

Анализ рынка электрических пароварок в России в 2005-2010 гг, прогноз на 2011-2014 гг



Телефон: +7 (495) 9692718
Факс: +44 207 900 3970
office@marketpublishers.ru
<http://marketpublishers.ru>

Анализ рынка электрических пароварок в России в 2005-2010 гг, прогноз на 2011-2014 гг

| | |
|----------|---------------|
| Дата: | Февраль, 2010 |
| Страниц: | 77 |
| Цена: | 20 000 руб. |
| Артикул: | MD23F122D53RU |

В феврале 2010 г **BusinesStat** завершил исследование рынка пароварок в России.

Благодаря функциональности и качеству приготовления пищи, пароварки постепенно становятся популярным предметом мелкой бытовой техники. В период с 2005 по 2009 гг доля домохозяйств, пользующихся пароварками, выросла с 4,01% до 6,42%.

Рынок пароварок в России достиг максимального объема – 1,16 млн шт – в 2007 г. В 2008-2009 гг продажи пароварок снижались. Причиной снижения спроса являлась стагнация доходов потенциальных покупателей.

90% проданных в России пароварок импортируется. Основным российским производителем пароварок является завод "ЭЛИНОКС".

Отчет «Анализ рынка пароварок в России в 2005-2010 гг, прогноз на 2011-2014 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Общая оценка текущей экономической ситуации в России
- Объем и емкость рынка, баланс спроса и предложения пароварок
- Объем покупок, число покупателей и пользователей бытовой техники пароварок
- Объем производства, импорта, экспорта, складских остатков пароварок
- Цена производства, импорта, экспорта, цена розничных продаж пароварок на внутреннем рынке
- Рейтинги предприятий отрасли по объему производства и выручке от продаж пароварок
- Финансово-экономические профили ведущих производителей пароварок

Отдельно приведены данные по приборам различной мощности и объемам паровой корзины.

В отчете отдельно представлены данные по 17 крупнейшим брендам пароварок: Philips, Tefal, Braun, Kenwood, Moulinex, Scarlett, Polaris, Maxima, Bork, Vitek, Binatone, Daewoo, Supra, Rolsen, VES, Zaubер, UNIT.

При подготовке отчета использована официальная статистика:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Ассоциация торговых компаний и товаропроизводителей электробытовой и компьютерной техники РАТЭК

Наряду с официальной статистикой в отчете приведены результаты собственных исследований BusinesStat:

- Опрос потребителей бытовой техники и электроники
- Аудит розничной торговли бытовой техникой и электроникой
- Опрос экспертов рынка бытовой техники и электроники

Содержание

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Влияние финансового кризиса на российскую экономику
Базовые параметры российской экономики
Перспективы восстановления российской экономики

КЛАССИФИКАЦИЯ ПАРОВАРОК

ПОКУПКА И ПОЛЬЗОВАНИЕ ПАРОВАРКАМИ

Пароварки

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА ПАРОВАРКИ

ОБЪЕМ И ЕМКОСТЬ РЫНКА ПАРОВАРОК

ПРОДАЖИ ПАРОВАРОК

АССОРТИМЕНТ И РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ ПАРОВАРОК

ПРОИЗВОДСТВО ПАРОВАРОК

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПАРОВАРОК

Рейтинг предприятий по объему производства
Рейтинг предприятий по объему выручки

ЭКСПОРТ / ИМПОРТ ПАРОВАРОК

Натуральный объем экспорта пароварок
Стоимостный объем экспорта пароварок
Натуральный объем импорта пароварок
Стоимостный объем импорта пароварок

ЦЕНА ЭКСПОРТА / ИМПОРТА ПАРОВАРОК

Цена экспорта пароварок
Цена импорта пароварок

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ «ПРОИЗВОДСТВО БЫТОВЫХ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ПРИБОРОВ»

Финансовый результат отрасли
Экономическая эффективность отрасли
Инвестиции отрасли

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОФИЛИ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Регистрационные данные организации
Руководство организации
Основные акционеры организации
Объем производства по видам продукции
Бухгалтерский баланс предприятия по Форме N1 (на конец отчетного периода)

Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2 (за отчетный период)
Основные финансовые показатели деятельности предприятия

