

Бизнес-план открытия магазина товаров для детей



Телефон: +7 (495) 9692718
Факс: +44 207 900 3970
office@marketpublishers.ru
<http://marketpublishers.ru>

Бизнес-план открытия магазина товаров для детей

Дата:	Июнь, 2011
Страниц:	91
Цена:	21 900 руб.
Артикул:	B3B6AA3668ERU

Цель проекта – обоснование экономической эффективности открытия магазина товаров для детей площадью 100 кв.м. в крупном торговом центре.

Продукция по проекту:

Поступления магазина будут складываться из следующих категорий:

- Поступления от продажи детской одежды;
- Поступления от продажи детской обуви;
- Поступления от продажи игрушек;

Реализация проекта позволит:

- увеличить налоговые поступления в бюджеты всех уровней в размере *** тыс. руб. за весь период реализации проекта;
- удовлетворить возрастающие потребности рынка;
- создать новые рабочие места в количестве *** единиц.

Успешной реализации проекта будут способствовать:

- Реализация высококачественной продукции;
- Выгодное месторасположение;
- Дифференцирование продукции в соответствии с тенденциями рынка;
- Возможность расширения ассортимента под потребности рынка;

Основные технико-экономические характеристики проекта:

- Общая площадь торгового зала – 100 кв.м;
- Площадь склада - *** кв.м;
- Продолжительность рабочего дня – 12 часов;
- Численность персонала - *** чел.;
- Специализация на продаже широкого ассортимента наиболее емких сегментов рынка детских товаров: одежды, обуви и игрушек;
- Позиционирование в среднем ценовом сегменте;
- Работа с ведущими отечественными производителями, а также с зарубежными производителями из среднего ценового сегмента, обеспечит поставку высококачественной недорогой продукции;
- В магазине будут представлены: около *** наименований детской одежды, *** наименований детской обуви, а также 2 000 наименований различных игрушек.

Средняя стоимость продукции по видам:

- Средняя стоимость одежды – *** рублей;
- Средняя стоимость обуви – *** рублей;
- Средняя стоимость игрушек – 500 рублей;

Наценка на продукцию составит:

- На одежду и обувь – ***%;
- На игрушки – ***%;
- На продажи после сезона – ***%;

Объем и источники финансирования:

- Объем инвестиционных вложений в проект - *** тыс. руб.
- Структура финансирования проекта – ***% заемных (кредитных) средств и ***% - средства инвестора (стороннего инвестора).
- Основными статьями инвестиционных затрат будут являться: приобретение оборудования, оборотные средства.

Показатели эффективности реализации проекта:

- Чистый дисконтированный доход - *** тыс. руб.
- Индекс доходности (PI) - *** ед.;
- Срок окупаемости - *** лет.

Информационная база работы:

- Расчеты компании «Бизнес-Профит»;
- Материалы Росстат;
- Специализированные базы данных;
- Таможенная статистика;
- Специализированные Интернет-издания;
- Информация отраслевых ассоциаций;
- Вторичная информация сети Интернет;
- Информация в печатных СМИ;
- Экспертные оценки;
- Данные игроков рынка.

Привлекательность рынка:

Объем российского рынка детских товаров в 2010 году составил 16,2 млрд. долл. Стоит отметить, что в конце 2009 года наметилась положительная тенденция в сторону повышения потребительского спроса, прогнозируется, что в 2011 году объем рынка детских товаров увеличится до *** млрд. долл.

Рынок детских товаров состоит из множества сегментов, каждый из которых является самостоятельным рынком со своей спецификой и законами.

Ключевыми факторами развития рынка являются рождаемость, рост доходов населения и развитие культуры потребления детских товаров. Рост рождаемости напрямую влияет только на рынок товаров для новорожденных, для остальных сегментов он имеет отложенный эффект.

По итогам 4 квартала 2010 года доходы москвичей составили в среднем 51,6 тыс. руб., по сравнению с 2009 годом рост составил 4%.

Число новорожденных в России в 2010 году составило порядка 1 789,6 тыс. чел. Что касается Москвы, то в 2010 году здесь родилось 124 тыс. человек, что на 7% больше, чем в 2010 году. В январе-апреле 2011 года в Москве родилось 39 тысяч человек. Следует отметить, что уровень рождаемости в Москве на протяжении последних 4 лет демонстрирует стабильный рост.

Наиболее активные продажи детских товаров отмечаются в Европейской части России, на долю Москвы приходится порядка ***% от общего объема рынка.

В структуре российского рынка детских товаров по сегментам наибольшая доля приходится на одежду – 35% рынка, следом идет детское питание и соки – ***% рынка, на игрушки приходится ***% рынка, на товары для новорожденных – ***% рынка, на обувь – 12% рынка.

