

Анализ рынка электрических чайников и термопотов в России в 2005-2010 гг, прогноз на 2011-2014 гг



Телефон: +7 (495) 9692718
Факс: +44 207 900 3970
office@marketpublishers.ru
<http://marketpublishers.ru>

Анализ рынка электрических чайников и термопотов в России в 2005-2010 гг, прогноз на 2011-2014 гг

Дата:	Февраль, 2010
Страниц:	82
Цена:	20 000 руб.
Артикул:	MD0E216EEE9RU

В феврале 2010 г **BusinessStat** завершил исследование рынка электрических чайников и термопотов в России.

Рынок электрических чайников и термопотов достиг своего максимального объема – 8,8 млн шт – в 2007 году. В 2008 г продажи электрических чайников и термопотов уменьшились незначительно. В 2009 г на рынке произошел серьезный спад – до 15% от прошлогоднего объема.

Средняя розничная цена на электрические чайники и термопоты в период с 2005 по 2009 год выросла на 36%.

Практически все проданные в России электрические чайники и термопоты импортируются. Основным российским производителем электрических чайников и термопотов является ОАО "Металлоштамп".

Отчет «**Анализ рынка электрических чайников и термопотов в России в 2005-2010 гг, прогноз на 2011-2014 гг**» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Общая оценка текущей экономической ситуации в России
- Объем и емкость рынка, баланс спроса и предложения электрических чайников и термопотов
- Объем покупок, число покупателей и пользователей электрических чайников и термопотов
- Объем производства, импорта, экспорта, складских остатков электрических чайников и термопотов
- Цена производства, импорта, экспорта, цена розничных продаж электрических чайников и термопотов на внутреннем рынке
- Рейтинги предприятий отрасли по объему производства и выручке от продаж электрических чайников и термопотов
- Финансово-экономические профили ведущих производителей электрических чайников и термопотов

В отчете детализирована информация по отдельным видам продукции: электрочайникам и термопотам.

Отдельно приведены данные по приборам различной емкости, по типам нагревательных элементов и материалам корпуса.

В отчете отдельно представлены данные по 19 крупнейшим брендам электрочайников и термопотов: Vitek, Philips, Tefal, Scarlett, Braun, Polaris, Bosch, Verloni, Maxima, Siemens, Daewoo, Electrolux, Moulinex, Binatone, Kenwood, VES, Supra, Bork.

При подготовке отчета использована официальная статистика:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Ассоциация торговых компаний и товаропроизводителей электробытовой и компьютерной техники

РАТЭК

Наряду с официальной статистикой в отчете приведены результаты собственных исследований **BusinesStat**:

- Опрос потребителей бытовой техники и электроники
- Аудит розничной торговли бытовой техникой и электроникой
- Опрос экспертов рынка бытовой техники и электроники

Содержание

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Влияние финансового кризиса на российскую экономику
Базовые параметры российской экономики
Перспективы восстановления российской экономики

КЛАССИФИКАЦИЯ БЫТОВЫХ ЭЛЕКТРОЧАЙНИКОВ И ТЕРМОПОТОВ

ПОКУПКА И ПОЛЬЗОВАНИЕ БЫТОВЫХ ЭЛЕКТРОЧАЙНИКОВ И ТЕРМОПОТОВ

Электрические чайники
Термопоты

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ БЫТОВЫХ ЭЛЕКТРОЧАЙНИКОВ И ТЕРМОПОТОВ

Электрические чайники
Термопоты

ОБЪЕМ И ЕМКОСТЬ РЫНКА БЫТОВЫХ ЭЛЕКТРОЧАЙНИКОВ И ТЕРМОПОТОВ

Электрические чайники
Термопоты

ПРОДАЖИ БЫТОВЫХ ЭЛЕКТРОЧАЙНИКОВ И ТЕРМОПОТОВ

Электрические чайники
Термопоты
Электрочайники и термопоты

АССОРТИМЕНТ И РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ БЫТОВЫХ ЭЛЕКТРОЧАЙНИКОВ И ТЕРМОПОТОВ

Электрочайники
Термопоты

ПРОИЗВОДСТВО БЫТОВЫХ ЭЛЕКТРОЧАЙНИКОВ И ТЕРМОПОТОВ

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЭЛЕКТРОЧАЙНИКОВ

Рейтинг предприятий по объему производства
Рейтинг предприятий по объему выручки

ЭКСПОРТ / ИМПОРТ ЭЛЕКТРОЧАЙНИКОВ И ТЕРМОПОТОВ

Натуральный объем легального экспорта электрочайников и термопотов
Стоимостный объем легального экспорта электрочайников и термопотов
Натуральный объем легального импорта электрочайников и термопотов
Стоимостный объем легального импорта электрочайников и термопотов

