

Анализ рынка электрических соковыжималок в
России в 2005-2010 гг, прогноз на 2011-2014 гг

Анализ рынка электрических соковыжималок в России в 2005-2010 гг, прогноз на 2011-2014 гг

Дата:	Февраль, 2010
Страниц:	95
Цена:	20 000 руб.
Артикул:	M48140FFF2ARU

В феврале 2010 г **BusinesStat** завершил исследование рынка соковыжималок в России.

Рынок соковыжималок в России достиг своего максимального объема – 2,04 млн шт – в 2008 году. В 2009 году произошел резкий спад продаж соковыжималок: снижение составило 18,7%. Доля потребителей соковыжималок в период с 2005 по 2009 гг выросла с 17,5% до 18% от общего количества домохозяйств в России.

Средняя розничная цена на соковыжималки в период с 2005 по 2009 гг выросла почти на 36%.

Практически все проданные в России соковыжималки импортируются. Основным российским производителем соковыжималок является концерн "Аксион".

Отчет «**Анализ рынка соковыжималок в России в 2005-2010 гг, прогноз на 2011-2014 гг**» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Общая оценка текущей экономической ситуации в России
- Объем и емкость рынка, баланс спроса и предложения соковыжималок
- Объем покупок, число покупателей и пользователей бытовой техники соковыжималок
- Объем производства, импорта, экспорта, складских остатков соковыжималок
- Цена производства, импорта, экспорта, цена розничных продаж соковыжималок на внутреннем рынке
- Рейтинги предприятий отрасли по объему производства и выручке от продаж соковыжималок
- Финансово-экономические профили ведущих производителей соковыжималок

Отдельно приведены данные по приборам различной мощности, количеству предусмотренных скоростей и материалам корпуса.

В отчете отдельно представлены данные по 15 крупнейшим брендам соковыжималок: Moulinex, Philips, Bork, Tefal, Bosh, Vitek, Braun, Kenwood, Zelmer, Scarlett, Binatone, Panasonic, Polaris, Supra, VES.

При подготовке отчета использована официальная статистика:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Ассоциация торговых компаний и товаропроизводителей электробытовой и компьютерной техники РАТЭК

Наряду с официальной статистикой в отчете приведены результаты собственных исследований BusinesStat:

- Опрос потребителей бытовой техники и электроники

- Аудит розничной торговли бытовой техникой и электроникой
- Опрос экспертов рынка бытовой техники и электроники

Содержание

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Влияние финансового кризиса на российскую экономику
Базовые параметры российской экономики
Перспективы восстановления российской экономики

КЛАССИФИКАЦИЯ СОКОВЫЖИМАЛОК

ПОКУПКА И ПОЛЬЗОВАНИЕ СОКОВЫЖИМАЛКАМИ

Соковыжималки

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ СОКОВЫЖИМАЛОК

ОБЪЕМ И ЕМКОСТЬ РЫНКА СОКОВЫЖИМАЛОК

ПРОДАЖИ СОКОВЫЖИМАЛОК

АССОРТИМЕНТ И РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ СОКОВЫЖИМАЛОК

ПРОИЗВОДСТВО СОКОВЫЖИМАЛОК

ПРОИЗВОДИТЕЛИ СОКОВЫЖИМАЛОК

Рейтинг предприятий по объему производства
Рейтинг предприятий по объему выручки

ЭКСПОРТ / ИМПОРТ СОКОВЫЖИМАЛОК

Натуральный объем легального экспорта соковыжималок
Стоимостный объем легального экспорта соковыжималок
Натуральный объем импорта соковыжималок
Стоимостный объем импорта соковыжималок

ЦЕНА ЭКСПОРТА / ИМПОРТА СОКОВЫЖИМАЛОК

Цена экспорта соковыжималок
Цена импорта соковыжималок

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ «ПРОИЗВОДСТВО БЫТОВЫХ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ПРИБОРОВ»

Финансовый результат отрасли
Экономическая эффективность отрасли
Инвестиции отрасли
Трудовые ресурсы отрасли

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОФИЛИ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Регистрационные данные организации

Руководство организации
Основные акционеры организации
Объем производства по видам продукции
Бухгалтерский баланс предприятия по Форме N1 (на конец отчетного периода)
Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2 (за отчетный период)
Основные финансовые показатели деятельности предприятия