Доминирующее положение на рынке товаров для детей занимает импорт. Его доля колеблется от 60 % до 90 % в различных сегментах детских товаров.

Объем выручки российских производителей игрушек в 2010 году составил *** млрд. руб., что на 26,7% больше, чем в 2009 году. Объем выручки в 1 кв. 2011 года составил *** млн. руб., что на 3,6% больше, чем за аналогичный период предыдущего года.

Объем выручки российских производителей детского питания в 2010 году составил *** млрд. руб., что на ***% больше, чем в 2009 году. Объем выручки в 1 кв. 2011 года составил *** млрд. руб., что на 15,7% больше, чем за аналогичный период предыдущего года.

Объем выручки российских производителей одежды для новорожденных в 2010 году составил *** млн. руб., что на ***% больше, чем в 2009 году. Объем выручки в 1 кв. 2011 года составил *** млн. руб., что на 7% больше, чем за аналогичный период предыдущего года.

Таким образом, российский рынок детских товаров демонстрирует положительные тенденции, снижение объемов рынка не прогнозируется.

Содержание

СОДЕРЖАНИЕ

1. РЕЗЮМЕ

2. ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

- 2.1. СУЩНОСТЬ ПРЕДЛАГАЕМОГО ПРОЕКТА
- 2.2. ВЫБОР ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ ФОРМЫ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА
- 2.3. ЛИЦЕНЗИИ И РАЗРЕШИТЕЛЬНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ
- 2.4. ЦЕЛИ СОСТАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА

3. АНАЛИЗ РЫНКА

- 3.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА МИРОВОГО РЫНКА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ
- 3.2. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ДЕТСКИХ ТОВАРОВ
 - 3.2.1. Сегментация рынка
 - 3.2.2. Предложение на рынке детских товаров
- 3.3. РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ
 - 3.3.1. Российское производство игр и игрушек для детей
 - 3.3.2. Российское производство детского питания
 - 3.3.3. Российское производство одежды для новорожденных
- 3.4. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ
- 3.5. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ
- 3.6. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК
 - 3.6.1. Уровень доходов населения
 - 3.6.2. Демографическая ситуация
- 3.7. ФОРМАТЫ МАГАЗИНОВ ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ

4. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

6. РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ

- 6.1. РЕКЛАМА И МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА НА РЫНКЕ

- 6.2. ОСОБЕННОСТИ ОБОРУДОВАНИЯ И ВЫКЛАДКИ ТОВАРА В ДЕТСКОМ МАГАЗИНЕ
- 6.3. РАСПОЛОЖЕНИЕ ТОВАРА В ДЕТСКОМ МАГАЗИНЕ
- 6.4. АССОРТИМЕНТ ДЕТСКОГО МАГАЗИНА

7. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

- 7.1. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ФИНАНСИРОВАНИЯ
- 7.2. ГРАФИК ИНВЕСТИЦИОННЫХ ВЛОЖЕНИЙ
- 7.3. ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

8. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

- 8.1. ПЛОЩАДЬ ПОМЕЩЕНИЯ И МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЕ
- 8.2. СОСТАВ И ОПИСАНИЕ ОБОРУДОВАНИЯ
- 8.3. СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ
- 8.4. АВТОМАТИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ
- 8.5. ЗАГРУЗКА МАГАЗИНА ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ
- 8.6. ПАРАМЕТРЫ ПОСТУПЛЕНИЙ
- 8.7. ШТАТНОЕ РАСПИСАНИЕ
- 8.8. ПАРАМЕТРЫ ТЕКУЩИХ РАСХОДОВ

9. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 9.1. ИСХОДНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
- 9.2. НАЛОГОВОЕ ОКРУЖЕНИЕ
- 9.4. ПЛАН ДОХОДОВ
- 9.5. ПЛАН РАСХОДОВ
- 9.6. ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
- 9.7. ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

10. ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

- 10.1. ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
- 10.2. ИНТЕГРАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
 - 10.2.1. Система оценки
 - 10.2.2. Расчет ставки дисконта
 - 10.2.3. Чистый доход (NCF)
 - 10.2.4. Чистый дисконтированный доход (NPV)
 - 10.2.5. Срок окупаемости (PB)
 - 10.2.6. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)
 - 10.2.7. Индекс прибыльности (PI)
 - 10.2.8. Внутренняя норма доходности (IRR)

11. АНАЛИЗ РИСКОВ

- 11.1. АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ
- 11.2. РАСЧЕТ БЕЗУБЫТОЧНОГО ОБЪЕМА ПРОДАЖ
- 11.3. КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ РИСКОВ

О КОНСАЛТИНГОВОЙ КОМПАНИИ «БИЗНЕС-ПРОФИТ»