ЦЕНА ЛЕГАЛЬНОГО ЭКСПОРТА / ИМПОРТА ЭЛЕКТРОЧАЙНИКОВ И ТЕРМОПОТОВ

Цена легального экспорта электрочайников и термопотов
Цена легального импорта электрочайников и термопотов

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ «ПРОИЗВОДСТВО БЫТОВЫХ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ПРИБОРОВ»

Финансовый результат отрасли
Экономическая эффективность отрасли
Инвестиции отрасли
Трудовые ресурсы отрасли

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОФИЛИ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Регистрационные данные организации
Руководство организации
Основные акционеры организации
Объем производства по видам продукции
Бухгалтерский баланс предприятия по Форме N1 (на конец отчетного периода)
Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2 (за отчетный период)
Основные финансовые показатели деятельности предприятия

Отчет содержит 118 таблиц и 4 диаграммы

ТАБЛИЦЫ

- Таблица 1. Объем номинального и реального ВВП, Россия, 2005-2009 гг (трлн руб)
Таблица 2. Объем реального ВВП и индекс реального физического объема ВВП, Россия, 2005-2014 гг (трлн руб, % к предыдущему году)
Таблица 3. Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, 2005-2014 гг (трлн руб)
Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, Россия, 2005-2014 гг (руб / долл)
Таблица 5. Объем экспорта и импорта, Россия, 2005-2014 гг (млрд долл, % к предыдущему году)
Таблица 6. Индекс потребительских цен (уровень инфляции) и индекс цен на продукты питания, Россия, 2005-2014 гг (% к предыдущему году)
Таблица 7. Численность населения с учетом мигрантов, Россия 2005-2014 гг (млн чел)
Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, Россия, 2005-2014 гг (тыс руб в месяц, % к предыдущему году)
Таблица 9. Численность населения, Россия, 2005-2010 гг (млн чел)
Таблица 10. Прогноз численности населения, Россия, 2011-2014 гг (млн чел)
Таблица 11. Численность домохозяйств, Россия, 2005-2010 гг (млн д/х)
Таблица 12. Прогноз численности домохозяйств, Россия, 2011-2014 гг (млн д/х)
Таблица 13. Численность пользователей электрочайниками в России, 2005-2010 гг (млн д/х)
Таблица 14. Численность пользователей электрочайниками в России, 2011-2014 гг (млн д/х)
Таблица 15. Доля домохозяйств, пользующихся электрочайниками от всех домохозяйств в России, 2005-2010 гг (%)
Таблица 16. Прогноз доли домохозяйств, пользующихся электрочайниками от всех домохозяйств в России, 2011-2014 гг (%)
Таблица 17. Среднее число электрочайников в домохозяйствах – пользователях, Россия, 2005-2010 гг (штук)
Таблица 18. Прогноз среднего числа электрочайников в домохозяйствах – пользователях, Россия, 2011-2014

гг (штук)

Таблица 19. Общая численность электрочайников в домохозяйствах, Россия, 2005-2010 гг (млн шт)

Таблица 20. Прогноз общей численности электрочайников в домохозяйствах, Россия, 2011-2014 гг (млн шт)

Таблица 21. Численность купленных домохозяйствами электрочайников, Россия, 2005-2010 гг (млн шт)

Таблица 22. Прогноз численности купленных домохозяйствами электрочайников, Россия, 2011-2014 гг (млн шт)

Таблица 23. Объем ежегодных покупок электрочайников на домохозяйство, Россия, 2005-2010 гг (шт, руб)

Таблица 24. Прогноз объема ежегодных покупок электрочайников на домохозяйство, Россия, 2011-2014 гг (шт, руб)

