной замены техники, Россия, 2011-2014 гг (млн шт)
- Таблица 33. Численность пароварок находящихся в эксплуатации, Россия, 2005-2010 гг (млн шт)
- Таблица 34. Прогноз численности пароварок находящихся в эксплуатации, Россия, 2011-2014 гг (млн шт)

- Таблица 35. Емкость рынка пароварок, с учетом продаж и утилизации, Россия, 2005-2010 гг (млн шт)
- Таблица 36. Прогноз емкости рынка пароварок, с учетом продаж и утилизации, Россия, 2011-2014 гг (млн шт)
- Таблица 37. Баланс продаж и утилизации пароварок, Россия, 2005-2010 гг (млн шт)
- Таблица 38. Прогноз баланса продаж и утилизации пароварок, Россия, 2011-2014 гг (млн шт)
- Таблица 39. Средний срок эксплуатации пароварок, Россия, 2005-2010 гг (млн шт)
- Таблица 40. Прогноз среднего срока эксплуатации пароварок, Россия, 2011-2014 гг (млн шт)
- Таблица 41. Численность продаж пароварок, Россия, 2005-2010 гг (млн шт)
- Таблица 42. Прогноз численности продаж пароварок, Россия, 2005-2010 гг (млн шт)
- Таблица 43. Выручка от продаж пароварок, Россия, 2005-2009 гг (млрд руб)
- Таблица 44. Прогноз выручки от продаж пароварок, Россия, 2005-2009 гг (млрд руб)
- Таблица 45. Объем рынка пароварок, с учетом средней розничной цены, Россия, 2005-2009 гг (млрд руб)
- Таблица 46. Прогноз объема рынка пароварок, с учетом средней розничной цены, Россия, 2005-2009 гг (млрд руб)
- Таблица 47. Объем продаж пароварок по брендам, Россия, 2009 г
- Таблица 48. Объем продаж пароварок по объему паровой корзины, Россия, 2009 г
- Таблица 49. Объем продаж пароварок по мощности, Россия, 2009 г
- Таблица 50. Число наименований пароварок по ведущим брендам, Россия, 2009 г (шт)
- Таблица 51. Амплитуда цен на пароварки по брендам, Россия, 2009 г (руб)
- Таблица 52. Структура ассортимента пароварок – основные характеристики
- Таблица 53. Производство пароварок, Россия, 2005-2009 гг (тыс шт)
- Таблица 54. Производство пароварок по субъектам РФ, 2005-2009 г (шт)
- Таблица 55. Прогноз производства пароварок, Россия, 2010-2014 гг (тыс шт)
- Таблица 56. Рейтинг производителей пароварок по натуральному объему производства, Россия, 2007 г (шт)
- Таблица 57. Рейтинг производителей пароварок по объему выручки (нетто) от продажи продукции, Россия, 2007 г (тыс руб)
- Таблица 58. Структура импорта пароварок и прочих электронагревательных приборов в Россию с учетом теневого оборота (т)
- Таблица 59. Натуральный объем легального экспорта пароварок и прочих электронагревательных приборов из России, 2005-2009 гг (шт)
- Таблица 60. Стоимостный объем легального экспорта пароварок и прочих электронагревательных приборов из России, 2005-2009 гг (тыс долл)
- Таблица 61. Натуральный объем легального импорта пароварок и прочих электронагревательных приборов из России, 2005-2009 гг (шт)
- Таблица 62. Стоимостный объем легального импорта пароварок и прочих электронагревательных приборов из России, 2005-2009 гг (тыс долл)
- Таблица 63. Средняя цена легального экспорта пароварок и прочих электронагревательных приборов, Россия, 2005-2009 гг (долл за шт)
- Таблица 64. Средняя цена легального импорта пароварок и прочих электронагревательных приборов, Россия, 2005-2009 гг (долл за шт)
- Таблица 65. Экономическая эффективность отрасли, Россия, 2005-2008 гг (%; раз; сут дн)
- Таблица 66. Инвестиции в отрасль, Россия, 2005-2008 гг (тыс руб)
- Трудовые ресурсы отрасли
- Таблица 67. Трудовые ресурсы отрасли, Россия, 2005-2008 гг (тыс руб; чел)

## ДИАГРАММЫ

- Диаграмма 1. Выручка (нетто) от продажи продукции, Россия, 2005-2008 гг (млрд руб)
- Диаграмма 2. Коммерческие и управленческие расходы, Россия, 2005-2008 гг (млрд руб)
- Диаграмма 3. Себестоимость продукции, Россия, 2005-2008 гг (млрд руб)
- Диаграмма 4. Прибыль валовая от продажи продукции, Россия, 2005-2008 гг (млрд руб)

## Оформление заказа:

**Название:** Анализ рынка электрических пароварок в России в 2005-2010 гг, прогноз на 2011-2014 гг  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/MD23F122D53RU.html>  
**Артикул:** MD23F122D53RU  
**Цена:** 20 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/MD23F122D53RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

## ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**