Отчет содержит 67 таблиц и 4 диаграммы

ТАБЛИЦЫ

- Таблица 1. Объем номинального и реального ВВП, Россия, 2005-2009 гг (трлн руб)
- Таблица 2. Объем реального ВВП и индекс реального физического объема ВВП, Россия, 2005-2014 гг (трлн руб, % к предыдущему году)
- Таблица 3. Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, 2005-2014 гг (трлн руб)
- Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, Россия, 2005-2014 гг (руб / долл)
- Таблица 5. Объем экспорта и импорта, Россия, 2005-2014 гг (млрд долл, % к предыдущему году)
- Таблица 6. Индекс потребительских цен (уровень инфляции) и индекс цен на продукты питания, Россия, 2005-2014 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 7. Численность населения с учетом мигрантов, Россия 2005-2014 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, Россия, 2005-2014 гг (тыс руб в месяц, % к предыдущему году)
- Таблица 9. Численность населения, Россия, 2005-2010 гг (млн чел)
- Таблица 10. Прогноз численности населения, Россия, 2011-2014 гг (млн чел)
- Таблица 11. Численность домохозяйств, Россия, 2005-2010 гг (млн д/х)
- Таблица 12. Прогноз численности домохозяйств, Россия, 2011-2014 гг (млн д/х)
- Таблица 13. Численность пользователей пароварками в России, 2005-2010 гг (млн д/х)
- Таблица 14. Прогноз численности пользователей пароварками в России, 2011-2014 гг (млн д/х)
- Таблица 15. Доля домохозяйств, пользующихся пароварками от всех домохозяйств в России, 2005-2010 гг (%)
- Таблица 16. Прогноз доли домохозяйств, пользующихся пароварками от всех домохозяйств в России, 2011-2014 гг (%)
- Таблица 17. Среднее число пароварок в домохозяйствах – пользователях, Россия, 2005-2010 гг (шт)
- Таблица 18. Прогноз среднего числа пароварок в домохозяйствах – пользователях, Россия, 2011-2014 гг (шт)
- Таблица 19. Общая численность пароварок в домохозяйствах, Россия, 2005-2010 гг (млн шт)
- Таблица 20. Прогноз общей численности пароварок в домохозяйствах, Россия, 2011-2014 гг (млн шт)
- Таблица 21. Баланс спроса и предложения пароварок, с учетом складских остатков на конец года, Россия, 2005-2010 гг (тыс шт)
- Таблица 22. Прогноз спроса и предложения пароварок, с учетом складских остатков на конец года, Россия, 2011-2014 гг (тыс шт)
- Таблица 23. Объем предложения пароварок, Россия, 2005-2010 гг (тыс шт)
- Таблица 24. Прогноз объема предложения пароварок, Россия, 2011-2014 гг (тыс шт)
- Таблица 25. Структура предложения пароварок: внутреннее производство, импорт, складские запасы на начало года, Россия, 2005-2010 гг (тыс шт)
- Таблица 26. Прогноз структуры предложения пароварок: внутреннее производство, импорт, складские запасы на начало года, Россия, 2011-2014 гг (тыс шт)
- Таблица 27. Объем спроса на пароварки, Россия, 2005-2010 гг (тыс шт)
- Таблица 28. Прогноз объема спроса на пароварки, Россия, 2011-2014 гг (тыс шт)
- Таблица 29. Структура спроса на пароварки: внутреннее производство, импорт, складские запасы на начало года, Россия, 2005-2010 гг (тыс шт)
- Таблица 30. Прогноз структуры спроса на пароварки: внутреннее производство, импорт, складские запасы на начало года, Россия, 2011-2014 гг (тыс шт)
- Таблица 31. Баланс объема и емкости рынка пароварок, с учетом уровня ежегодной замены техники, Россия, 2005-2010 гг (млн шт)
- Таблица 32. Прогноз объема и емкости рынка пароварок, с учетом уровня ежегодной замены техники, Россия, 2011-2014 гг (млн шт)
- Таблица 33. Численность пароварок находящихся в эксплуатации, Россия, 2005-2010 гг (млн шт)
- Таблица 34. Прогноз численности пароварок находящихся в эксплуатации, Россия, 2011-2014 гг (млн шт)

