

Анализ рынка мобильной связи в России в 2005-2010 гг, прогноз на 2011-2014 гг



Телефон: +7 (495) 9692718
Факс: +44 207 900 3970
office@marketpublishers.ru
<http://marketpublishers.ru>

Анализ рынка мобильной связи в России в 2005-2010 гг, прогноз на 2011-2014 гг

Дата: Март, 2010

Страниц: 94

Цена: 30 000 руб.

Артикул: AB4F3A79031RU

Доля активных пользователей услуг мобильной связи в России существенно возросла в 2005-2007 гг и достигла 95,9 млн чел (65,7% населения страны). В 2010-2014 гг количество пользователей будет медленно расти, и к 2014 году составит 117,6 млн чел.

Выручка от услуг сотовой связи в России в 2009 г составила 714,9 млрд руб, снизившись на 7,7% по сравнению с предыдущим годом. В 2010-2014 гг рост выручки на рынке сотовой связи будет обусловлен восстановлением экономики, ростом абонентской базы и появлением новых услуг.

Средняя цена на базовые услуги мобильной связи в 2010-2014 гг продолжат падение. Однако, это будет компенсироваться ростом мобильного трафика и развитием рынка дополнительных услуг.

Отчет «Анализ рынка мобильной связи в России в 2005-2010 гг, прогноз на 2011-2014 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Общая оценка экономической ситуации в России
- Объем выручки и трафика мобильной связи
- Численность и структура потребителей мобильной связи
- Розничные и корпоративные цены мобильной связи
- Рейтинги компаний по объему трафика и выручке от продаж мобильной связи
- Финансово-экономические профили ведущих компаний отрасли

В отчете детализирована информация по видам услуг мобильной связи.

В отчете представлена информация по операторам рынка мобильной связи:

- МТС
- Вымпелком (Билайн)
- Мегафон
- Tele2
- Скайлинк
- СМАРТС
- Уралсвязьинформ
- Волгателеком (Нижегородская сотовая связь)
- Мотив
- Новая телефонная компания
- Сибирьтелеком (Байкалвестком)
- Сибирьтелеком (Енисейтелеком)

При подготовке отчета использована официальная статистика и данные профильных организаций:

- Федеральная служба государственной статистики РФ (Росстат)
- Министерство связи и массовых коммуникаций РФ
- Министерство экономического развития РФ

- Федеральная налоговая служба РФ
- J'son & Partners Consulting
- Advanced Communications & Media
- Директ Инфо
- МТС
- Beeline
- MegaFon

Наряду с официальной статистикой в отчете приведены результаты собственных исследований BusinessStat:

- Опрос покупателей услуг связи
- Аудит розничной торговли услугами мобильной связи
- Опрос экспертов рынка мобильной связи

Содержание

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Влияние финансового кризиса на российскую экономику
Базовые параметры российской экономики
Перспективы восстановления российской экономики

КЛАССИФИКАЦИЯ УСЛУГ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ

ОПЕРАТОРЫ РЫНКА МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ

ПРОДАЖИ УСЛУГ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ

ЧАСТНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ УСЛУГ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ

КОРПОРАТИВНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ УСЛУГ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ

ЦЕНА УСЛУГ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ ДЛЯ ЧАСТНЫХ ЛИЦ

ЦЕНА УСЛУГ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ «ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ТЕЛЕФОННОЙ СВЯЗИ»

Финансовый результат отрасли
Экономическая эффективность отрасли
Инвестиции отрасли
Трудовые ресурсы отрасли

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

Координаты предприятий
Регистрационные данные предприятий
Руководство предприятий
Дочерние организации
Основные акционеры
Объем производства по видам продукции
Бухгалтерский баланс предприятий
Отчет о прибылях и убытках предприятий