Таблица 25. Объем ежегодных расходов на покупку электрочайников домохозяйством, Россия, 2005-2010 гг (руб)

Таблица 26. Прогноз объема ежегодных расходов на покупку электрочайников домохозяйством, Россия, 2011-2014 гг (руб)

Таблица 27. Численность пользователей термopотами в России, 2005-2010 гг (млн д/х)

Таблица 28. Численность пользователей термopотами в России, 2011-2014 гг (млн д/х)

Таблица 29. Доля домохозяйств, пользующихся термopотами от всех домохозяйств в России, 2005-2010 гг (%)

Таблица 30. Прогноз доли домохозяйств, пользующихся термopотами от всех домохозяйств в России, 2011-2014 гг (%)

Таблица 31. Среднее число термopотов в домохозяйствах – пользователей, Россия, 2005-2010 гг (штук)

Таблица 32. Прогноз среднего число термopотов в домохозяйствах – пользователей, Россия, 2011-2014 гг (штук)

Таблица 33. Общая численность термopотов в домохозяйствах, Россия, 2005-2010 гг (млн шт)

Таблица 34. Прогноз общей численности термopотов в домохозяйствах, Россия, 2011-2014 гг (млн шт)

Таблица 35. Численность купленных домохозяйствами термopотов, Россия, 2005-2010 гг (млн шт)

Таблица 36. Прогноз численности купленных домохозяйствами термopотов, Россия, 2011-2014 гг (млн шт)

Таблица 37. Объем ежегодных покупок термopотов на домохозяйство, Россия, 2005-2010 гг (шт, руб)

Таблица 38. Объем ежегодных покупок термopотов на домохозяйство, Россия, 2011-2014 гг (шт, руб)

Таблица 39. Объем ежегодных расходов на покупку термopотов домохозяйством, Россия, 2005-2010 гг (руб)

Таблица 40. Прогноз объема ежегодных расходов на покупку термopотов домохозяйством, Россия, 2011-2014 гг (руб)

Таблица 41. Баланс спроса и предложения электрочайников, с учетом складских остатков на конец года, Россия, 2005-2010 гг (тыс шт)

Таблица 42. Прогноз спроса и предложения электрочайников, с учетом складских остатков на конец года, Россия, 2011-2014 гг (тыс шт)

Таблица 43. Объем предложения электрочайников, Россия, 2005-2010 гг (тыс шт)

Таблица 44. Прогноз объема предложения электрочайников, Россия, 2011-2014 гг (тыс шт)

Таблица 45. Структура предложения электрочайников: внутреннее производство, импорт, складские запасы на начало года, Россия, 2005-2010 гг (тыс шт)

Таблица 46. Прогноз структуры предложения электрочайников: внутреннее производство, импорт, складские запасы на начало года, Россия, 2011-2014 гг (тыс шт)

Таблица 47. Объем спроса на электрочайники, Россия, 2005-2010 гг (тыс шт)

Таблица 48. Прогноз объема спроса на электрочайники, Россия, 2011-2014 гг (тыс шт)

Таблица 49. Структура спроса на электрочайники: внутреннее производство, импорт, складские запасы на начало года, Россия, 2005-2010 гг (тыс шт)

Таблица 50. Прогноз структуры спроса на электрочайники: внутреннее производство, импорт, складские запасы на начало года, Россия, 2011-2014 гг (тыс шт)

Таблица 51. Баланс спроса и предложения электрочайников, с учетом складских остатков на конец года, Россия, 2005-2010 гг (тыс шт)

Таблица 52. Прогноз спроса и предложения электрочайников, с учетом складских остатков на конец года, Россия, 2011-2014 гг (тыс шт)

Таблица 53. Объем предложения термopотов, Россия, 2005-2010 гг (тыс шт)

Таблица 54. Прогноз объема предложения термopотов, Россия, 2011-2014 гг (тыс шт)

Таблица 55. Структура предложения термopотов: внутреннее производство, импорт, складские запасы на начало года, Россия, 2005-2010 гг (тыс шт)

