

Российский рынок автомобильных ароматизаторов в период 2008 - 2010гг. Структура и Динамика

<https://marketpublishers.ru/r/R274DF29ACBRU.html>

Дата: 22.04.2011

Страниц: 80

Цена: 12 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: R274DF29ACBRU

Описание

Возможность обновления информации: ежеквартально

МЕТОД СБОРА ИНФОРМАЦИИ: Мониторинг открытых источников, данные ведущих российских и международных специализированных агентств и ассоциаций, данные госстатистики по общеэкономическим показателям деятельности организаций, финансовая отчётность участников рынка, мониторинг отраслевых сайтов, мнения экспертов, материалы отраслевых конференций

ОПИСАНИЕ

Данное исследование посвящено российскому рынку автомобильных ароматизаторов. Это достаточно динамичный рынок, с точки зрения появления на нем новых видов ароматических продуктов и способов ароматизации автомобилей.

Объектом изучения в настоящей работе являются рынки наиболее представительных ассортиментных групп автомобильных ароматизаторов:

Твердые (меловые) автомобильные ароматизаторы;

Жидкие и гелеобразные автомобильные ароматизаторы;

Аэрозольные автомобильные ароматизаторы.

В обзоре рассмотрены тенденции развития рынка в период с 2008г. по 2010г., и

представлен анализ:

внешней торговли (импорта-экспорта);

потребления;

ценовой политики.

Дана характеристика емкости рынка, его структуры, общих трендов, динамики по годам. Произведена сегментация рынка по странам-производителям, торговым маркам, по типу, по ценовым группам. Укрупнено, рассмотрены регионы: Центральный регион (Москва и область), Северо-запад, Юг, Урал, Дальний Восток.

Оцифрована динамика по годам в разрезе объемов и долей торговых марок: DR.MARCUS, DIAH, ARION, MEDO и др.

Выделены основные участники рынка автомобильных ароматизаторов, их приверженность к торговым маркам, ценовым нишам, объемам импорта.

Проведен анализ по сезонным предпочтениям и по видам носителей.

Данное исследование содержит основные параметры, необходимые для понимания сложившейся конъюнктуры на российском рынке автомобильных ароматизаторов.

Исследование будет полезно для российских производителей и дистрибьюторов автомобильных ароматизаторов, в рамках понимания ситуации сложившейся на рынке, прогнозов отраслевой динамики и формирования стратегии развития. Исследование может быть также интересно зарубежным компаниям, которые собираются или уже реализуют собственную продукцию в России. Таким образом, исследование имеет важность и для организаций, связанных с поставками и реализацией автомобильных ароматизаторов, а также для потенциальных инвесторов в производство и специализированные магазины, занимающиеся продажей данной продукции.

Содержание

1. РЫНОК АВТОМОБИЛЬНЫХ АРОМАТИЗАТОРОВ. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ. СЕГМЕНТАЦИЯ.

- 1.1 Характеристика рынка автомобильных ароматизаторов
- 1.2. Функциональная сегментация
- 1.3. Сегментация по способу производства

2. ИМПОРТ

- 2.1.Импорт автомобильных ароматизаторов в 2008-2010гг. (в натуральном и стоимостном выражении)
- 2.2.Импорт автомобильных ароматизаторов в 2008-2010гг. (по странам)
- 2.3. Импорт автомобильных ароматизаторов в 2008-2010гг. (по торговым маркам)
- 2.4Структура сезонности импорта ароматизаторов по видам носителей в 2008-2010г.
- 2.5.Структура региональной емкости рынка импорта ароматизаторов в 2008-2010г.
- 2.6. Ценовой анализ структуры импорта ароматизаторов по видам носителя

3. ЭКСПОРТ

- 3.1 Экспорт автомобильных ароматизаторов в 2008-2010г. (в стоимостном и натуральном выражении).
- 3.2. Экспорт автомобильных ароматизаторов в 2008-2010гг. (по странам)
- 3.3. Экспорт автомобильных ароматизаторов в 2008-2010гг. (по торговым маркам)

4. ИГРОКИ РЫНКА

- 4.1 Игроки российского рынка автомобильных ароматизаторов в 2010г
- 4.2Структура рейтинга крупнейших дилеров автомобильных ароматизаторов в 2010г.

5. ВЫВОДЫ

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. сегментация рынка автомобильных ароматизаторов

Таблица 2. Структура импорта ароматизаторов по видам носителей в стоимостном выражении (USD) за 2010 г.

Таблица 3. Структура импорта ароматизаторов по видам носителей в стоимостном выражении (USD) за 1-е полугодие 2010 г.

Таблица 4. Структура импорта ароматизаторов по видам носителей в стоимостном выражении (USD) за 2-е полугодие 2010 г.

Таблица 5. Структура импорта ароматизаторов по видам носителя за 1-е полугодие 2010 г. (по весу к г.)