Отчет содержит 69 таблиц и 4 диаграммы

ТАБЛИЦЫ

- Таблица 1. Объем номинального и реального ВВП, Россия, 2005-2009 гг (трлн руб)
Таблица 2. Объем реального ВВП и индекс реального физического объема ВВП, Россия, 2005-2014 гг (трлн руб, % к предыдущему году)
Таблица 3. Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, 2005-2014 гг (трлн руб)
Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, Россия, 2005-2014 гг (руб / долл)
Таблица 5. Объем экспорта и импорта, Россия, 2005-2014 гг (млрд долл, % к предыдущему году)
Таблица 6. Индекс потребительских цен (уровень инфляции) и индекс цен на продукты питания, Россия, 2005-2014 гг (% к предыдущему году)
Таблица 7. Численность населения с учетом мигрантов, Россия 2005-2014 гг (млн чел)
Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, Россия, 2005-2014 гг (тыс руб в месяц, % к предыдущему году)
Таблица 9. Численность населения, Россия, 2005-2010 гг (млн чел)
Таблица 10. Прогноз численности населения, Россия, 2011-2014 гг (млн чел)
Таблица 11. Численность домохозяйств, Россия, 2005-2010 гг (млн д/х)
Таблица 12. Прогноз численности домохозяйств, Россия, 2011-2014 гг (млн д/х)
Таблица 13. Численность пользователей соковыжималками в России, 2005-2010 гг (млн д/х)
Таблица 14. Прогноз численности пользователей соковыжималками в России, 2011-2014 гг (млн д/х)
Таблица 15. Доля домохозяйств, пользующихся соковыжималками от всех домохозяйств в России, 2005-2010 гг (%)
Таблица 16. Прогноз доли домохозяйств, пользующихся соковыжималками от всех домохозяйств в России, 2011-2014 гг (%)
Таблица 17. Среднее число соковыжималок в домохозяйствах – пользователях, Россия, 2005-2010 гг (шт)
Таблица 18. Прогноз среднего числа соковыжималок в домохозяйствах – пользователях, Россия, 2011-2014 гг (шт)
Таблица 19. Общая численность соковыжималок в домохозяйствах, Россия, 2005-2010 гг (млн шт)
Таблица 20. Прогноз общей численности соковыжималок в домохозяйствах, Россия, 2011-2014 гг (млн шт)
Таблица 21. Баланс спроса и предложения соковыжималок, с учетом складских остатков на конец года, Россия, 2005-2010 гг (тыс шт)
Таблица 22. Прогноз спроса и предложения соковыжималок, с учетом складских остатков на конец года, Россия, 2011-2014 гг (тыс шт)
Таблица 23. Объем предложения соковыжималок, Россия, 2005-2010 гг (тыс шт)
Таблица 24. Прогноз объема предложения соковыжималок, Россия, 2011-2014 гг (тыс шт)
Таблица 25. Структура предложения соковыжималок: внутреннее производство, импорт, складские запасы на начало года, Россия, 2005-2010 гг (тыс шт)
Таблица 26. Прогноз структуры предложения соковыжималок: внутреннее производство, импорт, складские запасы на начало года, Россия, 2011-2014 гг (тыс шт)
Таблица 27. Объем спроса на соковыжималки, Россия, 2005-2010 гг (тыс шт)
Таблица 28. Прогноз объема спроса на соковыжималки, Россия, 2011-2014 гг (тыс шт)
Таблица 29. Структура спроса на соковыжималки: внутреннее производство, импорт, складские запасы на начало года, Россия, 2005-2010 гг (тыс шт)
Таблица 30. Прогноз структуры спроса на соковыжималки: внутреннее производство, импорт, складские запасы на начало года, Россия, 2011-2014 гг (тыс шт)
Таблица 31. Баланс объема и емкости рынка соковыжималок, с учетом уровня ежегодной замены техники,

Россия, 2005-2010 гг (млн шт)

Таблица 32. Прогноз объема и емкости рынка соковыжималок, с учетом уровня ежегодной замены техники, Россия, 2011-2014 гг (млн шт)

Таблица 33. Численность соковыжималок находящихся в эксплуатации, Россия, 2005-2010 гг (млн шт)

Таблица 34. Прогноз численности соковыжималок находящихся в эксплуатации, Россия, 2011-2014 гг (млн шт)

Таблица 35. Емкость рынка соковыжималок, с учетом продаж и утилизации, Россия, 2005-2010 гг (млн шт)

Таблица 36. Прогноз емкости рынка соковыжималок, с учетом продаж и утилизации, Россия, 2011-2014 гг (млн шт)

Таблица 37. Баланс продаж и утилизации соковыжималок, Россия, 2005-2010 гг (млн шт)