- Таблица 56. Прогноз структуры предложения термопотов: внутреннее производство, импорт, складские запасы на начало года, Россия, 2011-2014 гг (тыс шт)
- Таблица 57. Объем спроса на термопоты, Россия, 2005-2010 гг (тыс шт)
- Таблица 58. Объем спроса на термопоты, Россия, 2011-2014 гг (тыс шт)
- Таблица 59. Структура спроса на термопоты: внутреннее производство, импорт, складские запасы на начало года, Россия, 2005-2010 гг (тыс шт)
- Таблица 60. Прогноз структуры спроса на термопоты: внутреннее производство, импорт, складские запасы на начало года, Россия, 2011-2014 гг (тыс шт)
- Таблица 61. Баланс объема и емкости рынка электрочайников, с учетом уровня ежегодной замены техники, Россия, 2005-2010 гг (млн шт)
- Таблица 62. Прогноз объема и емкости рынка электрочайников, с учетом уровня ежегодной замены техники, Россия, 2011-2014 гг (млн шт)
- Таблица 63. Численность электрочайников находящихся в эксплуатации, Россия, 2005-2010 гг (млн шт)
- Таблица 64. Прогноз численности электрочайников находящихся в эксплуатации, Россия, 2011-2014 гг (млн шт)
- Таблица 65. Емкость рынка электрочайников, с учетом продаж и утилизации, Россия, 2005-2010 гг (млн шт)
- Таблица 66. Прогноз емкости рынка электрочайников, с учетом продаж и утилизации, Россия, 2011-2014 гг (млн шт)
- Таблица 67. Баланс продаж и утилизации электрочайников, Россия, 2005-2010 гг (млн шт)
- Таблица 68. Прогноз баланса продаж и утилизации электрочайников, Россия, 2011-2014 гг (млн шт)
- Таблица 69. Средний срок эксплуатации электрочайников, Россия, 2005-2010 гг (млн шт)
- Таблица 70. Прогноз среднего срока эксплуатации электрочайников, Россия, 2011-2014 гг (млн шт)
- Таблица 71. Баланс объема и емкости рынка термопотов, с учетом уровня ежегодной замены техники, Россия, 2005-2010 гг (млн шт)
- Таблица 72. Прогноз объема и емкости рынка термопотов, с учетом уровня ежегодной замены техники, Россия, 2011-2014 гг (млн шт)
- Таблица 73. Численность термопотов находящихся в эксплуатации, Россия, 2005-2010 гг (млн шт)
- Таблица 74. Прогноз численности термопотов находящихся в эксплуатации, Россия, 2011-2014 гг (млн шт)
- Таблица 75. Емкость рынка термопотов, с учетом продаж и утилизации, Россия, 2005-2010 гг (млн шт)
- Таблица 76. Прогноз емкости рынка термопотов, с учетом продаж и утилизации, Россия, 2011-2014 гг (млн шт)
- Таблица 77. Баланс продаж и утилизации термопотов, Россия, 2005-2010 гг (млн шт)
- Таблица 78. Прогноз баланса продаж и утилизации термопотов, Россия, 2011-2014 гг (млн шт)
- Таблица 79. Средний срок эксплуатации термопотов, Россия, 2005-2010 гг (млн шт)
- Таблица 80. Прогноз среднего срока эксплуатации термопотов, Россия, 2011-2014 гг (млн шт)
- Таблица 81. Численность продаж электрочайников, Россия, 2005-2010 гг (млн шт)
- Таблица 82. Прогноз численности продаж электрочайников, Россия, 2011-2014 гг (млн шт)
- Таблица 83. Выручка от продаж электрочайников, Россия, 2005-2010 гг (млрд руб)
- Таблица 84. Прогноз выручки от продаж электрочайников, Россия, 2011-2014 гг (млрд руб)
- Таблица 85. Объем рынка электрочайников, с учетом средней розничной цены, Россия, 2005-2010 гг (млрд руб)
- Таблица 86. Прогноз объема рынка электрочайников, с учетом средней розничной цены, Россия, 2005-2010 гг (млрд руб)
- Таблица 87. Численность продаж термопотов, Россия, 2005-2010 гг (млн шт)
- Таблица 88. Прогноз численности продаж термопотов, Россия, 2011-2014 гг (млн шт)
- Таблица 89. Выручка от продаж термопотов, Россия, 2005-2010 гг (млрд руб)
- Таблица 90. Прогноз выручки от продаж термопотов, Россия, 2011-2014 гг (млрд руб)
- Таблица 91. Объем рынка термопотов, с учетом средней розничной цены, Россия, 2005-2010 гг (млрд руб)
- Таблица 92. Прогноз объема рынка термопотов, с учетом средней розничной цены, Россия, 2011-2014 гг (млрд руб)
- Таблица 93. Объем продаж электрочайников и термопотов по брендам, Россия, 2009 г
- Таблица 94. Объем продаж электрочайников и термопотов по типу нагревательного элемента, Россия, 2009 г
- Таблица 95. Объем продаж электрочайников и термопотов по объему, Россия, 2009 г
- Таблица 96. Объем продаж электрочайников и термопотов по материалу изготовления, Россия, 2009 г