Таблица 6. Структура импорта ароматизаторов по видам носителя за 2-е полугодие 2010 г. (по весу к г.)

Таблица 7. Структура импорта ароматизаторов по видам носителей в стоимостном выражении (USD) за 2009 г.

Таблица 8. Структура импорта ароматизаторов по видам носителей в стоимостном выражении в (USD) за 2008 г.

Таблица 9. Структура импорта ароматизаторов по странам за 2010 г. в стоимостном выражении (USD)

Таблица 10. Структура импорта ароматизаторов по странам за 1-е полугодие 2010 г. в стоимостном выражении (USD)

Таблица 11. Структура импорта ароматизаторов по странам за 2-е полугодие 2010 г. в стоимостном выражении (USD)

Таблица 12. Структура импорта ароматизаторов по странам за 2009 г. в стоимостном выражении (USD)

Таблица 13. Структура импорта ароматизаторов по странам за 1-е полугодие 2009 г. в стоимостном выражении (USD)

Таблица 14. Структура импорта ароматизаторов по странам за 2-е полугодие 2009 г. в стоимостном выражении (USD)

Таблица 15. Структура импорта ароматизаторов по странам за 2008 г. в стоимостном выражении (USD)

Таблица 16. Структура импорта ароматизаторов по странам за 1-е полугодие 2008 г. в стоимостном выражении (USD)

Таблица 17. Структура импорта ароматизаторов по странам за 2-е полугодие 2008 г. в стоимостном выражении (USD)

Таблица 18. Рейтинг торговых марок в структуре импорта автомобильных ароматизаторов в стоимостном выражении (USD) за 2010 г.

Таблица 19. Рейтинг торговых марок в структуре импорта автомобильных ароматизаторов в стоимостном выражении (USD) за 2009 г.

Таблица 20. Рейтинг торговых марок в структуре импорта автомобильных ароматизаторов в стоимостном выражении (USD) за 2008 г.

Таблица 21. Структура сезонности импорта ароматизаторов в 2010 г.

Таблица 22. Структура сезонности импорта ароматизаторов в 2009 г.

Таблица 23. Структура сезонности импорта ароматизаторов в 2008 г.

Таблица 24. Структура емкости рынка импорта ароматизаторов по регионам в 2010 г.

Таблица 25. Структура регионального распределения импорта ароматизаторов в 2010 г.

Таблица 26. Структура емкости рынка импорта ароматизаторов по регионам в 2009 г.

Таблица 27. Структура регионального распределения импорта ароматизаторов в 2009 г.

Таблица 28. Структура емкости рынка импорта ароматизаторов по регионам в 2008 г.

Таблица 29. Структура регионального распределения импорта ароматизаторов в 2008 г.

Таблица 30. Структура цен на импортные ароматизаторы по видам носителя в 2008-2010 г.

Таблица 31. Структура экспорта ароматизаторов по видам носителей в 2010 г., 2009 г., 2008 г. (USD)

Таблица 32. Структура экспорта ароматизаторов по видам носителей в 1-м и 2-м полугодии 2010 г. (USD)

Таблица 33. Структура экспорта ароматизаторов по видам носителей в 1-м полугодии 2010 г. (USD)

Таблица 34. Структура доли рынка экспорта ароматизаторов по видам носителей в натуральном выражении в 1-м полугодии 2010 г. (кг)

Таблица 35. Структура доли рынка экспорта ароматизаторов по видам носителей во 2-м полугодии 2010 г. (USD)

Таблица 36. Структура доли рынка экспорта ароматизаторов по видам носителей в натуральном выражении во 2-м полугодии 2010 г. (кг)

Таблица 37. Структура экспорта ароматизаторов по видам носителей в 1-м и 2-м полугодии 2009 г. (USD)

Таблица 38. Структура экспорта ароматизаторов по видам носителей в 1-м и 2-м полугодии 2009 г. в натуральном выражении (кг)

Таблица 39. Структура экспорта ароматизаторов по видам носителей в 1-м и 2-м полугодии в 2008 г. в (USD)

Таблица 40. Структура экспорта ароматизаторов по видам носителя в 1-м и 2-м полугодии 2008 г. в натуральном выражении (кг).

Таблица 41. Структура экспорта ароматизаторов по странам за 2010 г. в натуральном и стоимостном выражении (USD)

Таблица 42. Структура экспорта ароматизаторов по странам за 1-е полугодие 2010 г. в натуральном и стоимостном выражении (USD)

Таблица 43. Структура экспорта ароматизаторов по странам за 2-е полугодие 2010 г. в

натуральном и стоимостном выражении (USD)

Таблица 44. Структура экспорта ароматизаторов по странам за 2009 г. в натуральном и стоимостном выражении

Таблица 45. Структура экспорта ароматизаторов по странам за 2008 г. в натуральном и стоимостном выражении

Таблица 46. Структура экспорта по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении за 2010 г.