ПРИЛОЖЕНИЯ

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Объем и динамика мирового рынка детских игрушек
Диаграмма 2. Структура мирового рынка детских игрушек, %
Диаграмма 3. Структура мирового производства детских игрушек, %
Диаграмма 4. Динамика объема российского рынка детских товаров
Диаграмма 5. Структура российского рынка детских товаров по сегментам
Диаграмма 6. Структура российского рынка детских игрушек по стране происхождения
Диаграмма 7. Структура расходов домохозяйств на детские товары по сегментам
Диаграмма 8. Объем и динамика выручки российских производителей от производства игрушек, тыс. руб.
Диаграмма 9. Структура выручки российских компаний от производства игрушек в 2010 году по субъектам РФ
Диаграмма 10. Структура выручки российских компаний от производства игрушек в 2010 году по федеральным округам РФ
Диаграмма 11. Объем и динамика выручки российских производителей от производства детского питания, тыс. руб.
Диаграмма 12. Структура выручки российских компаний от производства детского питания в 2010 году по субъектам РФ
Диаграмма 13. Структура выручки российских компаний от производства детского питания в 2010 году по федеральным округам РФ
Диаграмма 14. Объем и динамика выручки российских производителей от производства одежды для новорожденных, тыс. руб.
Диаграмма 15. Структура выручки российских компаний от производства одежды для новорожденных в 2010 году по субъектам РФ
Диаграмма 16. Динамика среднемесячной номинальной начисленной заработной платы в России
Диаграмма 17. Уровень рождаемости в России
Диаграмма 18. Динамика рождаемости в Москве
Диаграмма 19. Распределение численности населения Российской Федерации по возрастным группам
Диаграмма 20. Структура инвестиционных вложений по направлениям затрат
Диаграмма 21. Динамика инвестиционных вложений по направлениям затрат
Диаграмма 22. Структура налоговых выплат по проекту
Диаграмма 23. Структура поступлений по видам продукции
Диаграмма 24. Структура текущих затрат в целом по проекту

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Характеристики организационно-правовых форм
Таблица 2. Стоимость получения разрешительной документации по проекту
Таблица 3. Объем и динамика выручки российских производителей от производства игрушек по субъектам РФ, тыс. руб.
Таблица 4. Объем и динамика выручки российских производителей от производства игрушек по федеральным округам РФ, тыс. руб.
Таблица 5. Объем и динамика выручки российских производителей от производства детского питания по субъектам РФ, тыс. руб.
Таблица 6. Объем и динамика выручки российских производителей от производства детского питания по федеральным округам РФ, тыс. руб.
Таблица 7. Объем и динамика выручки российских производителей от производства одежды для новорожденных по субъектам РФ, тыс. руб.
Таблица 8. Крупнейшие сети детских магазинов
Таблица 9. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата по субъектам РФ
Таблица 10. Варианты прогноза движения населения
Таблица 11. График реализации проекта
Таблица 12. Рекламный бюджет на инвестиционном этапе
Таблица 13. Перечень основных отечественных производителей детской одежды, обуви и игрушек
Таблица 14. Структура первоначальных вложений
Таблица 15. Структура площадей
Таблица 16. Система автоматизации торговли

- Таблица 17. Динамика загрузки по проекту
- Таблица 18. Параметры поступлений детского магазина
- Таблица 19. Штатное расписание и фонд заработной платы по проекту
- Таблица 20. План закупки продукции магазина
- Таблица 21. Параметры текущих затрат по проекту
- Таблица 22. Исходные показатели проекта
- Таблица 23. Налоговые выплаты
- Таблица 24. План доходов
- Таблица 25. План расходов по периодам планирования
- Таблица 26. Отчет о движении денежных средств
- Таблица 27. Отчет о прибылях и убытках
- Таблица 28. Основные технико-экономические показатели
- Таблица 29. Интервалы значение типовых рисков
- Таблица 30. Анализ чувствительности проекта
- Таблица 31. Расчет точки безубыточности
- Таблица 32. Качественный анализ рисков

СПИСОК ГРАФИКОВ

- График 1. Прогноз рождаемости в РФ
- График 2. Прогноз рождаемости в Москве
- График 3. Динамика доходов проекта
- График 4. Динамика выручки, затрат и прибыли
- График 5. Динамика чистой прибыли
- График 6. Чистый доход (NCF) проекта в целом, тыс. руб.
- График 7. Чистый дисконтированный доход (NPV) проекта в целом, тыс. руб.
- График 8. Анализ чувствительности проекта (NPV)
- График 9. Расчет точки безубыточности

Оформление заказа:

Название: Бизнес-план открытия магазина товаров для детей
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/B3B6AA3668ERU.html>
Артикул: B3B6AA3668ERU
Цена: 21 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/B3B6AA3668ERU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**