- Таблица 97. Число наименований электрочайников по ведущим брендам, Россия, 2009 г (шт)
- Таблица 98. Амплитуда цен на электрочайники по брендам, Россия, 2009 г (руб)
- Таблица 99. Структура ассортимента чайников – основные характеристики
- Таблица 100. Число наименований термопотов по ведущим брендам, Россия, 2009 г (шт)
- Таблица 101. Амплитуда цен на термопоты по брендам, Россия, 2009 г (руб)
- Таблица 102. Структура ассортимента термопотов – основные характеристики
- Таблица 103. Производство электрочайников и термопотов, Россия, 2005-2009 гг (тыс шт)
- Таблица 104. Производство электрочайников и термопотов по субъектам РФ, 2009 г (шт)
- Таблица 105. Прогноз производства электрочайников и термопотов, Россия, 2010-2014 гг (тыс шт)
- Таблица 106. Цена производства электрочайников и термопотов, Россия, 2005-2009 гг (тыс шт)
- Таблица 107. Рейтинг производителей электрочайников по натуральному объему производства, Россия, 2007 г (шт)
- Таблица 108. Рейтинг производителей электрочайников по объему выручки (нетто) от продажи продукции, Россия, 2007 г (тыс руб)
- Таблица 109. Структура импорта электрочайников, термопотов и прочих электронагревательных приборов в Россию с учетом теневого оборота (т)
- Таблица 110. Натуральный объем легального экспорта электрочайников, термопотов и прочих электронагревательных приборов из России, 2005-2009 гг (шт)
- Таблица 111. Стоимостный объем легального экспорта э электрочайников, термопотов и прочих электронагревательных приборов из России, 2005-2009 гг (тыс долл)
- Таблица 112. Натуральный объем легального импорта электрочайников, термопотов и прочих электронагревательных приборов из России, 2005-2009 гг (шт)
- Таблица 113. Стоимостный объем легального импорта электрочайников, термопотов и прочих электронагревательных приборов из России, 2005-2009 гг (тыс долл)
- Таблица 114. Цена легального экспорта электрочайников, термопотов и прочих электронагревательных приборов из России, 2002-2008 гг (долл за шт)
- Таблица 115. Цена легального импорта электрочайников, термопотов и прочих электронагревательных приборов из России, 2002-2008 гг (долл за шт)
- Таблица 116. Экономическая эффективность отрасли, Россия, 2005-2008 гг (%; раз; сут дн)
- Таблица 117. Инвестиции в отрасль, Россия, 2005-2008 гг (тыс руб)
- Таблица 118. Трудовые ресурсы отрасли, Россия, 2005-2008 гг (тыс руб; чел)

ДИАГРАММЫ

- Диаграмма 1. Выручка (нетто) от продажи продукции, Россия, 2005-2008 гг (млрд руб)
- Диаграмма 2. Коммерческие и управленческие расходы, Россия, 2005-2008 гг (млрд руб)
- Диаграмма 3. Себестоимость продукции, Россия, 2005-2008 гг (млрд руб)
- Диаграмма 4. Прибыль валовая от продажи продукции, Россия, 2005-2008 гг (млрд руб)

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка электрических чайников и термопотов в России в 2005-2010 гг, прогноз на 2011-2014 гг
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/MD0E216EEE9RU.html>
Артикул: MD0E216EEE9RU
Цена: 20 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/MD0E216EEE9RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**