Таблица 47. Структура экспорта по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении за 1-е полугодие 2010 г.

Таблица 48. Структура экспорта по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении за 2-е полугодие 2010 г.

Таблица 49. Структура экспорта торговых марок ароматизаторов за 2009 г. в натуральном и стоимостном выражении

Таблица 50. Структура экспорта ароматизаторов по торговым маркам за 2008 г. в натуральном и стоимостном выражении

Таблица 51. Игроки российского рынка автомобильных ароматизаторов

Таблица 52. Структура Рейтинга крупнейших дистрибьюторов сухих ароматизаторов в 2010 г. (импорт)

Таблица 53. Структура Рейтинга крупнейших дистрибьюторов жидких и гелеобразных ароматизаторов в 2010 г. (импорт)

Таблица 54. Структура Рейтинга крупнейших дистрибьюторов аэрозольных ароматизаторов в 2010 г. (импорт)

Таблица 55. сравнительный анализ импорта ароматизаторов по видам носителей в стоимостном выражении (USD) за 2008-2010 г.

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Структура импорта ароматизаторов (USD) за 1-е полугодие и 2-е полугодие 2010 г.

Диаграмма 2. Структура импорта ароматизаторов (USD) за 1-е полугодие 2010 г.

Диаграмма 3. Структура импорта ароматизаторов (USD) за 2-е полугодие 2010 г.

Диаграмма 4. Структура импорта ароматизаторов (кг) за 1-е полугодие 2010 г.

Диаграмма 5. Структура импорта ароматизаторов (кг) за 2-е полугодие 2010 г.

Диаграмма 6. Структура импорта ароматизаторов по видам носителей в (USD) по полугодиям 2009 г.

Диаграмма 7. Структура импорта ароматизаторов по видам носителей в (USD) по полугодиям 2008 г.

Диаграмма 8. Структура сезонности импорта ароматизаторов в 2010 г.

Диаграмма 9. Структура сезонности импорта ароматизаторов в 2009 г.

Диаграмма 10. Структура сезонности импорта ароматизаторов в 2008 г.

Диаграмма 11. Структура емкости рынка импорта ароматизаторов по регионам в 2010 г.

Диаграмма 12. Структура емкости рынка импорта ароматизаторов по регионам в 2009 г.

Диаграмма 13. Структура регионального распределения импорта ароматизаторов в 2009 г среди регионов-лидеров Рейтинга

Диаграмма 14. Структура емкости рынка импорта ароматизаторов по регионам в 2008 г.

Диаграмма 15. Структура цен на импортные ароматизаторы по видам носителя в 2008-2010 г.

Диаграмма 16. Структура экспорта ароматизаторов по видам носителей в (USD) в 2010 г., 2009 г., 2008 г.

Диаграмма 17. Структура экспорта ароматизаторов по видам носителей в 1-м и 2-м полугодии 2010 г. в (USD)

Диаграмма 18. Структура экспорта ароматизаторов по видам носителей в (USD) в 1-м полугодии 2010 г.

Диаграмма 19. Структура экспорта ароматизаторов по видам носителей в (кг) в 1-м полугодии 2010 г.

Диаграмма 20. Структура экспорта ароматизаторов по видам носителей в (кг) во 2-м полугодии 2010 г.

Диаграмма 21. Структура экспорта ароматизаторов по видам носителей в (USD) в 1-м и 2-м полугодии 2009 г.

Диаграмма 22. Структура экспорта ароматизаторов по видам носителей в (USD) в 1-м и 2-м полугодии 2008 г.

Диаграмма 23. Структура экспорта ароматизаторов по видам носителей в (кг) в 1-м и 2-м

полугодии 2008 г.

Диаграмма 24. Структура экспорта ароматизаторов по странам за 2010 г. в стоимостном выражении (USD)

Диаграмма 25. Структура экспорта ароматизаторов по странам за 1-е полугодие 2010 г. в стоимостном выражении (USD)

Диаграмма 26. Структура экспорта ароматизаторов по странам за 2009 г. в стоимостном выражении (USD)

Диаграмма 27. Структура экспорта ароматизаторов по странам за 2008 г. в стоимостном выражении (USD)

Диаграмма 28. Структура экспорта по торговым маркам в стоимостном выражении за 2010 г.

Диаграмма 29. Структура экспорта по торговым маркам в стоимостном выражении за 2009 г.

Диаграмма 30. Структура экспорта по торговым маркам в стоимостном выражении за 2008 г.

Оформление заказа

Название: Российский рынок автомобильных ароматизаторов в период 2008 - 2010гг. Структура и Динамика

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/R274DF29ACBRU.html>

Цена: 12 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/R274DF29ACBRU.html>