- Таблица 35. Емкость рынка пароварок, с учетом продаж и утилизации, Россия, 2005-2010 гг (млн шт)
- Таблица 36. Прогноз емкости рынка пароварок, с учетом продаж и утилизации, Россия, 2011-2014 гг (млн шт)
- Таблица 37. Баланс продаж и утилизации пароварок, Россия, 2005-2010 гг (млн шт)
- Таблица 38. Прогноз баланса продаж и утилизации пароварок, Россия, 2011-2014 гг (млн шт)
- Таблица 39. Средний срок эксплуатации пароварок, Россия, 2005-2010 гг (млн шт)
- Таблица 40. Прогноз среднего срока эксплуатации пароварок, Россия, 2011-2014 гг (млн шт)
- Таблица 41. Численность продаж пароварок, Россия, 2005-2010 гг (млн шт)
- Таблица 42. Прогноз численности продаж пароварок, Россия, 2005-2010 гг (млн шт)
- Таблица 43. Выручка от продаж пароварок, Россия, 2005-2009 гг (млрд руб)
- Таблица 44. Прогноз выручки от продаж пароварок, Россия, 2005-2009 гг (млрд руб)
- Таблица 45. Объем рынка пароварок, с учетом средней розничной цены, Россия, 2005-2009 гг (млрд руб)
- Таблица 46. Прогноз объема рынка пароварок, с учетом средней розничной цены, Россия, 2005-2009 гг (млрд руб)
- Таблица 47. Объем продаж пароварок по брендам, Россия, 2009 г
- Таблица 48. Объем продаж пароварок по объему паровой корзины, Россия, 2009 г
- Таблица 49. Объем продаж пароварок по мощности, Россия, 2009 г
- Таблица 50. Число наименований пароварок по ведущим брендам, Россия, 2009 г (шт)
- Таблица 51. Амплитуда цен на пароварки по брендам, Россия, 2009 г (руб)
- Таблица 52. Структура ассортимента пароварок – основные характеристики
- Таблица 53. Производство пароварок, Россия, 2005-2009 гг (тыс шт)
- Таблица 54. Производство пароварок по субъектам РФ, 2005-2009 г (шт)
- Таблица 55. Прогноз производства пароварок, Россия, 2010-2014 гг (тыс шт)
- Таблица 56. Рейтинг производителей пароварок по натуральному объему производства, Россия, 2007 г (шт)
- Таблица 57. Рейтинг производителей пароварок по объему выручки (нетто) от продажи продукции, Россия, 2007 г (тыс руб)
- Таблица 58. Структура импорта пароварок и прочих электронагревательных приборов в Россию с учетом теневого оборота (т)
- Таблица 59. Натуральный объем легального экспорта пароварок и прочих электронагревательных приборов из России, 2005-2009 гг (шт)
- Таблица 60. Стоимостный объем легального экспорта пароварок и прочих электронагревательных приборов из России, 2005-2009 гг (тыс долл)
- Таблица 61. Натуральный объем легального импорта пароварок и прочих электронагревательных приборов из России, 2005-2009 гг (шт)
- Таблица 62. Стоимостный объем легального импорта пароварок и прочих электронагревательных приборов из России, 2005-2009 гг (тыс долл)
- Таблица 63. Средняя цена легального экспорта пароварок и прочих электронагревательных приборов, Россия, 2005-2009 гг (долл за шт)
- Таблица 64. Средняя цена легального импорта пароварок и прочих электронагревательных приборов, Россия, 2005-2009 гг (долл за шт)
- Таблица 65. Экономическая эффективность отрасли, Россия, 2005-2008 гг (%; раз; сут дн)
- Таблица 66. Инвестиции в отрасль, Россия, 2005-2008 гг (тыс руб)
- Трудовые ресурсы отрасли
- Таблица 67. Трудовые ресурсы отрасли, Россия, 2005-2008 гг (тыс руб; чел)

ДИАГРАММЫ

- Диаграмма 1. Выручка (нетто) от продажи продукции, Россия, 2005-2008 гг (млрд руб)
- Диаграмма 2. Коммерческие и управленческие расходы, Россия, 2005-2008 гг (млрд руб)
- Диаграмма 3. Себестоимость продукции, Россия, 2005-2008 гг (млрд руб)
- Диаграмма 4. Прибыль валовая от продажи продукции, Россия, 2005-2008 гг (млрд руб)

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка электрических пароварок в России в 2005-2010 гг, прогноз на 2011-2014 гг
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/MD23F122D53RU.html>
Артикул: MD23F122D53RU
Цена: 20 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/MD23F122D53RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**