Таблица 38. Прогноз баланс продаж и утилизации соковыжималок, Россия, 2011-2014 гг (млн шт)

Таблица 39. Средний срок эксплуатации соковыжималок, Россия, 2005-2010 гг (млн шт)

Таблица 40. Прогноз среднего срока эксплуатации соковыжималок, Россия, 2011-2014 гг (млн шт)

Таблица 41. Численность продаж соковыжималок, Россия, 2005-2010 гг (млн шт)

Таблица 42. Прогноз численности продаж соковыжималок, Россия, 2011-2014 гг (млн шт)

Таблица 43. Выручка от продаж соковыжималок, Россия, 2005-2010 гг (млрд руб)

Таблица 44. Прогноз выручки от продаж соковыжималок, Россия, 2011-2014 гг (млрд руб)

Таблица 45. Объем рынка соковыжималок, с учетом средней розничной цены, Россия, 2005-2010 гг (млрд руб)

Таблица 46. Прогноз объема рынка соковыжималок, с учетом средней розничной цены, Россия, 2011-2014 гг (млрд руб)

Таблица 47. Объем продаж соковыжималок по брендам, Россия, 2009 г

Таблица 48. Объем продаж соковыжималок по мощности, Россия, 2009 г

Таблица 49. Объем продаж соковыжималок по количеству предусмотренных скоростей, Россия, 2009 г

Таблица 50. Объем продаж соковыжималок по материалу изготовления, Россия, 2009 г

Таблица 51. Число наименований соковыжималок по ведущим брендам, Россия, 2009 г (шт)

Таблица 52. Амплитуда цен на соковыжималки по брендам, Россия, 2009 г (руб)

Таблица 53. Структура ассортимента соковыжималок – основные характеристики

Таблица 54. Производство соковыжималок, Россия, 2005-2009 гг (тыс шт)

Таблица 55. Производство соковыжималок по субъектам РФ, 2005-2009 г (шт)

Таблица 56. Прогноз производства соковыжималок, Россия, 2010-2014 гг (тыс шт)

Таблица 57. Цена производства соковыжималок, Россия, 2005-2009 гг (тыс шт)

Таблица 58. Рейтинг производителей соковыжималок по натуральному объему производства, Россия, 2007 г (шт)

Таблица 59. Рейтинг производителей соковыжималок по объему выручки (нетто) от продажи продукции, Россия, 2007 г (тыс руб)

Таблица 60. Структура импорта бытовых измельчителей пищевых продуктов в Россию с учетом теневого оборота (т)

Таблица 61. Натуральный объем легального экспорта бытовых измельчителей пищевых продуктов, Россия, 2005-2009 гг (тыс шт)

Таблица 62. Стоимостный объем легального экспорта бытовых измельчителей пищевых продуктов, Россия, 2005-2009 гг (тыс долл)

Таблица 63. Натуральный объем легального импорта бытовых измельчителей пищевых продуктов, Россия, 2005-2009 гг (шт)

Таблица 64. Стоимостный объем легального импорта бытовых измельчителей пищевых продуктов, Россия, 2005-2009 гг (тыс долл)

Таблица 65. Средняя цена легального экспорта бытовых измельчителей пищевых продуктов, Россия, 2005-2009 гг (долл за шт)

Таблица 66. Средняя цена легального импорта бытовых измельчителей пищевых продуктов, Россия, 2005-2009 гг (долл за шт)

Таблица 67. Экономическая эффективность отрасли, Россия, 2005-2008 гг (%; раз; сут дн)

Таблица 68. Инвестиции в отрасль, Россия, 2005-2008 гг (тыс руб)

Таблица 69. Трудовые ресурсы отрасли, Россия, 2005-2008 гг (тыс руб; чел)

ДИАГРАММЫ

- Диаграмма 1. Выручка (нетто) от продажи продукции, Россия, 2005-2008 гг (млрд руб)
Диаграмма 2. Коммерческие и управленческие расходы, Россия, 2005-2008 гг (млрд руб)
Диаграмма 3. Себестоимость продукции, Россия, 2005-2008 гг (млрд руб)
Диаграмма 4. Прибыль валовая от продажи продукции, Россия, 2005-2008 гг (млрд руб)

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка электрических соковыжималок в России в 2005-2010 гг, прогноз на 2011-2014 гг
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/M48140FFF2ARU.html>
Артикул: M48140FFF2ARU
Цена: 20 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/M48140FFF2ARU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**