Основные финансовые показатели деятельности

Отчет содержит 89 таблиц

ТАБЛИЦЫ

- Таблица 1. Объем номинального и реального ВВП, Россия, 2005-2009 гг (трлн руб)
- Таблица 2. Объем реального ВВП и индекс реального физического объема ВВП, Россия, 2005-2014 гг (трлн руб, % к предыдущему году)
- Таблица 3. Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, 2005-2014 гг (трлн руб)
- Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, Россия, 2005-2014 гг (руб / долл)
- Таблица 5. Объем экспорта и импорта, Россия, 2005-2014 гг (млрд долл, % к предыдущему году)
- Таблица 6. Индекс потребительских цен (уровень инфляции) и индекс цен на продукты питания, Россия, 2005-2014 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 7. Численность населения с учетом мигрантов, Россия 2005-2014 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, Россия, 2005-2014 гг (тыс руб в месяц, % к предыдущему году)
- Таблица 9. Рейтинг операторов рынка мобильной связи по численности абонентов, Россия, 2009 г (млн чел)
- Таблица 10. Рейтинг операторов рынка мобильной связи по объему трафика, Россия, 2009 г (млрд мин)
- Таблица 11. Рейтинг операторов рынка мобильной связи по объему выручки от продажи услуг, Россия, 2009 г (млрд руб)
- Таблица 12. Объем трафика мобильной связи, Россия, 2005-2009 гг (млрд мин)
- Таблица 13. Прогноз объема трафика мобильной связи, Россия, 2010-2014 гг (млрд мин)
- Таблица 14. Выручка от продаж мобильной связи, Россия, 2005-2009 гг (млрд руб)
- Таблица 15. Прогноз выручки от продаж мобильной связи, Россия, 2010-2014 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Соотношение выручки и трафика мобильной связи, Россия, 2005-2009 гг
- Таблица 17. Прогноз соотношения выручки и трафика мобильной связи, Россия, 2010-2014 гг
- Таблица 18. Выручка от продаж по видам услуг мобильной связи, Россия, 2005-2009 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Прогноз выручки от продаж по видам услуг мобильной связи, Россия, 2010-2014 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Структура дополнительных услуг мобильной связи, Россия, 2005-2009 г (%)
- Таблица 21. Прогноз структуры дополнительных услуг мобильной связи, Россия, 2010-2014 г (%)
- Таблица 22. Выручка от продаж по видам дополнительных услуг мобильной связи, Россия, 2005-2009 гг (млрд руб)
- Таблица 23. Прогноз выручки от продаж по видам дополнительных услуг мобильной связи, Россия, 2010-2014 гг (млрд руб)
- Таблица 24. Численность населения, Россия, 2005-2009 гг (млн чел)
- Таблица 25. Прогноз численности населения, Россия, 2010-2014 гг (млн чел)
- Таблица 26. Численность мобильных телефонов, Россия, 2005-2009 гг
- Таблица 27. Прогноз численности мобильных телефонов, Россия, 2010-2014 гг
- Таблица 28. Численность sim-карт, Россия, 2005-2009 гг
- Таблица 29. Прогноз численности sim-карт, Россия, 2010-2014 гг
- Таблица 30. Численность пользователей мобильной связью, Россия, 2005-2009 гг
- Таблица 31. Прогноз численности пользователей мобильной связью, Россия, 2010-2014 гг (млн чел)
- Таблица 32. Доля пользователей мобильной связью от населения России, 2005-2009 гг
- Таблица 33. Прогноз доли пользователей мобильной связью от населения России, 2010-2014 гг
- Таблица 34. Количество активных sim-карт у одного пользователя, Россия, 2005-2009 гг
- Таблица 35. Прогноз количества активных sim-карт у одного пользователя, Россия, 2010-2014 гг
- Таблица 36. Средний трафик мобильной связи на пользователя, Россия, 2005-2009 гг
- Таблица 37. Прогноз среднего трафика мобильной связи на пользователя, Россия, 2010-2014 гг
- Таблица 38. Средний трафик мобильной связи на абонента, Россия, 2005-2009 гг
- Таблица 39. Прогноз среднего трафика мобильной связи на абонента, Россия, 2010-2014 гг
- Таблица 40. Средние расходы пользователя на мобильную связь, Россия, 2005-2009 гг
- Таблица 41. Прогноз средних расходов пользователя на мобильную связь, Россия, 2005-2014 гг
- Таблица 42. Средние расходы абонента на мобильную связь, Россия, 2005-2009 гг

