

Маркетинговое исследование и анализ рынка
холодильных складов, 2010-2011



Телефон: +7 (495) 9692718
Факс: +44 207 900 3970
office@marketpublishers.ru
<http://marketpublishers.ru>

Маркетинговое исследование и анализ рынка холодильных складов, 2010-2011

Дата: Март, 2013

Страниц: 43

Цена: 99 900 руб.

Артикул: ME279B46C59RU

Срок предоставления отчета: 8 рабочих дней

Холодильный склад – это отдельно стоящее здание определённых размеров, в котором размещаются специальные холодильные камеры и разного рода вспомогательные помещения.

В качестве основной тенденции в развитии рынка холодильных складов в 2010-2012 гг. необходимо отметить, что наибольшую долю в общем объеме рынка занимают хладокомбинаты, однако их доля снижается. По мнению экспертов, это происходит за счет увеличения доли складов логистических операторов.

В 2010 г. на хладокомбинаты приходилось примерно 70%, а на холодильные склады логистических операторов – более 10%.

В 2011 г. наибольшая доля рынка холодильных складов приходилась на Центральный федеральный округ – около 28% в натуральном выражении (примерно 600 тыс. кв. м).

В последние годы наблюдается постоянный рост объемов потребления замороженных продуктов и полуфабрикатов в Москве и близлежащих регионах, за счет чего резко вырос спрос на холодильные склады.

В Центральном федеральном округе холодильные склады класса А и В представлены только в Московском регионе. На складах данных классов предоставляются услуги по ответственному хранению продукции. Преимущественно используемая технология замораживания на складах класса А и В – фреон, на складах более низкого класса (С, D) – аммиак.

Предлагаемое исследование рассматривает следующие аспекты рынка холодильных складов:

Цель исследования

Проведение комплексного маркетингового исследования рынка холодильных складов РФ.

Задачи исследования

- Провести анализ рынка холодильных складов по РФ в целом и в разрезе федеральных округов;
- Проанализировать конкурентное окружение рынка;

Этапы работ

Для решения поставленных задач исследование реализуется в 2 этапа:

- 1 этап. Кабинетное исследование. Формирование рабочих гипотез.
- 2 этап. Качественное исследование. Проверка рабочих гипотез в рамках экспертных интервью с участниками рынка.

Ассортиментная сегментация

Холодильные склады

- Специализированные холодильные склады
- Холодильные склады логистических операторов
- Хладокомбинаты
- Овощехранилища
- Холодильные склады производственных компаний

Период исследования

- Ретроспектива: 2010-2011 гг.
- Прогноз: до 2015 г.

География исследования

Российская Федерация:

- Центральный ФО
- Северо-западный ФО
- Южный ФО
- Северо-Кавказский ФО
- Приволжский ФО
- Уральский ФО
- Сибирский ФО
- Дальневосточный ФО
- Северо-Кавказский ФО

География исследования

- Данные государственной статистики ФСГС РФ;
- Отраслевая статистика;
- Данные местных статистических органов;
- Мониторинг СМИ: федеральных, региональных и специализированных изданий;
- Интернет-источники: сайты участников рынка, специализированные порталы;
- Специализированные базы данных;
- Данные рейтинговых агентств;
- Данные производителей и дистрибуторов.

Экспертные интервью

- В ходе исследования были проведены экспертные интервью с представителями действующих операторов рынка холодильных складов, а также основных сегментов потребления.

Содержание

ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ХОЛОДИЛЬНЫХ СКЛАДОВ

- 1.1. Текущее состояние российского рынка холодильных складов
- 1.2. Объем рынка холодильных складов
- 1.3. Основные игроки рынка ЦФО

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СПРОСА

- 2.1. Основные сегменты потребления
- 2.2. Сезонность и эластичность спроса
- 2.3. Основные критерии выбора оператора складского комплекса
- 2.4. Величина неудовлетворенного спроса на холодильные склады

ГЛАВА 3. ПРОГНОЗЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. КЛАССИФИКАЦИЯ ХОЛОДИЛЬНЫХ СКЛАДОВ ПО КЛАССАМ ОБЪЕКТОВ

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1 Объем российского рынка холодильных складских помещений, 2010-2011

Таблица 2 Объем рынка в разрезе регионов исследования в 2010-2011 гг., (%)

Таблица 3 Основные игроки рынка ЦФО (холодильные склады класса А, В, С и Д)

Таблица 4 Перечень ключевых потребителей

Таблица 5 Потребление основных продуктов питания в разрезе Федеральных округов РФ, в расчете на душу населения, кг

Таблица 6 Долевое распределение потребителей площадей холодильных складов в соответствии с реализуемой продукцией в разрезе ФО РФ, 2011 г.

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1 Объем российского рынка холодильных складов в разрезе ассортиментной сегментации 2010-2011гг. (единиц, %)

Диаграмма 2 Распределение холодильных складов по виду площадей 2010-2011гг. (единиц, %)

Диаграмма 3 Оборот розничной торговли продуктами питания в 2010-2011 гг.

Диаграмма 4 Объем рынка в разрезе регионов исследования в 2010-2011 гг., (%)

Диаграмма 5 Соотношение холодильных складов в разрезе регионов исследования в 2011г., (%)

Диаграмма 6 Потребление основных продуктов питания в РФ, кг / на душу населения

Диаграмма 7 Потребление продуктов питания в разрезе ФО 2011г., кг / на душу населения

Диаграмма 8 Динамика и прогноз объема рынка холодильных складов РФ 2007-2011гг, прогноз 2015г.

Оформление заказа:

Название: Маркетинговое исследование и анализ рынка холодильных складов, 2010-2011
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/ME279B46C59RU.html>
Артикул: ME279B46C59RU
Цена: 99 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/ME279B46C59RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**