- Таблица 43. Прогноз средних расходов абонента на мобильную связь, Россия, 2005-2014 гг
- Таблица 44. Структура трафика мобильной связи по зонам дальности связи, Россия, 2005-2009 г (млрд мин)
- Таблица 45. Прогноз структуры трафика мобильной связи по зонам дальности связи, Россия, 2010-2014 г (млрд мин)
- Таблица 46. Структура выручки от мобильной связи по зонам дальности связи, Россия, 2005-2009 г (млрд руб)
- Таблица 47. Прогноз структуры выручки от мобильной связи по зонам дальности связи, Россия, 2010-2014 г (млрд руб)
- Таблица 48. Факторы выбора частным клиентом оператора мобильной связи, Россия, 2009 г (%)
- Таблица 49. Численность организаций, Россия, 2005-2009 гг
- Таблица 50. Прогноз численности организаций, Россия, 2010-2014 гг
- Таблица 51. Численность корпоративных мобильных телефонов, Россия, 2005-2009 гг (млн шт)
- Таблица 52. Прогноз численности корпоративных мобильных телефонов, Россия, 2010-2014 гг (млн шт)
- Таблица 53. Численность корпоративных sim-карт, Россия, 2005-2009 гг
- Таблица 54. Прогноз численности корпоративных sim-карт, Россия, 2010-2014 гг
- Таблица 55. Численность корпоративных пользователей мобильной связью, Россия, 2005-2009 гг (млн чел)
- Таблица 56. Прогноз численности корпоративных пользователей мобильной связью, Россия, 2010-2014 гг (млн чел)
- Таблица 57. Доля корпоративных пользователей мобильной связью от организаций России, 2005-2009 гг
- Таблица 58. Прогноз доли корпоративных пользователей мобильной связью от организаций России, 2010-2014 гг
- Таблица 59. Средний трафик мобильной связи на корпоративного пользователя, Россия, 2005-2009 гг (мин в мес)
- Таблица 60. Прогноз среднего трафика мобильной связи на корпоративного пользователя, Россия, 2010-2014 гг (мин в мес)
- Таблица 61. Средние расходы корпоративного пользователя на мобильную связь, Россия, 2005-2009 гг (руб в мес)
- Таблица 62. Прогноз средних расходов корпоративного пользователя на мобильную связь, Россия, 2010-2014 гг (руб в мес)
- Таблица 63. Выручка от продаж по видам услуг мобильной связи для корпоративных пользователей, Россия, 2005-2009 гг (млрд руб)
- Таблица 64. Прогноз выручки от продаж по видам услуг мобильной связи для корпоративных пользователей, Россия, 2010-2014 гг (млрд руб)
- Таблица 65. Структура трафика корпоративной мобильной связи по зонам дальности связи, Россия, 2005-2009 г (млрд мин)
- Таблица 66. Прогноз структуры трафика корпоративной мобильной связи по зонам дальности связи, Россия, 2010-2014 г (млрд мин)
- Таблица 67. Структура выручки от корпоративной мобильной связи по зонам дальности связи, Россия, 2005-2009 г (млрд руб)
- Таблица 68. Прогноз структуры выручки от корпоративной мобильной связи по зонам дальности связи, Россия, 2009 г (млрд руб)
- Таблица 69. Факторы выбора корпоративным клиентом оператора мобильной связи, Россия, 2009 г (%)
- Таблица 70. Розничная цена мобильной связи «Тариф вариативный - за 1 минуту исходящих местных телефонных соединений» с любого номера, Россия, 2005-2009 гг (руб за мин)
- Таблица 71. Розничная цена мобильной связи «Тариф вариативный - за 1 минуту исходящих местных телефонных соединений» с любого номера, Россия, 2005-2009 гг (руб за мин)
- Таблица 72. Розничная цена мобильной связи «Тариф вариативный - за 1 минуту исходящих местных телефонных соединений» с любого номера, Россия, 2010-2014 гг (руб за мин)
- Таблица 73. Розничная цена мобильной связи «Тариф вариативный - за 1 минуту исходящих местных телефонных соединений» с любого номера, по регионам РФ, 2005-2009 гг (руб за мин)
- Таблица 74. Розничная цена мобильной связи «Тариф вариативный - за 1 SMS сообщение», по регионам РФ, 2007-2009 гг (руб за шт)
- Таблица 75. Розничная цена на услугу «Тариф безлимитный - за неограниченный объем местных исходящих и входящих соединений» с федерального номера, по регионам РФ, 2009 г (руб в мес)
- Таблица 76. Розничная цена на услугу «Тариф безлимитный - за неограниченный объем местных исходящих

и входящих соединений» с городского номера, по регионам РФ, 2009 г (руб в мес)

Таблица 77. Розничная цена на услугу «Тариф вариативный - за 1 минуту исходящих местных телефонных соединений» с любого номера, по операторам, 2009 г (руб за мин)

Таблица 78. Розничная цена на услугу «Тариф вариативный - за 1 Мб GPRS Интернет трафика, полученного в дневное время», с любого телефона, по операторам, 2009 г (руб за Мб)

Таблица 79. Розничная цена на услугу «Тариф вариативный - за 1 MMS», с любого телефона, по операторам, 2009 г (руб за Кб)

Таблица 80. Розничная цена на услугу «Тариф вариативный - за 10 Кб GPRS-WAP трафика» с любого телефона, по операторам, 2009 г (руб за Кб)

Таблица 81. Розничная цена на услугу «Тариф вариативный - за 1 SMS сообщение» с любого телефона, по операторам, 2009 г (руб за шт)

Таблица 82. Оптовая цена мобильной связи «Тариф вариативный - за 1 минуту исходящих местных телефонных соединений» с любого номера, Россия, 2005-2014 гг (руб за мин)

Таблица 83. Выручка (нетто) от продажи продукции, Россия, 2005-2009 гг (млн руб)

Таблица 84. Коммерческие и управленческие расходы, Россия, 2005-2009 гг (млн руб)

Таблица 85. Себестоимость продукции, Россия, 2005-2009 гг (млн руб)

Таблица 86. Прибыль валовая от продажи продукции, Россия, 2005-2009 гг (млн руб)

Таблица 87. Экономическая эффективность отрасли, Россия, 2005-2009 гг (%; раз; сут дн)

Таблица 88. Инвестиции в отрасль, Россия, 2005-2009 гг (млн руб)

Таблица 89. Трудовые ресурсы отрасли, Россия, 2005-2009 гг (тыс руб; чел)

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка мобильной связи в России в 2005-2010 гг, прогноз на 2011-2014 гг
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/AB4F3A79031RU.html>
Артикул: AB4F3A79031RU
Цена: 30 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/AB4F3A79031RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**